

深耕红色沃土 推动红色旅游高质量发展

谢春利

习近平总书记高度重视红色资源的保护管理和利用,反复强调要把红色资源运用好,把红色传统发扬好,把红色基因传承好。今年3月,习近平总书记在湖南考察再次强调,要“保护好、运用好红色资源,加强革命传统和爱国主义教育,引导广大干部群众发扬优良传统、赓续红色血脉,践行社会主义核心价值观,培育时代新风新貌”。

泽东在湖南求学和革命足迹为线,科学规划伟人故里展示带,形成长沙—湘潭—株洲(溁口、醴陵、茶陵、炎陵)的节点布局,建设一批品牌响亮、功能完善的新时代红色旅游地标,串点成线,全面展示毛泽东的求学之路、求真之路,以及在建设、建军、建政等方面的首创性探索,传承伟人精神。

二、以跨界思维深化融合发展

坚持“宜融则融、能融尽融”理念,着眼于延伸产业链条,实施“红色旅游+”“+红色旅游”的产业融合战略,跨界融合,激发红色旅游新动能。

发展红色旅游+生态休闲。深入整合炎陵、茶陵、攸县、醴陵等地的红色资源,依托天然的生态环境和浓厚的红色文化,打造“洗肺”“养心”之旅,走出了一条“红绿”交相辉映的特色发展之路。

发展红色旅游+文化演艺。围绕发生在湖南、具有首创意义的革命事件和纪念地,加大政策、人才、资金支持,创作更多优质演艺作品。比如株洲以工运先锋、龙华24烈士之一何孟雄和中国第一位女共产党员缪伯英夫妇故事创作的歌剧《英雄》,至今已演出80场次,累计近20万观众观看,有效带动了炎陵何孟雄故居的旅游。

发展红色旅游+工业科技。将株洲工业游作为传承红色基因的新时代篇章纳入“我的韶山行”线路,以轨道交通、航空航天、深海装备、新能源装备等现代化产业为依托,打造“上九天揽月”“下五洋捉鳖”“坐地日行八万里”等体验场景,充分发掘其中所蕴含的“敢教日月换新天”“一万年太久、只争朝夕”等自力更生、艰苦奋斗精神,为红色基因、革命文化注入

新时代内涵。

发展红色旅游+民俗非遗。发掘非遗项目的红色元素,打造“红色非遗小课堂”等特色项目,设置“非遗体验馆”等特色板块,增强游客的参与感、体验感。比如省级非遗项目苏区歌谣,就是传播红色文化的有效途径。

三、以用户思维深入拓展市场

完善配套设施。按照“行行搞旅游”“处处有旅游”的要求,切实完善红色景区景点的配套设施,形成方便来、留得住、吃得好、住得下的良好旅游体验。规范红色景区景点导游词、讲解词的创作,开展优秀导游词、讲解词征集评选,增强导游词、讲解词的吸引力,变千人一面为共性+个性的讲解服务。定期开展业务培训,组织全省讲解员业务技能大赛,以赛代训提升导游讲解员水平。深入挖掘红色文化资源的精神内涵,加强红色文创产品开发,在功能、设计、种类等方面不断创新,既美观又实用,通过文创产品的“火”,带动红色旅游的“活”。

分众营销,提升红色旅游的影响力和覆盖面。针对学生群体,充分把握其寓教于乐的内在需求,做好红色文化的年轻化现代化表达,让红色旅游成为学生思想道德教育的重要课堂;针对青年群体,充分考虑其社交习惯和消费习惯,用好自媒体平台,以红色资源背后的感人故事为切入点,策划推出具有吸引力的营销事件,吸引年轻人在打卡中重温红色历史、感受红色文化;针对年龄较长人群,突出红色资源蕴藏的庄重感、厚重感,激发他们深厚的家国情怀。

强化区域合作,以韶山—井冈山红色专列开通为契机,串联长株潭三地红色旅游资源,实现游客互送,市场共拓。适时组织三地红色旅游观摩交流会,推广先进经验,助力红色旅游。

(作者系市文旅广电局党组书记、副局长)

把炎陵打造成湘赣边竹产业高地

朱楚岳

调查 研究

竹,被称为“植物界中的钢铁”,年年择伐而不破坏生态环境,是当之无愧可以永续利用的“富矿”。习近平总书记在福建省工作期间就指出,要搞竹子深加工,把小竹子做成大产业。

从竹产业政策看,国家林草局等10部门2021年制定了《关于加快推进竹产业创新发展的意见》,就构建现代竹产业体系、提升自主创新能力、优化发展环境、强化政策保障等出台系列举措。《湖南省“十四五”林业发展规划》明确推进“湘东湘中、湘南、湘北、湘西南、湘西”五大竹木产区建设,建设一批竹木加工精品产业园区和省级竹产业园,打造“潇湘竹品”公用品牌。

