

千年國飲 始於茶陵
——
县有新闻头条冠名

双管齐下美乡村

从茶陵龙匣村实践看和美乡村建设

株洲日报全媒体记者/陈洲平 通讯员/祝笋



龙匣村美丽荷塘吸引游客来玩。记者/陈洲平 摄

8月9日,一场“乡村DJ”让茶陵县高陵镇龙匣村“火”了,近万名游客纷至沓来,体验茶陵“趣”村游2024“荷美”龙匣乡村游活动,畅玩千亩荷塘边的音乐趴。5天过去了,龙匣村乡村旅游活动没有停歇,游客依然不少。不少人感慨,这里就是他们印象中的和美乡村。

党的二十大报告提出“建设宜居宜业和美乡村”,但和美乡村是什么模样?近日,记者走进龙匣村,看一看这个游客口中的和美乡村样板,感受其“留”与“改”的智慧。

“老”文化 “留”住乡愁乡韵

走进龙匣村,一股“文气”扑面而来。村部人工湖边,由明代李东阳等名人牌组成的文化长廊,讲述的“茶陵诗派”的故事;坐落在村中心的恢弘祠堂里,满墙的进士介绍彰显着乡村深厚的文化底蕴;千亩荷塘中栈道凉亭上悬挂的名人诗画,让人在畅游美景时感受诗情画意。一种名叫“东阳文化”的历史文脉,成为龙匣村精神文化的“根”,也是该村最大特色。和美乡村建设绝不是按照统一标准建成“千村一面”,更不是简单粗暴地推倒重建,“留”应是其题中之义,留什么?留乡村文化资源,留和美文化之根。

留乡村文化资源,留和美文化之根,就留住了“乡愁”。尽管龙匣如今的村庄面貌已经焕然一新,但那些承载着“东阳文化”的历史墙绘、合力新修的宗祠祠堂、意境优美的诗词歌赋,不仅留住了村庄的“魂”,还吸引着游子们回乡。

去年,80后李秋华放弃了广州基

范村、省美丽乡村示范村的龙匣村,有自己的一套理论:不搞大拆大建,尊重环境的承载力,遵循自然的原始美,打造集生态农业与旅游观光为一体的现代化新型农村。

“我家龙匣水,滚滚入南溪。”李东阳口中的南溪,正是环绕龙匣村的这条小溪。这里曾经河道淤堵,垃圾漂浮,但随着人居环境整治,还清溪本来面貌,如今不少浅滩成为村民游客休憩的好去处。

人居环境整治是和美丽乡村建设的第一场硬仗。近年来,龙匣村立足“清脏、治乱、强基、增美”,积极完善基础设施,通过艺术赋能,对旧民居、破厂房等开展“小规模、小尺度、渐进式”艺术化改造,让乡村面貌焕然一新。

打造理想的乡村新貌,既包括村容之新,也包括业态之新。凭借良好的水生态优势,龙匣村大面积种植荷花、有机水稻、金丝黄菊等特色农作物,今年还大力发展林下经济,引进中药材种植产业落户,借此探索农旅融合新方向。

如今,千亩荷塘不仅成为美景,更是富民产业。依托香莲种植产业,龙匣村打造集“生产、生活、生态、诗画景观、文化娱乐”于一体的千亩龙匣荷花产业区,不断释放“美丽经济”,辐射带动周边群众增收致富。同时,该村还办起了莲子加工厂,今年借助湖南工业大学的支持,对莲子加工产业进行再升级,产品走向市场。

和美乡村建设既要保留乡村底色,以文化之根与魂凝聚人心,还要完善新设施、开发新业态,以文化之兴、产业之兴吸引人、留住人。有人来,有事干,有钱赚,这或许就是和美乡村应有的模样。

上半年,醴陵“社零额”同比增长5.7%

株洲日报(全媒体记者/刘毅 通讯员/陈君) 今年以来,醴陵文旅市场活力足,激活消费市场“一池春水”。日前,该市统计部门发布上半年经济运行快报,显示完成社会消费品零售总额151.3亿元,同比增长5.7%,高于株洲市平均水平0.5个百分点。

