本地特稿

清代重臣彭维新

谭九敏

彭维新,茶陵秩堂石垄人。字肇周,号石原,又号馀山。生于康熙十八年(1679),康熙四十五年(1706年)中进士,初授翰林院编修。雍正二年至九年(1724—1731)先后任直隶按察使、河南按察使、浙江布政使、江苏巡抚等职。雍正十年(1732)后,历任户部尚书、刑部尚书、兵部尚书兼协办内阁大学士。

查革积弊 体察民情

雍正刚登上皇位不久,发现国库空虚,各省钱粮亏欠甚多,便下诏并派遣彭维新先往江南,会同巡抚尹继善清理积欠钱粮,各省官员闻讯如坐针毡,恐慌万分。彭维新出身贫寒,对人民生活困苦和赋税深重等民间疾苦甚是了解,对地方官员贪腐之风深恶痛绝。因此,他甫一到任便排除一切干扰,带领一干忠心随从全身心投入到清理征收漕粮之事当中。彭维新做事认真细致,加上江南各督抚都不敢干扰他的工作,结果查下来是问题多多。地方官吏和劣绅、地霸等征收漕粮时往往采取量器作弊、敲诈勒索、虚报损耗等方式从中渔利、中饱私囊。情况清楚后,他即晓喻各府州县衙门:规范量器,校准漕斛,改为窄口平底,标示样米,验核质量,随注印册。他还暗中派人到各地查访,发现有敲诈勒索浮收白收和贪污钱粮者,上报朝廷以"流、斩、监、追"的罪名加以惩处。这样,在一定程度上革除了漕粮积弊,贪官劣绅收敛不少。彭维新在任地方官期间,经常体察民间疾苦,多次上疏朝廷请求蠲免民欠粮赋、赈济江北灾民,救活了许多百姓的性命,因而所到之处,受到百姓交口赞颂。

四度罢官 刚正不阿

彭维新一生为官清廉,刚正不阿,因而多遭权贵忌恨。总理户部时,果亲王允礼劾奏彭维新以植党营私、坏法欺公等款加以弹劾下狱。《东华录》中明确记载了皇帝谕旨:"维新居心巧诈,赋性贪鄙,植党营私,贪赃坏法,或背旨以市私恩,或徇情而误国帑,妄作威福,收支留难,擅用官银,沉搁部务,甚至将国家定例并怡贤亲王在户部历年整理经画之良规,肆行变乱,任意更张,法实难宽,情尤可恶。查律载:官吏挟诈欺公,变乱成法者斩监候,维新应治罪如律。"乾隆登基后,立即纠正了雍正年间的一批"冤假错案",彭维新得以于乾隆元年(1736)获释,仍署左都御史。不久又遭御史五俊弹劾,再次落职。六年,授户部侍郎,又升任兵部尚书,充三礼馆副总裁,会试副主考官,并充经筵讲官。时奉命议处总兵高奇案,又以违例被革职。及至十四年,再授左都御史,旋又被劾夺职。至此,虽四度罢官,而不改为官清正之初衷。

优游林下 佳作传承

彭维新71岁时致仕回到秩堂石垄,此后一直闲居家乡,过着与世无争和闲云野鹤般的幸福晚年生活,直至乾隆三十四年(1769)病逝,享年90岁。彭维新一生对诗文书画颇有造诣,尤其擅长诗词。现今秩堂皇雩仙门联"一峰纡绾青螺髻,七窍灵通白石泉",即系彭维新所撰。另有《墨香阁集》传于后世,清嘉庆道光年间湖南著名文献学家邓显鹤所整理和刊刻的《沅湘耆旧集》收入彭维新诗词77首。

文史博览

洪水灌城怎么办?宋代许昌这样防范!

