

芦淞区区长王强接听12345热线 芦淞市场群配套设施成反映热点

本报讯(株洲晚报融媒体中心/廖智勇) 5月22日上午,芦淞区委副书记、区长王强做客12345热线接线大厅,接听群众来电。2个小时,王强区长接听了17个电话,其中有多位芦淞市场群的商户反映道路、公厕等配套设施问题。

株洲芦淞市场群是中南地区最大的服装批发市场,人口密集,现有各类专业市场38个,商铺2万多个,从业人员超10万人。芦淞市场群由于开发时间早,公厕、停车泊位配套不足,路面、路灯、绿化破损失修等问题突出,商户们就芦淞商圈配套设施管理向王强反映问题或提出意见建议。

市民刘先生称,株洲火车站及芦淞商圈客流量大,公共卫生间少,旅客和逛商场的市民如厕很不方便,他建议在火车站附近多建几个移动公厕。

杨先生是欧洲城业主,投诉欧洲城消防通道停满摩托车,他担心商场一旦发生火灾,逃生通道被堵,人员疏散将受到很大影响。

商户文女士反映,华丽附近路面破损严重,尤其雨天积水,根本看不清水下坑洞,经常有行人摔倒、运货

三轮车侧翻。

王强认真倾听,详细记录来电市民反映的问题以及提出的建议,一一回复。他介绍,芦淞区正着力推动中心商圈资源整合,加快市场群提质改造。一方面,从硬件提质着手,将芦淞市场群路面提质改造纳入芦淞区十大民生项目,新建建宁驿站和移动公厕满足市民需要;另一方面,由芦淞区市场监管局牵头,联合交警部门、城管部门、消防部门不定期、常态化开展集中整治行动,加强对市场群范围内违停、占道经营、占用消防通道等行为的治理。

“感谢您对市场群问题的关注,我们会尽快研究您的建议。”每次通话临近结束,王强都会对提建议的市民表达感谢。

还有市民反映物业管理、消费纠纷、社保福利等问题,王强都详细解答,一一交办,接听结束,王强组织召开现场交办会,就市民反映的问题与各部门负责人逐条讨论,研究解决方案并提出处理意见。他要求各责任部门对群众投诉集中、涉及人员较多的问题予以重视,用心用力用情推动解决。

“关爱退役军人工程” 维格公司 加入“大家庭”

本报讯(株洲晚报融媒体中心/廖智勇) 5月21日下午,湖南维格磁流体股份有限公司(以下简称“维格公司”)举行“关爱退役军人工程”战略合作伙伴授牌仪式,我市“关爱退役军人工程”战略合作伙伴大家庭再添新丁。

“退役军人在我们这是宝贝。”维格公司董事长言继春介绍,退役军人员工吃苦耐劳、服从管理、乐于助人,在各个岗位都表现优秀。

维格公司2018年获评“株洲市军民融合企业”,长期以来优先招聘退役军人、家属,关心关怀退役军人员工的工作和生活,每年组织“庆祝八一”活动,公司团建活动邀请退役军人员工讲军旅故事、再唱军歌,拥军氛围浓厚。

仪式上,退役军人事务局党组书记、局长刘新宇郑重地将印有“战略合作伙伴”6个大字的牌匾及“株洲市拥军工作先进单位”的荣誉证书交到言继春手中,感谢她对退役军人事务工作的支持。

2020年,我市在全国率先启动“关爱退役军人工程”项目,通过有效整合银行、通信、保险、教育、医疗、文化、餐饮、旅游、出行和生活服务等各行各业的优质资源,广泛开展拥军优抚合作、关爱退役军人行动,设立关爱退役军人基金等举措,切实为退役军人、军人家属及其他优抚对象提供优先、优质、优惠服务。目前“关爱退役军人工程”战略合作伙伴单位超过90家,为退役军人参与社会建设提供了更为广阔的舞台。

4月份,这些企业和 车辆交通违法较多

本报讯(株洲晚报融媒体中心/马文章通讯员/段祥波) 5月22日,市安委办根据《株洲市重点行业领域安全生产事故排名通报机制》要求,对道路运输平均违法次数排名靠前企业、连续2个月违法列入排名的车辆进行曝光。

其中,连续2个月平均违法次数排名靠前的企业有湖南金聚辉汽车租赁服务有限公司、醴陵市鑫旺客运有限公司、醴陵市鑫发运输实业有限公司、株洲长乐旅游运输有限责任公司、株洲市国宾出租车有限责任公司。以上5家运输公司的主要负责人将接受行业主管部门的约谈。

连续2次每月违法次数列入排名的车辆有天元区黄记建材店湘B89F03;湖南路路安物流有限公司湘BD09100;醴陵市鑫发运输实业有限公司湘BA0669;湖南北汽银建巴士汽车服务有限公司湘BY1870;株洲市国宾出租车有限责任公司湘BDX1657,以上车辆所在的企业,由行业主管部门责令所属企业及驾驶员进行整顿,并对驾驶员进行培训教育考核。

“520”晚付尾款,次日收货 取消预售的“618”,你买买买了没?