8月13日中午,位于醴陵市瓷城大道的福启沅大酒店已是高朋满座,厨房里锅碗瓢盆的碰撞声此起彼伏,一盘盘热气腾腾、香气扑鼻的佳肴陆续出炉。酒店负责人介绍,今年店里在多个社交平台推出团购套餐,备受好评,其中外地游客来店用餐的比例显著增加,上半年销售额稳中有进。

今年上半年,春季乡村文化旅游节、第五届中国烟花爆竹博览会、第二届醴陵炒粉节等活动相继举行,为醴陵带来巨大的流

量,五湖四海的客商、游客等汇聚于此,节日期间该市规模酒店基本满房。

醴陵市瓷城古韵商业管理有限公司副总经理杨佳妮介绍,今年市里举办的一系列大型活动,为一江两岸的人流、客流提升带来了显著的效果。“炒粉节期间,街区游客增长了约50%,其中外地游客占比达到60%。”她说,不少门店单日销售额呈几何倍数增长,甚至创建店以来新高。

与此同时,聚焦年轻人的生活方式,醴陵市深度开发“烟花秀”“捡瓷”“醴陵美食”等一批既有特色IP,打造一站式文旅休闲、体验创意聚集地。上半年,该市解锁“流量密码”,多次登上微博、抖音等社交平台热搜榜,成为餐饮业和旅游业的新晋“网红城市”,持续释放了消费活力。

攸县4万亩再生稻喜获丰收 亩产超700公斤

株洲日报(全媒体记者/王军 通讯员/刘卫红 侯亚琦) 日前,攸县再生稻头季开镰,经省测产专家现场验收,平均亩产干谷705公斤。

再生稻是“一种两收”的水稻种植模式,即头季水稻收割之后,利用稻桩上存活的分蘖再长一茬水稻。今年,攸县共种植再生稻4万余亩,遵循“良种、良法”原则进行栽培,首次引进浙大荃优1610品种。

在新市镇协塘村万亩连片水稻种植示范片,金黄的稻谷颗粒饱满,压弯了稻穗。收割机随机选取3块田进行收割,由省农业大

学、省农科院专家组成的测产组现场开展面积丈量、产量实测、水分检测。“亩产干谷705公斤,属于高产优质类型,达到了超级稻标准,在万亩连片示范片有这样的效果,可以说是达到了非常高的产量。”省测产专家组组长雷东阳说。

新市镇协塘村水稻种植基地负责人贺清生告诉记者,今年种植的再生稻品种结合了南方的籼稻与北方的粳稻优点,再生能力强、耐肥抗倒、产量高,按照今年粮食最低收购价计算,种植户每亩可增收600元左右。

涪陵推出自有咖啡品牌“LOOK UP”

株洲日报(全媒体记者/邹怡敏 通讯员/苏星照) 8月12日,涪陵区首家自有咖啡品牌“LOOK UP”咖啡馆正式开业。

咖啡馆位于涪陵大厦一楼,记者在店内看到,可供选购的经典咖啡、特调咖啡与无冰饮品共有9款,其中招牌柠檬橙子油冰咖啡受青睐。不同风味的咖啡豆与印有“LOOK UP”商标的咖啡杯、手提袋、钥匙扣等品牌周边整齐地陈列在展示货架上,店内外还设置了具有氛围感的拍照打卡区,以满足广大消费者特别是年轻顾客的多元化需求。

“LOOK UP”谐音涪陵,寓意积极向上、青春活力。“LOOK UP”咖啡馆由知名咖

啡品牌“三顿半”的供应商——涪陵本土企业湖南拾贰科技提供技术支持。该公司是一家以萃取技术驱动的科技创新企业,集产品/设备研发、销售、服务于一体,主营产品为焙炒咖啡、咖啡豆、挂耳咖啡、OEM代工咖啡等。

该区将咖啡与文旅文创相结合,涪陵博物馆、蓬源仙、岳峰寺、杨得志故居等本土自然、人文景观,被以手绘形式呈现在咖啡杯与杯套上。据悉,该区将沿着旅游线路,将“LOOK UP”咖啡馆开到龙潭蓬源仙、朱亭五号山谷、南洲水仙湖等地,也将开启外卖业务,咖啡馆还将结合本土乡村特色,推出梨膏咖啡等新品。

时事·聚焦

骑手与保安冲突后下跪引热议

如何畅通外卖配送“最后100米”?

