



河西共享电动自行车热点问题有回应了



▲最近,天元区街头出现的黄色共享电动车。

►网友评论

微笑阳光 留言 4 精选 4
方便市民出行是好事,希望好事要做到位,一是收费要合理,二是要解决没有后视镜和喇叭的安全隐患。
05-28 13:04:56

建军 留言 1 精选 0
柠檬骑行挺好的,以前每天出去散步,走远一点就走不回了,走不动了可以骑行回来。体验感可以,没带头盔会断电,就地停车不会扣费,按铃铛,扫码取车就行操作简单,我觉得天元区应该还有多增加共享电动车,值得推荐,方便更多市民朋友出行。
05-28 16:01:50

球球妈 留言 47 精选 35
(其实在两次体验之前,记者曾约访株洲市村镇集团相关负责人,对方表示项目尚在试运营阶段,暂不接受采访。)真的很有必要接受记者采访,一起来让市民群众知道了解,让群众提意见,让共享电动车做得更好。
05-28 19:45:55

程琳 留言 1 精选 1
期待普及,天元区高铁站附近没有投放点
05-28 11:25:48

明知山有虎 留言 1 精选 1
感觉挺好用的,以前每天骑车去上班,现在可以小区走一下路,然后骑上共享车直接10分钟到公司,体验感可以,没带头盔会断电,就地停车也不会扣费,前方有人也可以按铃铛,我觉得是一个惠民的新型交通工具。
05-28 11:25:48

今明有雨 再回清凉



今年入夏以来,株洲一直不算热。在最近三个星期的夏天里,市区最高气温超过35℃的只有3天。

夏天的株洲素来火热,能这么凉快,实在是让人有种捡到便宜的感觉。而如果算功劳,那么大半可以归功到“雨”的头上。接下来这两天,我们又将经历一次暴雨、大风的过程。市气象台预测,今明天,株洲从北到南,将有一场中到大雨。今天,最高气温26℃,明天,只有23℃,周三,多云有阵雨,最高气温23℃。

总之,雨水扑打而来,气温跟着下跌,未来这几天,清凉、潮湿的感觉又会浓重起来。这样多雨的、凉快的天气,让人喜忧参半。夏天,天气能凉快一些,总归是好的;但是连绵不断的雨,特别是大雨,多多少少还是会给生活带来各种不便。或者也根本容不得我们纠结喜欢还是不喜欢,老天的事情,老天说了算。

(王娜)

今天 中到大雨 21—26℃
明天 中到大雨 20—22℃
后天 多云有阵雨 20—23℃
风力:2—3级 风向:北风
(市气象台6月2日16时发布)

影讯 美达影城(6月3日)

哆啦A梦:大雄的地球交响乐
10:40 12:50 13:50 15:00 16:00
17:10 18:10 19:20 20:20 21:30
22:30

加菲猫家族
09:55 10:45 11:50 12:40 14:40
16:35 19:45 21:40 22:30

末路狂花钱
10:05 12:10 14:15 16:20 18:25
20:30 22:35

九龙城寨之围城
09:50 12:10 14:30 16:55 19:15
21:35

猩球崛起:新世界
12:20 15:00 17:40

我才不要和你做朋友呢
19:10 20:40

错过你的那些年
13:00 17:25

扫黑·决不放弃
19:30 20:20

彷徨之刃
11:00 15:20

间谍过家家 代号:白
10:15 14:15



芦淞区钟鼓岭七星潮流购物公园五楼(株洲书城对面)
订票热线:28106878

开奖 (开奖日期:2024年6月2日)

双色球 24062期
01 07 10 16 18 27 16

3D 24144期
8 1 6

七星彩 24062期
4 7 3 1 8 9 6

排列3 24144期
1 4 7

排列5 24144期
1 4 7 8 6

本报讯(株洲晚报融媒体中心/罗春娇) 近日,一批标有“村镇集团”“柠檬电动车”字样的共享电动自行车亮相天元区,记者试骑体验的报道(详见5月28日晚报04版)推出后,引发了广大市民的转发评论。

这些共享电动自行车能开到哪?在天元区有多少停车点?如何扣费的?针对市民们关心的几个问题,记者于5月30日采访了项目运营管理方相关负责人。

问题1 目前这些共享电动自行车有骑行范围限制吗?如果超出范围会有什么结果?

答:目前,这批共享电动自行车的骑行范围仅限于天元区。当您骑行即将超出这一范围时,车辆会及时发出提示,告知您“即将驶出服务区,请您注意”。如果您选择继续前行,系统将出于安全考虑自动断电,以确保您的骑行体验始终在安全、合规的范围内。

问题2 有市民提出疑问,这些共享电动自行车不需要驾驶证就能直接使用,是这样的吗?

