



球馆“放家长鸽子” 监管部门也无奈

株洲晚报融媒体中心记者/刘平



球馆外悬挂着多块牌匾。 记者/刘平 摄

“五一假期结束了，星耀篮球馆没有兑现退款承诺，电话不接，负责人联系不上。”5月6日，市民李女士拨打本报新闻热线28829110求助，希望株洲星耀体育文化发展有限公司负责人能出面解决会员们的诉求。

篮球馆突换场地，部分家长要退费

被投诉的星耀篮球馆，原位于石峰区田心街道泉塘湾社区境内的一处老厂房内。

“一月份球馆搞活动，又给孩子报了名。”李女士家住泉塘湾社区，先后于2023年10月份和今年1月份两次给孩子在星耀篮球馆报了培训班，分别支付培训费4580元和4680元。

“第一次购买的课时，还没有上完，被告知要转到

新球馆上课。”李女士称，今年3月份，在星耀篮球馆负责招生工作的“晖姐”告诉她，老球馆因“消防不过关”不能继续营业，学员要转到新球馆上课。

新球馆位于井龙街道一驾校内，距离老球馆有3公里远。李女士等上10名家长因为场地变更、距离较远等原因，提出退还部分培训费，但没有结果。

球馆方曾承诺5月1日前退费 结果“放鸽子”

3月29日，关于此事的协调会在石峰区井龙市场监管管理所召开，有来自市场监管、文化旅游体育、公安、教育等部门的工作人员参加。会上，代表株洲星耀体育文化发展有限公司参加协调会的男子邓某承诺5月1日前处理好退费问题。

4月30日，李女士见球馆方承诺的期限到了，但退费问题未得到解决，于是联系“晖姐”了解情况，却被告知要等过完五一假期再处理。她说“公司会直接联系你们的”。

10多名家长组建了微信群开展维权，截止到5月6日下午4时30分，家长反映，无篮球馆工作人员与他们联系，无家长收到球馆方的退款。

5月5日和6日，本报记者多次拨打了“晖姐”和邓某的电话。“晖姐”的电话显示“已暂停服务”，邓某的电话处于无人接听状态。

6日上午，记者来到位于驾校内的星耀篮球馆，发现球馆锁着门，馆外悬挂有“株洲市篮球协会篮球推广合作单位”“株洲市篮球协会全民健身和竞训基地”“株洲市篮球协会青少年篮球人才储备中心”“株洲市青少年篮球训练基地”牌匾。家长们反映，篮球馆一般在晚上及周末开展篮球培训。

6日下午，记者将家长们的维权进展情况向市场监督管理部门进行了反映。有工作人员称，已经2次组织双方进行调解，建议维权的家长通过司法途径维权。

“监管部门到底发挥作用没有？如果打官司那么容易，还要监管部门干嘛?!”有家长希望，相关部门能继续介入，督促球馆兑现承诺。

株洲青年夜校开课了 这些年轻人，不爱夜宵爱夜校

株洲晚报融媒体中心记者/易楚瞳 通讯员/张艺



年轻人在夜校学习才艺。 记者/易楚瞳 摄

5月初的傍晚，天气微凉。芦淞区何家坳社区却因一群年轻人的到来气氛火热——由株洲团市委组织的青年夜校开课了!

“等了好几天，终于开课了。”35岁的李京蓉是上班族，平常的她这时候早已回家，但这天18:00刚过她就来到了教室。

“团市委的青年夜校正在报名，我抢了个茶艺班。你要想参加，就赶紧报名。”早在4月下旬，李京蓉就收到朋友发来的信息和报名链接。

“以前下班后不是宅在家玩手机，就是跟朋友出去吃夜宵。”李京蓉说，现在她打算上夜校，除了放松心情，还能学技能、交朋友，是“非常棒的生活

方式”。

22岁的彭钰珊更是不顾路途遥远，从茶陵县城奔赴“青年夜校”。

“我想学摄影，看到夜校有这门课程，就毫不犹豫地报名了。”彭钰珊认为吸引自己的除了费用低，“更重要的是信得过”。

“株洲正在加快推进青年发展型城市建设，申报全国试点，我们积极搭建青年场景，主动向年轻人的喜好靠拢，夜校设置的中医保健、茶艺、摄影摄像等课程引起青年反响热烈。”株洲团市委相关部门负责人陈素芹介绍，此次青年夜校试水推出30个“学位”，3个“特色班”吸引了122名青年朋友前来报名。