株洲晚报融媒体中心/谢嘉 文/图

“618”购物节,电商盛宴序幕再起,消费者购物狂欢拉开序幕。与往年不同的是,今年“618”购物节以天猫为代表的各大电商平台纷纷取消预售制

度,从5月20日晚8时起现货开抢,这意味着我们将迎来一个“史上最简单”的“618”。“今年终于可以告别熬夜和复杂的预售计算,“618”

购物变得像日常一样轻松愉快。”市民柳杉说,这正是她期待的购物体验,无需再与时间赛跑,无需再为预售规则烧脑,购物的乐趣正重新回归于简单与直接之中。

更好体验、更低价格能否两全?

昨日,记者对各大平台的一系列优惠活动和进行分析,发现今年的“618”还是值得期待,消费者可以享受到更加简单、便捷的购物流程,还可以获得更加实惠的价格和更加优质的服务。

天猫方面表示,今年“618”将升级价格保障服务,让消费者“简单买、放心买”。平台除了进行先涨后降管控外,还支持商品从付款后至7月5日期间进行全程价保服务。此外,“618”期间还将推出多个升级购物体验举措,如活动商品包邮、提供运费险等。

淘宝网站也进行了重大升级,对众多影响用户体验的功能作出了整改。比如网页加载提速、购物车首次展示券后价、商品详情做了优惠自动

领取等。这些改变旨在提升用户的购物体验,让消费者享受到更加便捷、高效的购物服务。

京东方面则声称今年“618”不卷时长“卷体验”,将通过免费上门退换、以旧换新、送装一体、过敏无忧、不爱吃包退等一系列服务,提升消费体验。同时,京东还推出了超长周期的价格保障服务,解决消费者买贵、买早的后顾之忧。

面对消费者对“更好体验+更低价格”的双重渴望,今年“618”给出了一份“叫好”的答案。

5月20日晚8时,天猫“618”正式开售。天猫方面披露数据显示,截至5月21日0时,仅4小时,59个品牌销售额破亿,376个单品成交额千万,这也是天猫“618”首次取消预售、直接现货开卖。

问题频现 适时取消受好评

预售制度的取消并非偶然。近年来,随着电商平台的不断发展,预售制度也逐渐暴露出诸多问题。例如预售商品不能按期发货、补差价出现涨价情况、售后服务与常规销售商品不一致等。这些问题不仅影响了消费者的购物体验,还损害了电商平台的口碑。因此,适时取消预售制度成为一个明智的选择。

鲍姆咨询的董事长鲍跃忠在接受采访时直言:“预售其实就是一个竞争的手段,提前用一些更优惠的价格、服务锁定用户。但这种方式对市场来说并不是一个很合理的现象。让用户针对自己的现实消费需要去实时购买,可能更合理。未来类似“618”、“双11”这样的促销可能会逐步

消失,这种提前、集中式的消费或许并不合理。”

百联咨询创始人庄帅则从另一角度剖析了预售机制的隐忧:“随着大促规模的加大,参与预售的商家和消费群体不断扩大,问题也开始出现。消费体验变差、风险上升,使得平台口碑和平台其他正常售卖商品的商家均受影响。所以京东和淘天才会不约而同取消预售制。”

“这一转变,不仅仅是促销形式的更迭,更是电商行业对消费者需求深度洞察后的策略调整。”在株洲从事电商10年的刘武平称,今年“618”的这一步“减负”,不仅是对过去模式的一次告别,更是电商行业面向未来,探索更加健康、可持续发展路径的重要尝试。

预售取消 市民体验升级

在今年的“618”购物节中,预售制度的取消成为最大亮点。市民张女士就是这一改变的受益者。5月20日晚8时,她在天猫上迅速完成一款心仪防晒衣的尾款支付,不敢相信的是,第二天这份期待已久的商品就已经静静地躺在她的门阶上。

王女士表示:“以前参加‘618’购物节,总是需要提前支付定金,等待漫长的预售期,还要担心尾款支付、物流等问题。现在好了,直接现货购买,省时省力,真是太方便了。”

随着预售制度的淡出,这两天,一股“早款人”的风潮在网络上迅速走红。消费者纷纷晒单,分享自己快速收货的喜悦,表达对“即买即享”模式的喜爱。

市民声音:期待更多简单直接的优惠

对于电商平台取消预售制度的做法,市民们纷纷表示支持。他们认为这一改变不仅简化了购物流程,还提高了购物体验。

市民李先生表示:“以前参加购物节总是需要算各种优惠、凑单等,非常麻烦。现在好了,直接现货购买,还能享受到优惠活动和售后服务,很方便。”

喜欢购物的市民王女士称,电商平台取消预售制度是一个很好的改变,“让我更加期待今年的‘618’了”。

“再也不用熬夜算账,也不用等预售发货,这才是真正的购物乐趣。”株洲一位网友如此评价。简化的购物流程和即时的满足感,让今年的“618”不仅仅是购物的节日,更成为消费者体验升级的见证。

记者了解到,淘天集团取消官方预售环节,改为5月20日晚8时直接开卖,还推出了新的玩法:淘宝、天猫可合并凑单,每满300减50元,支持商品从付款后至7月5日期间进行全程价保服务。

