

# 上新上线上台阶 消博会“购物车”活力尽显

繁花盛开，海岛客来，第四届中国国际消费品博览会正在火热进行。不论是“新奇特”全球好物的首发首秀首展，还是“开”到现场、销量喜人的直播带货，处处可见的热热闹闹不仅彰显了这一“新生代”展会实力和效能持续提升，也展现出我国消费复苏暖意浓、活力足。

## “新”风拂面，精品好物轮番登场

空气中“挂”着一幅画，侧面看空无一物，正面看清晰明了，徒手比划即可完成点击、挪动、放大等功能……科幻电影中一度要靠特效“拉满”的视觉场景，如今“穿越”到了消博会。这款由盈乾家智能科技有限公司打造的可交互空中成像设备，一经亮相便引得现场数百名观众惊呼赞叹。

除了科幻变现实，还有OSIM傲胜灵活百搭普通沙发、座椅的按摩椅，艾纳诗科技集团公司减压舒眠机，飞利浦脉冲光脱毛仪等。众多品牌纷纷抓住机会，轮番在消博会上推出精品好物的首发首秀。

成为广受青睐的新品发布首选地，正是消博会知名度和吸引力日益提高的例证。参展商们借着国家级展会平台推广品牌的同时，也在努力为企业发展挖掘市场空间与合作机遇。

“亮相”消博会可以同时接触到消费者、参展商、采购商等不同群体，这是公司了解中

国市场需求、找准研发方向的重要契机。”OSIM傲胜(中国)华南深圳大区经理文坚告诉记者，今年带来的产品刚刚发布两天，就有不少采购商与公司洽谈，多家已达成合作意向。

“新”风仍在继续。据介绍，本届消博会首日举行的新品集中首发活动共汇聚28个国际、国内知名发布主体，共有38个品牌携带115件不同款式、系列的新品惊艳亮相，涵盖时尚香化、珠宝首饰、世界名酒、电子科技等领域。

值得一提的是，除了舞台发布活动外，本次消博会还新增了线下陈列展，特别设计五个主题岛屿，将百余件新品装入岛屿，打造沉浸式发布体验，进一步优化消费供给，丰富消费场景，激发消费潜能。

## 数字赋能，足不出户惠购全球

本届消博会探馆过程中，记者发现直播带货成为“香饽饽”。

“朋友们，现在进入‘云’逛消博会时间，大家可以通过直播试擦，感受这款镜面清洁机的功能。”一边在展台发布新品，一边引导消费者进入直播间购买，卡赫现场工作人员陈女士忙得不亦乐乎。据她介绍，这是公司第一次在消博会上使用直播带货形式，“效果不错，刚刚就有不少粉丝下单”。

近年来，直播带货等新业态通过线上线

融合的方式打破地域空间阻隔，让消费者无法亲临展会现场的遗憾“烟消云散”，足不出户即可惠购全球。

本届消博会也在推动“线上+线下”的融合办展方式，发挥“6+365天”常年展示交易的重要功能，为全球名品、消费精品、终端产品、未来“样品”提供重要的展示窗口。

落地中国，联动全球。海南国际经济发展局局长唐华表示，通过展会集聚全球消费精品、新品，运用自贸港税收优惠、通关便利等政策，引导参展商在展会结束后将展品转入保税区，通过保税“实物展示+跨境电商”模式继续销售，实现短期展品变长期商品。

毕马威在展会期间发布的报告显示，在数字技术蓬勃发展的环境下，新人群、新品牌、新场景和新运营为消费市场带来了崭新的景象。当前，消费者越发重视产品质量和消费体验感，通过大数据、人工智能等数字技术赋能，建立以消费者为核心的运营体系，围绕生产、分配、流通、消费各环节深度挖掘消费者需求，有助于进一步满足消费者美好生活需要。

## 更优更大，传递中国“开放强音”

各类采购商和专业观众超过5.5万人、100余名全球头部企业高管、71个国家和地区的超4000个品牌……开展前，一组预测数据彰

显出消博会正向着更优更大更强的平台迈进。

书法机器人秀书法、AI扫地机器人展示避障功能，还有智能录音笔、翻译机、办公本、耳机等众多智慧产品让人应接不暇。在1号馆数字和服务消费展区，记者看到，科大讯飞股份有限公司的展台前聚集了众多前来咨询的观众。

“从筹划、布展到开展，今年的消博会，我们明显感受到大家对‘硬核’科技的关注度、重视度越来越高。开展两天来，我们已经实现很高的销量，同比增长约50%。”第四次参展，身为“老朋友”的科大讯飞消费者事业群副总裁战文宇对消博会的变化与成长感受颇深。