好险！深夜临街门面起火 万幸！大火被众人控制



火灾现场。 通讯员/陈恩 摄

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者/旷昆红 通讯员/陈恩) 5月5日晚，荷塘区仙庾镇黄塘村冲头组临街的一家药店突然起火，幸亏众人及时出手，控制了火势进一步蔓延，为消防灭火赢得了宝贵的时间。

5月5日晚11时10分许，荷塘区仙庾镇黄塘村冲头组的黄女士刚睡下，迷迷糊糊中闻到一股烟味，她赶紧从家里跑了出来，发现隔壁栋一层的药店起火了。此时，临街不少人也从家里跑了出来，但药店大门紧锁，大家一边拨打119报警，一边想办法救火。

起火的房子共四层，整栋都出租了，负一楼是一家KTV；一楼的4间房子，两间是药店，两间是超市；二楼有4间房子，3间是渔具店，1间是药店的杂物间；三楼是闲置的阁楼。

此时，一位路过此地的司机(后来知道叫李进)，发现起火后，没有犹豫，立即带领村民救火。眼瞅着火势越来越大，有蔓延到2楼之势，众人招呼二楼渔具店曾老板先把店里值钱的物件搬出来，但曾老板没有理会，而是加入了灭火队伍，结果导致自家的渔具被烧得所剩无几。众人一起把负一楼KTV里面的10多个灭火器搬上来，李进拿起灭火器就喷。

就这样，在消防到达之前，众人一起齐心协力，很好地控制了火势。房东黄女士感动地说，“我们是农村，消防过来需要时间，要是没有他们第一时间帮忙，后果不可想象。”

景讯 美达影城(5月7日)

末路狂花钱
11:50 14:20 16:05 18:00 19:05 20:35 22:45

九龙城寨之围城
11:30 13:50 16:15 18:05 20:25 22:25

维和防暴队
10:45 11:40 12:40 13:35 14:35 16:50 17:25 18:25 19:20 20:20 21:15 22:15

穿过月亮的旅行
18:35 22:40

哈尔滨移动城堡
11:00 14:35 16:50

间谍过家家代号白
11:10 13:15 15:20 17:25 19:30 21:35

没有一顿火锅解决不了的事
13:15 21:10

你想活出怎样的人生
9:50 12:15 15:40 20:05

芦淞区钟鼓岭七星潮流购物公园五楼(株洲书城对面)
订票热线:28106878

开奖 (开奖日期:2024年5月6日)

排列3	第24117期	1 8 5
排列5	第24117期	1 8 5 8 6
福彩3D	第2024117期	9 8 9

年轻人热衷旅行中“薅羊毛”，你怎么看？

株洲晚报融媒体中心记者/谢嘉 文/图

这个“五一”假期，旅游热再升温。在熙熙攘攘的游客中，记者发现了一种有趣的现象：越来越多的年轻人在享受旅游带来的快乐时，还热衷于在住宿的酒店中“薅羊毛”。

“可以利用各种优惠、积分、会员制度，让每一次住宿体验不仅舒适，还充满经济实惠的乐趣。”市民刘潇说。“薅羊毛”是这届旅游的年轻人中一种很新的“爱好”。这一行为不仅为他们的旅行增添了别样的乐趣，也引发了社会各界的广泛关注。

旅游达人分享“薅羊毛之旅”

90后株洲妹子刘潇的“薅羊毛之旅”不仅仅是一次简单的旅行，更像是一场精心策划的探险。

“我会研究各个酒店集团的会员体系，发现某些酒店会为新注册用户提供首次优惠，而另一些则在特定时间点(如午夜时分)放出少量特价房间。”刘潇说，在准备阶段，她会利用这些信息，注册了包括万豪、希尔顿、华住在内的多家酒店集团会员，通过回答问卷、参与社交媒体互动等简单任务，迅速积累起可观的积分。

