

人“旺”财“不旺” 网红城市如何转化“泼天流量”？

前不久，张家界旅游集团股份有限公司发布2024年半年报，因游客量增长与营收、利润下滑之间的强烈反差而引发热议。与之类似，最近，哈尔滨、淄博、天水等网红城市的“成绩单”也并未匹配其网络热度，这些城市或多或少遭遇“人旺”“财不旺”的窘境，流量并未转化成理想中的经济增量。

1. 网红城市陷入新窘境

旅游业是综合性产业，是拉动经济发展的重要动力，具有“一业兴带动百业旺”的独特作用。近来，越来越多城市争当网红，甚至不少文旅局长“披挂上阵”，为地方文旅事业摇旗呐喊。

但一些网红城市与文旅公司交出的“成绩单”却让人大跌眼镜。

上半年，张家界旅游集团股份有限公司实现营业收入约1.74亿元，同比减少2.87%；归属于上市公司股东的净利润约为-6116.29万元，同比减少49.13%。然而，2024年上半年张家界市共接待国内外游客2064.47万人次，同比增长9.28%。

张家界历时7余年打造的大庸古城项目，上半年购票人数大幅下降81.89%至0.23万人，营收同比减少8.48%，净亏损高达6438.41万元，成为影响张家界业绩的主要原因。

“这一定程度反映出大家的生活态度有所改变，想旅游的人越来越多，但在旅游消费支出上更加精打细算。”中国社会科学院学部委员余永定指出。

出现类似状况的并非只有张家界。今年以来，从淄博、哈尔滨再到天水，我国文旅网红城市“你方唱罢我登场”，但从纸面数据看，对拉动城市经济增长乃至文旅产业增收的作用并不太明显。

哈尔滨是今年上半年我国文旅市场上的一匹“黑马”。腾讯位置大数据显示，今年前7个月，哈尔滨市累计接待外地游客1.9亿人次，“泼天流量”并未带动哈尔滨GDP实现快速增长。上半年，哈尔滨市GDP总量为2492.6亿元，增量40.97亿元，名义增长率1.67%，在

全国15个副省级城市中GDP增量和名义增长率排名靠后。

此外，从“进淄赶烤”到“进淄赶烤”的淄博和凭借麻辣烫走红的甘肃天水热度持续不减。今年上半年，淄博GDP为2381.5亿元，同比增长5.1%，天水GDP为396.22亿元，同比增长3.8%，排名均不及两省平均水平。

网红景区也出现类似状况。西安文旅名片大唐不夜城的运营主体曲江文旅手握西安曲江大雁塔·大唐芙蓉园、西安城墙景区、大明宫国家遗址公园等西安“顶流”旅游资源。日前，西安曲江文化旅游股份有限公司发布2024年半年报显示，公司上半年实现营业收入7.7亿元，同比增长11.9%，但归属于上市公司股东的净利润却为-1.87亿元。

对于亏损，曲江文旅表示，主要是本期应收账款预期信用损失模型较上年同期发生变动，计提坏账准备金额增加所致。

热门景区重庆洪崖洞也处于亏损状态。据重庆联交所的挂牌公告，从2021年到2023年，洪崖洞文旅的净利润分别为5.89万元、-343.46万元和-157.88万元。

尽管上述公司已发布公告对业绩情况进行了说明，但“泼天流量”难变现已成为这类企业无法回避的问题。

南开大学旅游与服务学院副教授闫艳娟认为，从网红城市的经济表现看，从“网红”到“长红”还有很长的路要走，尤其要反思如何抓住游客的“情感需求”，形成长久吸引力。



近日，重庆江北区嘉陵江畔，游客们在打卡重庆知名网红景点——洪崖洞景区的夜景。

2. “泼天流量”为何没能“带飞”经济？

有的城市急于发展，谈发展“如坐针毡”。还有的城市走上网红之路，却依然未能走出困局，原因究竟为何？

首先是商业色彩浓厚，导致游客消费意愿不强。今年暑期，旅游市场呈现“量涨价跌”的态势。去哪儿网数据显示，暑期国内机票平均支付价格较去年同期下降6%，酒店平均价格下降8%。这本应对旅游意愿形成刺激，但不少游客在社交平台上反映，一些网红城市网上网下相差甚大、名不副实，且商业气息浓厚，叠加旅游景区区内过高的物价，除了必需的吃、住，很难让人产生强烈的消费欲望。

例如，某海边小城因“蓝眼泪”在网上爆火。不少游客到现场却发现，“海水腥臭，岸边全是垃圾”“路宽不够，经常堵车”“打车还被宰”……网民们纷纷在社交媒体上发布“避雷帖”。

