



党建引领下，“银耀株洲·治理有我”行动蓬勃发展 “老旧散弃”小区成了幸福小区

株洲晚报融媒体中心记者/邓伟勇 通讯员/杨纯

退休干部进小区后，小区变美了、开始分红了、治理完善了……在株洲，退休干部党员正在发挥余热，成为基层治理的重要力量。

去年以来，市委老干部局向全市退休干部党员发出“银发聚力·小区共建”倡议，响亮提出“银耀株洲·治理有我”的行动口号，组织引领万余名退休干部党员回归社区，直通基层治理“神经末梢”，实现基层治理与退休干部党员作用发挥的同频共振、互融共进。

搭建平台，退休干部有了用武之地

2023年10月，重阳节前夕，市委老干部局牵头成立“银耀株洲”志愿服务总队。不到一年的时间，各县市区、市直单位及涉老组织纷纷响应，以组建分队的形式加入。截至目前，已有30余支分队、50余个志愿服务项目、8000余名退休干部投身其中。

天元区以“1+4+N”（1个老干部服务中心、4个社区基层站点、N个老党员互助服务网络）模式搭建“红霞映天元”党建平台，汇聚全区3100余名退休干部党员参与基层治理。

党建引领，一批党建品牌形成特色

不少退休干部小区党支部书记、业委会主任“一肩挑”，带领小区焕新颜，“交叉任职”引领治理新风尚。

荷塘区宋家桥街道芙蓉社区铁四院小区，是一个基础设施陈旧、整体环境落后、居民生活不便的老旧小区，违章搭建严重，消防通道不畅，部分区域臭气熏天。

退休干部周友贵担任小区党支部书记、业委会主任，探索以党支部为核心，支委会、自治委员会为主体，搭建党群连心服务站、社会组织服务站、群众兴趣社团联络站，建立定期议事、弘扬文明新风、矛盾纠纷调解、“传帮带”四种机制，与小区党员、居民一道，探索出独具特色的“1234”工作法，使铁四院小区从一个“老旧散弃”小区逐渐蜕变成全市有名的幸福小区，小区党支部也获得全市“五星小区党支部”荣誉称号。

荷塘区聚焦“支部委员会+业主委员会+居民代表（楼栋长）+志愿服务队”四方合力，引导4000余名退休干部党员以参加其中一个或多个“队伍”的形式推动全区基层治理力量高效联动。

他们进小区任党支部书记、业委会主任，发挥“头雁效应”；加入小区幸福邻里志愿队，发挥余热当先锋；参与老旧小区改造，瞄准“小切口”，做实基层治理“大文章”，凝聚共建幸福株洲的澎湃力量。

在市人民检察院，离退休干部第一党支部书记李家凯，第二支部书记彭建军兼任检察院小区党支部支委，并依托市人民检察院“美在金秋”老党员之家阵地实现资源共享、场地共享、活动共享。通过支部共建，在小区联合开展了“幸福邻里节”、读书会、消防安全演练、铲雪行动、文明创建、节能宣传进社区等活动，将党的政策、法律知识、文艺演出等送进小区、走进群众家中。

党建引领下，一批党建品牌渐渐形成了特色。芦淞区曹塘坝社区火电小区退休干部党支部，联合小区业委会打造了“红色银耀 和美火电”党建品牌，解决小区居民急难愁盼问题。其中，通过为小区298户家庭建立健康档案，打造家门口的“关爱驿站”；通过物业管理良性循环，每年结余管理费5万余元，以避免两个月物业费的形式返还给居民。

秋瑾故居 招募小讲解员

本报讯(株洲晚报融媒体中心/李逸峰 通讯员/魏朋) 暑假将至，株洲秋瑾故居将开展“少年说秋瑾”——秋瑾故居小讲解员活动，面向社会公开招募小讲解员。

株洲绿色九郎文化旅游发展有限公司相关负责人介绍，本次招募分为两期，第一期：7月3日—7月6日上午（学员为2024年区级新时代好少年）。第二期：7月10日—7月13日上午。即日起至7月9日，有兴趣和意向的10—16岁小朋友，可拨打电话18507338618(魏老师)咨询报名。

