

关于村(居)民委员会 公共卫生委员会建设的思考

调查研究

邓跃东

2021年12月,民政部、国家卫生健康委、国家中医药局、国家疾控局联合下发了《关于加强村(居)民委员会公共卫生委员会建设的指导意见》文件,省市民政厅、省市卫健委、省市爱卫办联合下发了《关于加强村(居)民委员会公共卫生委员会建设的实施意见》文件。

为此,本人结合社会治理现代化工作深入醴陵市大林村等20余个村(居)及相关单位,通过查看资料、听取汇报、走访座谈等调查研究方式,了解到该意见为基层进一步加强公共卫生工作指明了方向,提供了遵循,奠定了基础、压实了责任,形成了合力,各项工作取得了积极进展、探索了成功路径、获得了宝贵启示。

根据市民政局提供的资料显示,截至2022年4月,全市有1388个村(居)委会均设立了公共卫生委员会,一般由3到7人组成。有1388名村(居)委会委员或分管副主任担任公共卫生委员会的主任,选配了1480名副主任,其中以村(居)卫生服务人员为主,人员1260名,占比较多,彰显了公共卫生的优势。全市公共卫生委员会成员达到7231人,其中有乡镇(街道)卫生服务中心人员119人,村卫生室(社区卫生服务站)人员997人,社区养老服务机构人员115人,村居民代表1027人,志愿者565人,网格员801人,楼栋长等其他人员739人。

全市通过推动村(居)公共卫生委员会建设,进一步明确了村(居)两委的公共卫生职责,将公共卫生工作切实纳入了村(居)两委议事日程,融入了基层治理现代化建设的大格局,改变了以往基层公共卫生工作单纯依靠基层医疗卫生机构推动的局面,初步探索出由基层公共卫生委员会牵头抓总、统筹协调,基层医疗卫生机构提供技术支持服务、城乡居民积极参与、联防联控的现代新型基层公共卫生治理路径模式。

当前基层公共卫生组织的网底作用、密切联系群众优势和深入动员宣传作用日益凸显,这给我们在今后工作中进一步构建新模式、融入大格局,强化公共卫生

委员会建设获得了宝贵的启示。

建设公共卫生委员会必须按照要求开展。国家、省市相关部门下发的《意见》,对加强村(居)公共卫生委员会建设工作提出了有针对性的要求,各级各相关部门要认真学习、悉心领会、遵照执行。要坚持原则要求,提升思想认识,提高政治站位,始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的十九大、党的二十大及其历次全会精神,坚持全周期管理原则和维护人民群众生命安全、身体健康原则,提高工作的规范化、体系化、社会化水平,实现机制全覆盖、能力普遍提升、作用有效发挥的工作目标。要坚持依法办事,按照程序选举,公共卫生委员会是村(居)民委员会下属委员会,是基层群众性自治组织体系的重要组成部分,其组成人员必须是选举产生。由村(社区)党组织提出建议人选,经村民会议、居民会议或村民代表会议、居民代表会议推选产生,每届任期与村(居)民委员会相同,可连选连任。要坚持因事选人,公共卫生委员会的成员突出卫生健康职业背景,挑选一批在职医务人员、健康指导员、退休医务人员以及热心卫生健康事业、具有一定专业知识和特长的村(居)民代表、社区志愿者、网格员、楼栋长等担任公共卫生委员会委员。

建设公共卫生委员会必须增强基本保障。增强履职能力保障,卫生健康、民政等部门要将公共卫生知识作为行业培训的重要内容,定期组织面向公共卫生委员会成员和社区志愿者的专题培训,帮助其掌握基层公共卫生领域政策规定、应急处置技能、健康科普等知识,不断提升履职能力水平;增强现代管理保障,保障必要的办公服务场地,配备配置信息化管理设施设备,充分发挥现代信息技术在公共卫生工作中的积极作用,提升公共卫生政策宣传、民情沟通和便民服务能力;增强村(社区)信息化应用能力;增强工作经费保障,国家相关部门要增加拨付基层组

织能力建设经费,补足运转经费;国家卫生部门要根据村居人口规模、管理地域范围等实际情况制定政策,从基本公共卫生经费中适当切块一部分经费用作公共卫生委员会工作经费;增强激励机制保障,坚持建立健全评议制度,每年至少进行一次,由乡镇(街道)统一组织,对公共卫生委员会成员履职情况进行评议,评议要注重成果运用,纳入评先评优、绩效评价等管理。