“我们将充分利用消博会打造的连接国内外市场的窗口和海南自由贸易港的区位优势、税收优势等，积极拓展海外业务，让世界领略到中国领先的科学技术。”战文宇说。

作为“消费促进年”活动的“重头戏”，规模、质量、成效显著提升的消博会，不只是一场汇聚全球消费精品的“欢乐购”，也是开放共享、深化合作的大平台。

商务部副部长盛秋平表示，办好第四届消博会，既有利于激发有潜能的消费，扩大国内需求，也有利于充分展现海南自贸港建设六年来的丰硕成果，坚定各方对中国持续扩大高水平对外开放的信心。

据新华社

## 达2.49亿人！小险种为“宝妈”们保驾护航

据新华社北京4月15日电 国家医保局发布的最新数据显示，截至2023年底，我国生育保险参保人数2.49亿人，同比增加300.41万人，生育保险基金待遇支出1069.10亿元，比上年增长12.38%。

## 生育保险是什么？

简单来说，它保障单位就业女职工因怀孕分娩中断工作期间获得基本经济收入，并报销生育相关的医疗费用。未就业女性生育医疗费用可以通过参加基本医保予以报销。

这样一份小小的生育保险，为“宝妈”们提供从“十月怀胎”到“一朝分娩”的全周期保障，涵盖产检、住院分娩等各个环节。

目前，医疗机构普遍推荐的常规产检次数约10次。多数医保统筹地区结合产检的常规项目和标准，按定额支付给准妈妈或产检医院，定额的标准从几千元到两千元不等。

这是生育保险对准妈妈“十月怀胎”的保障：到了“一朝分娩”，准妈妈检查费、接生费、手术费、住院费和药费由生育保险基金支付。

当前多数统筹地区对住院分娩实行定额支付，根据顺产或剖宫产等不同分娩方式分别设置定额标准。据统计，2022年全国生育保险参保女工日均享受生育保险费用报销5899元。

据介绍，生育保险执行与基本医保相同的药品、诊疗项目和医疗服务设施目录，符合目录范围的均可纳入报销。除了报销生育医疗费用外，对于参保女工来说，产假期间的工资由发放生育津贴代替，更是为职场女性提供“实打实”的生育支持。

## 生育津贴是怎么计算的？

社会保险法规定，按照职工所在用人单位上年度职工月平均工资计发。举例来说，假如参保女工小王本人工资每月3500元，但其单位上年度职工月平均工资为5000元，那么小王的生育津贴将按照单位月平均工资5000元发放。

国家医保局介绍，生育女工相较于整体的单位就业群体而言，年龄偏小，入职年限较短，一般其所在单位平均工资高于本人工资，以单位上年度职工月平均工资作为参照，女工得到的生育津贴往往高于其本人工资。

也就是说，单位平均工资越高，生育的参保女工领取到的生育津贴越高。按照国家有关税收政策，生育津贴免征个人所得税，这是准妈妈收到的另一个“红包”。

## 如何获得生育津贴？

生育津贴一般由医保经办机构发放给用人单位，再由用人单位支付给个人，也有部分地区直接发放给个人。

为了让妈妈们产后能够安心恢复、照顾新生儿，不少地区精简流程、压缩环节，如浙江推动生育保险待遇一体化线上申办模式，24小时申请“不打烊”；广西实现免等即办，女工产后到生育津贴发放最短仅需6天。

生育是家事，也是国事。相比于覆盖近10亿人的居民医保和覆盖3.7亿人的职工医保，虽然生育保险在参保人数上相对“小”，但这个“小险种”却正努力发挥“大作为”。

国家医保药品目录调整过程中，及时将符合条件的生育支持药物溴隐亭、曲普瑞林、氯米芬等促排卵药物纳入医保支付范围，帮助更多家庭。

## 新加坡总理李显龙5月交棒给黄循财

据新华社新加坡4月15日电 新加坡总理公署15日发表声明宣布，总理李显龙将于5月15日辞职。他将正式向总统递交辞呈，由副总理兼财政部长黄循财出任新总理。

黄循财曾在新加坡国防、通讯及新闻、文化、国家发展、教育、财政等部门任职，曾任新加坡抗击新冠肺炎疫情工作组负责人。2022年，黄循财被推选为执政党人民行动党第四代领导团队新领导人。2023年11月，李显龙在人民行动党大会上宣布将交棒给黄循财。

