



美容美发、旅游、驾考照……

## “后高考经济”升温



高考结束后,理发店生意火爆。记者/杨凌凌 摄

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者/杨凌凌) 目前,我国各省份高考均已结束,火热的“后高考经济”也随之而来。告别了紧张的学习氛围,走出考场的同学们都忙着干啥呢?记者先后走访理发店、驾校报名点等地,发现商家们早已提前发力,精确瞄准毕业生群体,各类促销活动已抵达“战场”。

11日下午,天元区泰山路一家名为“美度造型”的理发店内,2位高考生正在染发。总监阿昌透露,高考结束之后,店里前来改变造型的学生明显多了不少,“高考后客流量比平常多了15%,有一天最多接待了8个毕业生,男生女生比例差不多,基本都是2-3人组团来。”

不少理发店还推出了高考生专属优惠活动。考

生凭高考准考证,日常480元的染发套餐只需198元。“每年6-7月的学生套餐是一年之中价格最低的,是专门针对学生的优惠。”发型师陈先生介绍。

暑假里,计划通过各种途径改变、提升自己成为高考毕业生们的热门选项。不少走出校门的毕业生纷纷步入驾校。“高考前,我们就报好了,三个人一起报,团购价更优惠,练车时也有个伴。”一位刘同学告诉记者,高考前考虑到团购有优惠,他便联系了同学一同报了名。

株洲万物驾校教练员告诉记者,每逢暑假,都是学车热潮,尤其高三毕业生是学车的主力军,占整体学车群体的三分之一。

同样,高考结束后,不少学子选择以“毕业旅行”的形式放松身心,旅游市场迎来一波毕业生出游的小高潮。

在市区某旅行社,据工作人员王女士介绍,近期越来越多结束高考的学生前来咨询旅游,他们大多三三两两结伴而行,女生偏多,且多不满足于“省内”,偏向省外游,尤其是厦门、重庆、云南这些著名旅游城市。“目前还是咨询的人多,但是预定得不多,还有部分考生要等出成绩后再计划出游。”

国内线路中,因为马伊琍主演的电视剧《我的阿勒泰》最近热播大火,新疆游很受学生和家长们追捧。旅行社为此还专门推出了新疆北阿勒泰双飞8日游,热播剧《我的阿勒泰》主要影视打卡地:白哈巴村、禾木村、喀纳斯村、五彩滩都会在行程里逐一呈现。

## 13977人次! 株洲西站 单日发客量创新高



株洲西站旅客有序候车。记者/戴萍 通讯员/包卫华 摄

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者/戴萍 通讯员/包卫华) 记者从株洲西站获悉,截至6月11日18时,株洲西站端午前后五天时间到、发旅客107260人次,其中发送旅客53476人次(日均发送10695人次),较2023年端午同期增发161人次,增幅0.3%。

6月11日当天株洲西站发送旅客13977人次,打破该站开通运营以来单日旅客发送记录。上一次发送记录为2023年5月4日所创,当日发送量为13588人次。

### 影讯 美达影城(6月13日)

扫黑,决不放弃	11:40	13:50	16:00	17:10	18:10	20:20
我才不要和你做朋友呢	21:30	22:30				
哆啦A梦:大雄的地球交响乐	10:30	11:30	12:40	13:40	14:50	15:50
加菲猫家族	17:00	18:00	19:10	20:10	21:20	22:20
谈判专家	11:00	16:05	19:20			
末路狂花钱	11:50	16:10	21:35			
美国内战	18:25	22:25				
九龙城寨之围城	17:25	20:10				



芦淞区钟鼓岭七星潮流物公园五楼(株洲书城对面)  
订票热线:28106878

### 开奖 (开奖日期:2024年6月12日)

福彩  
七乐彩 第2024067期  
10 12 13 23 24 25 30 16  
3D 第2024154期  
8 3 4

体彩  
大乐透 第2024067期  
03 11 14 20 22 06 09  
排列3 第2024154期  
9 8 3  
排列5 第2024154期  
9 8 3 5 3

## 暴雨袭城 新东路又现内涝



昨日上午,受暴雨影响,天元区新东路湘湾小区路段出现内涝。路边居民反映该路段已多次出现内涝现象,存在排水不畅的问题,希望管理部门对该路段排水设施进行检查。

株洲晚报融媒体中心/刘平 摄影报道



## 电鱼虽不多 两人仍获刑

附带购买14040元的鱼苗投放

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者/邹家虎) 日前,茶陵县人民法院公布一例环保审判典型案例,李某国等非法捕捞水产品获刑。

