



# “毕业经济”热了

株洲晚报融媒体记者/刘芳

骊歌声起，青春未央，又是一年毕业季。

据教育部统计，2024届全国普通高校毕业生规模预计达1179万人，同比增加21万，再创历史新高。

时节攀升的毕业人数，背后是迅速增长的消费市场。有的毕业生奔赴山川湖海，来一场痛快的毕业旅行；有的手捧鲜花“比个耶”，定格美好瞬间；或兜售青春，激活校园二手市场……有调查显示，44%的大学生毕业季平均消费为3000元至5000元，其次为1000元至3000元和5000元至8000元，分别占23%、13%，还有11%的大学生毕业季消费高于1万元。



大学毕业生拍的国风毕业照。 记者/刘芳 摄

## 1 “毕业甩卖”线上线下交易忙

“全场两元，扫码自取”“台灯五块，发夹一块，考研英语资料10块”……毕业季，在湖南工业大学篮球场旁熙熙攘攘，一块布、一盏台灯，摊位就摆好了，跳蚤市场如期“上线”。

“生意还可以，定价便宜，这几天收入大概一百多元，摆摊赚的钱我们准备毕业聚餐花掉。同时也希望这些物品循环利用，发挥它们最后的价值，惠利学弟学妹们。”商学院大四毕业生小郑说。

“我淘到了五元的瑜伽垫。”大二学生小李跟同学一起来跳蚤市场逛逛，她说：“大学生主打一

个性性价比，学长学姐闲置或不用的物品甩卖给我们，正好旧物利用。”

除了线下的现场交易，线上甩卖也非常火热。记者了解到，微信、QQ、小红书、闲鱼等也成了毕业生卖二手物品的交易平台。小刘告诉记者，离校之前时间仓促，一边打包收拾，一边将闲置物品挂在群里，线上交易两不误。

“我也加了学校的二手交流群。跳蚤市场线下交易时间有限，并且逛一圈不一定能淘到想要的物品。在群里翻看发的照片和价格，约定好了随时可以交易，轻松又有效率，我更倾向于线上交

易。”体育学院大一学生刘晨新告诉记者。

据中国青年网校园通讯社面向全国9583名大学生进行的问卷调查结果显示，72.04%的大学生有闲置物品，80.84%愿意进行闲置物品交易，52.44%的大学生有过购买二手商品的经历。数据显示，79.62%的大学生主要从网上了解二手商品信息，包括闲鱼、转转等二手交易平台。其次是经过朋友询问和不定期举行的二手集市上购买，分别占比35.39%和28.36%。可以看出，二手闲置交易已然成为当代大学生崇尚的一种消费方式。

## 2 国风毕业照走红

“大学四年是人生中很重要的一段时光，要与熟悉的校园环境和同窗好友告别，难免有不舍之情。在离别之际，大家都会拍下照片，留下美好瞬间。”刚毕业的大四学生婷婷告诉记者，除了参加学校组织的合照外，她还和同学租了新中式服装，预约了外拍摄影师，准备在离校前拍一组校园写真。

“我们原本就很喜欢汉服，挑选了几套好看的服装，还定制了一个中式的学士帽。”婷婷告诉记者，再加上专业摄影师的拍照和修图技术，很期待

最后的成片。

一些摄影工作室也抓住这波流行趋势，纷纷布局。

今年，株洲国风小院汉服馆创新升级，扩大了场馆面积，丰富了服装品类。“今年不少毕业生一改过去普通学士服穿搭风格，喜欢上了国风毕业照。”株洲国风小院汉服馆负责人十里介绍，毕业生们内搭汉服马面裙或新中式旗袍，外穿长袍学士服，肩披刺绣云肩，头戴簪花学士帽，用镜头定格毕业照上的“国潮”风采。

十里介绍，也有毕业生专门在网上买了各类簪花、珍珠、扭扭棒等材料，亲自动手DIY一顶独具特色的新中式学士帽。

记者走访多家摄影工作室了解到，云肩、马面裙、宋制明制汉服等都成为毕业照拍摄的大热选择，簪花学士帽等配饰也受到毕业生喜爱。

京东发布数据显示，新中式衬衫、马面裙、新中式云肩、簪花学士帽、新中式旗袍、汉服的成交额均显著增长，其中簪花学士帽成交额同比增长144%。

## 3 毕业旅游“自由随心”

“毕业旅行于我来说，就是一场享受。我在享受二十岁的活力与激情，也在享受这场旅游带给我的人生体验。”刚从大学毕业的李欣告诉记者，这个夏天她计划了三个地方，成都、上海、贵州。游玩质量是她在旅行中最为看重的方面，虽然花费可能因此增加，但集个性与品质于一体的游玩体验仍是她的关注焦点。