## 上接01版 创新优秀传统乡土文化，让我国历史悠久的农耕文明在新时代展现其魅力和风采

加强对国粹传承和非物质文化遗产保护的扶持和扶持，加强对少数民族历史文化的扶持，铸牢中华民族共同体意识。弘扬革命文化，传承红色基因，切实把革命文物保护好、管理好、运用好。营造传承中华文明的浓厚社会氛围，教育引导群众特别是青少年更好认识和认同中华文明，增强做中国人的志气、骨气、底气。

文章强调，世界由丰富多彩的文明构成，中国是有着世界上最古老历史和文化的国家之一。中华文明历来赞赏不同文明间的相互理解和尊重。要加强同全球各地的文化交流，共同推动文化繁荣发展、文化遗产保护、文明交流互鉴，践行全球文明倡议，为推动构建人类命运共同体注入深厚持久的文化力量。

## 四维高景三号01星成功发射



4月15日12时12分，我国在酒泉卫星发射中心使用长征二号丁运载火箭，成功将四维高景三号01星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。

四维高景三号01星主要为数字农业、

城市信息模型、实景三维等新兴市场，以及国土测绘、防灾减灾、海事监测等传统领域提供商业遥感数据服务。这次任务是长征系列运载火箭的第516次飞行。

新华社发(汪江波 摄)

## 废弃塑料回收难 再生利用有哪些堵点？

废弃塑料，是日常生活中常见的垃圾。今年政府工作报告提出，强化塑料污染治理。数据显示，我国废弃塑料回收处置只占少部分，一大半只是简单掩埋或焚烧，对生态环境造成挑战。记者调查发现，提高废弃塑料再利用率，亟待解决回收成本高、技术制约、再生塑料推广难等一系列现实问题。

### 塑料垃圾随意抛弃 回收处置只占少部分

扫码、投放、积分到账……如今，不少居民发现自家所在的生活小区，开始出现智能化垃圾分类站和再生资源回收站。这些站点由环保科技企业提供成套设备，通常无人值守。记者近期调研发现，在不少回收站，规范分类并回收的塑料垃圾并不多见。

“塑料回收目前面临很多难解的问题。”海南省一家环保科技有限公司负责人辛军介绍，“在前端环节，塑料垃圾分类未推行到位，不少家庭还没有塑料垃圾分类的习惯。”

记者实地走访多个小区了解到，大量废弃塑料被直接混入生活垃圾中。尤其是，近年来，电商、快递、外卖等行业逐渐成为塑料袋及塑料包装使用的重要领域，大量外卖塑料包装被丢弃在垃圾堆中。

据《中国再生资源产业发展报告(2022年度)》，由于塑料产品结构影响，资源化价值较

好的工程塑料、瓶类塑料等基本采取物理回收方式，实现了较好的回收利用；但占塑料产量45%左右的包装类塑料，特别是膜袋类塑料基本不具备开展物理回收的技术、经济条件。

辛军介绍，塑料垃圾分类不到位，直接影响后续回收再利用。“两种不同性质的塑料，如果不做分类挑选，粉碎混合在一起就不能再利用了，变成真正的垃圾白白浪费。”

前端家庭环节分类不到位，导致一些塑料回收企业“吃不饱”。在天津市静海区一家主营废弃电器电子产品回收处理及塑料再生利用的企业，公司顾问王春林告诉记者，企业设计产能年处理量为500万台废旧电器，去年一整年实际回收量为270多万台，产能还有释放空间。

根据中国物资再生协会再生塑料分会统计，2022年我国产生废弃塑料6300万吨，其中被回收处置的仅有约30%，而填埋量为2016万吨、焚烧量为1953万吨，分别占比32%和31%。

### 废弃塑料回收难 再生塑料推不开

记者走访发现，外卖塑料餐盒大多数带有可回收标志，虽然很多小区都有拾捡废品人员，可他们的目标大多是纸壳等垃圾，餐盒、泡沫等体积大、运输需要压缩的塑料垃圾几乎无人问津。

中国物资再生协会副会长高延莉解释，由

于低值再生资源利润低、成本高，回收者收集的积极性不高。

“塑料垃圾体积大，需要压缩，五吨载量的车装不下一吨，运输成本比回收利润还要高。”辛军说，“泡沫其实是很好的可回收利用材料，但是行业内现在基本都不收。”

记者调查发现，成本、技术等要素也制约着塑料循环再生利用。浙江省固废利用处置与土壤修复行业协会会长周竺说，为符合环保标准，一些塑料再加工时，要经过脱硫、过滤等程序，电费等方面成本每吨要增加2000元。