历史上,中原大地承受过太多的水患。中原腹地的许昌,又是如何防范洪水的呢?让我们回到北宋时期的许昌(许州,曾升为颍昌府),看人们如何与暴雨洪流斗争。

高地建城池,洪水须绕行

北宋颍昌府(许州)最惊心动魄的水灾,莫过于元祐四年(1089)洪水破城。

这年五月,大雨连下三天。来自西北具茨山的洪水汇入溵河,蓄积巨大能量,奔腾而下,抹过许昌城北连片的湖泊,直扑府城。

接到警报,人们正要用土石填塞长葛门(北门),但洪水已破门而入。

许昌城中有一道南北隆起的高地,水流遂向西而去,岂料又遇到高高的子城(内城,府治所在地),几经回旋,更加凶猛,冲破鄢陵门(东门)而去。

经此洗劫,城内东北一带基本被摧毁了。人们说,自赵宋开国以来,许昌从未遇到这样的大水。

洪水虽然可怕,我们也不能不佩服先贤的高明——在一带平原中,选择难得的高地修建城池,使得洪水入城后只能掉头而去。

从明代地图上我们可以看到,许昌城并不规则,北门离东城墙相当接近。洪水只能肆虐于北门与东门之间,大部分城市得以保全。

溵水可分流,坐船到汴京

由于紧挨溵水,许昌人自称"居于溵水",许昌西湖被称为"溵湖",许州酿的酒,冠名为"溵泉"。

"溵流寒且急,岸草已凋摧。"因水源丰富,水势湍急,溵水沿岸修建有不少官营茶磨,成为官府收入的重要来源。只是一旦发大水,从长葛以下,长社(今建安区)、鄢陵,直至陈州,就会一路漫溢,淹没民田。

治理溵水,也就成了代代相续的事业。早在乾德二年(964),右神武统军陈承昭主导了一项工程——率丁夫数千人开凿水渠,从许昌将溵水引至京师,与闵水汇合。

此前,溵水年年泛溢,侵犯民田。这条渠修成后,水患为之减少,也方便了漕运。当时的许州人,可以乘船直达东京汴梁。淳化二年(991年),朝廷又下诏,因溵水泛溢,侵犯许州民田,从长葛县开小河道,分流二十里,合于惠民河(闵河、蔡河通称惠民河)。后来,因惠民河经常溃堤,溵河失去了分洪渠道。

大中祥符二年(1009年)四月,陈州官员上书称:本州地势洿下,苦于积潦,岁有水患。请自许州长葛县疏导沟渠,分流蔡河。

到了大观元年(1102),朝廷再次应从京畿都转运使吴择仁之请,疏浚溵水至蔡河间的通道。

当时的许昌人,可以自长葛乘船,前往汴京。从以上记载看来,当时人们治理溵河的主要方法是分流。这正是大禹治水的智慧,以疏为主。

救人于沟壑,方是大仁慈

大水之后,当务之急是赈济灾民,扶危济困。

元祐年间,谏官范祖禹上书称:"我请假到许昌探望叔祖,看到那里正受水涝之灾。百姓称,夏麦遇到旱情,几近颗粒无收;秋苗唯忧涝损,生活难以保障。请求陛下哀矜百姓,赈恤鳏寡。"

北宋晚年,叶梦得任颍昌知府,遇到大范围洪灾,豫西伤害尤甚。逃难至许昌的不计其数。叶梦得奏请超越常规加以赈济,因此保全性命的人,达几十万之多。

他又要面对一个大难题:饥民遗弃了太多儿童,政府难以收容。他问幕僚:"那些没有子嗣的家庭,为什么不愿收养呢?"

回答是:"肯定有人愿意收养,只是怕孩子长大后,亲生父母生活好转,又来相认。辛辛苦苦,白忙一场。"

叶梦得查阅法典,看到这样一条:"凡因灾伤被遗弃的小儿,父母不得再次相认。"

他感叹道:"创立这个规则的,才是真正的仁人啊。父母既弃而不育,恩义已绝。如果无人收养,孩子又怎么活下去呢?"

