



# 精酿啤酒开始接地气了

## Z世代推动啤酒消费场景变化

株洲晚报融媒体记者/刘芳



超市里的瓶装精酿啤酒也摆在显眼位置。刘芳 摄



精酿啤酒馆成为不少消费者聚会的新选择。刘芳 摄

喝啤酒,是不少人打开夏天凉爽的方式之一。今年夏天,欧洲杯、奥运会等体育赛事的催化,啤酒市场需求呈现明显增长趋势。在年轻消费群体,相较于传统的工业啤酒“大绿瓶”,一种口感更为醇厚、麦芽汁浓度更高、口感更新鲜的精酿啤酒,成为奔忙一天下班后喝

一口的“新宠”。记者走访株洲消费市场发现,如今“精酿啤酒”的小酒馆越开越多;超市货架上,瓶装精酿啤酒也琳琅满目;就连接地气的烧烤店,也不再只卖平价啤酒,十几元到几十元一瓶的精酿啤酒纷纷出现在市民的餐桌上。

据“中研产业研究院”数据显示,截至2023年底,中国精酿啤酒市场规模已达到68亿元;预计到2025年,中国精酿啤酒的渗透率将提升至6.3%,市场规模将达1300亿元。精酿啤酒,对年轻人来说究竟有什么特殊的魅力?

### 精酿啤酒成“好喝的新选择”

什么是精酿啤酒?一般来说,它区别于大部分常见的工业啤酒,是指只采用麦芽、啤酒花、酵母、水这4种原料来发酵,不添加任何人工添加剂的啤酒。记者注意到,很多瓶装精酿啤酒的宣传介绍上,都明显标示着原麦汁浓度、苦味值、香味、酒精度等。由于发酵时间较长,精酿啤酒的原麦汁浓度更

高,口感更为浓郁。并且,其口味和品类也很丰富,水果、蜂蜜、鲜花皆可入味。“下班后,和几个朋友找一处精酿啤酒馆,在充满氛围的环境里畅饮,没有什么比这更能让人放松的了。”90后市民杨羽告诉记者,随着近几年国产精酿啤酒的兴起,精酿于他而言成了一种“好喝的新选择”。

在社交平台小红书上,与“精酿啤酒”相关的笔记超过30万篇,网友们热衷于分享精酿啤酒的品牌和口感,并种草城市各个位置的精酿啤酒小馆。记者在大众点评等平台搜索“精酿”等关键词,株洲地区与“精酿”相关的店铺数量明显有所增加,并涌现出很多社区类精酿小酒馆。

### 褪去高端标签,产品口味更多元

夜幕降临,天元区劳动路,在面积不大的河马精酿鲜啤馆里,橘黄色的灯光下音乐响起,氛围感拉满,不少年轻人在一边畅聊,一边品尝精酿啤酒。“之前尝试了海盐荔枝精酿啤酒,口感很清新,今天又来回购,还想尝尝其他口味。”小酒馆里各种口味的精酿啤酒琳琅满目,市民黄女士正在选购。对于“喜新”的消费者来说,啤酒在产品口味的创新上,从未停止脚步。去年5月,潘嘉邑到北上广考察精酿啤酒市场后,在株洲创立了这家河马精酿鲜啤馆,“河马河马,就是‘喝嘛喝嘛’,希望给株洲市

民提供更加高品质化的啤酒。”“以前,精酿啤酒给人感觉很高端,很贵,其实精酿啤酒的可塑性更强,可以满足不同消费者对啤酒的喜好和需求。”潘嘉邑为了打破这一固化印象,将酒馆装修成废墟风,花钱将墙壁做旧成“原始形态”,酒馆的桌椅也均是高品质的露营装备,当然,精酿啤酒的单价也定在十几元到二十几元区间。没有宣传,没有策划营销,这家专卖精酿啤酒的小酒馆在朋友圈“自然发酵”,成为这个夏天的“热门打卡点”。“今年夏天体育赛事比较多,日均营业额超万元。”潘嘉邑告诉记者,小酒馆也扩张至6家,并且

不断有啤酒爱好者来咨询加盟、开店事项。经过一年多的市场培育,消费者对精酿啤酒的需求也越来越多元。潘嘉邑介绍,酒馆消费者不仅是年轻人,也有一些中年人。根据酒馆的销售情况来看,女性消费者偏爱果酒,男性更爱比利时小麦等风味。除了小酒馆、商超,越来越多餐饮店也为消费者准备了精酿啤酒的选项。“我家附近很多烧烤店都会搭配着销售精酿啤酒,夏天晚上跟朋友聚餐小酌,价格也相对亲民,喝起来比传统的灌装啤酒口感更好。”市民罗威说。