每期将评选出3名最佳小讲解员，可直接获得秋瑾故居小讲解员聘书，聘期一年。其他参与活动的小朋友，也可自愿加入秋瑾故居讲解团，服务满7次的，同样获得秋瑾故居小讲解员聘书。

这个活动助推高校 就业创业高质量发展

本报讯(株洲晚报融媒体中心/罗小玲) 6月21日下午，市“知联大讲堂”2024年第六期(总第十九期)暨湖南铁路科技职业技术学院“新维度”双创大讲堂第三十九期活动，在湖南铁路科技职业技术学院图书馆学术报告厅举行。

此次联合大讲堂活动由市委外知识分子工作室——钱娜工作室承办。

市知联会、市新阶联、市欧美同学会、党外知识分子工作室代表、市各高校创新创业相关负责人及创新创业项目团队共计400余人参加。市委统战部副部长邵建平等领导参加活动。

本次活动以创新创业、就业为主题，旨在搭建一个激发创新思维，促进知识交流的平台，助推高校就业创业工作高质量发展。



国际大学生创新大赛全国金奖项目负责人王亦龙进行经验分享。

58名“兵支书” 集体充电

本报讯(株洲晚报融媒体中心/廖智勇 通讯员/莫锦文) 6月24日，株洲市2024年退役军人村支书能力提升专题培训开班，来自全市58位“兵支书”齐聚一堂，进行为期4天的集中培训。

近年来，株洲全力拓宽退役军人就业渠道，全市现有“兵支书”225名、全市村(社区)党支部书记占比16%，“兵委员”718名、全市村(社区)“两委”委员占比10%。

2023年，我市在全省率先开展“兵支书”助推乡村振兴培训班，计划通过4轮培训，实现全市“兵支书”乡村振兴培训全覆盖，提升“兵支书”队伍的工作能力，引导和鼓励他们在乡村振兴的舞台上再立新功。

本期培训班采取现场教学、专家视频教学、专题辅导以及“兵支书”优秀典型经验分享相结合的方式，帮助学员们学有所成。

旅游、驾考、“三件套”……

“后高考经济” 你的钱包告急了吗

株洲晚报融媒体中心记者/谢嘉 文/图

中考落幕，接下来是其他学段孩子们陆续期末考，差不多过完这周，两个月的开心暑假就要开启了。

眼下，要说已经进入暑假模式的，还是今年高考的学子们。他们购买“三件套”、规划旅行，或是参加各类培训课程。近日，晚报记者进行了走访，采访了多位考生和家长，带大家一探“后高考经济”，感受他们迎接新生活的热情与期待。

“三件套”成考后市场主力军

最近，在株洲百货大楼二楼，不少卸下沉重书包的高考生们，三五成群，穿梭在琳琅满目的电子产品之间，眼中闪烁着对新技术的好奇和渴望。在这里，手机、笔记本电脑、平板，这“三件套”成了他们迎接大学生活的第一站。

“这款手机的防抖功能真的很棒。”一位男生在体验区兴奋地对同伴说，他的目光在柜台上的各种手机间游移，显然在性能和颜值之间做着权衡。“我们家儿女早就看好了这款折叠屏手机，价格虽然高一些，但她喜欢就好。”旁边一位家长笑着对记者说，她的女儿刚刚高考完，正计划着如何用高考成绩来换取心仪的电子产品。

某品牌工作人员提供的数据，高考结束后的半个月，手机、笔记本电脑和平板的销量比平时增长了近50%。其中，价格在4000至6000元之间的中高端产品尤其受到考生们的青睐。

此外，记者注意到，准考证在很多门店，不仅仅是一张考试的凭证，更成为一张“打折卡”。不少商家在显眼位置摆放着“凭高考准考证享受专属优惠”的宣传牌，准考证在这里被赋予了新的价值，极大地刺激了考生们的购买热情。

旅行启程，心灵的释放与探索

随着高考的落幕，一场场说走就走的旅行成了不少毕业生的选择。在株洲神农城的一家旅行社内，几个学生正热烈讨论着他们的旅行计划。

“我一直梦想着去大西北看看，感受那里的辽阔和自由。”今年参加高考的女生小颖，兴奋地向记者分享她的旅行计划。她的眼神中透露出对即将到来的旅行的无限期待。

“旅游不仅能让孩子们放松心情，还能增长见识，”王女士是旅行社的工作人员，她向记者解释说，“许多家长也支持孩子们在高考后去旅行，认为这是一次宝贵的学习和成长的机会。”