责任编辑:美术编辑:肖星平

日前,杭州一名保安与外卖骑手发生冲突,因外卖骑手下跪而引发广泛关注。类似事件屡有发生,折射出行为边界、基层治理、平台规则等深层次问题。畅通配送“最后100米”,共建“骑手友好社区”,仍需进一步推动制度建设。

冲突又起

12日,杭州绿城西溪世纪中心一名保安与外卖骑手发生冲突,网络流传一张黄衣骑手下跪的照片,部分外卖人员要求物业现场“道歉”。

一名参与声援的外卖员告诉记者:“看到外卖员下跪的照片,我就过来了。虽然不认识当事人,但看到这一幕觉得很心酸。”

13日,多名外卖员说,此前该园区不能骑车进入,现在则可骑行。西溪世纪中心园区一名物业人员表示,目前他们对于外卖人员“只提醒,不强行拦”。

杭州市公安局西湖区分局发布通报称:8月12日中午,某外卖平台一男性外卖骑手王某在我区西溪世纪中心园区送外卖过程中将栏杆踩断,被园区保安拦下,该外卖员因担心影响其他订单派送遂下跪,后引发现场人员聚集。属地派出所接警后立即出警赴现场处置,对涉事人员依法开展调查,后续将依据调查情况依法处理。

美团方面表示,冲突发生后,美团第一时间派遣专员前往现场协助骑手小哥处理冲突,并为其向物业支付围栏维修费用。对于此次冲突中骑手可能遭遇的不公正对待问题,将根据骑手的诉求提供各类相应援助。尽管事件前因后果仍有待进一步调查,但这

一偶然事件再次将外卖小哥与保安人员的矛盾暴露在公共视线之中。

“新华视点”记者梳理发现,类似矛盾并不鲜见。在此前警方通报事件中,有多起外卖小哥与保安人员发生争执进而引发肢体冲突,甚至导致伤亡的事件。

不少外卖小哥向记者表示,自己曾被保安一次次告知或呵斥,“外卖车不能进”。

一名外卖小哥称,某小区保安不允许外卖车进入,之后他骑平衡车去送单,出来后被保安拔掉车钥匙,冲撞下破坏桌子,引发冲突。最终他赔了物业300元了事,还因配送超时被打了钱。

与此同时,作为社区安全“守门人”,不少保安与物业管理人员也颇感无奈。

北京丰台某小区一名物业经理说:“有些业主希望我们放松管理;有些业主则认为,骑手不登记进入小区,骑着电动车穿行,会增加安全隐患,要求加强管理。物业保安也是左右为难。”一名保安说:“之前有外卖骑手车速过快撞倒业主,不给进也是为了业主的安全着想。”

保安李师傅说,曾有业主投诉外卖员随便进出小区;部分外卖小哥乱停放电动车,早晚高峰时业主也有意见;还有一些外卖小哥会跨栏、强行闯入,“我们的工作也不好做”。

矛盾背后

多次冲突暴露出外卖配送的“最后100米”难题。不少受访人士认为,矛盾背后,是保安人员与外卖小哥分别承受的系统压力,一些问题应进一步厘清。

不少物业人员表示,他们也理解外卖小哥不容易,但小区有相关规定,禁止骑行旨在保障老人、儿童的安全。

那么,物业及保安是否有权对外卖小哥做出限制性规定?

北京盈科(杭州)律师事务所律师甘海滨说,小区业主对小区公共区域具有物权。外卖员能否进入小区,应由业主大会或业委会根据小区实际情况、业主意愿及物业管理需要进行讨论并作出决议。如果骑手造成物业设施损坏,可协商赔偿,但不应直接罚款。

浙江省消保委网络消费委员会、网经社电子商务研究中心主任曹磊表示,保安要维护安全秩序,而外卖员则要追求效率,两者容易产生矛盾。部分保安自恃掌握看门的“权力”,容易表现得更为强势。

