

本地特稿

文史博览

彭天益往事

陈安国

彭天益是攸县莲塘墟镇人。北宋元符(1098—1100)进士,任武吉尉,后迁太学博士。宋徽宗即位后,彭天益受到重视。一日上朝,徽宗皇帝询问彭天益的家乡攸县风土如何,才思敏捷的彭天益立刻回答道:“嵩山配凤岭,金水绕银坑。金桔玉版笋,银杏水晶葱。更有十万户,俱称是故家。”宋徽宗听了,非常高兴,说如此好地方,他该去看看。全诗雅俗共赏,描绘了故乡攸县物阜人康、风景秀丽的景象。此诗流传久远,成为推介攸县的第一名片。

敢于直言的谏臣

北宋末年,内忧外患。徽宗皇帝有意修筑丰政事,起用蔡京为相。蔡京由放逐大臣被重新起用后,常常暗中假托“绍述”名义,掌控大权,钳制天子。蔡京采用冯煦、钱端礼的建议,废皇后,罢去科举法,堵塞言路;大兴花石纲之役,造成天怨人怒。此时,身为太学博士的彭天益深为忧虑,向皇帝进言,请求罢免蔡京的相位。因此得罪了蔡京,被外调为湖广提举。

大观初年,彭天益密封奏事,再次向皇帝力言蔡京等擅权误国的严重后果,希望皇帝疏远蔡京,另用贤相,其奏仍未被皇帝采纳。彭天益知道自己人微言轻,事不可为,在50岁那年,他辞官还乡,回到了攸县麒麟山(司空山)。就像当年位处司空官位的张昉,因不满东昏侯卷卷昏暴无道,挂冠请休,将全家带到此地,过着与世无争的隐居生活。

才华横溢的诗人

彭天益才华横溢,写下了很多诗歌文章,结集成《瑞麟集》,可惜此集已佚。同治版《攸县志》辑录了彭天益的两首诗《游司空山》《过大别山闻子规》和一篇文章《重修阳观三奇石碑记》。笔者在莲塘墟南水彭氏八修《族谱》卷八中看到了另外的十首诗,除同治版《攸县志》所存的两首外,另有《山居咏梅五首》《过大别山》《司空山修行二律》和《赞张司空二律》等。

这些诗不仅具有深厚的人文思想底蕴,更富有精湛的艺术匠心。

其一,写景状物喻世事。彭天益写过两首关于大别山的诗,一首是《过大别山闻子规》:“夜寂如奋翼,游人何处听。花斑斑竹庙,两观岫山亭。树蹊

月初落,窗间酒正醒。众禽方在梦,谁念劳尔神。”这首诗写的是大别山的夜景,标题言“闻子规”,可全篇无一字正面写“子规”。其以静衬动,以“众禽方在梦”来反衬子规鸟的“劳神”,构思十分高妙。这首诗寓意深邃,寄托着彭天益向皇帝力言蔡京误国而“劳尔神”的情怀,诗中的“众禽方在梦”,正是影射着当时“众人皆醉我独醒”的残酷现实。诗歌看上去似乎是写景状物,实际上是讽喻世事,寄托着诗人对时局的关切和忧虑。

其二,托物言志抒真情。彭天益在《司空山修行二律(一)》诗中写道:“山中别后一壶天,铜铁摩挲不记年。野性每留浓雾润,幽情长伴白云眠。钱铿扶杖云烟里,铁笛梅花落照边。莫道荣华草芥浅,不如葵藿菜根甜。”这首诗生动形象地描绘了他在家乡司空山的“修行”生活。首联写他在饮酒、读书、写作中度过了漫长的岁月。颔联抓住了“浓雾”“白云”“长眠”等典型景色,将“野性”与“幽情”寄寓其中,达到了情景交融的艺术效果。颈联借用了“钱铿”(彭祖)“铁笛”(张元)两个典故,抒发了自己内心的苦闷。尾联直抒胸臆,看破红尘,说“荣华”“富贵”的生活还不如“葵藿菜根甜”。

