

为何上涨？何时回稳？

——透视当前蔬菜价格走势

“蔬菜价格上涨‘过半年’”“黄瓜大涨150%”“丝瓜、红辣椒高峰时期均达20块钱一斤”……近段时间，不少网友在社交媒体上反映部分蔬菜价格上涨明显。记者近日在北京、山东、贵州、海南等地调研发现，高温多雨等多重因素叠加推动菜价上涨。不过，在短期冲击性、季节性影响退去之后，价格有望逐步回稳。

蔬菜价格较往年同期涨幅偏高

在北京新发地农产品批发市场，记者看到，拥挤排列的冷藏车、厢式货车敞着后厢，展示着码放整齐的捆捆蔬菜。“小白菜原先8毛1斤，这个月涨到4块多。”摊主王女士说，进货的小白菜产自河北香河，当地暴雨不仅影响小白菜产量，也给进货增加了难度。

新发地市场相关负责人告诉记者，8月19日，新发地市场蔬菜批发的加权平均价为4元/公斤，比上个月上涨37.93%，比去年同期上涨28.21%。据统计，今年8月中旬的价格在近5年同期中处于最高点。

传统的夏秋季蔬菜产区如黄淮海地区、长江中下游地区、环渤海地区蔬菜价格也出现上涨。寿光农产品物流园蔬菜指数月评显示，7月份监测的十大蔬菜类别指数中，有7类上涨。8月12日至18日当周监测的十大蔬菜类别指数中，有9类上涨，涨幅明显的类别是白菜类、菜豆类、叶菜类、水生类。

在安徽安庆一家商超，不少市民在蔬菜专区选购。市民王女士告诉记者，最近半个月，菜价总体有所上涨，特别是菠菜、上海青等鲜叶菜价格涨幅较大。

每年5月到10月是海南瓜菜的生产淡季，由于本地蔬菜产量有限，供给需从岛外大量调运。“今年蔬菜主产区省份降雨偏多影响产量，进一步拉高了价格，目前各类蔬菜收购价格平均每斤上涨了1元到1.5元。”海口市菜篮子食品工程有限公司农业生产基地主管陈建华说。

国家统计局数据显示，7月份，鲜菜价格环比上涨9.3%，同比上涨3.3%。农业农村部发布的全国“菜篮子”产品批发价格指数从6月20日的111.57上升到8月20日的134.11，上涨20.2%；重点监测的28种蔬菜平均价格从4.32元/公斤上升至6.09元/公斤，涨幅40.97%。

多重因素叠加推动菜价上涨

从历年规律看，蔬菜价格呈季节性波动。七八月份，高温多雨的天气不利于露地蔬菜生长，一般每年这个时候菜价都会转入上行通道。

为何今年菜价涨幅更大？

极端天气是一大因素。中国农业科学院农业信

息研究所副研究员张晶介绍，今年暑期，我国总体降雨偏多，湖南、山东、四川、安徽等地出现强降雨，雷暴大风等强对流天气，一些地方还遭遇洪涝灾害，导致当地蔬菜生产、采收及外运受阻。

不利天气让不少蔬菜种植户深受其扰。“受今年夏天高温、高温等多变气候影响，病虫害多发，蔬菜品质有所下降，产量相对减少。”山东省寿光市诚麟蔬菜专业合作社负责人张春宝说。

有着10多年蔬菜种植经验的寿光化龙镇信家桥村菜农信登庆告诉记者，频繁降雨加上持续高温，大棚菜长势不如往年。为了减少高温天气的影响，棚膜上用了遮阳网和降温剂，降低高温伤害，增加了种植成本。

高温和连续强降雨不仅导致蔬菜产量下降，还影响了蔬菜品质，增加了蔬菜的采收难度和储存保鲜费用。此外，我国蔬菜产区产销区相对分离，跨区域调运进一步增加了物流成本。

“产量靠前的几个蔬菜大省占全国供应量的比重较高。今年暑期暴雨等天气对蔬菜尤其是鲜叶菜的跨区域调运产生了一定影响，导致蔬菜的收购和物流成本有所增加，从而阶段性、暂时性推升零售菜价涨幅。”中国宏观经济研究院经济研究所副所长郭丽岩说。

