

117岁!世界最长寿老人去世

吉尼斯世界纪录网站20日报道,享有世界在世最长寿老人头衔的玛丽亚·布兰亚斯·莫雷拉19日在西班牙一家养老院去世,享年117岁零168天。

“运气好,基因好”

莫雷拉的家人在社交媒体发布讣告:“她如自己所愿,在睡梦中安然离世,没有遭受痛苦。”

据法新社报道,莫雷拉生前最后20年生活在加泰罗尼亚地区东北部奥洛特镇一家养老院。她本月19日发帖称感到“虚弱”,并嘱咐家人“时间快到了。别哭,我不喜欢眼泪。最重要的是,别为我难过。无论我走到哪里,我都会开心。”

老太太生前认为自己长寿得益于“做事有条理、心态平和、情绪稳定、亲近家人和朋友、亲近自然、无忧无虑、积极向上”,另外由于“运气好、基因好”。

她最小的女儿也将母亲长寿归功于“基因”,2023年接受当地电视台采访时说母亲“从没去过医院,身体很好”。

吉尼斯世界纪录网站说,莫雷拉除了听力障碍和行动不便,没有其他健康问题,且头脑非常清醒。

在莫雷拉生命的最后几年,西班牙巴塞罗那大学研究人员与她合作,探索长寿奥秘。参与这一研究项目的遗传学教授马内尔·埃斯特列尔2023年告诉西班牙《阿贝赛报》,老人的健康状况之好令他吃惊。“她头脑完全清楚,能清晰记得自己4岁以来发生的事情,且没有心血管疾病,而这类疾病在老年人中很常见……这令人难以置信。”

莫雷拉称这项研究是“我对社会的最后贡献”。她在社交媒体平台的签名是:“我老了,很老,但不是白痴。”

最年长的新冠康复患者

莫雷拉1907年3月4日出生于美国旧金山市,那是她父母从墨西哥迁居到美国的第二年。1915年,全家人乘船横跨大西洋,返回故乡西班牙。在船上,她与兄弟们玩耍时不慎从上层甲板摔到下层甲板,一只耳朵永远失去了听力。

回到西班牙后,全家在加泰罗尼亚地区定居。她1931年与一名医生结婚,共同生活了40年,直至丈夫72岁去世。二人育有3个孩子。

莫雷拉一生见证诸多重大历史事件,不仅在两次世界大战和20世纪30年代的西班牙内战中幸存下来,还扛过了1918年爆发的大流感以及本世纪的新冠疫情。她2020年感染新冠病毒,几天后就完全康复,是当时最年长的新冠康复患者。

世界最长寿纪录是122岁

2023年1月,法国修女露西尔·兰登以118岁高龄去世,此后吉尼斯世界纪录认证莫雷拉是在世最长寿的人。依据美国老年医学研究组织数据,莫雷拉去世后,现年116岁的日本老人糸冈富子成为在世最长寿老人。

迄今,全球最长寿纪录保持者是1997年以122岁164天高龄辞世的法国老太太让娜·卡尔芒。(据澎湃新闻)

爬上屋顶查看灾情不慎摔落

郴州一副局长因公殉职

据湖南郴州发布20日晚消息,记者从郴州市农业农村局获悉,该局党组成员、副局长雷志斌同志于8月16日在支援资兴灾区重建工作时不幸因公殉职,年仅55岁。

资兴市灾情发生后,雷志斌同志第一时间率领工作组进驻资兴,多次深入白廊镇、州门司镇等重点区域,实地了解灾情,指导群众自救互救,协调加快恢复生产。8月16日下午,雷志斌同志得知州门司镇烟坪村光伏产业项目因灾受损、部分光伏电站因灾停运后爬上原村部4楼屋顶查看时不慎摔落,因伤势过重,经抢救无效于16日21时22分许不幸殉职。

雷志斌,男,汉族,1969年9月出生,湖南临武西瑶乡村头村人,1990年8月参加工作,1994年9月加入中国共产党,曾在郴州市农科所、市扶贫办、市乡村振兴局等单位工作。今年6月7日,郴州市人民政府决定,雷志斌同志任郴州市农业农村局副局长。(据红星新闻)

国家铁路局发布行业标准公告

火车站男女厕位比改为1:2

近日,国家铁路局发布行业标准公告,对《铁路旅客车站设计规范》TB 10100-2018(简称《规范》)进行局部修订,进一步规范铁路旅客车站规划建设。其中,新版《规范》对男、女厕位比例和数量的要求作出修改,规定男女厕位比例应为1:2。

