

攸县江桥街道:

万亩高标准农田5月底建成

株洲日报讯(全媒体记者/王军 通讯员/徐跃平 莫文轩 陈伟源) 保障国家粮食安全,走农业现代化的道路,建设高标准农田是一个重要抓手。去冬以来,攸县江桥街道实施高标准农田建设1万亩项目,主要对项目区的田块、水源工程、输水工程、排水工程、田间道路等进行综合整治,筑牢粮食生产根基。

5月5日,在攸县江桥街道奥林村高标准农田建设项目施工现场,施工人员正在抢抓晴好天气,在机械的帮助下建设排洪沟、灌溉沟,现场一派繁忙景象。“我们重点实施了渠道建设和山塘修整,目前完成了渠道修整5千米。”江桥街道奥林村高标准农田管理人员贺成说。

奥林村原有的农田基础灌溉水渠设施薄弱,渠道窄小,一到旱季排水困难导致农田缺水,而在雨季又容易出现洪涝灾害。2023年12月,奥林村高标准农田改造项目正式启动。项目建成后,将进一步改善当地农田水利基础设施状况,为农业生产提供有力保障。

近年来,江桥街道始终把高标准农田建设作为落实“藏粮于地、藏粮于技”战略的重要抓手,紧密结合现代农业发展,加快推进高标准农田建设。目前,施工方紧盯目标任务和时间节点,加快施工进度,万亩高标准农田预计在5月底全面完工。

精细管护 脐橙长势好

株洲日报讯(全媒体记者/王军 通讯员/左振华 夏笛) 立夏一到,果木进入生长旺季,果园管理尤为关键。5月7日,在攸县菜花坪镇高和社区振源生态农业发展有限公司脐橙基地,农技人员正在指导果农开展施肥、剪枝、除虫等果园管理工作,助力脐橙产业提质增效。

振源生态农业发展有限公司于2015年落户菜花坪镇,经过十年发展,该公司已完成投资近6000万元,种植脐橙面积达到5000余亩,带动600余名农村劳动力就业,其“橙满三湘”品牌脐橙获评首届“湘南脐橙”品评会金奖、“湖南省十大果品基地品牌”等多项荣誉称号,并获授权使用“湘赣红”品牌。

今年,公司从江西赣州聘请果业技术人员开展现场指导,帮助企业制定科学管理方案,开展专业的实用技术培训,针对夏季施肥、打药、修剪等方法进行细致讲解。“春夏之交是脐橙春梢抽发阶段,也是一年中病虫害发生较多的时期,除了要及时追肥,还要把病枝剪除,清理杂草,尽量做到果实膨大并确保果品优质。”果业技术人员刘志刚对农户说。

有了果业技术人员的指导,公司副总经理顾晓对今年的丰收充满信心:“目前园区的果树长势很好,今年产量预计可达175万公斤,品质也会得到很大提升!”

■ 投稿邮箱:zrzrbxclt@126.com

株洲日报全媒体记者/刘毅
通讯员/李维

“很多外地的采购商、经销商来到中国烟花展位,表达了合作意向。”第五届国际烟花爆竹博览会暨2024醴陵烟花爆竹交易会(以下简称“花博会”)日前落幕,醴陵市明达烟花有限公司总经理吴远东欣喜地表示,“收获了不少订单。”

作为中国烟花百强企业之一,明达烟花致力于创新求变,精品红炮、日景彩箱等创新与传统兼具的烟花爆竹产品畅销全国,年生产烟花鞭炮约40万箱。“我们在不断尝试,通过传统工艺‘牵手’现代先进技术,让产品具有安全环保、造型新颖等鲜明特点,迎合年轻一代消费群体。”吴远东说。