不过，业内人士指出，今年蔬菜价格上涨，与市场上曾出现的“姜你军”“蒜你狠”等价格垄断现象有所不同。鲜叶菜冷库冷链存储成本高、损耗率高，加上各地压实“菜篮子”市长负责制，哄抬价格、囤积居奇的违法成本高，资本炒作的可能性不大。

价格有望逐步回稳

蔬菜价格后期走势如何？业内人士分析指出，蔬菜生长周期相对较短。在短期冲击性、季节性影响退去之后，前期因灾受损地区的蔬菜生产逐步恢复，推迟上市的蔬菜陆续上市，市场供应量有望持续增加，价格也将逐步回稳。

农业农村部数据显示，目前，全国蔬菜在田面积1.06亿亩，同比增加90万亩，仍处于年内较高水平，稳产保供有基础。

“尽管季节性上涨因素仍然存在，部分品种可能出现茬口衔接不畅，但后期北方及高山、高原地区的冷凉蔬菜逐渐上市，市场供应充足，预计蔬菜价格上行空间有限。”张晶说。

上海组织蔬菜生产基地加强田间管理和采收



8月20日拍摄的位于嘉兴市南湖区东栅街道的南江路农贸市场。新华社记者 徐昱 摄

作业，抢种鸡毛菜、米苋等耐高温速生蔬菜；北京协调新发地等主要批发市场进一步拓宽供货渠道，组织大型连锁超市和直营直供企业加大基地直采力度……从生产前端到零售末端，各地多措并举稳住百姓“菜篮子”。

山东潍坊寿光全国重要的蔬菜生产基地和集散中心。在寿光农产品物流园，凌晨3点这里已是一片忙碌。来自河北、内蒙古、宁夏、陕西以及东北地区的西红柿、黄瓜、白菜、芹菜、西葫芦等蔬菜在这里交易，目前日交易量约6000吨。

“为了应对高温，我们加快了进货、出货节奏，缩短蔬菜在市场停留时间。同时，为平抑菜价，物流园在加强产销衔接、蔬菜集散等方面持续发力，通过周边调运、增加耐储蔬菜等方式，让各地市民的‘菜篮子’拎得更稳。”寿光市商务局党组成员王海涛说。

在贵州省威宁县，蔬菜种植大户刘立志正忙着将20吨白菜发往四川成都。“我们这里海拔2000米以上，适合种植反季节蔬菜。当前采摘的蔬菜都是直接运到省外，比如白菜、豌豆尖主要发到四川、重庆等地，红菜薹主要供应上海、北京、西安、武汉等地。”刘立志说。

农业农村部有关负责人表示，针对近期灾害性天气，将压紧压实“菜篮子”市长负责制，合理安排蔬菜品种结构、种植规模和上市茬口，引导主产区与大城市市进一步加强供需对接，加强“菜篮子”产品生产情况调度和市场动态监测，保障供应充足、价格稳定。

据新华社

全红婵、陈艺文、谢思埸等25人记大功

据中新网广州8月21日电，中共广东省委、广东省人民政府发布《中共广东省委、广东省人民政府关于给予我省参加第33届夏季奥运会获奖运动员及其教练员和有关单位奖励的通报》(以下简称“通报”)，全红婵等广东多名奥运会获奖运动员及其教练员获得表彰。

通报称，在33届夏季奥运会上，广东体育健儿积极弘扬中华体育精神和奥林匹克精神，团结一心、顽强拼搏，奋勇争先、不负使命，共获得8枚金牌、4枚银牌、4枚铜牌、24项次前八名。

根据通报，全红婵、陈艺文、谢思埸等25名运动员和教练员获得“个人记大功”奖励；陈俊儿、莫梓维、欧钰珊等8名运动员和教练员获得“个人记功”奖励；张鑫秋、黄博凯、严海滨等6名运动员和教练员获得“个人嘉奖”奖励。

通报还给予广东省二沙体育训练中心记大功奖励；给予广东省黄村体育训练中心、广东省重竞技体育训练中心、广东省高尔夫球运动中心等3个单位嘉奖奖励。

自然资源部21日通报2024年国家自然资源督察发现的80个违法违规重大典型问题，其中一些地方市县主体责任、相关部门监管责任落实不到位，“顶风”侵占耕地挖湖造景仍有发生，落实“大棚房”问题常态化长效监管、杜绝反弹不到位，一些市县及其部门非法占地、违法征地、主导推动违法占地；一些地方对永久基本农田“非粮化”遏制不力；一些地方违反生态保护红线管控要求，违法采矿、违法违规建设；一些地方以设施农业、平整场地、地质环境恢复治理等各种名义违法采矿及持续违法采矿；一些地方违法违规围填海、破坏红树林、违法违规用海侵占生态保护红线、破坏自然岸线；有的地方对督察发现问题

