

种田无人机 增产“云计算” “智慧春耕”播种新希望

▲上接01版
“智慧”力量的注入,不仅让农业生产更智能、质量更高、运用更广泛,效率也得到大幅提升。

在炎陵县一亩地农业发展有限公司育秧大棚内,一排排育苗盘摆放整齐,一株株禾苗青翠欲滴,长势喜人。今年,该公司花4万多元,添置了一台无人植保机。为测试其能力,该公司工作人员将其装载好“农药”后,麻利地操作手机,打开App一键启动,无人植保机立即腾空而起,将“农药”均匀喷洒在稻田里。

“别看它个头不大,本领可不小,能顶40个劳力同时作业。”该公司负责人戴秋华介绍,该无人植保机搭载了北斗系统,能够精准定位无人植保机在田间的位置,喷洒均匀,又快又好。

像该公司一样使用智慧无人机的农业公司,在全市300多家市以上龙头企业已全部普及。去年,攸县农机经销商周朝飞仅用一架无人植保机,参与了100多亩次农作物病虫害防治,一个春季就挣了4万多元。

数据显示,截至目前,我市各地已推广农用北斗终端2563台套,建立北斗作业智能监测平台9个,去年来共应用北斗终端监测农机作业面积达43.5万亩。

一年之计在于春。市农业农村局有关工作人员介绍,今年我市计划落实粮食播种面积329.2万亩,总产153.5万吨,其中早稻面积94.7万亩,大豆面积4.7万亩;油料面积96.6万亩,其中油菜面积89.2万亩。

为推进春耕备耕,我市各县市区提早谋划,各级主要领导创建万亩示范片,努力打造一批万亩产粮乡镇、千亩产粮大村。市财政设立专项奖补资金,扶持早稻智能化集中育秧,对种粮大户、合作社等粮食生产主体进行奖补,确保今年粮食生产“面积不能少一分,产量不能少一斤”。

数据成为增产“新农具”

用大数据和新技术为农业生产

赋能,成为我市越来越多农业经营者的“增产密码”。

走进醴陵市明日镇的醴陵市伟顺农机服务农民专业合作社育秧大棚,只见悬挂在大棚下的显示屏,显示着实时温度、湿度、光照等数据。

大棚里的传感器自动采集秧苗生长环境数据,并自动存储到大数据后台。“数据能分析在哪种温度、湿度、光照条件下,秧苗生长才是最佳状态。”该公司负责人易新伟说,他的育秧大棚共有1.8万平方米,各育秧大棚超过预设的温度,大数据系统就会自动控制大棚开窗通风降温;若温度低于一定温度,系统将自动启动升温系统。

农业,尤其是种植业,历来是高风险、高风险行业。像这样依靠云计算、大数据、区块链等手段,能给种植户提供更精准的服务,降低其种植成本和种植风险。目前,全市智能化合作社已达400多家。

如今,在我市各地农村,有的农业合作社,种粮大户还拿起“气象武

器”,利用气象大数据为自己服务。去年,茶陵县气象局在茶陵县明丰农机专业合作社,建立起农事服务天气观测站,每日进行10余项数据观测,为合作社及当地村民提供精准指导。

市气象局工作人员介绍,我市已在各县市区设立农事服务天气观测站近300个,其中醴陵市80多个,成为农民春耕生产的“好助手”。

在渌口区的株洲市天博农机专业合作社,茶陵县明丰农机专业合作社、醴陵市伟顺农机服务农民专业合作社等地,还先后用上了新型水肥一体化设备。这种设备按照智慧农业的理念,集成应用计算机、物联网自动控制等技术,针对室外气候和土壤水分等数据,确定水溶肥的调配和供给量的大小,可以改善农田水利基础设施,控制农业用水总量,减少化肥、农药使用量。

智慧农业,一端连着科技,一端连着农业,从“体力”到“智力”,从“靠经验”到“靠数据”,逐渐把人们从农业生产中解放出来,夯实了现代化农业根基。

攸县今年改造24个老旧小区

株洲日报讯(全媒体记者/汪军 通讯员/左振华 陈伟源) 老旧小区改造,事关民生福祉。今年,攸县将老旧小区改造继续作为重点民生实事,加快推进老旧小区改造进度,让更多居民享受更方便、更舒心、更美好的生活。

走进攸县高新区的大背岭安置区老旧小区改造配套基础设施建设项目现场,只见几台挖机正在现场联合作业,紧锣密鼓地对地面进行污水管网开挖,现场机器轰鸣,各项施工工作在紧张有序推进中。该项目总投资1580万元,涉及改造户数500户,主要建设内容为排水设施、供水设施、道路设施、停车位、照明设施、消防设施改造以及线路整治等事项。目前,项目的第一条污水管网已改造完工,正对第二条污水

