



坚决惩戒台独势力谋独挑衅 坚决捍卫国家主权和领土完整 东部战区开展“联合利剑—2024A”演习

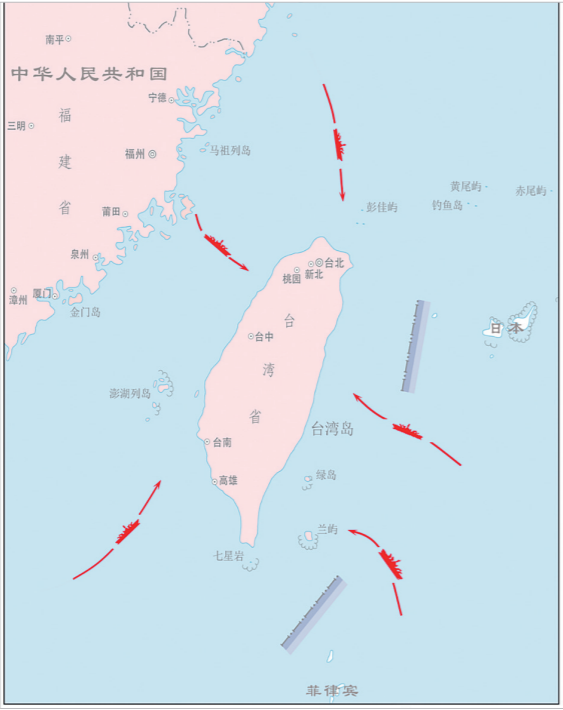
东部战区新闻发言人李熹海军大校表示,5月23日至24日,中国人民解放军东部战区组织战区陆军、海军、空军、火箭军等兵力,位台岛周边开展“联合利剑—2024A”演习,重点演练联合海空战备警巡、联合夺权战综合控制权、联合精打要害目标等科目,舰机抵近台岛周边战巡,岛链内外一体联动,检验战区部队联合作战实战能力。这也是对“台独”分裂势力谋“独”行径的有力惩戒,对外部势力干涉挑衅的严重警告。

5月23日7时45分开始,中国人民解放军东部战区在台湾海峡,台岛北部、南部、东部及金门岛、马祖岛、乌丘屿、东引岛周边,开展联合演训。

国务院台办发言人陈斌华23日答记者问指出,中国人民解放军在台岛周边开展“联合利剑—2024A”演习,是对台湾地区领导人“5·20”讲话谋“独”挑衅的坚决惩戒,是对外部势力纵容支持“台独”、干涉中国内政的严厉警告,是捍卫国家主权和领土完整的正义之举。

有记者问:中国人民解放军东部战区今日宣布,5月23日至24日,组织战区陆军、海军、空军、火箭军等兵力,位台岛周边开展“联合利剑—2024A”演习。请问是否“剑有所指”?陈斌华作上述回答。

陈斌华指出,台湾地区领导人上任就猖狂挑战一个中国原则,赤裸裸贩卖“两国论”,妄图推动台湾问题“国际化”,继续“倚外谋独”“以武谋独”,企图将台湾推向绝路。对此,我们决不容忍、决不姑息,决不为任何形式的“台独”分裂活动留下任何余地。如果“台独”分裂势力一意孤行甚至铤而走险,我们将



多方向抵近台岛战巡演练态势图。
图据东部战区微信公众号

断然出手,坚决粉碎“台独”分裂图谋,坚定捍卫国家主权和领土完整。
(据新华社)

美国总统初选 拜登支持率下滑

美国肯塔基和俄勒冈两州总统选举初选于21日结束,2024年美国总统选举初选阶段随之接近尾声。当天公布的一项民意调查结果显示,民主党推定总统候选人约瑟夫·拜登的支持率本月跌至近两年来最低水平。

据美联社报道,拜登与共和党推定总统候选人唐纳德·特朗普已确认赢得上述两州的初选。21日初选结束后,民主党仅剩8场、共和党仅剩4场初选未举行。拜登和特朗普将分别在8月和7月举行的民主、共和两党全国代表大会上正式获得总统候选人提名。