刘潇笑说，她还加了几个旅游爱好者微信群和论坛，那里聚集着一群同样热爱“薅羊毛”的旅友。大家彼此分享最新的优惠信息、使用攻略，甚至如何叠加使用不同的优惠券和折扣码。这个“五一”，在群友的帮助下，她抢到了一张去成都的半价机票，节省了旅行成本。

株洲伢子小李，他“薅羊毛”是利用联名信用卡，小李的每笔酒店预订都获得了5%的返现，加上信用卡自身的积分奖励，他的“羊毛库”愈发充实。更令人意想不到的，是通过酒店App预订时，小李发现了隐藏的“早鸟特惠”，只需提前30天预订，就能在原优惠基础上再享9折，这一发现让他离目标更近了一步。

分享预订链接给朋友是小李的另一个绝招。他不仅在朋友圈发布，还巧妙地在一些旅游相关的QQ群和微博超话里“种草”，介绍自己精心挑选的酒店及如何以低价入住的心得，吸引了多位朋友通过他的链接下单。每成功一单，小李都能获得酒店提供的几十到上百元不等的现金奖励，这些钱足以覆盖他这次在丽江的几顿美食费用。

住酒店也能满载而归？

近日，相关话题#5000一晚的酒店薅走35瓶洗发水能回本吗#冲上微博热搜。一位网友称，她订的是宝格丽精致套房，一晚5000元，走时是让自己的好友“拖着推车来搬”。该网友晒图显示，共带走了35个洗护小样，8套牙具，10套护理套装。

株洲市民颜女士在宝格丽住过，她也会在离店时合理取走宝格丽定制行李牌、特色小包等具有品牌标识的纪念品。她称，这些物品往往因其独特的设计和品牌价值，成为“羊毛党”们的特别目标，“拖鞋毛巾洗漱用品和礼品通通都带走，因为都是一客一换，酒店也鼓励带走。”

这并非个例，住酒店“薅羊毛”正悄然在年轻人中风靡起来。一位旅行者在某五星级酒店享受了五天的奢华住宿，每日房费高达1700元。然而，他在社交平台分享的离店“战利品”却引起了广泛讨论。这位旅客展示的照片中，包含了5瓶漱口水、20套洗发水与沐浴露小样、10把精致牙刷、8双舒适的拖鞋，以及20颗精选咖啡胶囊，外加一些日常所需的棉签、一次性剃须刀和黑色皮筋，数量之多令人咋舌。

记者的话

住酒店“薅羊毛”现象，是当下年轻消费者精明与创意的体现，也是旅游行业数字化转型下催生的新业态。它不仅要求酒店业者不断创新服务模式，也促使

“薅羊毛”现象并不局限于高端市场，经济型酒店同样也有。家住天元区的陈女士分享了她的经历：在入住全季、七天等酒店的短暂时光里，她以三百多元的价格，不仅享受了住宿，还顺手带走了酒店专用拖鞋、高品质纸巾、卫生护垫及贴心的耳塞，展现了“羊毛党”们在不同酒店档次中的灵活应对策略。

在一些二手平台上，记者观察到，标有“宝格丽同款”的洗护用品标价普遍在20元左右，而牙刷等日用品的价格则在10至30元不等，一些红包礼盒和洗护套装的标价更是达到了100元左右。至于商品来源，有用户称是自己入住酒店后带走的。

支持与反对声音并存

对于年轻人的“薅羊毛”行为，不同酒店的态度也各不相同。有的酒店对此持开放态度，认为客人带走洗护用品等是对酒店服务的一种认可；而有的酒店则明确表达反对，认为这种行为不仅损害了酒店的利益，还可能影响其他住客的权益。

酒店从业者张先生表示：“起初，我们对这类‘羊毛党’持谨慎态度，担心会影响正常经营。但随着时间推移，我们意识到，只要管理得当，这其实是一种双赢的局面。他们帮助我们提高了会员活跃度，同时也促使我们不断优化服务，提升顾客体验。”