### 拉满情绪价值 打破社交壁垒

当“不醉不归”转向“适度微醺”,年轻人的饮酒爱好正发生转变。而作为精酿啤酒消费主力军,年轻消费者也不再一味追求高端,而是更看重多元化、个性化。“我觉得普通啤酒相对还是比较寡淡,精酿就比较适合我们这种年轻上班族,喝得少但喝得精,方便把状态控制在微醺,但不耽误第二天上班。”00后上班族小罗回忆,小时候吃晚饭时,干了一天体力活的父亲总要开两瓶啤酒,并把这种习惯称之为“解解乏”,自己工作后慢慢理解这种感觉。“就像有的人一开始喜欢喝咖啡,后面慢慢就喜欢研究怎么研磨咖啡,怎么让咖啡更好喝,精酿也是如此。”潘嘉邑认为,啤酒消费正在从

价格到品质、从大众化到个性化、从社交分享到个人享受、从豪饮到自酌等多个层面发生根本转变。资深精酿粉小林告诉记者,自己每周末都会与朋友相约酒馆小酌。“主要是想放松心情,听点音乐,还能一起聊聊新鲜事物。”小林称,“氛围营造够了,喝起酒来会更爽”。精酿啤酒馆也有很强的社交属性。潘嘉邑表示,“除了味觉享受,越来越多的年轻人饮用啤酒更看重场景氛围和体验感。”让他感动的是,酒馆不仅让他认识了很多朋友,也让很多顾客之间产生缘分,他和记者分享,“有人因为在酒馆里喝酒聊天,后来相知相恋,今年结婚给酒馆送来了喜糖。”

# 株洲晚报



## 株洲现代物流招商大会召开

### 16个项目现场签约

本报讯(株洲晚报融媒体记者/陈正明 周嵩) 筑好碧梧巢,引来金凤凰。8月28日,2024年湖南株洲现代物流招商大会召开,推介发布标志性项目和成果,招引国内外龙头物流企业和合作伙伴。启动仪式上,国家发展改革委综合运输研究所所长汪鸣,中国物流与采购联合会副会长兼秘书长崔忠付,北京交通大学教授、著名物流专家王喜富等作主题演讲,从宏观形势和政策、物流降本增效、高质量发展路径、构建多式联运体系等方面进行深度分享,为株洲现代物流产业发展提供宝贵经验。现场集中签约16个项目,涉及公铁海联运、商品车集散中心、跨境物流、智慧物流园、港口共建、株洲市智慧物流平台等领域。株洲的发展史,就是一部由铁路、物流和工业共同塑造的历史。近年来,株洲聚焦利长远、提质效、强载体,推动市场主体逐渐壮大,物流网络逐步完善,形成了“通道+枢纽+网络+平台”的现代物流体系。前期,经整合资源、广泛征集,我市策划包装了40个现代物流业重点招商项目,涵盖物流枢纽、物流基础设施、仓储物流、冷链物流、物流信息化等细分领域。比如,醴陵湘赣多式联运国际物流港项目拟建设湘赣边国际内陆港区及配套连通路网、烟花仓储运配中心;低空经济新型基础设施项目拟招引相关企业,共同打造低空枢纽型无人机机场,搭建低空数字管控中心;株洲“铁公水”智慧联运物流项目拟创建中部地区首个国家级“铁公水”+航空智慧物流平台。



8月28日,株洲现代物流招商大会现场。记者/易翔 摄

### 相关新闻

本报讯(株洲晚报融媒体记者/陈正明) 8月28日,在株洲现代物流招商大会上,株洲现代物流集团有限公司揭牌成立。该集团定位于“株洲物流产业的链主企业”“株洲物流生态系统的组织者”,紧扣株洲“制造强市”战略,深入实施物流设施完善、物流智慧应用、物流生态构建工程,逐步增强核心资产实力、数字服务能力,致力成为中部地区具有一流市场竞争力的综合

## 株洲物流集团揭牌成立

性现代物流集团。物流集团为株洲市城发集团的全资子公司,下辖湖南保税口岸经贸发展有限公司、湖南长株潭口岸经贸发展有限公司、株洲港有限公司、株洲智慧物流有限公司、湖南湘粤非国际物流有限公司、株洲市城发集团农产品有限公司等多家企业。该集团将重点构建“铁公水海空+冷链”多式联运立体网络,主营国际国内物流、贸易,铁路场站、内河码头、保税物流

园区运营,农产品集采集配,冷链仓储物流,网络货运平台等业务。据悉,组建株洲物流集团,旨在构建株洲物流生态圈,推动运输结构更加优化,物流成本逐步降低、物流产业提质升级,共同构建供需适配、内外联通、安全高效、智慧绿色的物流网络,打造中部地区国际物流通道,加快建设现代物流枢纽城市,将交通优势转化为物流优势。



一场延续二十余载的爱心接力

为参与助学金发放仪式人员合影。幸福教育基金会助学金发放仪式在株洲日报社举行。图:株洲日报社摄

新闻详见 04-05 版

## 初一新版教材有何变化

市二中枫溪学校初中部三位教师予以解读

07