京东“618”是从5月31日晚上8时现货开卖,“让‘618’回归6月”。同时,还将同步推出百亿补贴日活动,在6月2日、6月3日、6月8日先后推出9.9包邮日、超级直播日、PLUS会员日等主题活动。

采访中,极少数消费者认为,取消预售减少了他们的选择空间,无法享受到预售带来的优惠和折扣。“电商平台也面临着库存压力和供应链稳定性的挑战。”

“我希望电商平台能够继续推出更多真实、直接的优惠活动和售后服务,让消费者能够真正受益。”从事法律工作的白显称,电商平台新的促销方式和服务模式,需要加强自律规范经营行为,确保消费者能够享受到更加安全、可靠的购物环境。

记者的话

“预售”的推出,不仅是一个简单的销售策略调整,更涉及消费者利益、市场竞争和行业发展趋势等多个方面。电商平台需要不断创新和改造,以满足消费者日益增长的购物需求。同时,加强自律和规范经营也是电商平台必须要面对的重要任务。

小狗坠井,几波人展开营救



小狗被救了上来。图片为受访者提供

本报讯(株洲晚报融媒体中心/廖智勇) 流浪狗被困下水井,先后有两波热心市民对其施救,5月22日早晨,芦淞消防队员自下到井中将小狗救出。救狗一事虽小,然而株洲市民对待小生命的善心善行却彰显了这座城市的温度。

22日早上8点,市民小胡途经芦淞区航工路南方中学附近路段时,听到路边下水井内传出凄厉的狗叫声。叫声吸引了多位过路市民到井边查看,小胡与两位男士合力将井盖掀开,看见井内果然有一只小狗,小家伙半只身子泡在污水中,奄奄一息。

“昨晚井盖是打开的,过路的几位男士听到狗叫声后,立即找来工具施救。”附近居民王先生说,小狗是无主流浪狗,具体何时坠井无从得知。昨晚有几位路人围着井口施救了1个多小时,终究未能将小狗捞起,因看不清井下情况不敢贸然下井,又担心井盖盖开可能导致路人坠井,只得关闭井盖离开。

小胡与路人找来绳索与长棍施救,众人想了不少办法,花费了近一个小时,仍未能救起小狗。“有人提议放弃,我觉得这是一条生命,放弃它于心不忍,便拨打了119求助。”小胡说。下水井深约5米,消防员探明井内情况后,忍着扑鼻恶臭下井将小狗救起,小狗在井口探出头那一刻,围观市民不约而同为消防员鼓掌。

小胡说,小狗被救后很乖巧,也不惧人,摇着尾巴趴在消防员前面呜咽,看起来很有灵性。小胡将小狗抱回了家,给它洗干净后又准备了食物给它充饥。得知小胡不具备养狗条件,当天下午记者联系了株洲市犬类收容所,请他们安排工作人员将小狗带回收容所安置。

记者手记

虽以小善 足慰人心

俗话说“勿以善小而不为”。救助小动物虽然是小善,可仍有其积极意义。一个人如果爱心善心只愿意施予同类,对其他生命吝啬,甚至拒绝给予,这爱与善未免狭隘,先懂得尊重生命,才会有善待生命的自觉。

救援小狗的小事,彰显了株洲市民对生命的尊重,彰显了文明城市的风范。今日,受困的是小狗,尚且有三波人对其施救,若明日受困的是人,相信必将有更多热心市民挺身而出。

景讯 美达影城(5月23日)

彷徨之刃 10:35 12:35 14:35 16:35 17:30
18:25 18:35 19:30 20:35 21:30 22:35
末路狂花钱 10:05 12:10 13:20 14:15 16:20
17:35 18:25 19:20 20:30 22:35
九龙城寨之围城 09:55 12:15 14:35 16:55
19:15 21:35
猩球崛起:新世界
12:20 15:00 17:40 20:20 22:00 18:20 19:20
20:20 21:00 22:00

错过你的那些年
10:10 13:25 14:45 19:20 18:40 21:25
间谍过家家 代号:白 11:15 15:25
今夜,就算这份爱恋从世界上消失 12:30 17:05
你就在我身边 11:35 15:45
哈尔的移动城堡 10:05
芦淞区钟鼓岭七星潮流购物公园
五楼(株洲书城对面)
订票热线:28106878



开奖 (开奖日期:2024年5月22日)

超级大乐透 24058期
06 10 13 20 32 01 02
排列3 24133期
2 8 1
排列5 24133期
2 8 1 2 1
福彩3D 2024133期
7 4 1

知识点

“先别拆!抽手机”“先别撕!你有红包待领取”“扫码领福利,好运永不停”……在拆快递时,你是否注意过快递单上的这些二维码广告?这些广告大多印在快递面单收寄信息的下方,同时附有二维码。但这些含有“大奖”的二维码广告,大

网友热议预售。

快递上的二维码广告“套路满满”

多内容虚假。

律师表示,快递上印发的广告,同样受到广告法的规制,广告主和广告制作者、发布者要对发布广告的真实性负责,否则要依法承担相应的法律责任。