



# 我市防汛应急响应提升至Ⅲ级

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者/何春林 通讯员/欧阳海波) 6月19日,市防汛抗旱指挥部发布通知:6月19日14时起,将防汛应急响应提升至Ⅲ级。

市防汛抗旱指挥部提示,本次强降雨过程影响范围广、累计雨量较大、持续时间长、致灾风险高。请各级各部门按照Ⅲ级应急响应要求,迅速落实相关措施,尤其要警惕湘江、渌水流域超过警戒水位的影响,突出水库、骨干山塘、山洪地质灾害防御、中小河流洪水防范、涉水工程防守、城镇防涝等重点,加强堤防巡查防守,提前转移危险区群众,确保应转尽转、应转早转,避免人员伤亡,全力确保度汛安全。

## 涑口消防转移被困群众

6月19日上午,涑口区涑口镇许家塘幸福小区积水达1米多深,一楼已被淹没,居民们站在楼梯间等待救援。涑口消防救援人员迅速赶到,背起行动不便的老人,抱着小孩,利用橡皮艇将他们转移到安全地带。 株洲晚报融媒体中心记者/邹怡敏 通讯员/吴川 摄



## 白关镇:铺防水布防渗透



铺上防水布,防止因水渗透堤坝出现垮堤险情。6月19日,记者来到芦淞区白关镇桐山村周家湾组看到,一座山塘出现了漫堤险情。村里立即组织人员进行抢险,区水利局专家到现场指导抗洪。

株洲晚报融媒体中心记者/俞强年 通讯员/刘春霞 吴湘鹏 摄

## 水位上涨,水利工程经济损失大

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者/俞强年 通讯员/肖烈 刘小花) 根据我市最新水旱灾害防御信息:据初步统计,本轮强降雨造成我市水利基础设施直接经济损失4800余万元。

截至19日8时,湘江株洲站水位39.02米(警戒水位40.00米),渌江大西滩站48.97米(警戒水位51.50米),洙水茶陵(二)站95.91米(警戒水位100.50米)。酒埠江水库水位162.78米,库容2.02亿立方米;官庄水库水位121.98米,库容0.96亿立方米;洙水水库水位200.32米,库容3.93亿立方米。

## 今夏饮料市场,无糖茶饮卷得火热

株洲晚报融媒体中心记者/罗小玲

夏天,是饮料销售火爆的季节。要说这两年饮料行业谁占据了C位,那非无糖茶饮莫属。

### 无糖茶饮摆了几层

“有乌龙茶就买乌龙茶,没有的话就买个不甜的茶”“我家原来是整箱买矿泉水,现在是整箱买茶饮料”“新出一款饮料我就想尝尝,但现在新饮料基本都是无糖茶”……如今无糖茶已经是很多消费者的首选,大火之势,不比当年的无糖气泡饮料差。

昨日,记者走进戴永红超市发现,无糖茶饮确实不少,各种品牌摆满了上下几层。

无糖茶饮并不能算一个新品,很早之前就有农夫山泉的东方树叶,彼时茶饮料还是统一、康师傅等含糖茶饮的天下。三得利、可口可乐、雀巢,统一都曾经推出过相关产品,但是都没有在市场上翻出水花,有的甚至已悄然退市。

在沉寂了十几年后,去年无糖茶饮异军突起。根据零售数据监测机构马上赢的数据,无糖即饮茶在即饮茶中的份额从2022年1月的16%上涨至2023年12月的32%,在整体饮料中的市场份额从1%提升至5%,上升趋势明显。

今年4到5月,无糖即饮茶类目的增长势头依旧强劲,整体销售额同比2023年4到5月上涨达14.26%。

### 既卷口味也卷价格

据了解,2022年全国无糖茶新上市的单品数为93个,

2023年为157个。今年的无糖茶继续这一火爆势头,更多的品牌、新品入局。

记者注意到,今年以来,统一推出新品春拂绿茶;康师傅接连上新无糖乌龙茶、无糖茉莉花茶,以及名为“茶的传人”的新品,主推铁观音与普洱茶;雀巢旗下茶饮品牌雀巢萃萃推出水仙乌龙与茉莉花茶;东鹏饮料旗下的“鹏友上茶”推出了茉莉与普洱两款新品;达利则推出朝叶茉莉毛峰与乌龙茶;娃哈哈一口气上新了四款无糖茶新品;伊利旗下品牌伊刻活泉推出旋盖式现泡茶饮……

在这一背景下,价格战不可避免。原本500ml/瓶在5到6元价格区间的无糖茶饮,在今年天猫“6·18”大促销期间,部分品牌整箱装无糖茶饮打完折或补贴后,500ml单瓶不到3元,1.25L装单瓶仅7元。