中国旅游研究院院长戴斌认为，景区靠

“人山人海吃红利、圈钱圈水收门票”的时代已一去不复返，当地要有一系列基础设施、公共服务和商业环境做配套，否则，游客纷至沓来恐后恐大失所望。

其次，旅游项目长期千篇一律，缺少创新也导致游客难有绝佳体验。近年来，不少景区的运营方开始探索从观光游向休闲度假转型，但有的景区由于尚处培育期或市场反响不如预期，游客反映项目同质化严重，玻璃栈道、高空秋千、溪水漂流、实景演出……这是不少景区的必备项目。由于缺乏创意，很多景区往往是“一锤子买卖”，甚至游客来了连体验都不想，自然不可能消费。

除此之外，哈尔滨、淄博和天水等均为老工业城市，旅游业虽能带来一定的经济活力和知名度，但若旅游消费结构单一，缺乏多元化的消费体验，易限制旅游市场的收入增长潜力。

3. 为网红城市“长红”之路注入一剂强心针

近期热度居高不下的《黑神话：悟空》，引发多地文旅借势宣传。作为《西游记》及续集取景地，张家界受游戏热度影响，股价出现一定上涨，也为旅游带来新话题。

例如，历史街区与文化遗产是一座城市的宝贵资源。可以通过现代设计、科技和创新重新激活历史街区和文化遗产，使其既保留历史风貌，又能融入现代生活。这种方式不仅可以吸引对历史文化感兴趣的游客，还将吸引寻求创新体验的年轻一代。

技术手段的介入越来越不可或缺。今年暑期，天津泰达航母主题公园连续数个周末举办夏日音乐焰火秀。一边是灯光衬托下的“航母号”航母的雄伟，一边是燃放高度可达200米的超大礼花闪耀夜空，数万发烟花礼炮不断发射，各种造型的焰火时而如柳丝垂下，时而如花雨洒落，让原本游览方式固定的航母公园一下子掀起新高潮，成为不少游客来天津的必玩“打卡地”。这正体现出现代技术创新的魅力。

网红城市既然“起家”于网络，还要进一步在网络营销上下功夫。闫艳娟表示，城市可以考虑建立社群文化，围绕城市的独特性，创建线上和线下的社群平台，将有共同兴趣和爱好的游客与当地居民连接起来。通过定期的活动和互动提升城市的整体人气和消费水平，增加游客与旅游目的地之间的联系。这种“自下而上”的模式不仅能增强参与者的归属感，还能让城市发展更具人性化与可持续性。

“培育城市内涵才是长久之计，独特的，才是吸引人的。”魏翔认为，网红城市的魅力不仅源自一两次短暂的走红，更要植根于文化、旅游、美食、演艺、会展经济及体育活动的全面深度融合之中。通过多维度的协同发展，才能构筑起独特且持久的吸引力。

“加强对城市文化产品和

旅游项目的IP保护，要确保创意和内容的独特性不被轻易复制。”闫艳娟建议，通过在地文化基础上进行创新，创造独特的城市体验。

“加强城市文化产品和旅游项目的IP保护，要确保创意和内容的独特性不被轻易复制。”闫艳娟建议，通过在地文化基础上进行创新，创造独特的城市体验。

“加强城市文化产品和旅游项目的IP保护，要确保创意和内容的独特性不被轻易复制。”闫艳娟建议，通过在地文化基础上进行创新，创造独特的城市体验。

“加强城市文化产品和旅游项目的IP保护，要确保创意和内容的独特性不被轻易复制。”闫艳娟建议，通过在地文化基础上进行创新，创造独特的城市体验。

(文图据经济参考报、新华社)