答:关于驾驶证的问题,共享电动自行车的使用者无需持有驾驶证。但请大家注意,共享电动自行车仅限16岁以上单人使用,以保障骑行安全。感谢大家的理解与配合。

问题3 株洲共享电动自行车的收费,目前标准是15分钟内收费2.5元,超出部分则按每10分钟1元计费。部分市民反馈认为这个价格比较贵,请问收费价格是否偏高?

答:目前在株洲投放使用的柠檬电动自行车作为国内共享电动自行车领域的先行者,已在全国范

围内成功投放并运营了超过4万辆,累计注册用户突破1000万人。在株洲地区,我们的收费标准不仅与省内同级别城市持平,甚至更为亲民,后期还会根据实际情况合理配置优惠活动。我们一直致力于为市民提供更加经济、便捷的出行方式。

问题4 有市民反映,明明已经将共享电动自行车停放到人行道旁的空位,但为何系统总是提示“不在停车点”?

答:共享电动自行车的正确停放方式如下:
1. 首选马路沿上的人行道作为停放位置,但需确保不压占盲道,同时不妨碍其他车辆和行人的正常通行。车头应朝向道路方向,规范停放在划定的非机动车停车位内。

2. 若马路沿下设有规划好的非机动车停车位,同样可作为停放选择。市民可通过微信搜索“柠檬骑行”小程序,并进行实名制注册使用。该小程序会实时显示附近的停车点,便于您快速找到合适的停放位置。

目前,天元区已设置共享电动自行车停车点1000多个,其中800多个已投入使用,另有200多个正在规划实施中,预计6月初全部完成。特别提醒的是,小区门口的停车点通常设置在盲道靠马路的一侧,请留意并遵守相关规定。

问题5 作为项目运营管理方,请问公司今后将如何加强车辆管理,解决车辆乱停放问题?

答:目前我们已在天元区安排了70余名现场管理人员,确保能够迅速响应并解决车辆故障、及时归位等突发问题,确保每一辆电动自行车都能得到妥善的照料和维护。

这个暑期,神农大剧院打开艺术之门

本报讯(株洲晚报融媒体中心/温琳) 6月1日上午,神农大剧院举办2024“八喜·打开艺术之门”系列演出媒体推介会。记者在推介会上获悉,2024“八喜·打开艺术之门”系列演出本月正式启动,将为株洲孩子带来14场特色各异的儿童剧。

“打开艺术之门”系列演出是神农大剧院每年暑期固定推出的项目。今年活动以舞台剧为主,引进了14场风格各异的文艺演出。这14场文艺演出中,有光影剧、儿童剧、音乐剧、新编京剧、互动音乐会等多个演出门类,其中7场为英文演出项目,部分演出采用全息投影技术加真人互动,给孩子全新的感官体验。

元宇宙亲子光影剧《HOLO fun》于7月7日作为首场演出最先与大家见面,随后有一系列经典IP故事改编的儿童剧系列,如儿童剧《新大头儿子和小头爸爸之穿越平行世界》,由格林童话经典改编——中英文合家欢音乐剧《我们的糖果屋》,由《西游记》改编的新编儿童京剧《火焰山》。有全英文演绎的文艺演出系列:演绎同名小说——儿童剧《鲁滨逊漂流记》,儿童英文教科儿童剧《墨菲的星际奇遇》,英文儿童互动音乐会《宝贝爱摇滚》。亦有通过观剧提升孩子的国学文化修养,儿童剧《铜儿头小辫儿之元曲的秘密》以及儿童剧《博物馆奇幻之旅》。



“大朋友”也过儿童节 “六一”经济成新风口

株洲晚报融媒体中心记者/伍靖雯

国潮消费,亲子装成热点

为了让孩子们过一个愉快的节日,家长们花起钱来毫不手软。我市不少商家纷纷打出“宝贝牌”,推出各式各样的专属优惠活动吸引消费者。

神农城购物广场将“玩具”“童装”作为节日流量入口。6月1日下午,记者在该商场南区看到,各类玩具、儿童服装等商品被摆在商场一楼最显眼的中央位置,不少家长带着孩子穿梭其间选购。

“现在是一人过节,全家‘买单’。”正在为孩子挑选礼物的王莉说,看似孩子一人过节,但这两天,爷爷奶奶、外公外婆都依次陪着孩子选购了礼物,她也给孩子选了一双新鞋,粗略算下来,最近家里给孩子过节买礼物总共花了近1000元。

值得注意的是,在新中式消费热潮的带动下,儿童汉服受到家长和孩子们的青睐。

“这几天的客流量比平时至少翻了一番。”银谷服饰广场一家专卖儿童汉服的门店工作人员告诉记者,“六一”期间,不少小学、幼儿园都会组织表演等活动,有些家长带着孩子来试穿、购买表演的服装。也有一些家长本身就很喜欢汉服文化,专门来给孩子挑选。