整改不力甚至弄虚作假。这些重大典型问题包括侵占耕地挖湖造景问题4个，“大棚房”问题14个，地方党委政府和部门主导推动违法征地占地、监管不力问题7个，违法占用耕地建设庭院问题7个，永久基本农田“非粮化”问题11个，侵占生态保护红线问题19个，违法违规用海破坏生态环境问题3个，整改不力及弄虚作假问题4个。

自然资源部指出，这些问题表明有关地方市县党委政府耕地保护、生态保护主体责任履行不到位，地方相关部门监管责任、共同责任不落实，监管不力、执法不严。各地要深刻汲取教训，依法加快问题查处整改，确保对人对事整改落到实处；整改查处要依法依规、实事求是，严防简单化、“一刀切”。对边改边犯、拖延整改或整改不实、弄虚作假应付整改的，将按照与纪检监察监督贯通协调工作机制要求移交移送。

游戏《黑神话：悟空》带火取景地 古建大省山西热度升温

中新社太原8月21日电 中国国产单机游戏《黑神话：悟空》20日在全球同步上线以来，“黑神话悟空中的山西古建筑”等与山西古建筑相关的话题在社交平台引发热议。古建专家对此表示，希望借此机会让更多人参与到古建保护中。

《黑神话：悟空》以四大名著之一《西游记》为背景，游戏中包含中国多地知名古建筑，如重庆大足石刻、山西隰县小西天、杭州灵隐寺等。据不完全统计，在该游戏的36个取景地中，有27个来自山西境内。

社交媒体上，不少游客已开始分享他们探访游戏中古建筑实景的经历。“黑神话悟空山西古建筑”话题抖音热度已突破5200万人次，有网友分享其在山西隰县小西天拍摄的照片，也有网友建议山西文旅推出一条“黑神话悟空旅游专线”，被数十万次转发评论。

携程平台数据显示，8月20日0时至12时，山西省的搜索热度环比前一日增长超过10%，大同、朔州等城市搜索热度均环比增长二成。此外，今年暑期，一些寺庙类景区的订单量也出现显著增长，如山西小西天的门票订单量同比增长236%。

“这些年，古建院在围绕古建活化利用方面进行了许多探索，包括AI、虚拟影像等，便于民众全面了解山西古建。”山西省古建筑与彩塑壁画保护研究院副院长安海告诉中新社记者，《黑神话：悟空》以这种更加新颖的形式彰显山西古建魅力，也非常令人欣喜。

“这几天也看到很多玩家‘打卡’山西的古建筑，实地感受古建的文化魅力。同时，也希望越来越多的民众参与到古建保护中，从而引起社会各界的关注，让古建保护工作有更新的突破。”安海说。

全国妇联等部门 将于9月举办万人集体婚礼

据新华社北京8月21日电 为大力推进移风易俗，积极培育新型婚育文化，全国妇联联合有关部门，将于9月22日举办“家国同庆 见证幸福”2024年全国万人集体婚礼。

集体婚礼将在北京设立主会场，在各省市和新疆生产建设兵团设分会场，通过视频连线同步进行。据悉，本次集体婚礼是公益性质的，即日起，各地新人可凭结婚证通过“全国妇联女性之声”微信公众号自愿报名参加。

世界上最长寿老人去世 享年117岁

据中新网 据外媒报道，世界上年龄最长的老人玛丽亚·布兰尼亚斯(Maria Branyas)20日在西班牙一家养老院离世，享年117岁。布兰尼亚斯的家人当日在她的X平台账号上发布消息称，她在睡梦中安详辞世。布兰尼亚斯所在的养老院也证实了这一消息。据法新社报道，布兰尼亚斯过去20年里一直住在西班牙东北部一家养老院。据美联社报道，布兰尼亚斯是西班牙人，她于1907年出生于美国加利福尼亚州，后随家人回到西班牙加利福尼亚州。她经历过两次世界大战，记得一家人在第一