2023年7月12日,李某国、李某风开车运载电鱼船和电鱼工具来到茶陵县虎踞黄坪湘江河段黄坪村电站附近的河边,由李某国驾船下河电鱼,李某风开车到指定的岸边负责接应,结果被执法人员抓获。现场缴获电鱼工具以及46.8公斤河鱼。

经茶陵县农业农村局认定,两人所捕捞水域为洙水茶陵段水产种质资源保护区,属于禁捕水域。

经茶陵县价格事务中心认定,所捕获的河鱼总价值为1260元。

法院经审理认为,被告人李某国、李某风的行为,破坏了渔业生态环境和渔业资源,损害了社会公众利益,依法应对渔业生态进行修复,判决两人犯非法捕捞水产品罪,分别判处有期徒刑六个月,宣告缓刑一年;拘役四个月,宣告缓刑八个月。附带民事公益诉讼,共同承担破坏渔业生态环境和渔业资源的修复责任,即在本判决生效后十日内购买14040元的鱼苗在洙水水域茶陵段投放。

## 80后女孩热衷汉服推广

吴佳露:因为热爱,让“挺传统”变成一件很酷的事情

株洲晚报融媒体中心记者/王娜 实习生/尹湘琳



干净利落的寸头,柔软清丽的汉服,极具反差的两者,却在吴佳露身上找到了平衡。这位35岁的女性,几近痴狂地爱上汉服,及其延伸出来的中国传统美学。开工作室、做讲座,她不吝学习,追溯汉服的历史脉络,再将这些故事娓娓道来。10年间,从小众文化到汉服文化的兴盛,越来越多的人走近汉服、迷恋其中。这,正是吴佳露所乐见的。

吴佳露通过讲座诉说复原汉服故事。图片由受访者提供

### 记者手记

## 年轻人为何热衷“挺传统”?

如今,传统文化正融入我们生活的每一个角落。泱泱五千年的文化基因,自然流淌在每一个中国人的血液中,在包容、创新的时代精神激发下,传统文化以各种全新的方式被演绎、诠释和融合。

不可否认,一些传统文化与当下普通人的日常生活和审美旨趣存在着距离,但这种距离,与其说是难懂、排斥或不感兴趣,更多是源于不了解、接触不到而造成的刻板印象。

吴佳露正是这样的传播者。她同所有热爱传统文化的人一样,迷恋其中,也让更多人参与其中,推动传统文化复苏的车轮滚滚向前。

在10年的汉服推广中,吴佳露致力于还原汉服本身的故事,走遍千山万水,访遍文物古迹,也反过来将属于这个时代的精神趣味、审美风尚以及年轻人的活力,注入了传统文化,碰撞出新的可能,让传统文化生生不息。

“希望有一天,大家会像藏服、蒙古服、韩服、和服那样,在重大的节日选择它,穿上它。”在采访中,她无数次说起这句话。这份执著与努力,不仅源于她对汉服是真爱,也出于一份强烈的使命感。

“传统文化这真是个好东西,绝不能丢在我们这一代手里,必须要把它传承下去。”这是属于吴佳露的心声,更是属于当下年轻人的共同心声。

(王娜)



吴佳露正在介绍明制汉服。视频截图

### “汉服是件华美的长袍,写满了历史故事”

时至今日,吴佳露依然保存着10年前网购的第一套汉服,那是青色纱质深衣。

“其实,它称为改良版的和服更贴切。”吴佳露笑笑,拿起这件衣服的袖子开始比划:“有大袖子的汉服袖根很短,没有‘刀把’,带‘刀把’的刀袖是和服的特征。”