携程平台数据显示，6月以来，“毕业旅行”相关搜索热度环比上月提升超三倍，00后群体在6-8月的旅行预

订量同比增长超80%。从目的地来看，文化之旅受到了许多毕业生的青睐，北京、南京、西安、武汉、广州等具备丰富历史和文化底蕴的城市成为00后群体的优选，让书本上的文字跃然眼前，能进一步拓宽视野。

除了远行，到主题乐园玩个畅快、参加音乐节肆意潇洒、去动物园放松心情也都是00后喜欢的夏日玩法。

在旅行社的柜台前，记者注意到了一份精心制作的旅游攻略和路线介绍。“我们特别推出了几条适合高考生的旅行路线，”旅行社的工作人员向记者介绍，“比如去北京感受古都的韵味，或者去海边享受夏日的清凉。”这些路线不仅考虑到了年轻人的喜好，也兼顾了安全和教育意义。

自我“充电”，知识与技能双重提升

在天元区一所驾校内，不少学生们认真地听着教练的指导，热情地参与到驾驶技能的学习中。“我打算在暑假期间拿到驾照，这样大学时就可以自由出行了。”今年结束高考的学生王灿，满怀信心地对记者说。

“我们为高考生提供了特别的优惠政策，”驾校的负责人向记者介绍，“比如凭准考证报名可以享受减免，还有专门的暑期学生班，让他们在假期能够快速掌握驾驶技能。”

根据驾校提供的数据，每年的6月至8月，高中毕业生考驾照的报名数量占同期报名人数40%至

颜值经济，以新面貌迎接新生活

昨日，在芦淞区的一家美发店内，准大学生晓丽认真地与发型师沟通，讨论着如何通过改变发型来提升自己的形象。

“高考结束了，我想尝试一下不同的发色，让自己看起来更有活力。”晓丽拿出手机，兴奋地向记者展示了她想染的发色，她的眼神中充满了对新生活的期待和对美的追求。

“我们注意到，高考后做美容美发的学生比平时多了很多。”SHOW美发店的负责人称，不少家长会亲自带着孩子过来做头发。

除了美发，记者还注意到了一些学生选择了更进一步的美容方式。在株洲荷塘区一家医疗美容机构

内，一位“00后”考生小玉，正在咨询面部微整形的可能性。她希望通过微整形来提升自己的形象，为报考空乘专业做准备。

根据医疗整形提供的数据，高考后预约医疗美容服务的学生数量明显增加。其中，割双眼皮、开眼角、隆鼻等整形项目人气较高。“近年来，咨询高端整形项目的学生和家長也不在少数。”医疗美容机构的负责人向记者介绍，“他们认为外貌变漂亮可以在未来的学习、工作中增加信心。”

追求外在美是青少年成长过程中的正常表现，但更重要的是培养内在美和自信心。专家提醒，追求美的过程中要注意安全，避免盲目跟风。

保持理性消费，避免不必要的经济压力

“后高考经济”的火热，考生们的消费清单越来越长，每一项都是不小的开支。网易教育的调查显示，在高考结束到上大学这短短3个月内，考生的平均花费高达1万至2万元，这对许多工薪阶层家庭来说，无疑是一笔沉重的负担。

面对这一现象，在株洲教育行业多年的谭伏媛老师提醒，适当的放松和奖励是必要的，但消费必须有所节制。她建议考生们可以多参与一些有氧运动、旅游、阅读或提前参观高校，以此来丰富自己的假期生

活，而不是单纯地追求物质消费。

国家二级心理咨询师刘双则指出，高考结束后，家长和考生都需要找到一种途径释放压力，而购物往往是最简单粗暴的方式。他建议，家长在满足孩子要求的同时，也应该引导他们形成理性的消费观念。

