

推进科技创新 赋能乡村振兴

罗智勇

今年3月,习近平总书记在湖南考察时强调,科技创新是发展新质生产力的核心要素。市农科所是全市规模最大、学科最全、实力雄厚、成果丰硕的公益一类科研机构,承担着农业科研、品种推广、科技示范、“三农”服务等职责,要胸怀“国之大事”,不断增强科技创新能力,努力实现“快出成果、多出成果、出好成果、出大成果”工作目标,加快培育新质生产力,持续催生乡村振兴新动能。

一、以“一马当先”的闯劲,增强科技创新能力

科技创新是市农科所的主责主业,要对标农业科技高水平自立自强要求,进一步发挥好人才智库、科技源头和创新引擎作用,在乡村振兴中当先锋、打头阵,把论文写在大地,把成果留在百姓家,为培育农业新质生产力提供源头活水。

搭建创新“新平台”。主动对接大院大所大学大企和国家级、省级科研机构,走协同攻关之路,创建更高层次、更宽领域、更可持续的科技创新平台。加强实验室软硬件建设,促进农业科研横向拓展、纵向深入,多向发力、靶向突破,尤其是品种选育从经验选择转向精准选择,借势借力提升我市农业科技水平。

开辟科研“新赛道”。紧盯农业农村农民最迫切的需求,攻克一批“卡脖子”关键核心技术。选派科研人员参与岳麓山实验室5个PI品种创制团队,开展低镉积累水稻大面积单产提升、白米丝瓜航航天育种、野生茶资源开发利用等技术攻关,尽快取得一批突破性成果,推动科技创新与产业发展“同频共振”。

打造发展“新引擎”。弘扬科学家精神和工匠精神,建强科技人才队伍,深耕新品种选育领域,充分利用染色体导入、生物育种等前沿技术,加快培育籼低镉水稻、再生稻、超早熟油菜、地方特色蔬菜等农作物新品种,为建设农业强国贡献“株洲芯”。

二、以“一鼓作气”的冲劲,创新成果转化方式

市农科所将深入开展“创新成果转化年”活动,既当研究员,又当推广员,做给农民看,领着农民干,带着农民赚,大力推进创新成果产业化应用,让农业科研成果转化为株洲的现实生产力。

挖掘合作交流深度。近年来,市农科所先后与中国农科院、中国水稻研究所、湖南省农科院、湖南工业大学、江西农业大学等10余家科研机构建立科技合作关系,年平均实施合作项目7个。市农科所将主动出击、精准发力,对接高端人才、高等院校,引进更多新品种、新技术、新装备,开展中间试验、田间验证和展示示范。

拓展试验示范广度。2023年,市农科所开展各类试验示范项目15个,取得了“点亮一盏灯,照亮一群人”

的成效。市农科所将持续以市场为导向、以应用为目标,在传统优势领域、新兴特色领域,开展更多种类、更大范围的试验示范。今年争取完成炎陵黄桃“三减一增”栽培技术集成与示范,以及国家、湖南省现代农业产业技术体系试验站等工作试验示范项目20个以上。

提高推广应用力度。科研成果从“书斋”走向“田野”,离不开专家们“最后一公里”的推广。仅2023年,市农科所就推广水稻新品种12个,面积12万亩,推广水稻栽培新技术18万亩。市农科所将与龙头企业、家庭农场、种粮大户等“抱团”,依托省市科技特派员、“三区”科技人才、政产学研用联合平台,探索构建农技推广应用新模式,集聚人才,集聚智力,将科研优势转化为生产实践优势。

三、以“一往无前”的韧劲,提升科技服务效能

市农科所将一以贯之地认真履行公益职能,做好科技服务和科学普及教育工作,畅通农技人员从生产一线凝练科研选题渠道。鼓励科技工作者深入生产一线,为市场主体“把脉问诊”,提升科技服务效能,为乡村振兴提供强有力的科技支撑。

坚持科技服务常态化。立足服务农业产业发展,2023年市农科所组织专家逾200人次,走进田间地头,深入乡村屋场,开展技术服务,解决生产难题。市农科所将坚持开门办所、开放办所,发挥好高级专家占比44.2%的人才优势,加快培养一支业务精通、素质过硬、作风扎实的农业科技服务团队,为农业农村农民提供常态化、便捷化的科技服务。