对即将进入社会的大学生来说，这次毕业旅行不仅仅是一次简单的远行，更多的是一种仪式感的寻找和个人情感的释放。

在成为打工仔之前，小刘选择和同学预定了新疆游。她说：“看了热播剧《我的阿勒泰》，就想去感受当地的人文美景。”

据去哪儿网近日监测数据显示，今年暑期中国出境游已出现第一波预订小高峰。暑期(7月1日至8月31日)出境游机票预订量同比增长1.6倍，机票价格较去年同期下降两成左右。

“毕业旅游带有很强的纪念性，从经济价值看，毕业旅游是活跃的利基市场，占据庞大的产业体量。”有业内人士分析。

不可否认，“毕业经济”火热的现象符合市场规律，然而对于经济尚未独立的毕业生来说，仍需理性对待、理性消费。相关专家建议，可以提前做好自己的消费计划，以更经济实惠、更有意义的方式留下自己的独家青春回忆，毕竟同学情谊和大学回忆不会因此减少。

### 结束语

当下，个性化、情绪化消费产品成为新的消费趋势。毕业消费的热潮就是情绪经济的体现，商家们要不断探索年轻人的行为喜好、价值观等，唤起毕业生的情感共鸣，创造更多的消费场景，进一步释放毕业消费潜能，甚至是年轻群体的消费意愿。



# “赛事+”为株洲发展增加新活力

株洲晚报融媒体记者/谭昕吾

上周末，随着2024株洲“厂BA”进入小组赛的最后阶段，赛事组织和观赛人气，均入佳境。“欧微之夜”、名人马可观赛等活动，为球赛持续刷新话题，也成为球迷市民观赛的“意外惊喜”。

一届赛事，一场活动，“厂BA”的背后不仅是引流，更是带动城市经济活力，激活“赛事+”的经济新业态。

## 融合发展，助推城市品牌出圈

7月5日，首款国产轻型运动型飞机阿若拉，亮相“厂BA”，这是周五晚“厂BA芦淞”专场主题活动中的主角之一。随着赛事组织的成熟，“厂BA”已成为展示株洲的舞台，本地各类名品、特产通过“厂BA”的窗口，收获良好的社会效应和口碑反馈。

当晚，“时尚芦淞 欧微之夜”暨湖南省服装模特大赛在“厂BA”启动，芦淞区的多个元素集中展示，为市民带来欢乐与惊喜。欧微服饰展示最新设计款后，模特们将穿着“厂BA”14支球队的厂服工装走秀，更有白关丝瓜、欧微服饰定制球服赠送给市民。

这次“厂BA+”芦淞区主题活动，就是一次“赛事+”融合发展的有益尝试。组委会相关负责人介绍，“各县区的品牌+厂BA，是跨界展示，更是多方融合发展，助力制造名城出圈。”目前，全市各县区纷纷设立主题活动，如醴陵市正在筹备集中展示醴陵瓷器，开辟捡瓷活动，让醴陵的绚烂烟花点亮城区夏夜。

## 赛事+美食，“厂BA”升腾浓浓烟火气

为期两个月，精彩绝伦的篮球赛，也带动了株洲的“夜经济”，“厂BA”因此成为全民共享的体育文化、厂矿文化盛宴，



“厂BA”外，夜经济点燃城市烟火气。 天元区融媒体中心供图

助推烟火气。不少市民反映：“厂BA要年年办下去，成为株洲夏天的标配。”

夏日标配，自然少不了啤酒与烧烤，不仅如此，在“厂BA”，你还能享受畅快肆意的“轰趴”音乐节，也能在绿化带隔开的区域里，听到吉他配鼓点，喝着软饮、轻声吟唱的城市民谣……“厂BA”主办方积极整合夜间消费资源，驱动夜间消费动能，丰富夜间消费场景，满足市民消费者对夜生活更舒适、更便利、更品质化的期待。

“今天我是第三次来到‘厂BA’，特意陪浏阳的亲戚过来观赛。”7月6日晚，市民李先生陪同家人的过程中，还深度体验了球场外的夜生活，“外围还有投篮等嘉年华的体育项目，很多青少年在排队打球，氛围特别好，外地的亲戚朋友都点赞株洲。”