建设公共卫生委员会必须改进领导方式。要切实加强组织领导,把公共卫生委员会工作纳入社会治理现代化创建大格局工作中,通盘安排部署,统一调度推动,在夯实工作基础、完善工作机制、强化工作保障、督导工作落实等方面,咬定目标要求,进一步细化工作措施,落实工作责任,加大工作力度,层层传导压力,确保各项工作落到实处;要加强工作协同,进一步完善基层公共卫生委员会牵头抓总、统筹协调的新模式,根据工作需要,政法、组织、人社、民政、社会组织等部门,要共同推动基层公共卫生委员会组织体系建设;民政、卫生健康等政府部门要发挥职能优势,在政策宣传、专业指导、技术支持、统筹协调等方面发挥主导作用,全力支持基层公共卫生委员会工作开展;要落实主体责任,各乡镇(街道)党委、政府要落实主责,加快构建新模式,要推动公共卫生职能由单一转为综合,管理行为由部门单位转向党委、政府和基层自治,广泛动员群众共同参与、社会治理部门齐发力,真正实现公共卫生管理服务有人抓、有人管、有人干,确保各项工作有效开展;要不断探索创新,认真总结工作中的好经验、好做法,切实加强宣传工作,引导广大人民群众和社会各界持续关注、支持卫生健康事业发展。组织动员社会力量,探索项目化,实施公共卫生领域政府购买服务,推动基层公共卫生工作责任得到有效落实。

(作者系市卫生健康委员会党委书记、副主任)

坚持“先立后破” 加快发展新质生产力

新质生产力大家谈

程炳友

【各地要坚持从实际出发,先立后破、因地制宜、分类指导。根据本地的资源禀赋、产业基础、科研条件等,有选择地推动新产业、新模式、新动能发展。——习近平总书记参加十四届全国人大二次会议江苏代表团审议时对新质生产力作出要求。】

先立后破是培育新质生产力必须把握的关键词。如何提升先立后破的认识高度,直接影响到培育和发展具有株洲特色新质生产力的实践成效。

一、准确把握株洲新质生产力立与破的科学内涵

新质生产力是中国生产力发展水平的一次跃升,是以科技创新为主要动力,以技术革命性突破、产业深度转型升级、生产要素创新性配置为表现形式,以劳动者、劳动资料、劳动对象及其组合的质变为基本内涵,以全要素生产率提升为核心标志的新生产力发展方式。

结合株洲实际,因地制宜培育和发展新质生产力需要“立”的是推动科技重大创新、培育新经济增长点和调整生产关系的新动能,夯实株洲新质生产力发展基石。

一要加快构建推动株洲“高水平科技自立自强”的科技创新体系。人才支撑体系、成果评价体系等。

二是持续推进陶瓷、服饰等传统产业的转型升级,催生传统产业在要素结构、技术结构、企业规模结构和产业结构上的先进性变革;加快布局高分子新材料等战略性新兴产业和北斗应用等未来产业,抢抓新赛道,培育新优势。

三是适度超前地完善政策法规体系,按照延续性、创新性以及取向一致性原则,塑造与株洲新质生产力相适应的财政、税收、产业、生态、收入分配等政策制度,强化政策的协调性和统筹性,优化生产要素和生产条件的组合水平。

后“破”的是思想藩篱、制度禁锢、路径依赖以及各种形式的地方保护。突出观念创新,坚持系统思维和问题导向,改进工作作风,破除经验主义、保守主义和躺平思想;落实体制机制等重点领域

的深化改革,打破制度壁垒和地方保护,破除条条框框,推动跨层级、跨部门和跨领域的全面协作;破除株洲传统的高能耗、高投入和高排放,以要素驱动的发展路径,探索以创新为第一驱动力的新发展路径。

二、正确理解株洲新质生产力先立后破的辩证关系

习近平总书记强调“要先立后破,而不能够先立先破”“不能把手里吃饭的家伙先扔了”,这指明了在新质生产力培育和发展中立与破的次序关系。

先立是指在破旧之前要夯实新基础,要加强对现有事物的巩固和完善,同时对未来发展进行科学的规划与布局,其本质是稳,体现稳定大局的基本要求。

后破是指破除与新质生产力不相适应的旧条件、旧框框,为新质生产力的发展壮大创造条件,其本质是进,体现锐意进取的时代特色。

先立后破充分彰显了当前稳中求进、以进促稳的总基调。

三、科学构建株洲新质生产力先立后破的工作机制

先立后破既强调对传统优势的继承,也彰显对束缚新质生产力发展的落后生产关系的改革与创新,这对新时代干部的思想、能力和作风提出了更高的要求。培育和发展具有株洲特色的新质生产力关键在于激发人的主观能动性。