当她系统性学习了汉服的知识后,开始关注到这些细微的差别,在她看来,如若不是深度研究者,没人会察觉。

在亲朋好友的眼中,吴佳露是一个理想主义者。她对此也不否认,尤其是在面对汉服时,她往往会表现出这种执拗。

2014年,她还是一名专职摄影师,一次偶然的网络搜索而“入坑”。

与大多数人不同,在初期,她并没有购买太多汉服,而是着重考证,到书里找汉服的演变故事,在

### “先传承,再演变,最终回归到日常生活中去”

一如她厌倦了长发后,剪成板寸时那般洒脱,吴佳露一头扎进汉服文化的推广中,颇有不管不顾的意味。

五年前,她在天元区开了一间汉服工作室,衣服不过30余件,标签很明确:不走市场化汉服的贩卖,而是执著于复原汉服的推广。

但这间汉服理想地,曾经让吴佳露烦恼颇多。

“当你开始推广复原汉服时,你会发现有人就接受不了。”吴佳露坦言,比如战国袍,许多人在试穿时,就会生出诸如“宽袍大袖不方便”“纹样没见过不洋气不高级”“衣服不显瘦”这样的顾虑。

“我们审美断层好久了,不管是汉代的磅礴大气,唐代的雍容华贵,还是宋代的秀丽,都断了。”

这样的审美差异,让她的工作室一度难以继,常常处于亏本状态,只能用摄影赚的钱填补亏空。

没市场、没收入,更没有志同道合之人,这样地

翻阅了诸多书籍后,吴佳露内心深处有了疑问:为什么日本、韩国等国家都有自己的民族服饰,中国56个民族也有各自的民族服饰,但汉族服饰却不太常见?

带着这个疑问,她一头扎进故纸堆里,在出土文物雕塑衣服上的纹样中,在一片片青砖绿瓦间,慢慢考究每个朝代的汉服发展脉络。

比如研究襟,她曾颇多疑问:纹理、图纹样式有什么演变?颜色会因为朝代不同而产生差别吗?对此,她在很长一段时期,研究古籍,参观文物,寻访古迹,从商周到大明,最终理清了原由与演变。

这正是她的执拗,在她看来,汉服的发展史便是民族的发展史,它是一件华美的长袍,写满了历史故事。

“汉服本身是美的,我们不能把这些东西遗忘。”自此,汉服在她的脑袋里汇成一条长河。

窘迫之下,有闺蜜就问她,新中式、魔改服更符合当下审美,也更有市场,为何一定要坚持做复原汉服?是向市场风向妥协,还是继续挑战小众?吴佳露果断地选择了后者。

她从大众最容易接受的明制、宋制汉服出发,从史料、典籍中找源头,去兴趣小组和人探讨汉服的样式,给每一件衣服赋予独特的故事,也会开设一些小众的汉服讲座,让更多人接受复原汉服这种制式。

在这个过程中,吴佳露会触摸一些感动的瞬间。曾在一次讲座上,就遇到一位向她请教战国袍的女士,两个人聊得非常投机。“就像一场缘分,遇到了志同道合的人”。她形容当时的心,仿佛浮过一丝温暖的基调,迅速找到了认同感。

她也终于能回答闺蜜的疑问——先传承,再演变,最终回归到日常生活中去,才是汉服的良性发展之路。

### “要让汉服成一股潮流,还需要更多人参与”

这两年,吴佳露明显感受到大众对汉服的喜爱度、认可度,正逐年提升。

她的愿景开始落入现实:更多人了解汉服、爱上汉服,并在传统节日穿上属于自己传统服装。

最明显的感受,来自于她的汉服工作室,收入已超过摄影收入。“突然问询的人多起来了,他们也更乐于尝试不同的汉服制式。”

她将这样的转变归结于年轻人的文化觉醒,让汉服等传统国潮走出小众文化的范畴。

在她的观察里,当下的社会更重视生活情趣、尊重自然,所以人们可以更愿意去充实自身,而不愿为事务所累,为传统文化兴起提供了广阔的空间。

比如,去年底,她工作室的汉服用于微电影《一簪千年》的拍摄,她本人也担任了服装顾问、摄影等

多项工作,提供了包含西汉、唐、宋三个朝代的服装,并对剧中布景、警花等诸多细节逐一考究,做到有史可考。

该电影播出后,观众惊叹于汉服及其散发出来的美,纷纷求购同款。编剧李明检评价她:“剧中每一处细节,都是为电影锦上添花,也为观众带来了丰富的中国传统美学意蕴。”

这正是吴佳露所想要的,在她看来,要让汉服成一股潮流,还需要更多人参与。

当下,吴佳露正在尝试与设计师合作,试图将一些传统图案还原至汉服中,也尝试在汉服之外,开发一些更多诸如中式花卉、警花这样的传统美学,以期让更多的人喜爱它,穿上它,让它获得长久的生命力和活力。