相亲角、斗球、球星送礼物、深夜美食、情景剧场……在打造夜经济街区的过程中，今年的“厂BA”增加了更多可互动的内容，覆盖全年龄段。行走“厂BA”夜市，不难发现全家老小出动游玩的身影。丰富的业态提供“沉浸式”体验的场景，每周不同主题的策划，让市民游客常来常新，留下了“厂BA”永远新鲜感十足的印象。

### 阿虎侃球

## 更“City”更“World”

家虎/文

首款国产轻型运动型飞机阿若拉亮相“厂BA”，“疯狂小提琴”表演者张少博来到“厂BA”现场，相亲角、斗球、深夜美食、情景剧场……就问你，株洲“厂BA”，“City不City啊”？

“City不City啊”“好City啊”，这段对话成为近期网络流行语。所谓“City”，可以理解城市化、时髦，是外国游客用来表达看到中国许多场景、现象时，表达震撼、开心、喜悦之情。

“厂BA”已成为全民共享的体育文化、厂矿文化盛宴，助推烟火气。不少市民反映：“厂BA”要年年办下去，成为株洲这座城市夏天的标配。”

株洲“厂BA”，更“City”还要更“World”。株洲的轨道交通是世界最大的产业集群，电力机车市场占有率全球第一；还有全国唯一的中小航空发动机特色产业基地，产品国内市场占有率超过了90%；海底挖沟和铺缆机的市场份额占了全球的七成……“天上飞的”“地上跑的”“海里游的”……在株洲，各类优势产业应有尽有，株洲产品走向全国乃至世界。搭乘产业东风，株洲“厂BA”，走出湖南，更要拥抱全球。

俗话说“民族的就是世界的”，如何让“民族的”成为“世界的”？需要我们不断创新，去注入新的生命力。

自“村超”火爆出圈一年多来，这项现象级村赛的海外影响力不断增强。目前，已有来自法国、利比里亚等国家和地区的12支球队约700人来到湘江交流，其模式还在贝宁、南非等国被复制。日前，贵州榕江县透露了“村超”的新梦想：计划在2024年开启“村超”国际友谊赛，2026年举办面向“一带一路”沿线国家和地区的“村超”友谊赛，2028年举办“村超”世界杯。

“厂BA”从“自己玩”到吸引“长株潭一起玩”，下一步，还要吸引“全国人民一起玩”，乃至“全世界人民一起玩”。那样的“厂BA”肯定更“City”更“World”。

## 知名主持人马可做客“厂BA”



知名主持人马可，到“厂BA”观赛”。 天元区融媒体中心供图

他度过了非常长的童年时光，那绝对是一抹亮色。

作为厂矿子弟，马可说他是“厂BA”的铁杆粉丝，他特别希望，“厂BA”通过几个赛季，培养出自己的球星，看到他们在更大的舞台、更大的赛场散发出自己的光芒。同时，他希望把“厂BA”能做成一个

平台，发掘更多的篮球好苗子，也给“厂BA”的粉丝创造更多历史性的篮球画面，把株洲打造成为篮球之城。

马可说，篮球文化对于株洲厂矿企业来说，是一个非常重要的组成部分，株洲的厂矿企业那么多，星星点点的篮球文化汇聚在一起，就

是非常强劲的篮球能量。马可希望，这股篮球能量能够散发出更多震撼效果，体现在球迷和粉丝眼中。

谈及对家乡株洲的感觉，马可说，其实他离株洲一直都不远，长沙到株洲也只有40多分钟，说回来就回来，株洲对他而言没有近乡情怯，相反，无论相隔的时间长与短，每一次回来他都有熟悉的感觉，只要进入到株洲境界，那种感觉马上油然而生，完全没有陌生感。

马可说，株洲近几年的发展是非常快的，无论是城市的面貌，还有公共设施。它既有怀旧复古的一面，也有青春时髦的一面，给人非常立体的城市观感。

采访的最后，马可向大家隆重推荐株洲“厂BA”。他说，株洲的山山水水大家在网上可以查得到，但是株洲的“厂BA”可能要到现场来体验，这是道听途说，或者通过屏幕是很难感受到现场的气氛的，“如果说要我现阶段推荐株洲，我主推的就是厂BA。”