他把这条法令印在收养文书上,广为发放。三千八百多名儿童因此有了新家。

据"颍川派"微信公众号

史话

什么是"围棋九品制"

围棋"九品制"最早记载于三国时期邯郸淳所著的《艺经》当中,其依据曹魏实行的"九品中正制",将围棋棋手也分为九品。棋品不仅指棋手棋艺的高低,也指其境界的高低,意味深长。

九品:守拙

原文:守我之拙,彼无所施。涵义:"守拙"是围棋九品制最低的级别。对围棋有初步认识,但对弈中漏洞百出,谓之"拙";发现并修正自己的错误,谓之"守"。刚开始入门后,我们最先追求的就是行棋的坚固,防守的牢靠,不给对手冲击的明显破绽,处处追求行棋的厚实,此所谓"凡棋有善于巧者,勿与之斗巧,但守我之拙,彼巧无所施,此之谓守拙。"

八品:若愚

原文:布置如愚,敌不敢拒。涵义:"若愚"和"守拙"字面意思差不多,字面意思虽如愚、看似拙,然而处处坚实,其势不可犯。规规矩矩如定式般下棋,虽不善变通之法,徐徐蕴积着动。

七品:斗力

原文:动则必战,与敌相抗。涵义:棋艺初露锋芒,善于正面作战,可与对手角力战斗,棋力慢慢地有了攻击性。

六品:小巧

原文:不务远图,好施小巧。涵义:意为粗通盘间基本变化,虽不能大有布置,然善于思考,而纵横各有巧妙胜人。

五品:用智

原文:未能通幽,战则用智。涵义:"用智"显然不仅要动脑,还要运用智慧,深入计算,"未能灼见棋意,而其效着不能深知,故必用智深算而入于妙"。

四品:通幽

原文:或战或否,意在通幽。涵义:曲径通幽意为通往幽胜之处,围棋四品"通幽"亦有此意,达到此水准,已对棋艺有自己的见解,深知棋中三昧,窥得围棋的幽玄妙处。

三品:具体

原文:临局之际,造形则悟。涵义:"具体"本意指各部分已大体具备,细节之处也很明确。是围棋的第三品,棋理已经完全精通,未失偏颇,能兼众人之长,故曰具体。

二品:坐照

原文:不勉而中,不思而得。涵义:"坐照"指不劳神思而不意灼然在目,故曰坐照,棋艺空灵,善于应变,可随手应之,不思而得。当然,这里的"随手而应"不是下随手棋,而是棋盘的各自变化已烂熟于心,完全可以随机应变,得心应手了。

一品:入神

原文:变化莫测,精义入神。涵义:"入神"是围棋九品制的最高境界,变化莫测,而能先知,精义入神,不战而屈人之棋,无与之敌者。达到"入神"的级别,已具算路精深幽远、棋风轻灵多变;匠心独运、精妙入微;招法出神入化、渐悟棋道蕴奥。

据"阳光棋社"微信公众号

时事·聚焦

"中国游"持续走热 吸引力如何持续?

从北京地铁、成都街头到杭州湖边,近期,国内一些旅游城市内,来参观游览、品尝美食、与熊猫合影、体验广场舞的外国友人日益增多。

社交媒体上,"China Travel"("中国游")标签也成为众多博主的"流量密码",不少人分享旅游体验,成为中国旅游的"最强嘴替"。

"中国游"持续走热

"沿着河边走,我发现这里超级干净,有很多人在公园里运动,满满的松弛感……"在城墙上远眺钟楼,在城墙脚下沿护城河散步,来自英国的克里斯一家五口在西安玩了一周,把旅游经历拍成视频与海外观众分享,收获大量关注点赞。

像克里斯这样选择来中国旅行的外国游客越来越多。

国家移民管理局近日发布数据显示,今年上半年,全国各口岸入境外国人1463.5万人次,同比增长152.7%;其中,通过免签入境854.2万人次,占比52%;预计今年下半年外国人来华热度将持续升温。

携程数据显示,今年上半年,国内入境游订单同比增长超1.6倍。"与2019年相比,入境中国前20大客源国几乎没有变化,但国际航班恢复率较高或者享受免签政策的国家,订单增速更高,排位上升比较明显。"携程研究院行业分析师王亚磊说。