一要健全激励约束机制。研究制定责权对等、多维度、复合型的激励机制,激发干事内在动力;建立“能上能下”机制,培优淘劣,努力构建一支高素质、想干事、能干事的队伍。

二是完善容错机制。正确对待在探索株洲新质生产力发展过程中可能出现的失败,创造相对宽松的改革创新、勇于探索的环境,为干部思想解压减负。

三是建立通力合作机制。新质生产力的发展涉及经济社会的方方面面,需要社会各方共同努力,形成合力,全面开创株洲新质生产力快速发展的新局面。

(作者单位:中共株洲市委党校)

投稿邮箱: ttp2017@126.com

天台·时评

责任编辑:邹家虎 美术编辑:左骏



“方便”要更方便

刘芳

【宁要“平庸的务实”,也不要“精致的务虚”。】

4月9日,《株洲晚报》报道不少市民在公共场所寻找公共厕所时,因厕所标识图案抽象,遭遇男女厕所难以辨别尴尬现象,甚至有不少市民闹出了乌龙。

事实上,这不只是株洲的现象。在网上,不少人吐槽公共厕所卫生间的标识越来越晦涩难懂。有些没有中文标识,有些只有抽象图案,有些甚至是几何图形组合……让人看了一头雾水。

随着社会的发展,越来越多的创新创意丰富着我们的生活。与传统的男女厕所标识相比,有些新型标识有其独特性,增添了一些趣味。但是,一些过于“标新立异”的厕所标识,却弄丢了创意设计的“初心”,缺少了实用性。

公共厕所主要是服务市民的日常生活,其标识应当追求服务性、实用性以及大众性。如果设计出来的标识,背离了市民的生活常识,弱化了最为关键的辨别、指引作用,甚至因此给公众造成误会和尴尬,带来麻烦和不便,这样的设计显然是不合格的。

公共厕所标识是一种基本公共服务,将简单的事情复杂化,只会让“方便”变得不方便。

再放大到整个公共服务系统之中来看,凡关系群众方便之事,所有“形式主义”要为“实用主义”让路,宁要“平庸的务实”,也不要“精致的务虚”。

精准滴灌 促进创新成果转化

成婉兰

现场评论

【为有竞争力的企业“锦上添花”,比“撒胡椒面”式的普惠政策更有作用。】

“你们的干部做事风格跟其他地方不一样!”结束与湖南维尚科技有限公司的课题交流,中南大学联合中南大学联合李毅波为市工商联与市科协的这次牵线搭桥竖起了大拇指。

我市将今年定为“创新成果转化年”,以期加速创新成果转化,激发更多株洲企业向行业高峰攀登。如何推动创新成果在广大民营企业转化,助推民营企业高质量发展,需要系统谋划,更要精准滴灌。维尚科技与中南大学联合李毅波的课题交流,正是精准滴灌的结果。

精准滴灌,是一种务实态度。近年来,株洲民营企业以先进制造业当家,以创新为主驱动,走高质量发展之路,在各领域挑战“天花板”,勇探“无人区”,株洲民企专精特新“小巨人”数量位列全国前列。但是,依然有不少民营企业面临“道兵”拼速度

的尴尬境地。在全球、全国各地都在拼科技创新的当下,为有竞争力的企业“锦上添花”,比“撒胡椒面”式的普惠政策更有作用。

精准滴灌,才能开花结果。创新成果转化,事关需求方和供给方,只有深度地交流,才能碰撞出合作的火花,为前沿的创新成果找到最好的转化之路和应用场景。一方面分类建立企业需求台账,一方面摸清科技专家的科技家底,带专家入企业,带企业进科研院所,一对一精准服务,创新成果才能开出科技之花。

精准滴灌,方能将株洲创新成果转化的“试验”向全省全国推广。经验来源于实践,只有躬身入局,方能知其门道。只有一条一条去实践,方能找出创新转化的最佳途径和模式。精准滴灌,就是用一个个企业的案例,去走一条条不同的道路,护航一个个成果的转化,汇聚成株洲科创的优势,形成株洲创新成果转化的经验。

这是一条少有人走的路,但走下去,一定会有收获。

五育 并举

让运动 成为青少年成长的标配

李毅哲

【生命在于运动。】

据本报报道,4月1日,株洲狼腾荷塘队代表中国,在第十二届“亚平宁环流杯”国际青少年足球锦标赛中,以五胜三负的战绩取得了第37名的好成绩,实现了中国青少年队参赛的历史性突破。

首次出国参赛的株洲小将们,在逆境中前行,顽强拼搏,越战越勇,他们用实力和表现展现了株洲的青训质量、青少年的精神面貌,赢得了意大利球队、教练和球迷的认可。足球小将们的成功并非一蹴而就,背后是付出无数个日夜的汗水和努力,是无数次的失败和挫折。坚持下来,非常不易。