在社交媒体上，有的年轻人认为这是一种省钱的好方法，可以在旅行中节省不少开支；而有的年轻人则认为这种行为不太光彩，可能会让人觉得自己很抠门。株洲旅游爱好者肖思思，鼓励大家合理“薅羊毛”，但重要的是保持诚信，不滥用规则。通过这种方式，不仅能节省旅行开支，还能激励更多年轻人走出门，探索未知。

消费者权益保护专家聂先生提醒：“虽然‘薅羊毛’行为本身合法，但消费者应当注意个人信息安全，避免因追求优惠而泄露个人隐私。同时，要理性消费，不要为了‘薅羊毛’而过度预订或购买不必要的服务。”

倡导绿色出行与理性消费

连锁经营产业资深专家、和弘咨询总经理王志宏指出，在当前市场环境下，多数酒店，尤其是高端酒店，采取了一项精妙的营销策略：提供高品质、可携式的个人护理用品，以此作为吸引顾客亮点，使住客感受到显著的价值增益。这些高端用品的存在，旨在增强顾客的人住体验与满意度，营造强烈的获得感。

王志宏同时揭示了一个行业内幕，即这些看似“免费午餐”的高端用品实际上已计入了房间的整体成本之中。换言之，顾客带走的每一份“羊毛”，酒店早已在定价策略中做了考量，确保不会超出其财务容忍度。这意味着，顾客按需取用这些免费品是被允许且预期的，但应基于实际需求。

专家强调，尽管如此，任何行为都应遵循适度原则。盲目跟风某些网络博主出于炫耀或追逐潮流，进行过度乃至“狂欢式”的薅羊毛行为，不仅背离了节约资源的社会共识，也扭曲了酒店原本的善意初衷。过度索取昂贵的个人护理用品，仅仅为了比较谁拿得多、拿得贵，而非不值得推崇，反而反映出一种不健康的消费心理，实属浪费之举。

“我们应该倡导绿色出行和理性消费的理念。”消费者权益保护专家聂先生建议，在旅行中，我们可以选择使用环保的用品和减少浪费，为保护环境贡献自己的力量。

消费者更加理智和高效地规划旅行预算。希望在这场智慧与乐趣并存的游戏中，每个人都能找到属于自己的旅行之道。

网络代下单“薅羊毛” 律师提醒：可能存在维权难风险

在当今这个互联网时代，年轻消费群体总能敏锐捕捉到每一个省钱的新风口。近期，一种名为“代下单”的服务在他们中间迅速蹿红，涵盖了酒店预订、电影票购买、美食享用、快递寄件等多个生活领域。

律师胡炜指出，代下单服务可能潜藏民事违约的法律风险，一旦服务提供方未能履行承诺或是商品、服务质量与描述不符，消费者维权之路或将困难重重。更有甚者，部分代下单行为可能触及非法经营的边界，若缺乏正规资质或违反相关法律法规，不仅消费者的权益得不到保障，还可能牵涉到更复杂的法律责任问题。

夜尿多 憋不住免费领

“咳嗽一声就漏尿，下个楼梯都控制不住，笑出声都会尿裤子，真是令人心烦意乱，出门要穿尿不湿。”

不用怕！不害怕！快用【固泉肾宝】！专门针对中老年人肾亏、肾虚、尿频、尿急、尿不尽、起夜多、睡不好、尿失禁、夫妻生活有心无力。

【固泉肾宝】采用六百年宫廷秘方，方子上专门注明：该方具有固肾补虚、缩尿止遗的功效。同时，本品古方新用，采用现代高科技——小分子活性肽萃取技术，将方中的道地药材进行超液缩提，提炼成小分子活性肽。

好消息

厂家惠民活动进行中。如果您长期尿频、尿急、起夜多、尿失禁等，请速来电领取体验装一份。仅限7天，数量有限领完为止。

申领热线：400-189-2991 手机/微信：186-6370-7419