虽然早已锁定提名,但拜登和特朗普在21日的肯塔基州初选中依然遭遇本党选民表达不满。在约80%已完成计票的民主党初选选票中,约18%选民未把票投给拜登,而在选票上勾选“不作承诺”。美联社称,“不作承诺”选民主要不满拜登政府对巴以冲突的处理方式。

与此同时,21日公布的路透社与益普索集团联合民调结果显示,拜登5月在美国公众当中所获支持率跌至36%,环比下滑两个百分点。与2022年7月历史最低水平持平。多项全国性选民意向调查结果显示,拜登与特朗普支持率相差无几,特朗普保持微弱领先。

路透社称,美国经济状况可能是影响拜登成功连任的重要因素之一。政治极端主义和非法移民是受访者较看重的另外两项议题。

(据新华社)

拼多多市值再次超越 阿里巴巴

5月22日晚间,拼多多公布截至2024年3月31日的第一季度未经审计财务业绩,营收868.121亿元人民币,同比增长131%。

该季度,归属于拼多多普通股股东的净利润为279.978亿元,同比增长246%;不按美国通用会计准则,归属于拼多多普通股股东的净利润为306.018亿元,市场预估155.3亿元,同比增长202%。

截至上一交易日收盘,阿里巴巴跌2.44%,报收86.13美元,总市值2096亿美元。京东跌4.2%,报收33.29美元,总市值509.41亿美元。

值得注意的是,去年拼多多市值就曾一度超过阿里巴巴。2023年11月29日晚,拼多多盘中涨超3%,市值曾超越阿里巴巴,成为美股市值最大中概股。
(据新浪财经)



鸟雕。

俄乌战争不仅仅影响人类 连鸟雕都改变迁徙路线了

人员发现,俄乌冲突爆发后不久,鸟雕不仅开始绕道飞行,还减少或完全取消了休息停留的时间。研究显示,鸟雕在冲突发生后比冲突前平均多飞了53英里(1英里约合1.6公里),平均飞行时间也增加了55个小时,并且雌性鸟雕的飞行速度也比冲突前慢。研究员拉塞尔这样形容:“这有点像跑马拉松,不但没有喝水休息的时间,最后还有人要求你多跑七八英里。”

研究人员介绍,这种情况可能会延迟鹰类的繁殖周期,同时影响幼鹰的存活机会。对此,拉塞尔表示,目前能做的改变并不多,只有等俄乌冲突结束后才能帮助这些鹰类种群乃至当地的生态系统逐渐恢复。
(据环球时报)

发霉起球、杂物虫卵、气味难闻……

直播间淘的“尾货孤品”竟是二手旧货

花几元到几十元,就能在直播间淘到价格低廉、款式好看的“尾货”服装,而且还是仅有一件的“孤品”,最近,很多人在网上直播间购买了所谓的“尾货孤品”服装,到手后却发现有的污渍明显,有的气味难闻,有的褶皱起球,甚至兜里还有零钱、耳钉、瓜子壳等杂物。这些所谓的“尾货孤品”到底是什么来路?

现象 到货实物破旧甚至有霉味

前段时间,辽宁的刘女士在某平台的直播间购买了号称是“尾货孤品”的一条连衣裙和一条裤子,收到货后,刘女士发现衣服不仅破旧而且裤兜里还装着东西。

黑猫投诉运营经理孙晓明介绍,在黑猫平台上,消费者从(各平台)直播间买到了所谓的尾单孤品、大牌剪标、尾货样衣的投诉接近400单。有消费者投诉买到的毛衣起球甚至有发霉味,还有人反馈买到的衣服破了洞,口袋里里面有卫生纸,还有的衣服有粉底,甚至毛发等。

探访“尾货”市场按堆儿批发

记者来到了华南某地的一个全国有名的服装尾货批发集散地,对价格较低的几个目标市场进行了调查,发现到处都打着“供货直播间”的广告。

在尾货市场,按堆儿数件批发的衣服就是仅有一件的“杂款”,也就是专门供给“尾货孤品”类直播间的货。商家通常先把一大袋子“杂款”衣服,经过挑拣后再把品相好的摆出来售卖,但即使这样挑拣后,记者在一些摊位依然发现,这些衣服有的有油渍、锈迹、污渍,甚至是破洞等各种非常明显且肉眼可见的使用痕迹。