管网进行施工。

大背岭安置区建于2008年,由于建设年代早、建设标准较低,目前安置区道路坑洼不平、设施陈旧、无固定停车位等问题严重影响了当地居民的生活品质。为了把老旧小区改造改到居民心坎上,项目建设单位国投集团和项目所在地江桥街道胡公庙社区十分关注居民的心声和意愿,想方设法征得居民的理解和支持,努力把老旧小区改造做成百姓满意放心的精品工程。

大背岭安置区老旧小区改造项目只是攸县扎实推进老旧小区改造的一个缩影。作为重点民生实事项目,2024年,攸县计划改造老旧小区24个,总改造面积约11.1万平方米,涉及楼栋数78栋,预计惠及群众1153户、3500余人。

朱亨乡贤“归巢”建家乡

株洲日报讯(全媒体记者/邹怡敏 通讯员/高捷 郭璋) 4月5日,渌口区朱亨镇举行乡贤座谈会,52名朱亨籍乡贤叙乡情、看变化、谋发展、促振兴。当天,天空虽下着小雨,但乡贤们热情不减,大家先后参观了朱亨镇朱亨镇、双江黑木耳基地、五号山谷民宿等地。“鲜果小镇给我的印象很深,农业项目配套设施很完善。”广东省湖南株洲县商会秘书长尹芝表示。

座谈会上,乡贤们你一言我一语,对家乡近年来的发展变化发出由衷赞许,纷纷介绍自己的创业情况,并表达返乡创业、投资的意愿,同时围绕品牌推介、招商引资、乡村振兴等多方面畅所欲言。肖将来是土生土长的朱亨仔,在

广州打拼近20年,始终心系家乡。在渌口区政府的牵线搭桥下,他在4月3日召开的第二届商大会上与朱亨镇签约,将他经营的老灶台餐饮有限公司蔬菜种植基地落户在龙凤村,希望能带动家乡的经济发展。

去年5月,渌口区第一个乡贤组织——朱亨镇乡贤促进会成立。一年来,朱亨镇乡贤促进会积极开展敬老、助学、帮扶、爱心、振兴五大工程,在筹集公益事业资金、弘扬朱亨镇文明风尚、擦亮朱亨名片、协助朱亨招商等方面发挥了乡贤力量。“乡贤促进会以会牵头,做一些民生工程,希望吸引更多朱亨籍成功人士回馈家乡。”朱亨镇乡贤促进会副会长、深圳市精恒工程检验有限公司董事长肖红初表示。

茶陵:抗美援朝老兵家属捐赠珍贵文物

株洲日报讯(全媒体记者/陈洲平 通讯员/谭书琴) 4月5日,茶陵抗美援朝老兵吴聪开家属,向湖南省革命军事馆捐赠保管了70余年的革命军事文物。

此次捐赠的文物均为抗美援朝老兵吴聪开的遗物,包括勋章、书籍、军衔等50余件,一件件历史文物,见证着当年的峥嵘岁月,同时传承着先辈舍生忘死的革命英雄主义精神。吴聪开是茶陵县秩堂镇黄江村人,参加过解放华中南战争和抗美援朝。

“父亲参加抗美援朝战争,荣立过

两次三等功。我了解到湖南省革命军事馆在征集革命军事文物,所以想把他的这些历史物件无偿捐赠给国家,让这些物件发挥更大的价值。”吴聪开儿子吴赛凡说。

今年是新中国成立七十五周年,茶陵县是井冈山革命根据地六县之一,作为革命老区,茶陵县将继续做好捐赠文物的保护工作,加大对红色文物的征集力度和对文物背后故事的挖掘,弘扬红色文化,传承红色基因,积极传递红色文物所体现的时代价值。

渌口水稻插秧忙

水稻新品种示范,并成功试种一季水稻低镉“臻两优8612”;同年试种的中安2号亩产602公斤,镉含量0.026-0.047毫克/克,远低于0.2毫克每公斤的国家标准。

由于去年试种成功,加之柏连阳院士团队的科学技术支持和国家惠农政策补贴力度较大,今年,当地粮农的种植积极性更高了,选择种低镉安全粮的农民也更多了。“种子价格不但没涨还降了,像中安2号、中安7号,1公斤老百姓只要出4元,另外20元由省里和区财政补贴,像我们种一季稻的品种‘臻两优8612’,只要50元一公斤,而市场上卖80元一公斤。”果田村种粮大户赵正权介绍。