### 高速增长或延续2至3年

“不管是什么品牌,基本都是乌龙、普洱、绿茶、茉莉花这几种,谁家味道都大差不差。”采访中,有消费者这样表示。的确,局限于茶的问题,目前无糖茶饮已经出现了产品同质化问题,但不得不说,目前它仍旧处于风口。

数据显示,我国无糖茶饮2023年出厂规模预计约130亿元,同比接近翻倍增长,预计2024年仍会有40%-50%增长。



Advertisement for Wahaha (娃哈哈) no-sugar tea drinks. It features a banner for a 618 Mid-Autumn Festival promotion with a 50% discount on orders over 300 yuan. Below the banner are images of the four tea products:茉莉花茶, 青柑普洱, 正山小种, and 大红袍. The ad also includes a coupon for 5 yuan and a note about the promotion ending on June 19th.

娃哈哈的四款新品。网络截图

### 开奖 (开奖日期:2024年6月19日)

<b>福彩</b>	<b>体彩</b>
3D 2024161期	排列3 24161期
4 6 8	6 4 9
七乐彩 2024070期	排列5 24161期
02 03 16 20	6 4 9 4 9
23 27 29 13	超级大乐透 24070期
	04 20 21 32 34
	02 09

### 美达影城(6月20日)

我才不要和你做朋友	10:30 12:40 14:50 17:00 19:10 21:20
扫黑:决不放弃	11:50 14:00 16:10 18:20 20:30 22:40
谈判专家	21:10
排球少年,垃圾决战场	
排球少年,垃圾决战场	10:10 12:30 14:05 17:50 19:50
哆啦A梦:大雄的地球交响乐	16:05

加菲猫家族 10:35 14:10 15:50 18:15 20:10  
九龙城寨之围城 11:45 22:05  
芦淞区钟鼓岭七星潮流购物公园 五楼(株洲书城对面)  
订票热线:28106878



# 暑期国内游预订火爆,出境游更火

株洲晚报融媒体中心记者/任远

随着高考、中考相继结束,暑期游被不少家庭提上日程。

来自携程的数据显示,近期暑期国内旅游产品预订量比去年同期显著增长,出境度假游同比增长近乎翻倍。

今年暑期,你会带孩子出去旅游吗?打算去哪儿玩?

### 影视剧催热新疆游

“我要去寻找那诗和远方。”随着电视剧《我的阿勒泰》热播,梦般的阿勒泰走进了更多人的视野。一时间,人们想去阿勒泰旅游的心情达到了巅峰。

市民周先生便是其中之一。早在几年前,周先生就有了去新疆旅行的念头,却一直未能成行。去年,他的朋友前往新疆工作,强烈邀请他一家人前往新疆游玩。今年暑假,周先生想趁着儿子上小学之前,将这个心愿达成。

“前几天‘6·18’飞猪搞大促活动,我们就趁着促销期间,买好了长沙往返乌鲁木齐的机票。”周先生说,他简单做了攻略,“8月下旬的机票相对便宜,人均单程约1200元。”

周先生发现,大约是《我的阿勒泰》太火了,许多当地酒店民宿已经开始紧俏。像阿勒泰地区禾木村等地一些民宿住宿均价已经在千元以上,还有一些已经出现满房的情况。“如果打算要去玩,早点预定还是很有必要的。”

周先生预测,此趟行程的花费估计会不菲,“不过阿勒泰的风景值得,相信会不虚此行。”

和周先生有同样想法的人不在少数。根据携程旅行数据,截至6月6日,新疆多地旅游订单增长显著,伊犁暑期旅游订单量同比增长85%,拥有那拉提草原的新源县订单量同比增长78%。同时,影视剧也促使新疆暑期预订高峰期提前,当前新疆包车游暑期预订量同比高出80%,8至10天长线北疆线路备受欢迎。

我市一家旅行社相关负责人表示,为了接好这波热度,该旅行社推出了北疆深度游,阿勒泰的大热景区喀纳斯、禾木都在路线中,“人均约6500元,前来咨询的客

户不少。”

与此同时,国内其他城市暑期旅游也已进入预订高峰期,北京、上海、成都、乌鲁木齐、杭州、西安、重庆、广州、南京和贵阳成为暑期国内游前十目的地。近期凭借万人“路边音乐节”火出圈的贵阳暑期旅游订单同比增长174%,杭州暑期订单增长104%。