时事·社会

责任编辑、美术编辑：刘珠昱

新增4项

38项世界灌溉工程遗产 彰显我国治水智慧

据新华社北京9月3日电 水利灌溉，是农业文明的重要支撑，世界灌溉工程遗产则是一部“流动的历史”。

北京时间9月3日上午，在澳大利亚悉尼召开的国际灌溉委员会第75届理事会上传来喜讯，2024年(第十一届)世界灌溉工程遗产名录公布，我国有4项工程成功入选。

新增的4项世界灌溉工程遗产分别是新疆吐鲁番坎儿井、徽州塌坝—婺源石碣(联合申报)、陕西汉阴凤凰梯田、重庆秀山巨丰堰。至此，我国的世界灌溉工程遗产已达38项。

我国是农业大国，也是灌溉大国。地域及气候条件的独特性，造就了我国世界灌溉工程遗产类型的丰富性和每个灌溉工程的独特性。

此次新入选的遗产有何特点？又蕴藏着哪些传承古今的治水智慧？

特色浓：沙漠地区的古老灌溉智慧——坎儿井是新疆各族劳动人民为适应极度干旱和高蒸发量条件而创建的引出浅层地下水进行灌溉的古代水利工程。

主要由竖井、暗渠、明渠和涝坝四部分构成。暗渠用于集水与输水，素有“地下运河”的美誉。现有考古研究证实，吐鲁番坎儿井至少拥有600年以上的历史。

韵味足：水文化里的融合美学——徽州塌坝—婺源石碣(联合申报)是从古徽州文化中传承下来的砌石引水堰坝类型的水利工程。徽州全区现存古塌坝500余座，其中500年以上古塌坝5座；婺源现存塌坝长5米以上、水位上下高差0.8米以上的石碣共2052座，其中百年以上的有1181座。

古韵悠：借自然之力诠释生命共同体——古塌坝营造的优美水景观与古村落、古建筑、古街、古道、宗祠等遗址遗迹融为一体，蕴含深厚的历史文化价值和美学价值。

生态美：借自然之力诠释生命共同体——凤凰梯田位于陕西省南部汉文化发祥地之一的汉阴县，灌区面积约5.2万亩。历朝历代的汉阴先民顺山之势，借自然之力，形成了以凤凰梯田为代表的“田、渠、塘、溪”灌溉体系。

从汉阴的凤凰山水涵养林、山溪梯田到山塘湿地，分布在一千多米的垂直空间里，生产、生活、生态和谐运转，完美诠释“山水林田湖是一个生命共同体”的科学内涵。

设计妙：“立体化”实现效益最大化——秀山巨丰堰始建于清代，灌溉工程体系为有坝引水，其“立体化”灌溉工程体系是适



应丘陵区灌溉需求的典型工程规划。

渠—河立交、渠—渠立交、渠—路立交成为灌溉效益充分发挥的关键工程，三拱桥区域更是出现渠—渠—河三层立交，是中国现存年代最早、规模最大、仍在使用的砌石渡槽拦河坝，保障了灌区水资源实现“高水高灌、低水低灌”，实现最大灌溉效益。

我国目前38项世界灌溉工程遗产，都是为了适应各地不同的自然地理条件和当地民众需求而诞生的。

如西藏萨迦古代蓄水灌溉系统平均海拔在4000米以上，是目前海拔最高的世界灌溉工程遗产；又如都江堰水利工程以其历史悠久、设计科学、布局合理、经济效益突出、自流灌溉面积广等特点享誉中外。

此次，我国在世界灌溉工程遗产名录里再度扩容，向世界展示了中国璀璨的农耕文明、灌溉文明，也为保护传承灌溉工程遗产提供了更大的契机。

水利部有关负责人表示，未来将进一步加强世界灌溉工程遗产研究，解读工程历史演变背后的科学元素，总结可持续的灌溉管理制度，加强保护、传承与发展，助力水利高质量发展。

在保护中发展，在发展中保护，这些世界灌溉工程遗产将在新时代持续焕发生机。

见证地球演化史！

我国新增3个世界地质遗产地

据新华社南京9月3日电 见证地球演化史，中国又有哪些新发现？

3日，记者从中国科学院在南京举办的新闻发布会上获悉，国际地质科学联合会日前发布第二批100个世界地质遗产地名录，我国有3个地质遗产地入选，分别为：乌达二叠纪植物化石产地、自贡大山铺恐龙化石群遗址和桂林喀斯特。

什么是地质遗产地？入选世界地质遗产地名录意味着什么？

“地质遗产是忠实记录地球46亿年演化历史的不可再生的珍贵资料，对开展地理环境变迁、矿产资源勘查、生命起源等研究具有重要价值。地质遗产地则是指拥有国际意义的地质遗迹或地质过程的关键区域。”国际地质科学联合会国际地质遗迹委员会副主席、中国地质大学(北京)教授张建平介绍。

据悉，第二批世界地质遗产地名录是经全球17个国际组织的700多名专家提名、全球地质学领域顶级专家评选，并由国际地质科学联合会最终认定，来自53个国家的100个地质遗产地入选。

“入选世界地质遗产地名录的地质遗产地，要具有全球性的科学价值，并已通过高水平研究成果得到了体现。”张建平说，我国3个地质遗产地此次入选，表明其科学价值和研究水准得到国际学术界一致认可，目前的保护状况也受到国际社会高度肯定。