再看其《司空山修行二律(二)》一诗:“怡养从来九转丹,玄机路透事无难。紫袍金带心何在?缘酒黄花我自欢。云雾洞中卿相卧,乾坤门子子孙关。洞庭风浪层层恶,且下云帆倚岸看。”这首诗中多处运用对比的手法,将过去的“紫袍金带”与眼下的“缘酒黄花”相对比,将“云雾洞中卿相”与“乾坤门子子孙”相对比,将“风波恶”与“倚岸看”形成对比,强烈地表现出诗人内心的愤懑与忧伤。透过全诗,我们可以窥见彭天益虽然隐居司空山,可心中壮志未酬的郁闷和昔日朝廷“紫袍金带”的繁华生活依然萦绕在心头。“云雾洞中卿相卧,乾坤门子子孙关。”道出了古往今来“英俊沉下僚”的悲剧。而“洞庭风浪层层恶”隐喻着仕途的政治风险,一脸忧患热血似乎要喷薄而出。“且下云帆倚岸看”似乎又有一种远离“风波”的庆幸。

另外,彭天益还写有《山居咏梅五首》,五首诗都以梅花寄托其心志。如:“瘦石倚根自自坚,清雅相对可忘年。山中宰相陶弘景,驴背诗人孟浩然。麝香清芬满园,窗含树影月当天。几回拟入罗浮

国,纸帐深情梦里禅。”诗中以梅花“根自坚”暗示自己的刚正不阿。引用“陶弘景”与“孟浩然”两个隐士以自喻,表明心迹。可是藏在内心深处的“深情”又岂能全都舍弃?这种“深情”应该说就是忧国忧民的情怀。

其三,叙事写人寓理趣。司空山是攸县的名山,古往今来的文人墨客留下了许多诗文。在诸多咏吟司空山的诗歌中,彭天益的《游司空山》属于上乘之作,全诗曰:“扶藜疑是出天台,云锁岩房次第开。未得路通游紫府,且随溪转上升台。藤萝映带皆天设,山水澄涵总地裁。历历仙家遗迹,清奇端不让蓬莱。”全诗以动写静,移步换景,借景抒情,情景交融,别有情趣,在众多描写司空山的诗中别具一格。此诗被清朝文献学家邓显鹤选入他主编的《沅湘耆旧集》。

朱熹夸赞的“先生”

因史料缺乏,彭天益的生卒时间和在朝廷任职期间的政绩已不可考。不过,从宋朝大儒朱熹写给彭天益的悼念之诗来看,彭天益在当时还是非常有人气的。

宋乾道二年(1167),著名理学家朱熹从福建崇安来长沙,与时任岳麓书院山长的理学家张栻探讨伦理学。宋、张踏雪同游南岳,在南岳方广寺听说敢以直言闻名的太学博士彭天益不久前病逝后,朱熹立即写下追悼诗。诗云:

先生高节抗浮云,自是长平好子孙。朝代勋名垂竹帛,清风明月对琴樽。

传家谱在道芳远,庆堂高德泽存。赤石孤坟荒落日,为君洒酒赋招魂。

诗的首联用“抗浮云”赞扬了彭天益坚守正道的人格气节。第二句“长平好子孙”是言彭天益的始祖是源于汉朝长平(今河南西华)侯彭宣。他举家迁居河南淮阳,后于淮阳发展成为望族。颔联先从彭氏世世代代都以“勋名”“青史留名”赞扬家道渊源说起,再以“清风明月”反衬彭天益的不与邪恶同流合污的高尚品质。颈联则从家谱“道芳”和“积德堂”“承荫”“德泽”两个方面褒赞了彭天益的高风亮节对家族后世的影响。尾联以写实的笔调,通过具体的“赤石孤坟”与“荒落日”之哀景,衬托“洒酒赋招魂”的哀情,抒发了一代大儒朱熹对彭天益的敬仰之情。