甘海滨说,如果保安在执行小区管理规定时,采取非法手段,或使用暴力、侮辱性方

式阻止外卖小哥进入小区,则构成对权力的滥用。

外卖小哥与保安、物业管理人员的矛盾背后,平台经济下劳动者面临的压力与权益困境也不容忽视。

1小时、45分钟、30分钟……近年来,外卖平台配送速度不断提升。此前,有外卖平台在北京地区上线“15分钟极速达”服务,并向用户承诺“每超时1分钟赔2元红包,10元封顶”。

“您有一个订单还有5分钟超时”。这是让外卖小哥最有压力的瞬间。

一名外卖骑手说,超时往往是因外界因素,而非骑手故意为之。比如,在午餐高峰期,一些商业电梯繁忙,一上一下耗时很长;一些小区禁止骑车进入,骑手不得不走进去。然而,通过平台申诉,理由往往被驳回。

“耽搁的每一分每一秒,都可能变成罚款和投诉。”有外卖骑手表示,前几日跑的一单19元,因超时15分钟,被平台扣了8.5元。多名外卖小哥反映,大部分单子每单仅挣几元钱,而配送的“最后100米”却面临多种阻碍,平台应予以合理考量。



难点 新华社发 王鹏作

难题待解

如何更好破解难题,畅通外卖配送的“最后100米”?

受访专家认为,不应简单为此类事件“贴标签”,推进制度建设是解决问题的关键,应推动更多主体介入,共同协商,寻求建设性的解决方案。

甘海滨建议,应进一步完善街道、社区、写字楼等重点配送区域的基层治理。通过集体协商,明确行为守则。同时,制定更有效率的外来人员登记制度,通过人性化设置临时停车区、送餐柜等设施,减少不必要的冲突。

记者了解到,已有平台和部分街道、社区合作,探索平衡效率与安全的更优解。

据不完全统计,已有十几个城市建立超过100个“骑手友好社区”,为骑手开通出入绿色通道,划定专用停车区、建设骑手驿站等。在美团骑手App里,对应的小区地图也进行了更新,骑手可更方便地查询小区出入口和楼宇。

7月,同样是在杭州,“小码哥”正式推出。骑手获得专属电子通行证后,在一些小区扫码就能进门,找楼更方便。有小哥反馈,现在扫码进门只要十几秒,送单更快超时更少。

也有一些地方的物业采取了“换乘方案”。

评论

以共融、共护 化解骑手保安冲突

肖星平

近日,在杭州西溪世纪中心园区,骑手王某某因急于送餐而不慎踩至栏杆,被保安拦下后,竟以下跪的方式祈求放行,这一幕深深刺痛了社会的神经。这不仅仅是个人之间的冲突,更是骑手与保安这两个群体在制度缝隙中挣扎求生的缩影。

骑手与保安,本是城市服务体系中不可或缺的两环,共同致力于为业主提供便捷与安全。骑手穿梭于城市的脉络之间,将一份份温暖送达千家万户;保安则坚守在社区的门户之前,守护着居民的安全与安宁。然而,当两者相遇,本应相互尊重、相互配合的场景,却常常因各种原因演变成激烈的冲突。

我们应深刻认识到,骑手与保安,都是城市底层的奋斗者,他们为了生活,在各自的岗位上默默付出,承受着巨大的压力与挑战。他们的冲突,很大程度上源于制度设计的不完善与执行的不人性化。物业与外卖平台,作为管理者,应当承担起应有的责任,通过优化规则,加强沟通、提升服务等措施,为骑手与保安创造一个更加和谐、友好的工作环境。

此外,政府相关部门也应积极介入,制定更加完善的制度与政策,给予骑手与保安等底层民众更多的关怀与支持——包括明确双方的权利与义务,规范行业行为标准,加强职业培训与技能提升,提高福利待遇与社会保障等。通过一系列切实可行的措施,让骑手与保安感受到社会的温暖与尊重,从而激发他们的工作热情与创造力,为城市的发展贡献更多力量。

总之,骑手与保安的冲突问题,不仅关乎个体的尊严与权益,更关乎社会的和谐与稳定。我们呼吁社会各界共同关注这一问题,以共融之心化解群体冲突,以共护之举呵护底层民众。只有这样,我们才能共同构建一个更加和谐、美好的社会,让每一个为生活奔波的奋斗者都能得到应有的尊重与关怀。

据新华社