今年,渌口区计划推广低镉积累水稻品种10万亩,早稻现已推广2.3万亩,超出计划任务15%。



村民将秧苗放入插秧机。 通讯员 供图

时事·聚焦

责任编辑:肖星平

透视2024年首季中国经济

前2个月,社会消费品零售总额同比增长5.3%,货物进出口总额增长8.7%;2月份,城镇调查失业率同比下降0.3个百分点;3月份,中国制造业采购经理指数(PMI)重回扩张区间……

实现“十四五”规划目标任务的关键一年,中国经济实现“开门红”。近期,国内市场预期持续改善,消费市场春潮涌动,经济回升向好态势明显;多家外媒也发布报道,看好中国发展潜力。新加坡《联合早报》报道称,“最新PMI数据重返荣枯线之上,表明中国经济已找到新的增长引擎。”

在一季度收官之际,记者梳理已公布的经济指标,深入实地触摸经济发展脉动,从多个维度观察中国经济运行态势,感知经济社会发展信心。

经济运行起步平稳 稳中有升

进入3月,春耕生产自南向北全面展开。行走在田间地头,从无人驾驶的犁地机器到智能化的育秧中心,各地着力向科技要粮,在田野里播种下丰收的希望。

粮食安全是“国之大事”,是经济发展的底盘。据农业农村部农情调度,截至4月8日,全国春播粮食完成意向面积的11%,春播粮食意向面积比上年稳中有增。

人勤春来早。今年以来,各地各部门铆足干劲,各行各业开拓奋进,以新气象、新作为推动高质量发展。

已公布的主要经济指标显示,中国经济起步平稳、稳中有升:

——从宏观经济看,前2个月,固定资产投资同比增长4.2%,其中民间投资增速由负转正;服务零售额增长12.3%;货物进出口总额增长8.7%,其中出口增长10.3%,国民经济持续回升向好。

国际收支,折射一个国家对世界经济的影响力。截至3月末,我国外汇储备规模为32457亿美元,较2月末上升0.62%。

——从行业表现看,前2个月,全国规模以上工业企业利润由上年全年下降2.3%转为同比增长10.2%;服务业生产指数增长5.8%,多数行业发展延续恢复向好态势。

新动能产品增长较快。前2个月,规模以上装备制造业增加值同比增长8.6%,高技术制造业增加值增

长7.5%;新能源汽车、充电桩等产品产量分别增长25.6%、41.8%,智能手机产量增长31.3%。

从国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”开启商业首航,到自主研发的AG60E电动飞机实现首飞,再到首台国产场发射透射电子显微镜TH-F120发布,今年一个个重大项目传来捷报,正是我国新质生产力加快培育的生动写照。

“公司研发的新药国内完成脑卒中三期临床后在渐冻人症获得突破,目前已完成生物等效性试验,计划今年6月在美国FDA递交新药上市申请。”苏州澳宗生物科技有限公司负责人说,这款新药的另一适应症是儿童自闭症,有望打破全球儿童自闭症领域“无药可用”的现状。

——从企业发展看,3月份,制造业PMI在连续5个月收缩后升至50.8%,其中,中、小型企业PMI分别升至50.6%、50.3%,均是12个月以来首次升至扩张区间,显示市场信心稳步回升。

更多指标传递企业运行向好信号:3月份,技术创新型企业经营活力指数同比增长27.9%,创业企业经营活力指数同比增长14.6%……

“从最新一期渣打中国中小企业信心指数看,中小企业几乎在所有项下都处于扩张区域。”渣打集团行政总裁温拓思表示,对中国经济中长期前景非常乐观。

——从宏观数据看,前2个月,全国规模以上工业企业利润由上年全年下降2.3%转为同比增长10.2%;服务业生产指数增长5.8%,多数行业发展延续恢复向好态势。

新动能产品增长较快。前2个月,规模以上装备制造业增加值同比增长8.6%,高技术制造业增加值增

长8.6%,高技术制造业增加值增

首季中国经济

经济运行起步平稳 稳中有升



从行业表现看



从企业发展看



内生动能积蓄增强 发展活力不断彰显



大市场“磁吸力”持续释放 为世界提供新机遇



新华社发 施晓梅 编制

内生动能积蓄增强 发展活力不断彰显

车站机场人头攒动,餐馆门口排起长龙,热门景区一票难求……刚刚过去的清明假期,国内旅游出游1.19亿人次,国内游客出游花费539.5亿元,按可比口径较2019年同期分别增长11.5%、12.7%。