古代的耕读文化

狄永

耕读模式是体力劳动与脑力劳动的结合,意味着两者的相辅相成。耕读文化是建立在农业文明基础上,以半耕半读为生活方式、以耕读结合为价值取向的一种文化模式。

耕读之说可以追溯到春秋战国百家争鸣时期,以许行为代表的农学家提倡贤者与民众并耕,进行耕读教育。许行著有农耕技术教材《野老十七篇》,是我国农耕文化教育的开山之作。到了汉代,耕读引起统治者的重视,汉高祖、文帝、武帝等亲自参与农耕,积极推广农业技术,重用农业专家。当时涌现出许多农耕人才,其中以诸葛亮耕陇亩为代表。实际上历朝历代都重视耕读教育,家庭教育的书籍中多数都有耕读结合的劝导,还出现了不少农学家及古农书,如贾思勰的《齐民要术》、徐光启的《农政全书》等。正是由于耕读教育的接续传递,中华文化才源远流长。

耕读内涵也在逐渐丰富,不仅包括亦耕亦读的生活方式,还崇尚耕读持家、追求精进、敬睦睦邻、劝善远恶等精神理念。知识分子从农耕中获取了许多实用的农业技术,并提出具有哲学意义的农学思想。尤其在宋代,耕读文化广为普及。一些知识分子于晴白天昼在乡间躬耕自食,而夜晚则撰写农书,总结生产经验。如陈翥写出世

界第一部研究泡桐的专著《桐谱》,刘蒙写出菊花专著《菊谱》。有学者统计宋代就有农书141部,而唐以前(含唐代)的农书总计不超过80部。应该说,这些农书正是耕读文化的产物。耕读结合,提高了农业生产经营水平和产品质量,知识、知识分子大量进入农业生产领域,增添了农业的文化含量,促进了农业发展。当时,读书成为农家风尚,除了一心想通过科举入仕者外,非科举功利的识字读书者颇多,如会稽陈姓老人,生三子,有孙数人,“皆业农……子孙但略使识字,不读诗书为士”。在文风浓郁的东南地区更是做到耕读文化普及。耕读文化对宋代社会影响最深刻的,是促使文化进入越来越多的农家。耕读文化从唐宋时期迈入正轨,一直延续到清末民初……

耕读文化体现了“耕为本务”“读可荣身”等价值理念,在中国传统文化中具有普遍的道德价值取向,并成为中华优秀传统文化的一个重要组成部分,在古代后期意识形态和生产领域发挥了很大作用。遍布农家的对联“耕读传家久,诗书继世长”,就表明耕读文化普及和深入人心的程度。

今天,我们要在明晰耕读文化传统价值的基础上,为新时代耕读文化开辟新的实践路径。

据《今晚报》



网络供图

时事·聚焦

责任编辑:美术编辑:肖星平

落地两个多月 汽车以旧换新进展如何?

眼下,汽车以旧换新正在全国各地火热进行。商务部等7部门联合印发《汽车以旧换新补贴实施细则》两个多月来,据不完全统计,20多个省份出台具体实施政策,车企也纷纷加码推出各式优惠。

多地“真金白银”支持汽车以旧换新

汽车以旧换新,包括汽车报废更新和汽车置换更新。

汽车报废更新,即先将旧车报废注销再购新车。按照4月份商务部等7部门联合印发的《汽车以旧换新补贴实施细则》,个人消费者在相应时间范围内报废国三及以下排放标准燃油乘用车或2018年4月30日前注册登记的新能源乘用车,并购买符合条件的新车,享受一次性定额补贴。

对报废上述两类旧车并购买新能源乘用车的,补贴1万元;对报废国三及以下排放标准燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的,补贴7000元。

财政部数据显示,报废更新补贴年度资金总额近112亿元,由中央财政和地方财政按6:4比例共同承担,中央财政补贴金额已下达。各地也动作不断,据不完全统计,截至目前,20多个省份发布报废更新地方实施政策。