明达烟花位于醴陵市李耿镇,这里是“烟花始祖”李耿故里、烟花产业重镇。其推陈出新,在市场浪潮中乘风破浪,犹如李耿镇烟花产业向新而行的缩影。

今年“花博会”期间,该镇烟花爆竹企业组团参展,借力展会平台拓展市场,亮出“中国烟花第一镇 李耿故里”品牌名片。

产业升级培育竞争力

进入李耿镇境内,烟花元素无处不在:从路边脍炙人口的宣传标语,到李耿广场巍然矗立的花炮始祖雕像;从一间间卧在山中的小工房,到琳琅满目的烟花产品。

花炮,是李耿镇一块响当当的金招牌。尤其近年来,花炮企业与这座产业重镇共同成长、彼此成就,花炮产业以规范发展、精彩绽放驱动产业升级。

“彩色白闪”“金冠瀑布”“彩色锦冠”……来到明达烟花展厅,造型烟花令人目不暇接。

“产业升级是为了发展,而发展的前提是安全。”该公司技术总监李性柳

说,花炮生产的特殊性,决定产业升级首先要加强对安全生产的认识,变“要我安全”为“我要安全”。

在这里,工房悉数完成升级改造。“厂区的组合烟花区,制作按照程序分为不同的工房,考虑到发生事故尽可能不波及其它工房,间距比较大。”李性柳说。

烟花,能否让美丽环保绽放?在李耿镇,有了肯定的答案。通过产品升级,湖南金鹏出口烟花制造股份有限公司推出了实体烟花,其桶管紧密相连,筒体间没有隔层和隔板,相比架空层烟花更加小巧,稳定性强,方便运输和储藏。

近年来,李耿镇引导企业调整产品结构,改建过剩产品生产线,优化产业布局,形成烟花产业协同发展格局。同时,依托龙头企业发展,加快现代化、机械化、自动化的升级步伐,彰显“安全、环保、科技”新标签,打造和提升核心竞争力,带动行业水平整体升级。

创新赋能李耿品牌

“花博会”上,湖南省南凤出口烟花厂携新品“朝·暮”系列烟花亮相展会。作为行业首创,这款白天晚上都能绽放的组合烟花,吸引了众多客商青睐。

这是一家专业生产日景和夜景组合烟花的品牌企业,业内称之为“日景烟花领舞者,夜景烟花狂欢者”,位于李耿镇。

烟花精彩绽放的背后,离不开科研的力量。从过去单纯的日景和夜景烟花,到现在完美融合声、光、色、烟的创意个人燃放组合烟花,南风烟花犹如缩影,客观展现了李耿镇烟花产业迎接市场的转型进阶之路。

位于李耿镇的湖南省科富烟花实业有限公司,研发人员围绕“龙”元素开发新产品,进一步提升烟花表现力和趣味性。

湖南金鹏出口烟花制造股份有限

公司研发出兼具科技含量与燃放效果的“超级三分钟”礼花,性价比极高。凭借超强辨识度,该公司让每件明星产品做到了“我就是我,是颜色不一样的烟火”。

“唯有品牌化才能夺得话语权,生产销售质量最为稳定的产品,才会成为主流。”该公司技术总监胡剑说。

近年来,李耿镇积极引导企业充分研判未来烟花行业走势,培育龙头企业,树立行业标杆,打造包装一批优质项目,走专业化生产路子,引导企业进一步强化探索产品新颖的体验形式,加强产品的创新开发与创意设计,培育一批叫得响的花炮品牌,闯出一条烟花产业高质量发展的新路径。

构建文旅发展新局面

坐拥李耿故里文化名片,地处湘赣边的区位优势加持,入围全国烟花爆竹转型升级集中区建设重镇,李耿镇形成了集原材料供应、生产经营、科研设计、包装印刷、仓储物流、文化创意为一体的烟花产业集群。辖区现有烟花爆竹生产企业49家,95个工区,去年产值约50亿元。

近年来,烟花爆竹从禁燃到限燃再到逐步“松绑”,迎来新的发展机遇,李耿镇顺势而为,乘势而上,改变固化思维,破除行业壁垒和产业束缚,努力将区域优势转化为产业发展胜势,推动传统工业向文化产业蝶变。

该镇以“湘赣边区区域合作”为契机,充分挖掘花炮始祖李耿故里、烟花文化发祥福地的丰厚内涵文化,加大湘赣边协同合作交流,打造湘赣边“花炮朝圣高地”,以“花炮文化”拉动人气集聚,构建文旅发展新局面。

同时,镇里积极引进与其产业发展契合度高、带动力强的企业,将“企业做好围墙内的事,政府做好围墙外的事”“不让企业家多等一分钟”等理念落到实处,着力形成一批新的经济增长点、支撑点和发力点。

智库·理论

责任编辑:邹家虎 美术编辑:刘珠昱

聚焦关键问题为乡村振兴注入新质生产力

邓元连

强国必先强农,农强方能国强。今年的中央一号文件吹响了学习运用“千村示范、万村整治”工程经验,有力有效推进乡村全面振兴的号角,充分体现了以习近平同志为核心的党中央高度重视“三农”工作,一以贯之重农强农的战略考量。