亲子装是“六一”期间的消费热点之一。“最近有不少顾客带着孩子来买亲子装,大人小孩穿同款,走在街上回头率很高。”苏宁购物广场一家服饰店工作人员一边理货一边告诉记者,有些款式已经售罄。



“六一”国际儿童节带旺实体商圈客流。记者/伍靖雯 摄

为“大朋友”制造节日仪式感



“大朋友”乐意为节日的“仪式感”买单。记者/伍靖雯 摄

“六一”不仅是孩子们盼望的节日,一个明显的趋势是,这几年,越来越多“大朋友”乐意为童真童趣买单,成为新的消费增长点。

麦当劳、肯德基为“六一”国际儿童节推出的限量版玩具,在成年人群中掀起一股抢购热潮,有的发售不久就被抢购一空。“大朋友”对节日的热情,也在影响本地商家们的营销策略和产品销售模式,不少商家纷纷推出儿童节限定玩具、蛋糕甜品等,给年轻的消费群体制造节日仪式感。

“6月1日,我们针对年轻消费群体推出了‘玩趣季’活动,主打的节日单品包括积木、解压玩具等。”神农城购物广场内一家时尚快消品店的工作人员告诉记者,比如近期在众多短视频平台常见的解压玩具,常见的消费群体多是初入职场的新年轻人。

“每年‘六一’儿童节,我都会为自己买一份礼物。”商场另一家专卖卡通周边产品的门店内,28岁的市民小何选购了一款动漫手办作为自己的节日礼物。他表示,自己从小就对各类动漫手办情有独钟,在繁忙

的工作之余,收藏手办成为一种精神寄托,也能让他重温那份纯真的童年记忆。

“最近几天销售比较火爆的有‘龙珠’‘宠物小精灵’等经典动漫的玩具,消费者有不少是‘90后’群体。”这家门店的工作人员告诉记者,店里这类玩具价格在几十元到数百元不等,消费者往往更倾向于买性价比高的玩具,用小成本满足节日“仪式感”。

“六一”经济的火爆离不开商家的提前策划和精心准备,“节日限定”,是不少商家和创业者引流的手段。上个月开始,25岁的小江就忙着准备“六一”专场的商品,她的小店位于芦淞区双银大厦附近,专卖这两年年轻群体里很火的钩针花卉等产品,销售额较平日增长了一倍左右。

森林一路一家蛋糕店也推出了“六一”儿童节限定礼盒、限定蛋糕甜品等,成为“爆款”产品。该店工作人员告诉记者,基本上这些有意义的节日,他们都会推出专门的限定产品,有不少是“大朋友”买来给自己和朋友一起分享的。

“儿童经济”如何长期带旺线下流量

值得注意的是,采访中不少家长告诉记者,虽然线上购物的性价比更高,但对于儿童的产品,更偏向于线下选购。“我现场对比了玩具的价格,线上购买便宜20多元钱,但在线下商店和孩子一起挑选更能体现参与和陪伴感。”市民张女士告诉记者。

在电商不断冲击实体零售业的当下,儿童业态被视为实体零售企业最有效的“敲门砖”。其魔力在于“一人带动全家”,消费持续性强,而且特别容易聚集人气、拉动客流,堪称“人气磁石”。

相关机构预测,到2025年,我国0~14岁儿童将达约2.72亿人。中国儿童产业中心数据显示,80%的家庭中儿童支出占家庭支出的30%~50%,家庭儿童消费平均每年为1.7万元~2.55万元,儿童消费市场每年约为3.9万亿元~5.9万亿元,成为提振消费的“新风口”。

此外,随着年轻家长养娃理念和养娃需求的变化,主打高质量陪伴的“沉浸式遛娃”新体验愈发受到青睐,“90后”父母更喜欢和孩子玩在一起、学在一起。

本地“儿童经济”如何长期带旺线下流量?对此,业内人士认为,近几年本地的购物中心纷纷拓展儿童业态,但从定位来看,多数商圈同质化较为严重,主打都是服装、儿童游乐项目等,各大商场在布局亲子消费活动时,如何增强活动创意,避免同质化是长期引流、带旺消费的关键。

这一点,在儿童业态发力较早的神农城购物广场,这几年还在不断完善拓展“儿童产业链”,引入早教、儿童游乐、运动等适合各年龄层儿童的项目和服务,形成带动效应。

但最重要的,还是如何将客流变成消费,形成商圈氛围。

“围绕儿童衣食住行形成一站式儿童业态,能最大限度地满足家长和儿童的消费需求。”从业者认为,随着生活方式的变化,值得让消费者在商场驻足的也是体验式消费,通过儿童游乐教育、聚餐等场景性较强的消费方式,拓展家庭产业链,是实体转型值得尝试的一大方向。



不少商家门店推出“节日限定”活动。记者/伍靖雯 摄