揭秘 旧衣未消毒直接变“精品”

记者带着在尾货市场买到的这些所谓的“新衣服”,到当地一家规模较大的旧衣回收厂进行调查,老板当场判定为旧衣服。据了解,这家回收厂的旧衣服是通过他们在全国各地的代理商回收上来的。

在精品货的分拣车间,工人正在将回收来的旧衣服,根据品相好坏先分拣出A货和B货,再从A货里挑拣出所谓的精品货。这位负责人介绍,“好一点

的精品,有很多直播间都从我们这里拿,自己挂上吊牌,然后说是孤品,一样一件,没码的。”

由于利润丰厚,一些专门从事旧衣回收的公司干脆自己直接开起了直播间。售卖前,直播间工作人员并不会对这些衣物进行清洗或消毒,仅用喷剂、熨斗等简单打理,有的主播带货时甚至曾在衣服上发现虫卵。

专家 把旧衣当新衣卖涉嫌欺诈

中国消费者协会专家委员会专家、对外经济贸易大学法学院教授、消费者保护法研究中心主任苏号朋表示,商家的这种行为是典型的以假充真、以次充好、以旧充新的欺诈行为,严重侵害了消费者的知情权和公平交易权,是我国法律明文禁止的违法行为。

为了节约资源,减污降碳,2022年,国家发展改革委等部门在《关于加快推进废旧纺织品循环利用的实施意见》中,首次明确要有序推动旧衣物交易。专家认为,相关标准需要尽快落地,更好助推废旧纺织品循环利用。
(据央视新闻)

年轻人成消费主力 二手奢侈品交易越来越受宠

株洲晚报融媒体中心/刘芳 文/图



鉴定师的鉴定工具。



奢侈品二手交易中心鉴定师正在检查包包。

循环经济利好二手奢侈品市场

奢侈品本是为了服务一部分人,而当越来越多普通人有这方面的需求,二手奢侈品交易注定在这过程中成为风口。虽然风口够大,但是这一领域目前还有很多问题亟待解决。

业内人士指出,中国二手奢侈品市场渗透率低的主要原因是供给没有标准化,优质货源是供不应求的,但也是有限供给。此外,这一市场还处于不稳定状态。

根据客研究院的《中国奢侈品电商报告》,消费者在线上做出购买奢侈品的决策时,首要的考虑因素不是价格,而是评价。背后反映的是消费者更注重商品的质量,一旦爆出疑似售卖赝品的消息,消费者对商家和平台的信任就会流失,严重影响平台的销售表现。

目前二手奢侈品市场缺少规范化,无论从鉴定、保养等技术角度,还是回收报价和销售端,整个市场依然处于混乱状态,产品渠道、货品真假等各种问题都亟待解决。

尽管存在不少问题,但是二手奢侈品交易的巨大市场已经显露无遗。从全球来看,已有多国外二手奢侈品电商在近两年内上市,这意味着资本市场对这一行业的认可。

2021年国家发改委等多部门下发《关于印发“十四五”循环经济发展规划的通知》,明确提出要完善二手商品流通法规,规范二手商品流通秩序和交易行为。通知的发布,也将引导国内二手奢侈品交易平台朝着更标准化的方向发展。

业内人士表示,无论对新品市场的品牌而言,还是对于消费者而言,二手奢侈品交易其实是循环经济的一种表现,是碳减排的重要路径之一,将带动二手奢侈品交易全新产业的崛起。

针对这些行业问题,丁芑波加入中检高奢诚信联盟,每一个完成鉴定的包包,都将带有中检的防伪标识,并承诺假一赔三。他表示,“这些承诺,会让客户的消费无后顾之忧。”

让闲置物品发挥新用处,把自己的“旧爱”变成别人的“新欢”。近日,随着二手闲置交易的兴起,这种“卖二手”“买二手”的生活方式逐渐在年轻群体中走红。

从“买新不买旧”到“能省则省”,为何年轻人痴迷于二手市场?年轻人热衷二手交易的背后,缘由究竟是什么?