当前,农村发展主要面临三个问题:一是农业生产投资大、收益慢,天气、市场两个风险并存,农业生产发展压力大、挑战多;二是农村外出务工人员多,种粮效益比较低,良田抛荒和种单季稻现象比较严重;三是“乡镇管村、村管组、组管户”的行政化社会治理模式与当前农村发展不相适应,很多方面管不到也管不好。

针对这些难题,茶陵县的具体做法是:从培育新业态、构建新格局、提供新支撑三个方面发力,激活农业发展新动能,拓宽农业发展新空间,推动农业产业再升级,助力乡村全面振兴。

一、培育新业态,拓宽农业发展新空间

1. “三变”改革,激发农村发展新动能。农村资源变资产、资金变股金、农民变股东的“三变”改革是破解农村产业发展投入难的有效途径。以我县官溪村为例,该村从2018年开始,将闲置土地、山林、草地等资源整合起来,统一流转村集体经济组织,再由村集体经济组织统一入股安溪水公司,村民通过“直接参股+间接入股”形式参与分红。通过这种方式,公司筹资1200万元,村集体经济组织累计获得分红68万元,638户村民(股东)累计获得分红269.8万元。

2. “三合一”,下好农村产品销售一盘棋。以市场为纽带,探索打造信用社、供销社、合作社“三合一”升级版,着力解决农村产品销售规模小、分散、效益低问题。以我县严塘镇为例,村级成立惠民服务中心,吸收村集体经济合作社、村农业专业

合作组织、农户等作为成员,由服务中心统一收购、包装农产品,由农业大户产销、主攻和代销农副产品,实现抱团产销。此外,社员以预期农副产品量化抵押给合作社、合作社向信用社担保,推动实现了社员小额贷款快贷快还。

3. “三化”推进,开辟农业大县新赛道。耕地抛荒的一个重要原因是散户耕种成本高、效益低。为解决这一问题,我县坚持农业规模化、机械化、现代化发展方向,大力推广耕种管收农业社会化服务,提高机械化率,积极引导分散农户、小微农户以土地流转、全程(半程)托管等方式发展适度规模经营,推动减人力、减成本、提效率、提产量,有效扭转了耕地抛荒现象。如我县海林农机农民专业合作社,去年累计服务面积约4万亩,提升了粮食生产力,推动了全县农业“三化”进程。

4. “三业”融合,催生多元发展新方向。一方面,以延伸农业产业链为重点,发展农产品加工和冷链物流产业,构建“原料基地+初精深加工+物流配送”产业体系,打造长沙国际消费中心城市湘赣边优质农(副)产品生产供应中心。另一方面,以拓展功能为重点,推动粮食作物与特色种养业、农业与健康、研学、文化、旅游等深度融合,形成集健康养老、科技教育、赛事竞技、文化创意、生态旅游等于一体的特色农业产业园新业态。

二、构建新格局,推动农业产业再升级

1. 科技赋能,推动创新链与产业链深度融合。紧盯“增产、提质、高效”,加快提升优良品种供给和应用水平,擦亮“种子芯片”。充分利用互联网新技术,推动“数农融合”“农业科研院所与种业基地融合”,持续推进农村种业培育“工厂化”。目前,全县建成水稻智能化集中育秧基地8家,另有15家在建。

2. 智慧农业,提升产品知名度。要想在中东市场有效实现品牌扩张,掌握适合当地的营销技巧,加大宣传力度是关键。选准渠道和推广方式,有利于本地化营销策略的施展和产品知名度的提升。要借力国外展会,大力推动市内企业组团出海,积极建立企业产品集中展示平台,加大株洲企业产品在国际化市场的宣传力。比如,可设立迪拜—株洲城市展厅,常态化集中展示推介我市轨道交通、新能源

装备、电子信息、陶瓷、服饰等重点产品。

要用好各大社交平台,在TikTok等平台开设自己的账号,加强产品展示以及与海外消费者互动,增加产品的曝光度。

要鼓励支持行业龙头、主机企业在中东地区设立办事处、产品展示区,作为企业开拓中东市场的主阵地。发挥主机企业的引领、带动作用,重点支持中车株洲所、时代电气、长城电脑以及陶瓷、服饰、烟花企业拓展中东市场,带动我市相关产业走进中东。

逐鹿中东,已经远不仅仅是产品和技术的较量,更是策略、服务与生态的竞争。对即将深入中东的株洲企业而言,需要扎实的市场调研、精准的品牌策略、强大的本地资源支持,以及把握时机勇于开拓的胆魄。在风险与机遇并存的中东市场,株洲企业需要胆大心细、稳扎稳打、善用资源、优势互补,方能行稳致远。