目前，我国塑料回收行业主要是工艺较简单的物理回收，存在产品降级等短板，无法产出附加值较高的塑料产品。

中国再生资源回收利用协会再生塑料分会原秘书长盛敏表示，再生塑料行业自动化程度不够，分选技术有待进一步提高，导致再生塑料的品质降低；在1至2次的回收再生后，便会成为无法再利用的塑料垃圾。

据了解，人工智能等数字技术已经融入小件固废的前端回收中，可以进行自动挑选、单独收集，替代大部分的人工，降低分选拆解成本，但真正做智能分选垃圾的企业较少。

此外，再生塑料产品的推广使用待提升。目前，全国范围内还没有政策对再生塑料产品的使用比例作出规定，再生塑料的大规模应用难以开展。

### 提高再生产品使用意愿 推动行业关键技术突破

塑料循环产业联合绿色行动联盟2022年绿色行动白皮书指出，随着全球废弃塑料回收再生技术提升和产能增加，预计到2030年，全球废弃塑料回收率有望达到50%。

近年来，我国对塑料污染治理和废弃物回收再利用越来越重视，有关部门印发关于进一步加强塑料污染治理的意见，“十四五”塑料污染治理行动方案等一系列政策文件。

据了解，目前一些地方和企业已经探索开展塑料回收。2023年10月，上海市废旧物资循环利用体系建设实施方案正式发布，计划到2025年，废塑料回收量达到70万吨/年。有的企业在其生产线中创新利用再生聚酯、废弃渔网等物料，制作移动终端的外壳等组件；有的将破水桶经过道工序加工，变成可再生的塑料粒子，用于生产家电、汽车部件。

受访专家和企业表示，可探索制定再生塑料使用比例相关标准，引导社会使用再生塑料产品，打造标准体系、认证体系、检测体系等绿色再生塑料规范体系。

南开大学循环经济与低碳发展研究中心副主任张墨建议，加大宣传再生塑料应用，培养废塑料回收的社会共识，提高社会使用意识和意愿。

据新华社

## 规划公示

《株洲市天元区铁西社区完整居住区规划》、《株洲市天元区响塘社区(中海社区)完整居住区规划》均于2023年12月21日通过株洲市国土空间规划委员会专家委员会会议审查，于2024年3月1日通过株洲市国土空间规划委员会第一次全体会议会议审议。为提高规划的科学性和民主性，现将以上项目方案予以公示(详细资料请至株洲市自然资源和规划局网站和株洲市规划展览馆查看)，请广大市民提出宝贵意见。

1. 意见反馈方式：  
(1) 信函反馈。请邮寄至株洲市天元区

长江北路369号，株洲市自然资源和规划局空间规划科收，邮编：412007，信封上请注明“规划公示意见”。

(2) 网上反馈。请发送至邮箱：kjghk805@163.com，邮件名上请注明“规划公示意见”。

2. 有效反馈意见期：2024年4月17日至2024年5月17日

3. 有效反馈意见：注明真实联系人姓名、联系电话，如反馈意见信息不准确或不完整无法及时进一步核实的视为无效信息。

4. 联系人：韩飞(18673367898)；夏慧君(13874182909)

## “10·8”案环洲城项目资产包 拍卖公告

经株洲市人民政府第十六届第四十八次常务会议审议批准，受株洲市财政事务中心委托，我公司在定于2024年4月26日上午10时在株洲市国有资产交易系统公开拍卖“10·8”案环洲城项目资产包。现将有关事项公告如下：

一、拍卖标的：“10·8”案环洲城项目资产包，包括：净资产评估值29647.23万元+应付属于司法追缴范围涉案单位和个人债权9548.96万元。起拍价39196.19万元，履约保证金2000万元，竞买保证金10万元，加价幅度100万元。

株洲拍卖有限公司

### 二、报名、展示时间：

有意者请于公告之日起至4月25日17时前联系拍卖公司进行拍卖咨询、办理竞拍等相关手续。拍卖咨询电话13007454562肖女士，监督电话28681220。

### 三、特别提示：

1. 标的物权益转让登记手续由买受人自行办理，交易过程中产生的税费等全部由买受人承担。  
2. 评估基准日(2023年5月31日)后的实现的损益全部由买受人享有和承担。

## 公告

株洲火炬物业管理有限公司已进行了股权转让，现对股权转让前的债权债务(包括抵押、担保)和经济纠纷进行清理，对公司有各类债权的自然人或法人单位，持债权凭证或其他合法证据材料，请于本公告发布之日起30日内到我公司办理债权债务登记和清理手续。

特此公告。

登记地点：株洲市石峰区湘天桥街260号  
联系人：罗先生  
联系电话：0731-28390278

株洲火炬物业管理有限公司  
2024年4月16日