携程日前发布的《2024暑期旅游市场预测报告》显示,暑期入境旅游订单同比增长1倍,上海、北京、广州、成都等是入境游热门城市。

记者采访发现,外国游客对旅游目的地的选择有不同偏好:北上广等国际化程度较高的一线城市,往往是外国人游中国的"新手村";成都、张家界、新疆、重庆等地则成为"二刷""三刷"中国的进阶选项。

中国旅游研究院入境游客满意度专项调查显示,超过六成受访者将"体验中国文化"作为来华旅行的主要目的。

美国人布莱恩·林登在中国生活了20年,他在云南经营的酒店与美国多所学校合作开展研学活动。"旅游不仅是游山玩水,也是不同国家人们交流交往、增进了解的重要渠道。"布莱恩·林登说,美国学生来到中国后,往往会被中华文化深深吸引,并对中国人的热情好客印象深刻。

意大利旅行商恩里科·拉德里扎尼从事旅游行业已有40余年,他告诉记者,意大利游客喜欢花时间参观古遗址与博物馆,体验中国的民俗风情,"我们收获的不仅仅是照片,还有朋友"。

广州广之旅国际旅行社股份有限公司入境游业务负责人方方介绍,一些来自欧美的学生团对华为、比亚迪等中国企业,以及无人汽车、无人机等行业很感兴趣,想要深入了解中国经济发展情况。

7月9日,两名外国游客在北京天坛公园祈年殿前自拍合影。 新华社记者 鞠焕宗 摄

"中国游"走热的背后

外国人"中国游"高涨的热情背后,离不开中国免签"朋友圈"的一次次扩容——

2023年12月1日起,对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚6个国家持普通护照人员试行单方面免签政策;

2024年3月14日起,将免签政策实施范围扩大至瑞士、爱尔兰、匈牙利、奥地利、比利时、卢森堡持普通护照人员;

2024年7月1日起,对新西兰、澳大利亚、波兰3个国家持普通护照人员试行免签政策……

此外,位于18个省区市的38个对外开放口岸目前对54个国家人员实施72小时或144小时过境免签政策。

7月4日下午,波兰籍旅客斯维塔瓦从杭州过境转机前往新西兰。他说,得知有免签政策就开始计划来中国旅游了,"办手续花时间又花钱,免签政策让我们不再受各种手续之累,好极了!现在只要一张机票,就能来体验不同的自然、文化和生活。"

提升支付便利性,优化景区预约购票程序,提供多语种文旅服务……今年以来,各地各部门先后出台多项举措,推动外国游客入境游便利化。

德国游客肯高飞感受到了这种变化。去年来中国时,他找朋友帮忙才能进行电子支付。这次到广州后发现,用银行卡绑定手机支付软件,就能顺利订火车票、在地铁刷码进站。"太方便了!"他在自己拍摄的旅行视频中兴奋地说。

还有城市拿出吸引游客驻足游览的"独门秘籍"。

今年6月底起,广州向国际中转旅客提供免费一日游服务项目,包括免费旅游巴士、英文导游、景点参观、点心午餐等。

"我们希望通过这样的活动,让国际中转旅客在有限时间内增加对广州的了解,也让旅客们实地感受广州人的热情好客。"广州市文化广电旅游局副局长刘晓明说。

英国温迪吴旅游公司英语领队孙涛说,近年来,公司在安排入境游行程时特别注意让游客多方面领略中国的风土人情和社会发展,比如今年推出的"坐高铁游中国"就是希望外国游客能领略"中国速度"和沿路风景。

如何持续提升吸引力?