(作者系市人大常委会副主任、茶陵县委书记)

醴陵李耿镇以创新驱动传统产业升级

花炮重镇向新而行

说,花炮生产的特殊性,决定产业升级首先要加强对安全生产的认识,变“要我安全”为“我要安全”。

在这里,工房悉数完成升级改造。“厂区的组合烟花区,制作按照程序分为不同的工房,考虑到发生事故尽可能不波及其它工房,间距比较大。”李性柳说。

烟花,能否让美丽环保绽放?在李耿镇,有了肯定的答案。通过产品升级,湖南金鹏出口烟花制造股份有限公司推出了实体烟花,其桶管紧密相连,筒体间没有隔层和隔板,相比架空层烟花更加小巧,稳定性强,方便运输和储藏。

近年来,李耿镇引导企业调整产品结构,改建过剩产品生产线,优化产业布局,形成烟花产业协同发展格局。同时,依托龙头企业发展,加快现代化、机械化、自动化的升级步伐,彰显“安全、环保、科技”新标签,打造和提升核心竞争力,带动行业水平整体升级。

创新赋能李耿品牌

“花博会”上,湖南省南凤出口烟花厂携新品“朝·暮”系列烟花亮相展会。作为行业首创,这款白天晚上都能绽放的组合烟花,吸引了众多客商青睐。

这是一家专业生产日景和夜景组合烟花的品牌企业,业内称之为“日景烟花领舞者,夜景烟花狂欢者”,位于李耿镇。

烟花精彩绽放的背后,离不开科研的力量。从过去单纯的日景和夜景烟花,到现在完美融合声、光、色、烟的创意个人燃放组合烟花,南风烟花犹如缩影,客观展现了李耿镇烟花产业迎接市场的转型进阶之路。

位于李耿镇的湖南省科富烟花实业有限公司,研发人员围绕“龙”元素开发新产品,进一步提升烟花表现力和趣味性。

湖南金鹏出口烟花制造股份有限

公司研发出兼具科技含量与燃放效果的“超级三分钟”礼花,性价比极高。凭借超强辨识度,该公司让每件明星产品做到了“我就是我,是颜色不一样的烟火”。

“唯有品牌化才能夺得话语权,生产销售质量最为稳定的产品,才会成为主流。”该公司技术总监胡剑说。

近年来,李耿镇积极引导企业充分研判未来烟花行业走势,培育龙头企业,树立行业标杆,打造包装一批优质项目,走专业化生产路子,引导企业进一步强化探索产品新颖的体验形式,加强产品的创新开发与创意设计,培育一批叫得响的花炮品牌,闯出一条烟花产业高质量发展的新路径。

构建文旅发展新局面

坐拥李耿故里文化名片,地处湘赣边的区位优势加持,入围全国烟花爆竹转型升级集中区建设重镇,李耿镇形成了集原材料供应、生产经营、科研设计、包装印刷、仓储物流、文化创意为一体的烟花产业集群。辖区现有烟花爆竹生产企业49家,95个工区,去年产值约50亿元。

近年来,烟花爆竹从禁燃到限燃再到逐步“松绑”,迎来新的发展机遇,李耿镇顺势而为,乘势而上,改变固化思维,破除行业壁垒和产业束缚,努力将区域优势转化为产业发展胜势,推动传统工业向文化产业蝶变。

该镇以“湘赣边区区域合作”为契机,充分挖掘花炮始祖李耿故里、烟花文化发祥福地的丰厚内涵文化,加大湘赣边协同合作交流,打造湘赣边“花炮朝圣高地”,以“花炮文化”拉动人气集聚,构建文旅发展新局面。

同时,镇里积极引进与其产业发展契合度高、带动力强的企业,将“企业做好围墙内的事,政府做好围墙外的事”“不让企业家多等一分钟”等理念落到实处,着力形成一批新的经济增长点、支撑点和发力点。

“飞防”作业 施肥快又匀

株洲日报讯(全媒体记者/邹怡敏 通讯员/田婧杨 郭璋) 5月6日,渌口区南湖镇石板桥村,绿色的水稻苗整齐排开,在微风的吹拂下轻轻摇曳。

一大早,时代种养殖专业合作社负责“飞防”作业的技术人员就已到位,只见工作人员在屏幕上点击启动,无人机快速转动螺旋桨,从地面腾空而起,迅速飞进稻田上空,按照设定的路径喷洒肥料,仅5分钟就完成了5亩多水稻的施肥工作。