生命在于运动,运动理应为青少年成长的标配。随着物质生活的发展与提升,近些年来青少年的体质总体呈现出整体下降的状态,这主要是由于缺乏运动、睡眠不足和长期久坐所致。足量、

科学的体育运动,能够促进青少年身心和谐、健康发展。

有不少学校做过尝试。清华大学此前有过教训:不会游泳,不能毕业。《巨流河》中这样描述在重庆南开中学的生活:“每天下午三点半,教室全部锁上,每个人必须到操场参加一支球队,除了下大雨,天天练球,比赛,无处逃避。”在株洲,区长杯足球赛正在激烈角逐,吸引越来越多的青少年,走进足球场,感受运动的快乐。

社会、家庭、学校应该做什么呢?我们应该根据青少年的年龄和兴趣特点,制定合适的体育锻炼计划,确保他们在运动中既能够得到锻炼,又能够感受到乐趣。同时,还需要加强对体育设施的投入和管理,确保青少年能够在安全、舒适的环境中进行体育锻炼。若干年后,孩子回忆学校生活,应会感恩体育带给他们的美好体验吧。

安全 生产

安全生产 不能当“甩手掌柜”

马文章

【授人以鱼不如授人以渔。】

近期,应急管理部门开展安全生产突击检查,面对“撤”出来的安全隐患,一名企业负责人不以为然地说,他们会聘请安全管家来解决问题,言语间透露出一副“甩手掌柜”姿态。

企业聘请安全管家,对于改善企业安全管理、提升企业安全生产水平具有一定帮助。同时,“一聘了之”“以聘代管”“过度依赖”等问题也是司空见惯。

企业出现过度依赖安全管家的现象,既有客观上的“不会管”,更多的是主观上的“不想管”。抓好安全生产,要变“被动聘请”为“主动学习”。说到底,企业负责人是安全生产第一主体责任人,聘请安全管家不是解决企业“不会管”问题的权宜之计,为此,企业负责人要积极主动安排安全管理人员当好“跟班”,安

全管家也要毫无保留地为企业提供智力支撑,做到“双向奔赴”。

提升安全水平,要变“引进外援”为“向内培养”。俗话说,“授人以鱼不如授人以渔”。企业在请“外援”时,更要在向内培育安全管理团队上狠下功夫、广纳英才,提高薪资待遇,真正让人才“招得进、留得住”。

实现社会共治,要变“被动检查”为“主动服务”。近年来,我市应急管理队伍组建起了百余人的安全专家队伍,形成“专家查隐患,部门促整改,企业抓落实”工作机制,推进千名干部联企“送政策、解难题、优服务”行动,指导督促企业算好安全“长远账”,取得了不错效果。

未来,各级应急管理部门还要加强对安全专家的动态管理,建立健全各项保障制度,及时淘汰资质不全、水平不高的中介机构,让专家与企业“双向奔赴”,在“各取所需”中双赢。

经济 观察

“老字号”不能“倚老卖老”

任远

【老字号必须守正创新,才能实现品牌长青。】

最近,第七批“湖南老字号”申报工作启动。与此同时,商务部门将对前六批“湖南老字号”企业进行复核。

长期经营不善、连续出现亏损,在所属行业或领域内已不具有代表性、引领性和示范性的企业,将无法通过复核。此举给“老字号”的经营主体套上了“紧箍咒”——靠倚老卖老是行不通的,必须守正创新,才能实现品牌长青。

相较于其他品牌,“老字号”的优势在于“老”。其悠久的历史及世代传承的技艺和产品,是企业最独特的基因。但“老”也在一定程度上制约了品牌发展,尤其是一些老观念、老产品、老营销方法,在新时代下成为企业发展的羁绊。有些企业因为看不到消费者的需求变化,守着“旧船票”唱着涛声依旧,让原

有的品牌承载力和市场竞争优势不再;有的企业感受到了市场的变化,却因为管理和经营水平的局限,找不到迎合时代的方法,最终错过了发展机遇,让品牌沉寂于时代浪潮之中。

值得欣喜的是,也有许多“老字号”开始警醒、反思,尝试跟上时代步伐,融入时代发展,让老树发新芽。如本土品牌“赖吉昌”,在传统技艺基础上融入了现代视觉效果、创新色彩和花色,让传统产品更符合现代审美。依县米粉品牌“炎米神”聘请米粉生产专家,研究如何降低生产成本,采用全自动化加工模式,让企业年产量达到20吨。

变则通,通则达,与时俱进的创新,让老字号企业老当益壮,在新时代下将招牌越擦越亮。让新消费、新场景给“老字号”赋予新动能,鞭策企业思变求进、向新而行,“老字号”的基业长青方能指日可待。