近年来,中国移动支付发展迅速。如何在中国"无障碍"消费,却成为许多习惯使用现金、信用卡的外国游客的一大难题。

文化和旅游部国际交流与合作局副局长石泽毅表示,目前,许多饭店都已经重新升级改造了POS机,多地的机场、景点、购物场所也都布设了外卡POS机,方便外国游客支付。

还有自由行游客和旅行社工作人员反映,景区门票预约对外国游客不太友好。"必须在出行前7天预订,我们事先不知道这一点,所以只能在外面绕着走走。"一名未能预约门票的外国游客在景区外告诉记者。

对此,文化和旅游部资源开发司副司长吴科锋表示,大部分景区目前都保留了人工售票窗口,为入境游客提供线下购票服务;重点旅游景区线上预约程序提供英文界面、将外国护照等纳入认可使用的身份证件范围等举措正逐步推进。

随着外国游客日渐增多,部分酒店、景区外语人才尤其是小语种人才不足。对此,一些旅行社正在加大外语导游招募、培训力度;不少景区进一步完善多语种标识及导览设施,不断提高工作人员外语服务水平。

也有业内人士建议,进一步丰富旅游产品和服务供给,提升游客的旅游体验。

西北大学旅游管理系教授梁学成认为,入境游已进入"分众化"时代,未来,更具个性化、差异化的旅游线路和营销思路将更受欢迎。

奥地利旅行商沃尔特劳德·伊丽莎白建议,可以把丝绸之路的历史融入旅游产品中,增强与欧洲游客的贴近性。"慢旅游"、自行车旅游等方式也备受欧洲游客青睐,可开发更多相关资源。

"没有什么比旅游更能让各国人民直观感受一个可信、可爱、可敬的中国形象。"文化和旅游部产业发展司副司长傅瀚霄表示,将通过发展沉浸式文旅体验、旅游演艺、冰雪旅游、夜间文旅、避寒避暑、城市漫步等旅游新业态,用优质的旅游产品和服务供给,让外国游客在旅游过程中饱览中国的锦绣山河和灿烂文明。

据新华社

短评

借更多外国友人之口讲好中国故事

肖星平

近来,社交媒体上,"China Travel"("中国游")标签热度持续飙升,成为众多博主的"流量密码"。不少外国博主纷纷化身中国旅游的"最强嘴替",分享在中国的旅游体验,向世界展示着真实的中国,这无疑为中国文化的传播与推广打开了新的窗口,为讲好中国故事提供了绝佳契机和强大助力。

通过外国友人的亲身经历和真实感受,一个鲜活、立体、多元的中国得以呈现在世界面前。曾经在外国人眼中陌生而遥远的中国城市,因他们的分享变得生动具体、触手可及。丰富多样的美食、博大精深的文化、热情好客的人民以及日新月异的发展变化,都透过他们的眼睛和讲述,成为吸引世界目光的"闪光点",让更多国际人士对中国产生浓厚兴趣和向往,同时,也让那些肆意抹黑中国的人失去了市场。

然而,在这股热潮中,我们也要冷静审视,反思存在的不足。一方面,在外国友人积极传播中国故事的过程中,我们在引导与支持上尚存欠缺;另一方面,我国旅游基础设施和服务的国际化水平仍有待提升,部分景区多语言标识与解说不完善,酒店、交通等领域的国际化服务标准尚未完全统一,一定程度上影响了外国友人的旅游体验,进而可能影响到他们传播中国故事的效果。

为更好地借外国友人之口讲好中国故事,我们需要在很多方面持续改进。其一,政府需要继续提升开放水平,为外国人深入了解中国文化、历史、社会等方面提供更多机会和资源,助力他们更加全面、深入、准确地讲述中国故事。其二,旅游行业需进一步提升国际化服务水准,完善基础设施建设,加大多语言服务人才的培养力度,为外国友人营造更加便捷、舒适的旅游环境,使其能更好地感受中国、了解中国、传播中国。其三,充分利用社交媒体等新兴传播渠道,搭建起中外文化交流的坚实桥梁,积极鼓励更多外国友人参与到中国故事的传播行列中来,形成全方位、多层次、宽领域的传播格局。

总之,外国友人的大量来华及积极分享,为讲好中国故事带来新机遇。我们应把握契机,弥补不足,不断改进,让更多外国友人成为中国故事的优秀传播者和代言人,向世界呈现一个真实、立体、全面的中国,为推动中华优秀文化走向世界、促进中外文明交流互鉴添砖加瓦。