从补贴力度看,绝大多数地区按照国家基本标准执行,内蒙古在此基础上提高一定额度,对报废置换新能源车最高补贴12000元/辆,燃油车9000元/辆。

执行国家报废更新补贴的同时,多地还出台汽车置换补贴,即对二手车转出再购新车给予补贴,包括先购后补、发放汽车消费券等方式。

广州、济南、苏州等地根据购车类型、新车价格等分档补贴,额度数千元不等;上海对符合条件的个人消费者给予一次性购车补贴,燃油车和纯电车每辆分别补贴2800元和1万元;北京市朝阳区、昌平区、大兴区分批次发放汽车消费券,最新批次规模超千万元。

深圳再次放宽新能源汽车购买政策,取消非深户籍人员申请新能源小汽车增量指标社保限制,放宽名下仅有1辆在深圳市登记的小汽车个人申请混合动力小汽车增量指标的条件限制。

此外,多家车企纷纷加码“打折”。蔚来汽车推出最高10亿元油车置换补贴,京东汽车联合品牌投入5亿元补贴,吉利汽车现金优惠和置换补贴同享……部分车型最高优惠至半价。



“真金白银”支持 新华社发 徐俊作

有门店置换率增加一倍 二手车市场活跃度上升

距离上一轮汽车以旧换新已近15年。商务部数据显示,2010年1至12月,共办理汽车以旧换新补贴车辆45.9万辆,发放补贴资金64.1亿元,拉动新车消费496亿元。

截至2023年底,我国乘用车保有量已达2.8亿辆。结合目前传统燃油车换车周期为6至8年,新能源车换车周期为3至5年,中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会预测,今年乘用车市场消费增量将有40%来自以旧换新。

“若以去年2600万辆乘用车销量计算,2024年大约有1000万辆乘用车销量将来自以旧换新。”乘联会副秘书长崔东树说,高车龄汽车报废换车比例一直不高,当前汽车市场主要增量来自增购。按照2023年我国乘用车新车平均17.5万元的价格计算,有望带来万亿元级的新车消费规模。

业内人士认为,汽车增购带来不同的消费需求,新能源化、大型化和高端化是明确趋势。

中国汽车工业协会数据显示,5月份,我国汽车销售241.7万辆,环比增长2.5%,同比增长1.5%;其中,新能源汽车销量95.5万辆,环比增长12.4%,同比增长33.3%,市场占有率达到39.5%。

记者走访多地发现,汽车以旧换新新政落地之后,市场情绪有所提振,政策成效逐步显现。在山东省济南市槐荫区一家汽车销售服务中心,尽管是工作日,但不时有顾客前来咨询体验。“两个月来门店咨询量明显增多,一些原本持观望状态的消费者也下单了,置换率差不多增加一倍。”销售人员戴广通说。

首批国家报废更新补贴已发放,5月14日,内蒙古乌兰察布市民郭世伟收到补贴款9000元;5月16日,浙江台州市市民王益明的1万元补贴款到账。商务部数据显示,截至6月25日,商务部汽车以旧换新信息平台已收到汽车报废更新补贴申请约11.3万份,各地正在加快补贴资金兑付。

“想买新能源车,原价30多万元,现在各种补贴叠加一起,能便宜好几万元。”北京市民小戴之前一直在犹豫,这两天办完了购车手续,实打实的优惠让他觉得买车压力变小,“轻松”些。

换新的同时,二手车市场活跃度也有所上升。“随着以旧换新政策实施,我们这段时间接到的线索量、询问车辆信息的电话增多。”北京花乡二手车市场一家门店销售人员说,以前一天接待10个客户,现在一天最多接待30个客户。

畅通汽车以旧换新全链条

记者在走访中发现,以旧换新正在拉动汽车消费,但部分消费者对相关政策及办理流程仍不了解。

长沙市民王先生打算卖掉现车订购新车,在店内咨询选车时被告知相关补贴政策,除了低价将二手车卖给销售门店外,他对二手车其他回收渠道不了解。

“对于个人消费者来说,报废体系目前还不够畅通,部分消费者不知道报废网点的具体位置,同时报废流程较为繁琐,费时费力。”崔东树建议各地构建车辆报废与购买新车的一体化流程,加大政策宣传力度,做好相关服务。