这一针对火车站男女厕位比例的调整甫一公布,便引发舆论广泛关注,不少网友认为此举积极回应了公共场所性别需求差异的“老大难”问题。此前,旧版《规范》规定,厕位数按最高聚集人数或高峰小时发送量2个/100人确定,男女人数比例应按1:1,厕位按1:1.5确定。新版《规范》则更为细化,规定了候车区(厅、室)内厕位数(不含站位)宜根据最高聚集人数按每百人2.5个计算确定,男厕位(不含站位)与女厕位比例应为1:2,男厕位(不含站位)数量不应少于3个,女厕位数量不应少于4个。

据调查,公众对这一举措持“热烈欢迎”态度。因此,也期待各地火车站能够积极落实铁路部门这一要求,进一步做好火车站男女厕位数量和比例调整等工作。(据澎湃新闻)

巴黎长荣酒店拒挂五星红旗

旅法华侨华人强烈抗议

奥运会期间,巴黎长荣桂冠酒店拒绝悬挂中国国旗,引发了旅法华侨华人的强烈抗议和一致谴责。

近日,针对奥运会期间“巴黎长荣桂冠酒店拒绝悬挂中国国旗”事件,法国中国和平统一促进会 and 法国华人进出口商会联合邀请旅法侨界代表举行座谈会并发表声明,法国华人旅行社协会也单独发表声明,表达深切关注和强烈谴责。在声明中,旅法侨界表示,巴黎长荣桂冠酒店的行为不仅严重伤害了广大华侨华人的情感,更是对中国国家尊严的直接冒犯。50多家侨团负责人还在签名墙签字,共同表达对此事件的强烈不满和对国家尊严的坚定维护。中国驻法使馆对旅法侨界的爱国义举表示高度赞赏和坚定支持。

世界上只有一个中国,台湾是中国领土不可分割的一部分。相信只要海内外中华儿女团结一心,弘扬爱国精神,共担民族大义,祖国完全统一的正义事业定当实现。(据环球网)



前有年轻人“整顿”职场,今有年轻人“装修”工位。记者走访发现,从自费买人体工学椅、竖屏显示器等科技硬装,到花草绿植、公仔手办等休闲软装,再到自配养生壶、便携茶具……“把公司当成家”在不少上班族身上有了新的解释,影响着职场人的工作状态。

有数据显示,一年内逾千万人在电商平台网购工位装修产品,上海、深圳等地工会还举办了“最美工位”评选活动,“同事说我的工位像三室一厅”“让人不想下班的神仙工位”等话题阅读量过亿,不少网友直呼:“虽然工位是公司的,但快乐是自己的。”

工位,作为一个占据上班族超过一半的非睡眠时间,一个比家待得还久的方寸之地,你会“装修”吗?



社交平台上,网友的“精装修”工位。



炫酷的键盘和电脑升降桌。



工位上排排立的“加油鸭”。株洲晚报融媒体记者/易蓉 摄

“加油鸭”“不焦绿”“科技硬装”…… 你的工位会这样“装修”吗

株洲晚报融媒体记者/易蓉

砸“重金”“装修”工位

从事文字工作的小吴就不惜重金“装修”了自己的工位。

首先“装修”的就是电脑桌和座椅,满满的“电竞风”;键盘闪着五彩斑斓的光,打字时发出的声音利落,有点像打字机声音;鼠标也是配套的,换上了人体工学鼠标,造型有趣还能缓解“鼠标手”的伤害;显示屏也“高人一等”,有一个可升降的电脑桌托举和一个显示屏支架支撑,害怕久坐伤身的小吴站着就能把稿子写了,即使需要久坐写稿,小吴也有人体工学椅来减轻伤害。

“光椅子我就换了五六把了,电竞椅、老板椅、躺椅,人体工学椅我都换过,最贵的一把椅子要12000元,鼠标也换了三四个,力求找到舒

美和舒适兼具的那个。”小吴说,“这一整套‘爆改’下来,前后花了三四万元。”

千金易散,快乐难求。“如果脖子、身体不舒服,还是要去医院治疗、按摩,花费也不少,还不如防患于未然,让自己快乐工作,身体也少受罪。”小吴内心默默算了一笔账后,还下血本买了很多养生器具“装饰”工位。

靠喝咖啡“续命”的她,一天要喝五杯咖啡,于是添置了一个摩卡壶,花费500元;本着健康理念,又买了一个养生壶,煮银耳莲子、红枣枸杞,花费200元;还有治愈系的手办,为枯燥的文字工作提供“灵感”……麻雀虽小,五脏俱全,小吴把办公室当作另一个家。