从竹产业市场看,2020年,我国竹产业总产值接近3200亿元;竹产品进出口贸易总额超过22亿美元,占世界竹产品进出口贸易总额的六成以上,已形成由资源培育、加工利用、科技研发到国内外贸易的发展体系。预计到2025年,全国竹产业总产值将突破7000亿元;到2035年,全国竹产业总产值将超过1万亿元。

从竹产业技术看,竹材精深加工机械化、自动化、智能化水平不断提升,竹资源利用效率更高,生产的竹材强度更大、重量更轻、运用更广泛,突破了过去只能发展竹材初级加工、产业附加值低、严重破坏生态环境等瓶颈。

从竹产业基础看,炎陵是“中国特色竹乡”,有竹林近40万亩,年产楠竹15万吨、竹笋5万吨。半成品加工技术比较成熟,已培育竹加工企业51家,原竹、竹笋和竹材加工年产值近8亿元。随着湘赣边区域合作示范区的深入推进,炎陵完全有条件打造立足湘赣边、引领长株潭、辐射粤港澳的竹产业发展新高地。为此建议:

一、精准绘制竹产业蓝图,推进产业高端化体系化

凝聚一个共识。学习借鉴福建、浙江等地先进经验,在把握资源优势、政策优势、加工优势、市场优势中坚定发展竹产业的信心和决心,找准转型升级的方向,进一步统一思想,凝聚合力。

编制一个规划。市林业、发改、科技等部门加强指导和资金支持,抓紧编制《炎陵县竹产业高质量发展总体规划》,明确发展定位、发展目标、发展布局、政策保障,推动第一产业不断做大、第二产业不断做强、第三产业不断做宽。

理顺一个机制。市、县层面分别成立竹产业发展

领导小组,充分发挥竹产业协会作用,建立上下畅通、分工明确、部门联动、多方参与的竹产业发展机制和政府引导、市场主导、企业主体、协会支撑的产业发展格局。

二、精细提升竹产业效益,推进产业标准化规模化

抓源头、强基础。创新林业利益联结机制,构建“企业+基地+农户”模式,抚育优质竹林,开展竹林FSC认证(国际森林认证体系),加大林道网络建设力度,解决竹子下山难、利用难问题,降低原料运输成本。

抓服务、强招引。优化营商环境,出台专门政策,引进优质竹制品加工企业,带动县内竹制品和笋加工企业转型升级,力争每年培育2-3家省级龙头企业。

抓创新、强技术。坚持创新驱动、综合利用、集约融合,争取科研院所和高校技术支持,由生产竹制半成品转变为生产竹制成品,由原料供应地转变为商品销售地,真正实现“全竹利用、吃干榨净”。

抓聚集、强链条。引进“E知竹网”中国竹产业互联网平台,导入供应链金融服务,推进湘赣边现代林业特色产业园建设,构建上下游紧密衔接、生产体系完备、产品门类齐全的竹产业产业链。

三、精心擦亮竹产业名片,推进产业品牌化市场化

通过权威认证打响品牌。争取国家、省级林业、农业农村、发改、文旅等部门支持,力争炎陵竹产业在申报国家地理标志证明商标以及湘赣红、“潇湘竹品”等品牌上取得实质性突破。

通过文旅融合赋能品牌。挖掘利用炎帝文化、书香文化、少数民族文化、客家文化、红色文化,传承发展十都客家藤舞等非物质文化遗产,发展以竹文化为主题的生态旅游康养产业,建设竹文化展示利用空间,创新竹文化产品设计,实现以产业传文化、以文化兴产业。

通过搭台唱戏推广品牌。打造“政府主推、协会主导、企业主打”品牌运营模式,支持竹企业参加中国竹文化节等国内外竹产品竞赛和展会,开展系列主题营销活动,加大广告宣传力度,树立品牌形象,讲好品牌故事,丰富品牌内涵。

(作者系炎陵县委办副主任)

投稿邮箱: tisp2017@126.com

天台·时评

责任编辑:胡文洁 邹家虎 美术编辑:左骏

让“工匠日” 激励技能报国梦

城市 观察

任远

【让“技能改变人生”“技能成就未来”的理念人人皆知。】

日前,株洲在全省率先设立工匠日,将每年10月25日定为“株洲工匠日”。隆重的仪式感,展现了一座城市对工匠精神的崇敬,激励更多劳动者厚植技能、发挥力量,以饱满的热情建功新时代。