据介绍，我国拥有得天独厚的地质遗产资源，随着我国地质科学事业快速发展，我国地质科学研究水平不断提升，国际学术合作持续深化。至此，我国已有10个地质遗产地入选世界地质遗产地名录。

此次入选的3个地质遗产地记录了哪些地球演化信息？

位于内蒙古自治区乌海市的乌达二叠纪植物化石产地，是一片2.98亿年前被火山灰封存的远古森林，被称为“植物庞贝城”。在这里，植物残骸以异常完整的形态被保存下来，包括石松类、有节类、蕨类等七大类植物，许多化石还记录了昆虫与植物、植物与植物之间相互作用的复杂细节，被认为是“窥探晚古生代的地球生态窗口”。

自贡大山铺恐龙化石群遗址是世界最密集的中侏罗世恐龙化石遗址，目前已发掘出200多具恐龙和其他



新华社发

脊椎类动物化石，已鉴定出26属29种，组成了中侏罗世高度多样化的脊椎类动物群落。“李氏蜀龙”“董氏大山铺龙”“太白华阳龙”“劳氏灵龙”等一大批“中国龙”在此发现，并走进国际研究者的视野。

百里漓江，山水画廊。桂林喀斯特以漓江及其支流周边的塔状及锥状岩溶地貌为主要特征，同时发育有许多洞穴，展现了峰林和峰丛岩溶形态的共存和相互作用。奇特的峰林、峰丛，清澈的水流，嶙峋的崖壁，瑰丽的洞穴，既构造出“甲天下”的桂林山水，也是具有重大科研价值的地质瑰宝。

地质遗产地不仅有重大科研价值，还有巨大的科普价值和社会价值。以自贡大山铺恐龙化石群遗址为例，在遗址基础上建立的自贡恐龙博物馆，已在国内外举办了130余次“自贡恐龙大展”，观众累计超过3000万人次。

小天鹅东山专卖店公布赔偿方案： 积极应对“被薅7000万”事件

据央广网 近日，备受关注的安徽省宣城市绩溪县“小天鹅东山专卖店”正式公布了针对此前“被薅7000万”事件的赔偿方案。

据此前报道，2024年8月28日凌晨，一场突如其来的“价格乌龙”事件让“小天鹅东山专卖店”陷入了前所未有的困境。在直播销售洗衣机的过程中，由于电商运营人员误将全店洗衣机产品标价设置为成本价的4-5折，导致开播仅20分钟左右，该店铺的洗衣机就被消费者拍下近4万单，下单金额近4000万元，涉及货值高达7000余万元。这一价格设置错误直接让店铺面临高达3000万元的巨额损失，一时间成为社会舆论的焦点。

为了妥善解决此次事件给消费者带来的不便和损失，经过与小天鹅品牌的积极沟通协商，“小天鹅东山专卖店”于9月3日正式公布了赔偿方案。

根据方案，小天鹅品牌决定为该店铺提供过百万元的专项支持，用于补偿因此次事件受到影响的消费者。具体赔付形式为：对于已经下单的消费者，将采取10元现金红包+100元无门槛优惠券的方式进行赔付。这一举措旨在通过实际的经济补偿来缓解消费者的不满与损失，并表达店铺对消费者理解和宽容的深深感谢。

在公告中，“小天鹅东山专卖店”还郑重承诺：“我们不会关店”。这一承诺不仅是对消费者信心的有力支撑，也是店铺对未来持续经营和服务的坚定信心。同时，店铺还表示，如有任何需要，消费者可直接联系客服团队进行咨询和反馈。

拍卖公告

受委托，我司定于2024年9月19日10:00在株洲市天元区牛家牌路111号株洲市公共资源交易中心七楼多功能厅按现状公开拍卖株洲市属公共机构屋顶二十七(27)项目有偿使用权(含建设期2年)。具体详见：该项目《实施方案》、《资产评估报告》。评估价1606.71万元，起拍价1610万元，竞买保证金480万元。标的自公告之日起至拍卖前4天在标的所在地现场展示，咨询、保证金缴纳(以到账为准)、竞买手续办理截止至2024年9月18日16:00。竞买人应在规定时间内凭付款凭证及有效证件等相关证明材料到株洲市天元区牛家牌路111号株洲市公共资源交易中心一楼(湖南三辰拍卖有限公司)办理竞买登记手续后方可取得竞买资格。联系人：18607335178(唐女士)

湖南三辰拍卖有限公司
2024年9月4日