“300亩田,请人的话20个人1天还搞不完,用无人机6个小时就完成了喷洒作业。”合作社负责人刘碧虎介绍,今年以来雨水较多,田间除草、施肥、打药全靠机械作业,省时又省力。同样一亩地,传统的人工喷洒需要半个多小时,用无人机,1个人用时不到两分钟就可以搞定。同时,把药液高密度、高覆盖面喷洒到作物上面,雾滴的密度比传统方式杀菌效果好。

近年来,渌口区积极推广农业生产全程机械化耕种,加快无人机喷洒技术的推广应用,在良田的基础上,管好良种,普及良法,推广良机,以现代化科技助力农业生产,帮助农民增产增收,为稳粮保供、绿色发展、乡村振兴提供有力支撑。

热血青少年 逐梦篮球场



5月5日,“奔跑吧,少年”第二届中国城市青少年篮球联赛(株洲赛区)在渌口区圆满落幕。5天时间,来自长沙、株洲、娄底、益阳、郴州、宜宾等地的36支青少年球队共计400多名球员,在104场比拼中挥洒汗水、收获成长。最终,长郡双语队斩获U16女子排位赛决赛冠军,株洲一队获U16男子排位赛决赛冠军。

株洲日报全媒体记者/邹怡敏 通讯员/言博成 摄

各美其美 美美与共

孙凡 罗峰

纪律调整到违反政治纪律。

2003年,浙江省开始实施“千村示范、万村整治”工程。经过二十年来的艰苦奋斗,坚持不懈,久久为功,如今已硕果累累,“千万工程”迈进了“千村精品、万村美丽”的新阶段。如东阳市家户村形成土地流转、集约化管理、机械化种植、数字化经营为特点的现代高效农业;义乌市李祖村致力发展古建筑保护、古街道传承、古遗址发掘的国际文化创客基地;安吉县余村从“绿水青山就是金山银山”理念诞生地迈向示范地。美丽乡村、美丽经济、美好生活相得益彰,一幅幅新时代“富春山居图”成为美丽中国新图景。

乡村是小桥流水,是田园牧歌,是袅袅乡烟,是浓浓乡愁,是心底里最柔软温暖的字眼。把推进乡村全面振兴作为新时代新征程下“三农”工作的总抓手,学习运用“千万工程”蕴含的发展理念、工作方法和推进机制。首先我们要正本清源扭转政绩观偏差,务必想清楚班子里,为谁创造政绩?创造什么样的政绩?怎样创造政绩?从根本上说,就是要树立和践行正确政绩观。为民造福是最大的政绩,政绩为民而立,靠人民而造。组织引导群众,把选择权、决定权、实施权、监督权交给群众,发挥村民这个主人翁的主动性和创造性,激发广大村民干事创业的劲头,不断造就千万美丽乡村,造福千万农民群众,创造农业农村现代化。

一切发展变化,都是为了让群众生活更美好。实事求是最大党性,坚持从实际出发,守牢底线、因地制宜,遵循规律、科学规划,量力而行、着眼长远,把成功经验与本土实情相结合,让决策举措更切合实际。发扬钉钉子精神,一件事接着的一件事,一年接着一年干,一任接着下一任干,一张蓝图绘到底。系统推进万千乡村由点及面、由表及里,从量变走向质变,从根本上实现亿万农民“十个一”愿景。让万千乡村找到各具其美、美美与共的发展新路,精心绘就宜居宜业和美乡村新画卷,奋力谱写新时代三湘四水“和美乡村”的“山乡巨变”新篇章。(作者单位分别为市图书馆、市社科联)

奋力谱写新时代渌口政法工作新篇章

钟碧武

2024年新中国成立75周年,是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。渌口区政法机关将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记考察湖南重要讲话和指示精神为指导,聚焦聚力“统筹发展和安全”,加快推进社会治理体系和治理能力现代化,主动服务“重大项目攻坚年”“创新成果转化年”活动以及“小微企业服务”“扩内需促消费”行动,坚决扛起维护国家安全、维护社会稳定、保障和促进社会公平正义的职责使命,奋力谱写新时代渌口政法工作新篇章。