收旧是换新的重要前提,很多消费者都在意手里的旧车能卖多少钱。中国汽车流通协会数据显示,2023年全国二手车累计交易量1841.33万辆,同比增长14.88%;按照此轮以旧换新政策目标,到2027年,我国二手车交易量较2023年增长45%。

在采访中记者发现,二手车市场存在回收费用不透明,旧车折算价格较低,地域限制等问题。济南一名二手车回收人员透露,个别品牌二手车掉价过快,一定程度上打击了消费者去旧的积极性。“我们也不敢贸然收车,如果收了一个月内没出手,就可能砸手里。”

中国汽车流通协会常务理事贾新光指出,二手车市场是名副其实的万亿元市场。二手车业态关系到整个汽车产业流通,希望相关部门能够完善二手车市场管理办法,简化换车交易流程,取消地域限制,进一步完善报废车回收、再制造。

部分车企负责人表示,无论报废补贴还是置换补贴,都不是新名词、新手段。“如果单纯以补贴和价格来拉动、刺激消费,存在一定难度。”山东省工商联副主席于晓怡认为,面对激烈竞争,车企应跳出价格战,着眼于经济性、动力性、操控性、舒适性等,以创新元素吸引用户。

贾新光说,此轮以旧换新政策特别强调标准提升——“标准是关键,特别是新能源汽车整车、充电、售后等环节普遍需要提升标准,涉及安全性、智能化等多个方面。”

据新华社

相关新闻

汽车报废拆解“闷声发大财”

据中国汽车报 日前,商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋在推动消费品以旧换新专题新闻发布会上透露,5月报废汽车回收量52.3万辆,同比增长高达55.6%,充分体现汽车以旧换新工作成效。

各行各业都在绞尽脑汁寻求增长点的当下,汽车报废回收行业却悄然驶入快车道,爆发出巨大的增长潜力,用专业从事报废车行业的玉成有限公司出行行业服务总经理房斌的话来说,“在其他行业,没有看到像汽车报废数据增长这么迅猛的!”

报废汽车回收是消费品以旧换新的重要部分,也是畅通资源循环利用链条,大幅提高国民经济循环质量和水平的关键环节。

为推动汽车的高质量报废更新,截至目前,财政部已向各地下达了中央财政汽车报废更新补贴预拨资金64.4亿元。各地也加强资金支持,已安排约90亿元汽车以旧换新支持资金。

为便利消费者申领汽车报废更新补贴,商务部还开发建设了汽车以旧换新信息平台,实现补贴申请一口提交、一网联审,群众可实时查询审核进度,进一步激发汽车消费活力。

以旧换新政策出台后,报废汽车回收市场随之回暖。截至6月25日中午12点,汽车报废更新补贴申请约11.3万份。以广东省为例,今年1-5月,全省共回收拆解报废汽车17.5万辆,同比增长21.2%。其中,5月当月回收拆解报废汽车4.6万辆,同比增长57%,环比增长31.2%。

企业端也明显感受到市场爆发带来的利好。郑州三联报废汽车回收拆解有限公司董事长张一告诉记者,汽车报废拆解企业的小车车辆通常来自于汽车4S店、二手车商和个人申请报废渠道,大车基本来自于公交客运、货运公司以及一些旅游服务公司。

一辆车进入报废流程后,工厂首先做无害化处理,然后再进行拆解,同时按照相关标准评定零部件是否可进行资源化利用。对于有利用价值的零部件会销售给有再制造资质的企业进行再制造利用或进入售后维修市场,而对于已经没有利用价值的零配件,则会进行分类再销售给相应资源如铜、铁、铝等回收商。

汽车更新消费的小高峰下,汽车报废体量随之明显增长,今年5、6月份,郑州三联报废汽车回收拆解有限公司的汽车报废量实现了同比约30%的增长,预计在以旧换新浪潮的涌动下,汽车报废市场潜力还将持续释放。