注重技术培训精准化。市农科所将以精心、精细、精准为原则,采取强师资、建基地、搭平台等举措,培训更多乡村实用型人才。一是抓好师资队伍。鼓励自编教材、苦练口才,将高素质的科研人员全部纳入兼职讲师队伍。二是抓好教学基地建设。以株洲农业科普园、植物组织培养实验室、农产品加工试验车间等为实训基地,定期或不定期组织家庭农场经营者、农民专业合作社带头人、种养大户等,开展实操演练,提高实战能力。三是抓好交流平台建设。利用好网络技术,打破时间空间限制,畅通经验交流、信息共享渠道。

突出企业帮扶长效化。市农科所将以服务为根本,以科技为手段,深化与涉农企业的合作,帮助企业转型升级、提质增效。一是推行驻企帮扶制度。选派专家,实行“点对点”服务,全方位、全过程解决企业发展中的技术难题。二是推行成果转化让渡。将物化类科技成果,交由企业生产经营,让科技之花结出产业之果。三是推行所企“联姻”制度。与企业携手,共建产学研基地,凝聚共识,形成合力,加快科研成果研发应用,力争实现“所企共赢”。

(作者系株洲市农科所党委书记、所长)

全力打造医卫青年骨干人才集聚新高地

侯旭

株洲市中心医院,作为一所三级甲等综合医院,一直以来高度重视人才队伍建设,特别是高层次人才培养和引进。自2021年起,医院确立了“用好现有人才,培养后备人才,吸引优秀人才”的工作思路,系统制定了人才队伍发展规划,致力于通过科学规划和全面落实,提升医院整体医疗水平。

截至2023年底,共有职工3738人,其中各类专业技术人员3458人,占职工总数的92.5%。具体包括具有高级职称人员722人,硕士及以上学历754人(其中博士40人,硕士714人)。在这些高层次人才的支持下,医院的医疗、科研、教学等各项工作取得了显著进展,整体水平不断提升。主要做法如下——

二、交流合作抓“输血”,确保青年人才“用得好”

株洲市中心医院在加强青年人才培养和使用方面,采取了“交流合作抓‘输血’”的策略,通过内部培养和外部引进相结合的方式,确保青年人才不仅能引得来,还能用得好。

充分利用合作优势,先后引进了10余个湘雅名医工作室落户。此外,还加强与国内顶级医疗机构的合作,邀请院士、名医与医院优秀青年人才“结对子”,点对点帮扶,定期来院讲座、查房,指导科学研究。

注重培养青年人才的实践能力和综合素质,鼓励他们在在职学历教育,并提供各种进修和深造的机会。先后选派20多名青年人才攻读博士学位,其中6人已取得博士学位。此外,还积极组织青年人才参与援疆、援外工作。2023年,共选派80余名青年人才到国内外一流医疗机构进修学习。

利用已获得的7个省级研发平台,以优秀青年人才为核心,组建研究团队,以临床需求为导向,进行有组织的科技创新。近年来,医院先后获得国家自然科学基金立项5项,发表SCI论文238篇,最高影响因子达到38.8分,省级以上科研项目及论文数量位居地市级医院前列。

积极推动国际化合作,与国外知名医疗机构建立联系,定期邀请国外专家来院交流和指导,并选派青年人才赴海外学习和培训。

三、优化氛围抓“活血”,确保青年人才“留得住”

株洲市中心医院在吸引和培养青

年人才的基础上,更加注重优化工作和生活氛围,通过多方面的措施确保青年人才能够长期稳定地留在医院。

对标国家、省、市各级人才标准,建立了三级后备人才库,严格准入标准,设立培养周期,周期内每月给予相应的人才补助。

坚持定期遴选更新后备人才库,实时动态管理,确保每个阶段都能为青年人才提供相应的支持和帮助。

此外,院领导分片包干服务,帮助青年人才补短板、强弱项,解决工作和生活中的实际问题和困难,特别是协助解决人才配偶工作安置、子女入学、优质医疗、人才住房等问题。

按照每年不低于全院预算1%的标准进行科研投入,科研绩效的总额不低于全员绩效总额的10%,并向临床一线、重点学科青年人才倾斜。

坚持将大部分科研经费用在青年人才身上,落实科研经费“包干制”管理,鼓励和支持青年人才发表论文、论著,开展新技术新项目。

推行高级职称自主评审,打破“论资排辈”的传统观念,向青年骨干人才倾斜。对于表现优秀的中青年人才,委以重任。例如,9名入选湖南省卫生健康高层次人才中,2人被提拔为业务院长,7人提拔为临床医技科室主任,另有10名优秀青年人才走上市内各级医院领导岗位。

注重营造良好的工作氛围,通过组织丰富多彩的文化活动、体育比赛、学术交流等方式,增强青年人才之间的凝聚力和团队精神。例如,医院定期举办职工运动会、文艺晚会、学术研讨会等活动。