因工业而生,因工业而立,株洲的工业史,也是一部工匠精神的发展史。株洲曾创造360多项中国工业史上的“第一”,每一项都离不开工匠的精湛技艺。

“电焊花木兰”易再助力中国货车走向世界;中车首席技能专家文照辉“毫厘”必较,雕琢“中国速度”;株洲汽车维修示范性技能大师吴瑞华打造匠心汽修……一桩桩鲜活生动的“工匠故事”,无不闪烁着“执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越”

的工匠精神。这些大国工匠以实际行动践行工匠精神,以优秀的技艺,打造出先进的产品,托起一流的企业,为制造名城建设提供了人才支撑。

发展是第一要务,人才是第一资源。发展先进制造业,迫切需要更多优秀的劳动者。株洲设立“工匠日”,意味着将培养高技能人才和大国工匠摆在更加突出的位置,激励越来越多的劳动者,特别是青年人尊重技能、投身技能,实现技能报国梦。

这项工作无法一蹴而就,需要相关单位、企业加强宣传引导,让技能人才的先进事迹深入人心,让“技能改变人生”“技能成就未来”的理念人人皆知。应进一步完善人才激励政策,推动制度创新、政策投入,为技能人才提供更宽广的发展平台,让他们“既有里子又有面子”,吸引带动更多技术工人为人生“出彩”拼搏奋斗。

毕业季 告别是为了更好地重逢

青春 之歌

李军

【告别打开了更广阔的视野,让每个人都能拉长人生半径。】

毕业季总是梅雨季。雨水酣畅淋漓,又下得人怅然若失。如何整理心情奔赴未来?好好告别是最后一道“考题”,而不负初心的“试卷”才刚刚展开。

向昨日告别,跟往事干杯。结束高考,告别那些被安排得满满当当的课程表,告别在教室里穿梭的老教师们,告别并肩学习的同窗。走出象牙塔,丰富多彩的大学生活、图书馆里的安静自习、在时光里留下的记忆,折叠进纪念册里陪你奔赴前程。

学会告别,懂得感恩与珍惜。师长的谆谆教诲、同学的帮助支持,甚至食堂阿姨一勺勺分量扎实的饭菜,都在构筑一个温暖的学习港湾。“泪眼问花花不语,一番匀了一番多。”面对离别,豪放派词人苏轼如此伤感。回首浓浓师恩、同窗情谊,以及青春感怀,拭去了的泪水,总会因为新的触动而再次悄然落下。

拥抱着告别,重新出发。雨水倾盆,却也滋润着满田新绿,允诺着秋天的丰收。一些中学毕业生将步入

象牙塔,毕业的大学生将进入社会。昨天,在株洲这座“火车拉来的城市”求学;今日,乘着打上株洲烙印的高铁奔向五湖四海。告别打开了更广阔的视野,让每个人都能拉长人生半径、获得更好的发展。

诗人纪伯伦说,爱直到离别时,才知道自己的深度。离别之际,或许会更深地理解株洲的可贵之处。那就向新朋友自豪地介绍,高速列车搭载的是株洲研发的“心脏”;电视剧《玫瑰的故事》里刘亦菲乘坐的“阿若拉”飞机是株洲造;株洲“厂BA”正在火热开打……

告别并非结束,而是为了更好地相逢。去年北京大学的未名湖畔,今年武汉大学珞珈山下,从株洲走出去的学子,迎来了家乡的豪华引才团队。全球湘商大会、“校友回湘”……奋斗在世界各地的人才通过各种平台又回到株洲,寻找新的发展机会。

告别昨日,奔向明天;告别株洲,期待再见。因此,六月不再是告别的季节;因此,现在就开始为重逢准备吧。你和株洲,必将再一次“双向奔赴”,共创美好。



未雨绸缪。漫画/左骏

极端天气频发 更应“往前一步”

王娜

【以自身的确定性,应对极端天气的不确定性。】

上半年,株洲天气的两个关键词,一个是“冰冻”,一个则是“暴雨”。看似不相关联的两种天气状态,都指向同一种现象:极端天气。

以暴雨为例,今年入汛以来,株洲经历了11次区域性暴雨天气过程,平均累计降雨量较历年同期偏多28.1%。视线再往前,株洲暴雨等强对流天气也多于往年,2023年,株洲甚至遭遇“史上最极端年水”。

是什么导致极端天气频发?市气象台台长李细生直言:全球气候变暖。人类活动导致大气中二氧化碳、甲烷等温室气体持续增加,温室效应增强引起全球气温飙升。《2023年株洲市气候评价》中提到,自2000年以来,株洲地区气温均为上升趋势。