“我会去学习游泳，预算在1000元左右。”市十三中的刘同学说，这样既丰富了自己的技能，又避免了不必要的开支。



配齐“三件套”，是不少人的首选。



美食也是不少考生的选择。



考生们学车有热情。

hulan 回复 137
两年孩子高考结束就看到好多所谓的高考后清单。我家高考结束后我催着去驾校报名，花了3400，教练说她很听话，学得很快，一个月拿了驾照。这是高考结束后唯一的花费。聊天的时候也会说到网上各种高考后的消费清单，娃说：我又不懂，赚钱不容易，不能乱花。大一假期有兼职，假期时间去闺蜜出去玩几天，我觉得这个可行！

心儿 回复 107
家里什么条件，就怎么给孩子。尽量给孩子好的生活，但不要打肿脸充胖子，死要面子活受罪，不要贴脚把孩子养成“假富人”。

雨林 回复 104
移动的便捷，确实让我们很难在感受到钱的来之不易，然后就是花钱的大手大脚。这是我的直观感受。

静默 回复 98
天下父母心！

食慧者 回复 40
富养孩子，并不是指经济上的富，最重要的是要让孩子精神世界比较富有！

水珠 回复 39
家长从小就别告诉孩子挣钱的不易。孩子会觉得别人有的我也必须有。

静的自然 回复 44
现在的孩子，都为高考是结束，其实是人生的新阶段。

盼望 回复 44
现在的孩子们不能光知道索取，应该让他们亲自去体会一下，父母亲都是怎样起早贪黑干活，省吃俭用供养他们的，唉，每一分钱，都是满满的汗水泪水换来的呀！

舒恬 回复 44
孩子需要教育，父母也需要学习。

网友热议“后高考经济”现象。

记者的话

高考后的狂欢，不应该成为家庭经济负担。家长和考生都应该保持清醒的头脑，做到理性消费，量力而行，过一个轻松、快乐、难忘的假期。同时，社会和学校也应该加强对考生的消费教育，帮助他们树立正确的价值观和消费观。

醴陵花炮“浙皖行”再揽近亿元订单



6月22日晚，四川乐山市，醴陵花炮焰火展演，点亮夜空。 记者/刘毅 通讯员/黄永强 摄

本报讯(株洲晚报融媒体中心/刘毅) 醴陵花炮企业继“贵州行”揽获约3亿元订单后，日前又组团赴浙皖两省，参加当地的烟花订货会或展销会，揽获近亿元订单。

来自醴陵市的吉利烟花、佳欣鞭炮烟花等30余家花炮生产企业，先后在浙江省杭州市参加该省2024年度烟花爆竹洽谈订货会，在安徽省合肥市参加该省烟花爆竹展销会。各企业携明星产品或新品亮相，积极把握与采购商面对面合作交流的机会，力争在同类产品中脱颖而出，获得更多订单。

“我们的产品工艺精湛、设计独特，比如‘超级5分钟’等小产品燃放时间长、视觉效果又丰富，吸引了很多客商驻足交流。”该公司相关负责人表示，科富花炮荣获了2023年度安徽省“受消费者欢迎的烟花爆竹品牌”。

醴陵花炮占据国内市场份额约五分之一，近年来，该市狠抓结构优化，推动产业升级，培育了科富花炮、恒达烟花、赖氏烟花等一批知名花炮企业，放大红炮、小型烟花等产品在全国市场的竞争优势。

变卖公告

受委托，我司定于2024年7月10日14:00在株洲市天元区长江南路利江花园4栋303，按现状公开变卖位于株洲市天元区黄河北路388号中建御山和苑一、二、三期相关抵税所涉及地下室783个停车位使用权资产，评估总价1217.76万元，本次采取按每个停车位使用权单独拍卖，变卖价在(第二次拍变价)的基础上降价66.7%取整，此次变卖以先到先得的方式，公告期14天，变卖手续办理

截止到2024年7月9号16:00，竞买人应在规定时间内凭付款凭证及有效证件等相关证明材料到利江花园4栋303办理买受人登记手续后，方可取得变买资格，本小区内业主享有车位优先购买权。如中途被执行人已交清税款，可随时中止本次拍卖。

联系电话:13077000819(薛)

湖南信达拍卖有限公司
2024年6月25日