此外,还鼓励青年人才积极参与医院的管理和决策,增强主人翁意识;设立心理咨询室,为青年人才提供心理咨询和疏导服务。

通过以上人才培养路径的实施,株洲市中心医院将持续巩固医卫青年骨干人才的集聚高地打造成效,为加快建设成为国内一流、国际知名的现代化综合性医院奠定坚实基础。

(作者单位:株洲市中心医院)

投稿邮箱: ttp2017@126.com

天台·时评

责任编辑: 胡文洁 邹家虎 美术编辑: 王玺

科技 前沿

“科技副总”,不妨先下手为“抢”

张书乐

【把引才的思路扩展到了更大的产学研人脉之上。】

为了引进智力,推动新质生产力,在株洲,各种引才引智活动纷至沓来。如7月中旬,在株洲举办的湖南省高校科技成果转化工作推进大会上,校企频频迸发出“新火花”。

与此同时,株洲的人才“朋友圈”也在急速扩张,先后和中国科学院、中国工程院、华中科大等院校深度合作。今年上半年,70个高校创新成果转化项目已落地株洲。

做好科技成果转化,校企合作很关键。株洲可否更进一步,为有需求的企业招来一批“科技副总”呢?

所谓“科技副总”,是指从高校、科研院所选聘高层次科技人才到企业任高管,他们的工作就两字:破壁。打破校企之间信息不对称壁垒,把企业需求带回去,让高校成果引进来。

这一风潮,目前已经在全国涌动。北京、河南、安徽、山东等地,都在借“科技副总”柔性引才,加速科技成果转化落地。

“科技副总”是一场双向奔赴。政

府部门要去企业收集需求,缺啥补啥,不缺不强求,未来有需求时随时“上车”;同时,高校发动科技人才报名,不仅要亮出专长,更要晒出自己的朋友圈……此外,有关部门还要效仿企业建立KPI体系,给所有的“科技副总”一个效果量化、相对宽松的指标。

对于株洲这个工业城市而言,这样的“科技副总”应该配、不嫌少、赶紧来,且不一定一个企业专用一个“科技副总”,更可以让“科技副总”们变成“智囊团”,从双向奔赴变成多向奔赴。深入企业、了解生产,真正明白企业急难愁盼,哪个企业有痛点,一起聚力去打通。自己能解决就解决,解决不了的,发朋友圈在线等,急!

结果,看似企业只来了一个专家教授,实则收获了整个“双一流”朋友圈……

好处在哪?跳出过去专家库模式,跳出针对性柔性引才的打法,把引才的思路扩展到了更大的产学研人脉之上。

“科技副总”,株洲可以有,先下手为“抢”。

社区 治理

让“社区合伙人”模式走得更远

旷昆红

【鼓励基层探索,努力走出新路】

荷塘区月塘街道启动首个社区合伙人项目“野享帮”项目,不仅有个人参与,还有单位参与,每个社区合伙人发挥所长,为社区做力所能及的事,其探索和效果值得肯定。

社区合伙人即社区空闲时间比较充裕的人群、热心人群、喜欢与邻居相处的人群、拥有相应管理思路的人群以及相关的社会组织或企事业单位等。这些个人和单位发挥各自的优势,以补齐社区资源短板,进而有望补齐社区治理中存在的缺资金、缺人员等短板。

社区合伙人干什么?在月塘街道,医疗单位社区合伙人对社区老人提供精准医疗服务;有空闲时间的社区合伙人固定时间上门看望独居老人,及时掌握老人动态;会修小家电的社区合伙人发挥所长,解决社区居民“家中小事”。

现代企业要建立起来,单打独斗不现实,寻找靠谱合伙人是主流模式。当商业领域的合伙人概念引入社会管理后,这不仅是概念的简单借用,还能全方位激发基层治理内生动力。

鼓励基层探索创新,愿社区合伙人模式走出新路、走得更远。



制图/王玺

教育 人生

“官方带娃”不妨多来一些

任远

【找准百姓关心的痛点。】

今年暑假,株洲全域上线“官方带娃”,各地、各单位统一行动,推出主题各异、形式多样、内容丰富的暑期托管班,引导孩子度过充实快乐的暑假。这样“叫好又叫座”的服务,不妨多来一些。

暑期来临,“神兽”归家,孩子们的起居生活如何安排,他们的学习娱乐又由谁来监督?这都是双职工家庭面临的烦心事。“官方带娃”的上线,无疑是不少家庭的“及时雨”,引起一片叫好。