### 出境游受欢迎

出境游的热度也在不断走高。最近,随着日元持续贬值,赴日旅游热度骤增,不少市民趁暑假前往日本游玩。

市民刘女士最近一直关注暑假飞东京和大阪的机票,“女儿一直都很喜欢漫画等‘二次元’,这次中考结束,打算带她好好放松一下,日本的‘二次元’文化很发达,去那里可以实现她的愿望。”刘女士看了下机票价格,“从上海飞大阪的机票,便宜一点的大约2000元出头,等孩子暑假安排确定下来,马上买机票。”

记者从多家平台获悉,随着暑运出行旺季临近,出境游产品进入预订高峰期。携程数据显示,截至目前,暑期出境度假产品预订量同比增长近乎翻倍;暑期出行的签证办理量较去年增长1.5倍;包车游暑期出境游订单量同比上涨约70%;出境游接送机订单同比增长80%。

日本、泰国、马来西亚、美国、韩国、新加坡、法国、澳大利亚和意大利暑期预订热度最高。二季度日本签证办理量同比增长5倍,较2019年增长了三倍;日本暑期包车游预订量同比上涨3倍。

叠加今年欧洲杯和奥运会的举办,欧洲产品的关注度也持续高涨。当前预订暑期奥地利、德国的旅游产品订单量同比增长均超2倍,瑞士、意大利、西班牙、法国订单增长超1倍。

多数长线(航距5000km以上)出境游的旅客已经提前订下行程。携程机票数据显示,今年暑运,旅客长线出境游搜索指数较去年同期上升22%。随着运力的恢复,长线出境游票价也有所回落,整体票价较去年同期下降12%。

Advertisement for travel services on the 'Fliggy' (飞猪) app. It shows various travel packages including domestic tours to Xinjiang, Yunnan, and Kunming, and international tours to Japan, Europe, and the US. Prices and discounts are highlighted, such as '618狂歡8.5折起' and '您有350元红包即将失效'.

在某旅行平台上,新疆深度游的推广随处可见。 株洲晚报融媒体中心记者/任远 摄

## 小团化、深度游产品受追捧

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者/任远)

近日,途牛发布《2024暑期出游趋势预测》称,今年暑期旅游市场预订高峰较往年更为提前。细分看,亲子游、避暑游、毕业旅行等需求增长明显,纯玩团、私家团、精致小团、一地深度游等产品预订量同比增长显著。

途牛最新预订数据显示,今年暑期的第一波出游高峰预计在6月底到来。出游用户中,“80后”“90后”占据更高的比例,出游人次占比分别为44%和21%。

国内长线游是更为热门的选择,出游人次占比为46%。在旅游产品的选择上,休闲避暑和亲子游产品备受青睐。北京环球度假区、上海迪士尼度假区、广州及珠海的长隆旅游度假区等主题公园,成为亲子游客群的普遍选择。北京、南京、西安、成都等目的地的深度文化游,三亚、桂林、丽江、张家界等目的地的休闲避暑游也备受

游客关注。

在出境游方面,出境短线游和出境长线游用户的出游人次占比分别为22%和17%。出境游热门目的地中,中国香港、中国澳门预订热度持续攀升。马尔代夫、日本、泰国、印度尼西亚、新加坡、马来西亚等目的地的“机票+酒店”自由行套餐、目的地小团游、私家团等产品备受关注。此外,上海母港出发的日本航线邮轮产品也是游客的热门选择。

欧洲方向,德国-法国-瑞士-意大利连线,西班牙-葡萄牙连线,英国-爱尔兰连线等跟团游产品预订热度高涨。途牛7月团期的德国-法国-瑞士-意大利连线跟团游产品已基本售罄。此外,中东非方向也是今年暑期出游的热门,预订量同比增长显著,尤其是土耳其、肯尼亚、阿联酋等目的地,预订同样火爆。

## 中东市场或将成下一个旅游胜地

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者/任远) 随着暑期到来,不少航司针对热门航线调整运力。从国际航线来看,多家航司近日纷纷与中东方面开展合作,一带一路倡议上的中东地区,或将成为下一个旅游胜地。

据悉,南方航空与卡塔尔航空签署了合作协议;中国东航(600115.SH)与沙特阿拉伯新成立的航空公司利雅得航空签署谅解备忘录;国泰航空(00293.HK)计划于今年10月28日起开办往来利雅得的直航客运航班,加强公司在中东的航线网络。

“中东的历史、人文,对中国游客来说很有吸引力。目前中东旅游市场处于逐步恢复状态,航班对长线出境游而言是重要的影响因素。航司强化中东航线网络,将促进中东目的地旅游市场的恢复。”业内人士分析。