花小钱去“班”味

有人“重金”搞硬装修,有人花小钱买淡“班”神器。

已经工作超10年的小余就把“加油鸭”和花草绿植搬进了格子间。明媚耀眼的7只“黄小鸭”排排立,每天“值守”在小雨的工位上,心情不好时捏一下还会“嘎嘎叫”,一盆小兰花的绿植陪衬在旁,黄绿相间,颜色明媚,看着心情都好。

在她看来,工作难免枯燥乏味,心里只想去“诗和远方”,买点玩偶、绿植算是“去去班味”,就像网友打趣的那样,工位搞点“装修”算是“职场人花式哄自己上班”“是生活与工作之间的微妙平衡点”“带着一点向往美好生活的执着”。毕竟,成年人的情绪价值都是自己给的,不妨为工位这片“自留地”注入一点生活的烟火气。

记者发现,除了普通绿植外,还有“不蕉绿”“万事不南瓜”等既能观赏又能吃的瓜果蔬菜,凭着谐音梗跻身“工位搭子”行列,让越来越多职场人乐于为“惬意”买单,也为绿植等行业开辟了新市场。

“爆改”工位也是一种能量补给

为何年轻人热衷“装修”工位?

在传统的职场观念中,工位往往是冷冰冰的办公桌与电脑的组合,甚至有的一眼望去,整齐划一的格子间排列紧凑、布局精密,就像一个大型网吧一样,它展示了企业的严谨和秩序,同时也给人一种压抑、局促的感觉。

“上班是必须的,但也要愉快地上班。”小吴看中的是“装修”提供的情绪价值,在单调的工作场景中,打造出一片属于自己的特色小天地,这是一种职场解压的有效策略,也是一种展示自我的个性化表达。

在她看来,现代职场强度高、节奏快,职场人在繁忙的工作之余,抬头看一眼工位上的绿植,或者看一眼喜爱的手办,能带来松弛舒缓的感觉,有利于工作效率的提升。

记者手记 应多看到“装修”工位提供的情绪价值

易蓉

当“工位精装修”成为办公室新文化,就产生了丰富多彩的风格:有把大自然搬进办公室的“热带雨林风”,有在办公桌上摆放香蕉、草莓、南瓜等蔬果的“农场风”,有堆满潮玩手办、盲盒玩具的“收藏家风”,有存放鱼油、维生素等营养品的“养生风”。无论是哪种风,都是年轻人在寻求一种能为他们带来传递情感、抚慰心灵的情绪价值。

根据《2024年Z世代职场心理健康报告》

还有人花小钱“耍大牌”。在社交平台上,不少年轻人将姓氏改成“陈住气”“张工资”的谐音梗,更改工位牌,比如一公司品牌市场的朱姓员工,将工牌改为“朱队友”,表达对职场中的无奈;也有董姓网友直接“躺平自嘲”,称自己是“什么都不懂同学”,并表示:“别问,问就是不会”,对自我的工作价值进行解构。

在社交平台上,很多热心网友承担起帮忙起工牌名的任务:姓潘,“潘高枝”;姓肖,“肖消气”;姓黄,“黄恐不安”……在这波“爆改”中,赛百味、可口可乐、科大讯飞等品牌也下场互动,借工牌梗搅热关注度与关注。

记者在电商平台上查询发现,定制工位牌单个成本在3元到10元不等。某官方旗舰店客服人员告诉记者,支持定制工牌,内页定制3元/张。

有商家推出工位牌定制服务,列出多个创意谐音梗工牌,价格根据尺寸大小、单面双面不等,价格在21.9元到25.9元之间,买家还可以把自己喜欢的图案姓氏及“发疯”文案发给客服进行定制。“爆改”风正催生“工位经济”。

记者随机采访50位市民,花费巨资装修工位没有必要,但只要不恶劣,大家还是普遍支持工位“装修”,认为“装修”工位和中午吃一顿美食,利用“公园20分钟效应”散步,散去身上的“班味儿”等方式一样,反而是年轻人环节压力,积极应对工作的体现。

“我入职后的第一件事就应该布置我的工位。”即将毕业的罗宇恒认为,表面上看,工位改造似乎只是年轻人在满足自我,但仔细想想,这何尝不是在间接成就公司?员工的幸福感上去了,工作效率和成就感自然也就跟着水涨船高。这么一算,公司岂不是不费吹灰之力就收获了一批干劲十足的员工?

“布置的东西越多,越不会离职。”罗宇恒有自己一套逻辑。

显示,约70%的受访者曾因职场产生心理健康问题,晋升困难、内卷压力、性别歧视等问题成为困扰年轻人的主要因素,而这些问题的出现与职场软环境息息相关。

工位,是打工人在单位的“自留地”,也是他们的一丝慰藉,在不影响办公整体形象的情况下,应该最大限度地给予他们空间,让他们在这一方小天地里,获得短暂的归属感与安全感。