极端的确定性,应对极端天气的不确定性。近年来,在全球范围内,暴雨洪涝频发,高温、干旱、低温冷害、雪灾偏重,热带气

旋极端性增强,强对流天气多发重发。世界经济论坛最新发布的《全球风险报告》直言,未来十年,全球首要风险不是武装冲突,不是社会分化,而是极端天气事件。

“黑天鹅”之父纳西姆·塔勒布曾说,极端事件高发不仅带来损失,也会提升经济系统内在的“反脆弱”。极端天气是对一座城市的防灾减灾体系、基层治理能力、应急管理能力的多重考验,也是对我们应对时“往前一步”的检验。

如在遭遇多次冰冻雨雪过程后,国网湖南电力建立全流程电力保障体系,投入160台自主研发的融冰装置,以及无人机、多功能摄像等新式冰情监测设备;如株洲气象部门运用新技术、新手段、新设备,做实“631”预报预警叫应服务,掌握防灾减灾主动权;又如,应对极端天气频频导致城市内涝,株洲正系统化全域建设“海绵城市”。

以自身的确定性,应对极端天气的不确定性。只要想在先、干在前,“直面更热、更早、更涝的未来”就不只是口号。

文明 城市

“一人一菜” 值得大力提倡

廖智勇

【“大碗先生”“一人一菜”点菜模式值得推广。】

一粥一饭,当思来之不易;拒绝浪费,当知人人有责。

近日,株洲日报“创文在路上”栏目对株洲本土餐饮企业“大碗先生”“一人一菜”点菜模式给予赞扬。大碗先生提倡“一人一菜”的理念已有20年,每一位到店客人都收到来自服务员“一人一菜”的提醒,甚至鼓励顾客“人多菜少”,“听劝”的食客杜绝了浪费也省了钱,执意多点菜的食客,饭店提供打包盒供带走剩菜。

餐饮行业对爱粮节粮要求的积极响应是推动全社会落实“厉行节约、反对浪费”理念的重要一环,“大碗先生”“一人一菜”点菜模式值得在全行业推广。

中国是餐饮大国,中国人自古以来就对粮食心存敬畏。近年来,请客吃饭讲排场、比阔气的心理致使浪费粮食现象时有发生。据统计,2022年全国餐饮业人均

食物浪费量为每人93克,全年餐饮食物浪费量达1700多万吨,相当于4000万人一年的口粮。如此巨大的浪费,着实让人痛心。

今年,新的文明城市创建测评指标体系实施后,更加注重引导市民文明行为,文明餐桌也因此上升到新高度。

餐桌浪费一点粮食看似事儿小,实则事儿大。粮食浪费背后带来资源浪费、环境污染等一系列连锁反应,问题不容小觑。中国是人口大国,必须把粮食安全摆在突出位置,既要毫不放松地抓好粮食生产,也要时刻绷紧粮食节约这根弦。

值得注意的是,《中国共产党纪律处分条例》明确对生活中铺张浪费造成不良影响的行为给予处分,也是为了引导广大党员自觉抵制讲排场、比阔气、奢侈浪费的不良习气,带头崇尚简朴生活,带动社风转变。

全社会行动起来,厉行节约、抵制浪费,资源将得到更加合理的利用,粮食安全也将更有保障。

民生 实事

手机变“砵码” 合力治“鬼秤”

张忠德

【秤量量足,本应是市场交易中的基本准则。】

近日,茶陵县市场监督管理局在中心农贸市场以及大润发超市开展“小计量大民生,手机变砵码”活动,让“鬼秤”无处遁形,推动市场公平交易。

秤量量足,本应是市场交易中的基本准则。现实中,不法商家利用电子秤作弊,侵害消费者权益,破坏了市场秩序。因此,对于“黑心秤”的治理,既是维护消费者权益的需要,也是推动市场健康发展的必然要求。

“小计量大民生,手机变砵码”活动,令人眼前一亮。这项活动以手机为媒介,巧妙地将军民的日常消费用品与计量监管相结合,展现了市场监管的新思路与新方法。

当然,要想从根本上治理“黑心秤”,还需要更多招。国家市场监督管理总局近期发布的《关于严禁实施电子计价秤计量作弊的公告(征求意见稿)》,为我们指明了方向。在此基础上,监管部门还应进一步加大执法力度,对发现的“鬼秤”进行严肃处理,并向公众曝光,形成威慑效应。同时,加强市场诚信体系建设,促使商家自觉遵守计量规定,共同维护市场公平诚信。

市场主办方也应承担起相应责任,通过设置公平秤、加强自我管理、配合消费者使用临时“砵码”等方式,遏制计量违法行为。此外,建立消费者投诉举报机制,鼓励消费者积极举报作弊行为,为监管部门提供线索。只有监管部门、商家和消费者共同努力,才能根本解决“黑心秤”问题。