“网络水军”：5万元“造”热搜？

网络空间绝非法外之地

近期，河南新乡警方成功摧毁了一个拥有大量“网红”“大V”账号的特大“网络水军”犯罪团伙，抓获犯罪嫌疑人276人，涉案金额达5000万元。记者调查发现，近年来，一些不法人员为制造热搜，通过虚假流量诱导公众，扰乱网络生态。

5万元可以人为上榜？

“视频里宣传说可以帮助快速增粉、增加账号热度。”自媒体微博账号的车评人牛先生说，他偶然刷到这类视频后，未能禁得住诱惑，在与客服简单沟通后，向对方支付了5万元“宣传费”，希望通过这种方式快速涨粉。

拿到“宣传费”后，网络空间另一端的“刷手”，便根据牛先生的要求，通过软件迅速对指定文章进行转发、点赞、评论。很快，牛先生的这篇博文就被“炒热”。

眼看自己这篇博文浏览量、点赞量、评论量迅速上涨，并登上当时汽车榜单热搜，牛先生却高兴不起来。他说：“评论区里面都是些‘不错’‘很好’等跟博文内容无关的评论，点开这些发布评论的账号，全都是空号，自己的粉丝数并没有增长。”

牛先生的情况并非个例。新乡网警在网上巡查时发现，多个微博账号异常活跃，频繁发布推广广告，大肆宣扬其团

链条清晰 覆盖范围广泛

“最开始的时候，我只是用自己的账号进行转发、点赞、评论，不过这样的收入微乎其微。为了增加收入，我购买了可以进行批量操作的中控软件。”犯罪嫌疑人张某交代。

警方在张某的工作室里发现，10台电脑上都安装了大量的手机模拟器，每个手机模拟器上，都登录了微博账号，并且都安装了一个名为“千语中控”的软件，可以对微博账号自动进行点赞、评论、转发。据统计，张某工作室每台电脑装有50个手机模拟器，10台电脑就可控制500个微博账号。

随着深入调查，警方发现，像张某这样的“网络刷手”在全国还有很多，仅张某所在的这家河南某文化传媒有限公司，在全国各地招募的“网络刷手”已达千人。

如此大量的业务，警方判断应有多家公司参与。通过分析涉案公司资金流水，设在厦门、天津的两家网络公司浮出水面。这两家网络公司均掌握大量“大V”账号，这些账号少则几十万粉丝，多则上百万粉丝。

队可以帮助客户大幅提高账号内容的浏览量，提升账号热度，甚至可以根据客户要求上微博热搜榜单。

“我们以客户身份与平台客服聊天，发现里边问题很大。”新乡市公安局网支队民警王政透露，“平台客服称他们公司拥有不少真实使用的‘网红’‘大V’账号，还有大量普通的微博账号，他们承诺可以将顾客指定的内容短时间内炒上热搜。”

民警判断，微博账号都是实名认证，如果这家公司利用非法手段操控大量微博账号转发、点赞、评论的话，很有可能涉嫌非法经营罪。

发现情况异常后，新乡市公安局汇聚网安等力量，迅速成立打击“网络水军”违法犯罪专案组；经缜密侦查，一个以非法盈利为目的、披着文化传媒公司外衣的“网络水军”团伙逐渐露出水面。

警方通过梳理案件犯罪链条，摸清了涉案公司作案手法。例如，某品牌方需要项目推广，这些网络公司会为品牌方提供热搜推广的规划方案，以广告合同的形式签约。签约后，网络公司将任务以固定价格打包给下游的文化传媒公司，下游公司再组织“网络刷手”通过批量转发、点赞、评论将品牌方要求的内容推上热搜。

“我们会根据品牌方给的费用制定不同的推广方案，比如，冲上热搜排行榜收费5万元，冲上非热搜排行榜收费2万元。如果想在榜单持续较长时间，我们要价就会更高，使用的‘网红’‘大V’账号也不同。”犯罪嫌疑人赖某说。

警方介绍，整个产业链结构完整，链条清晰，覆盖范围广泛。在链条上游，管理着众多“网红”“大V”账号的网络公司，利用手中的资源，策划推广方案，制定冲榜目标；在链条下游，“网络刷手”被各类文化公司招募后，通过虚假点击、评论、点赞等手段，成为制造热门话题的“工具”。

将客户账号内容推上热搜

5万元“造”热搜

收钱“造”热搜 新华社发 徐俊作