年轻人成二手奢侈品消费主力

在大汉悦中心的某二手奢侈品交易中心,精致的展示柜上摆满了各种大牌包包、首饰、手表等。店内沙发区域,工作人员戴着手套,正在给顾客介绍包包的特点。

一款九成新的LV老花单肩包,新品专柜价近15000元,而该包价格降幅近6成。由于品质好、价格实惠,这里成为不少年轻消费者心中淘名牌二手包的好地方。

在一家企业做销售工作的月月(化名),是二手奢侈品的忠实顾客。“不管是客户还是同事,总会换着花样背着大牌包包,必须要跟上呀,但是新品价格实在昂贵,花几千元买个二手包,就能解决自己需求。”谈到为何购买二手奢侈品包,月月有着自己的看法。

钟情于二手奢侈品的还有90后张婷婷。“我会将不喜欢的品牌包出手,再考虑入手一个当下流行的新款。”张婷婷告诉记者,“一出一入”,相当于花小钱办大事。

而80后罗颖认为,二手奢侈品市场中,长期流通的产品讲究保值性,购买一些经典款、限量款的新品或二手奢侈品,是一种新型理财方式。

如今,二手奢侈品风头正劲,无论线下还是线上都获得了大批流量,国内年轻的新兴消费者对二手奢侈品购买的需求度正在提高。头豹研究院《2021中国二手奢侈品行业概览》数据显示,超过50%以上的二手奢侈品消费者年龄在30岁以下。

市民声音

让“旧物”变“新欢”

在日渐庞大的闲置消费者队伍中,年轻人占据主体。

“我早就加入学校的二手闲置交易群,经常在群内购买闲置物品。价格很实惠,二手书籍只要几元,九成新的衣物售价是原价的一半。”大学生小赵表示,校园内有很多专门的闲置物品交易群,方便学生们线上线下交易二手物品,资源互相利用的同时也节约了自己的生活开支。如小赵所言,低损耗的用品,同学们并不介意使用二手。

二手交易行业也进入线上电商时代。25岁的吴女士是一名烘焙爱好者。平时,她会在二手市场购买一些烘焙用具,“我会通过闲鱼、社区二手闲置群等渠道寻找出售相关产品的人,这也让我结识了许多有着共同兴趣爱好好的伙伴。”吴女士认为,二手交易平台也是一个变相的社交平台,同龄人可以在二手交易平台上找到爱好相同的伙伴。

提醒

谨慎消费,免遭“黑手”

虽然二手交易平台发展日趋完善,但信任问题依然阻碍其发展。业内人士提醒,擦亮双眼仔细辨别才能有效降低二手交易被骗的风险。

“我有一次在闲鱼上购买了一条手串,收到后发现有明显的质量问题,但是卖家不回复我,也不同意退款,最后是第三方平台客服介入,平台才退款给我。”小赵与记者分享了自己不愉快的交易经历。

有多年二手市场交易经验的肖丽提醒,购买二手物品时一定要仔细辨别,在选择买家或卖家时,应当查看其在平台上的评价和信誉,以了解对方的交易历史和信用状况。在交易完成后,要妥善保存交易凭证,如聊天记录、支付记录等,以备日后查询或维权时使用。

记者手记

二手市场推动循环经济发展

随着二手交易平台的火爆,闲置物品被赋予了更多的环保意义。目前,闲置交易已经成为低碳循环的环保行为之一。

目前我国正在大力发展循环经济,在这种发展趋势下,人们的消费观念正在潜移默化地改变。对年轻人而言,闲置物品交易不仅仅是省钱新思路,更是对社会资源的合理利用,这体现了现在的年轻人在追求生活品质的同时,绿色消费的意识也越来越强。这种循环利用式的交易模式,让闲置物品发挥了它的最大价值,提高了资源利用率。二手交易的社会价值正在得到认可,市场发展的潜力也将会得到激发。