“官方带娃”由各单位依托单位职工之家自行开展,或以单独、联合购买等形式,为职工的幼子子女提供假期托管服务。这种形式既降低了托管成本,又让官方带娃的形式有了可持续发展的动力。

“孩子暑假去哪儿”的问题,看似家庭小问题,实则社会大民生。这些年,全社会的生育率并不算高,一个关键原因就是大家对“育”儿的担忧。孩子生出来谁来带,怎么带,是不少成年人担心的问题。“官方带娃”的形式,由官方组织,整合资源,不仅解决了家长的后顾之忧,也有利于“暑期课外培训热”的降温,减轻了家长的经济负担。

把“官方带娃”的好事办好,也要多听听各方的意见,不断优化服务内容和手段。例如,有些家长希望拓展暑期教育的宽度和广度,老师们则关心暑假休息和福利等问题。

总而言之,“官方带娃”还处在探索优化阶段。相关单位和部门要坚持问题导向,找准百姓关心的痛点,方能形成长效机制,让“官方带娃”真正深入人心。

青春 之歌

名校高材生能不能摆摊卖烤肠?

易蓉

【价值无论大小,身份无论高低,工作无论贵贱。】

前不久,9位哲学系硕博生在中山大学周边摆摊卖烤肠的视频“火了”,摊位宣传海报上写着“中大烤肠,学术交流、哲学交流”。仅凭名校高材生摆摊卖烤肠,这份与“职业”的极致反差,的确值得大家论一论。

有人拿来作“学历无用论”的现实说法;有人拿来作“哲学是天坑专业”的现实教材……在固有印象里,名校高材生是“天之骄子”,应该专攻学术研究,干的工作应该“更体面”,过的生活应该“更精致”,摆摊卖烤肠,人人都能干,硕博生干这事有些“不匹配”,名校高材生不该“沦落”成这样。

名校高材生应该什么样?在今天这种充满竞争的环境中,年轻人活得不轻松。一个“单休已成职场新

要求”就能激起年轻人心里千层浪,无论是当下还是未来,他们“躺平”不可能,虽然经常从段子 and 热搜里寻找安慰,但依然要勤勤恳恳迎接工作。

人生本就热辣滚烫,压力社会急需恬淡自适。哲学专业的烤肠小分队用一次简单的摆摊尝试,用接地气的方式化解了脑力劳动的痛苦,他们“睡眠变好了,躺下十分钟就睡着”。他们“挣”的是小钱,也是心灵的平静;放下的是“架子”,收获的是“价值”。

价值无论大小,身份无论高低,工作无论贵贱。名校高材生应该什么样,本无标准答案。硕博生摆摊卖烤肠,关注点不该在名校生身份上,尤其对于年轻人而言,人生之路充满未知,能够积极生活、勇敢去探索人生的价值和意义,就值得肯定和鼓励。

经济 观察

餐饮行业也要突围

廖智勇

【积极突围,都可以找到自己的市场。】

近年来,株洲越来越多餐饮经营者感慨生意难做。近期,株洲晚报发布关于餐饮行业的系列报道,详细介绍了餐饮业当前面临的困境及原因,引发餐饮业从业者与消费者热议。

记者走访了我市最具代表性的三类餐厅——街头餐厅、大众消费类餐厅以及院子餐厅。据调查,院子餐厅平均消费较前两种贵50%,这类餐厅经营者恰恰是对“生意难做”感触最深的一批人。

院子餐厅是我市餐饮业最近几年兴起的新的业态,小桥流水、鱼翔浅底、仙雾缭绕,食客置身其中用餐好不惬意。当然,与幽雅环境相匹配的是高昂票价,院子餐厅人均消费

动辄百元往上。据株洲餐协统计,我市院子餐厅多达200多家。有业内资深人士感慨:一个三线城市拥有如此多院子餐厅,全国少见。

“下馆子”吃饭,一看饭菜口味,二看环境,三看荷包鼓不鼓。株洲并非一线城市,居民消费水平与一线城市比自然有差距,市民日常“下馆子”青睐平价菜。这样做,价格较贵的院子餐厅“生意难做”实属必然。院子餐厅未来路在何方?积极突围是关键。当前,尤其需要主动了解市场、迎合市场,降本增效,将心思放到菜品而非内卷用餐环境,做市民消费得起的高档餐饮店;走不一样的营销路线,抢抓全媒体时代流量风口,放开视野,打开格局,强强合作,全力以赴打响株洲院子餐饮品牌,提升市场辐射范围,让更多目标客户前来体验、打卡。