南来北往、东行西进,热闹火热的出行消费场景,释放出中国经济内生动能加快修复的浓浓暖意。

看交通物流,人享其行、物畅其流,“流动的中国”迸发生机——

重回扩张区间——3月份,中国物流业景气指数为51.5%,较上月回升4.4个百分点。

“随着复工复产加速推进,供应链上下游活动趋于活跃,带动物流需求恢复加快,业务总量指数、新订单指数等指标有所回升。”中国物流与采购联合会总经济师何辉说。

3月24日上午,北京钓鱼台国宾馆,聚焦“中国持续发展的动能与前景”的中国发展高层论坛2024年年会首场专题研讨会举行,会场内座无虚席。

首次参加中国发展高层论坛的新加坡总理李显龙说,中国是新兴科技过去10年来全球增长最快的市场之一,此次参加年会就是希望寻找人工智能等未来产业技术创新和人才培养合作新机遇。

近期,从博鳌亚洲论坛上中国发展高层论坛成为关注焦点,到“投资中国”首场标志性活动吸引140余名企业家和外国在华商协会代表参加,再到苹果公司首席执行官蒂姆·库克等百余位跨国公司负责人密集到访中国,美国财政部长耶伦访华,中国市场“磁吸力”持续释放,有力提振全球发展信心。

越来越多的跨国公司加码在华投资。如阿斯利康宣布投资4.75亿美元在无锡新建小分子药物工厂,

交通物流是经济循环“大动脉”。今年以来,交通物流行业多项统计指标实现正增长。前2个月,营业性客运量同比增长27.4%,货运量增长7.5%,邮政行业寄递业务量增长25.1%。

“随着经济内生动能逐步修复,人流、物流要素流动更加活跃,有利于经济循环逐步改善。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

看消费市场,服务消费潜力释放,新消费业态活力涌现——

今年以来,从“尔滨”冰雪游火热,到甘肃天水麻辣烫“火爆出圈”,一个个IP涌现,消费场景持续上新。

消费引擎动力强劲。前2个月,社会消费品零售总额同比增长5.5%。从消费新增长点看,数字音

乐、节能洗衣机和滑雪装备等数字、绿色和健康类商品分别增长95.1%、167.5%和66.4%。

在消费需求较快增长带动下,价格企稳回升。2月份,全国居民消费价格指数同比由上月下降0.8%转为上涨0.7%;环比上涨1.0%。3月份,中国大宗商品价格指数环比上升0.6%。

根据国家统计局测算,一季度,线下商圈人流热度指数、生活服务消费热度指数同比分别增长9.9%和超30%。这些直观反映经济运行态势的“高频指标”显示,消费稳中向好态势持续巩固。

新加坡《联合早报》近日援引有关专家分析称,中国国内供需有所改善,企业信心正在恢复,消费和投资意愿不断增强。

“2023年中国经济在疫情之后强劲反弹,增长率超过5%,未来中国将继续成为全球经济增长的重要贡献者。”国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃表示。

乐、节能洗衣机和滑雪装备等数字、绿色和健康类商品分别增长95.1%、167.5%和66.4%。

在消费需求较快增长带动下,价格企稳回升。2月份,全国居民消费价格指数同比由上月下降0.8%转为上涨0.7%;环比上涨1.0%。3月份,中国大宗商品价格指数环比上升0.6%。

根据国家统计局测算,一季度,线下商圈人流热度指数、生活服务消费热度指数同比分别增长9.9%和超30%。这些直观反映经济运行态势的“高频指标”显示,消费稳中向好态势持续巩固。

新加坡《联合早报》近日援引有关专家分析称,中国国内供需有所改善,企业信心正在恢复,消费和投资意愿不断增强。

“2023年中国经济在疫情之后强劲反弹,增长率超过5%,未来中国将继续成为全球经济增长的重要贡献者。”国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃表示。

“2023年中国经济在疫情之后强劲反弹,增长率超过5%,未来中国将继续成为全球经济增长的重要贡献者。”国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃表示。

“2023年中国经济在疫情之后强劲反弹,增长率超过5%,未来中国将继续成为全球经济增长的重要贡献者。”国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃表示。

“2023年中国经济在疫情之后强劲反弹,增长率超过5%,未来中国将继续成为全球经济增长的重要贡献者。”国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃表示。

“2023年中国经济在疫情之后强劲反弹,增长率超过5%,未来中国将继续成为全球经济增长的重要贡献者。”国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃表示。

“2023年中国经济在疫情之后强劲反弹,增长率超过5%,未来中国将继续成为全球经济增长的重要贡献者。”国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃表示。

据新华社