强站位,把好政法领域“方向盘”。巩固拓展主题教育成果,不断铸牢政法队伍对党绝对忠诚的政治品格。一是要把牢政治方向。深入学习习近平法治思想,教育引导全区广大政法干警深刻领悟“两个确立”的决定性意义,忠实听党指挥、忠诚履职的自觉性、坚定性。二是要落实政治责任。深入贯彻《中国共产党政法工作条例》,压紧压实党委、政法委、政法单位党组(党委)“三类主体”责任,严格执行好政法委员会全会、政治督察、纪律作风督查巡察等制度。三是要提升政治能力。更加注重政法干警政治“三力”建设,在重大是非面前,做到头脑清醒、立场坚定,不折不扣抓落实。

谋全局,展现政法工作“新作为”。聚焦经济建设这一中心工作和高质量发展这一首要任务,发挥好政法机关职能作用。一是推进严格执法。以争创全国法治政府建设示范区为统领,强化行政执法监督机制和能力建设,常态化开展行政

执法质量“大评查”、政法单位对口行政执法单位“大帮扶”、镇综合执法队伍规范化建设,提升行政执法质量、效率和公信力。二是推进全民守法。深入实施“八五”普法规划,健全“一村(社区)、一法律顾问”考核评估制度,积极培育农村“法治带头人”和“法律明白人”。开展“百名法学家百场报告会”等法治宣讲,重点做好未成年人保护、反诈等法治宣传。三是推进法治护航。持续深化“春风惠企·法润小微”专项行动,深化党委领导下的“府院联动”和政法领域“放管服”改革,为企业提供送上门的法治服务。服务好招商引资工作,多措并举助力打造亲商、安商、稳商、留商、富商的渌口营商环境新模式。

提素质,树立政法部门“好形象”。一是在加强党的领导下持续用力。始终坚持党对政法工作的绝对领导,高标准、严要求做好政法专项巡察,为政法各单位领导班子和班子成员精准画像。二是在能力素质提升上持续用力。贯彻落实好《株洲市政法队伍教育培训三年规划》,继续办好“渌湖政法大讲堂”,健全教学练战一体化教育培训机制,持续开展轮值培训、岗位练兵、技能比武,不断提升干警业务能力和实战水平。三是在从严正风肃纪上持续用力。严格落实全面从严治党主体责任,敢于动真碰硬、自我革命,坚决铲除腐败滋生土壤,扎紧制度的笼子,严格落实“三个规定”“十个严禁”要求,真正让铁规发力、禁令生威,用心用力解决好群众“急难愁盼”问题,当好群众的法治利益“代言人”,答好“法治”这张民生“时代答卷”。(作者系渌口区常委、区委政法委书记)

◀◀上接01版 陶瓷品牌在进入中东市场时,推出的产品应尤其注重与当地文化、民俗风情、宗教理念相契合。

要强化合作伙伴关系,做好各方面风险应对。在政治层面,应与当地政府建立紧密联系。在法律方面,需通过与当地律师事务所作合作,帮助企业消除信息鸿沟和投资陷阱,确保企业在合规经营的同时规避潜在风险。

二是自主创新,做好品牌建设。作为自主品牌尤其需要树立品牌意识,在消费者喜好、产品选择、包装设计、品牌宣传等方面下功夫,做好自主创新品牌建设。

要树立品牌意识。在巩固现有品牌的基础上,企业要加大力度研制新产品,增加产品附加值。以我市陶瓷产业为例,株洲出口中东地区的日用瓷以无品牌和国际品牌(贴牌生产)为主。“一带一路”倡议提出以来,广东佛山、潮州等地积极引进

国外先进的陶瓷生产技术,加大创新力度,注重自身品牌建设,在中东地区已经形成了一定的竞争优势。株洲陶瓷出口面临着激烈的同业竞争,急需开发特色品牌产品,提高国际竞争力和市场占有率。

要协同创新。通过企业之间的技术战略合作联盟,跨行业合作等方式促进株洲出海企业创新发展。如陶瓷新材料、硬质合金等行业间可进行深度合作,共同开发新产品,打造新品牌。

三是有效宣传,提升产品知名度。要想在中东市场有效实现品牌扩张,掌握适合当地的营销技巧,加大宣传力度是关键。选准渠道和推广方式,有利于本地化营销策略的施展和产品知名度的提升。

要借力国外展会,大力推动市内企业组团出海,积极建立企业产品集中展示平台,加大株洲企业产品在国际化市场的宣传力。比如,可设立迪拜—株洲城市展厅,常态化集中展示推介我市轨道交通、新能源