



“等等！TA朋友圈怎么变成横杠了？” 聊聊微信朋友圈的“那些事儿”

株洲晚报融媒体记者/谢嘉 文/图



不带评论的观察，是人类最高的智慧境界

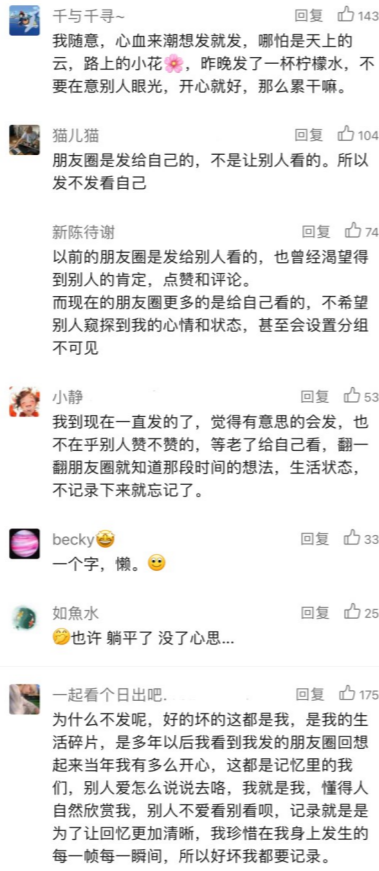
“有的朋友圈拉到底是一条长线，有的则是短线，被删好友了？”昨日，读者小周跟记者聊到，微信朋友圈的一个话题上热搜了，传得沸沸扬扬的说法是：点进对方朋友圈，拉到底是一条长线，就是对方把你删除了。记者亲测后发现，短线也有可能被对方删除了。

真相到底是什么？记者通过“微信派”视频号发布官方视频了解到，朋友圈长线和短线没有特殊含义，只是微信版本的差异，装上新版微信都是“短线”。不论是单方删除、拉黑、仅聊天还是不让你看朋友圈，在安卓也好苹果也好，新版本统统都只有“短线”。

不论是“长舒一口气”，还是盯着“你不是对方好友”的提示发呆，我们都得承认一个事实：有些人选择大大方方地分享生活，而有的人选择藏匿自己的“数字踪迹”。



不过是微信版本的差异而已



1 为什么很多人不发朋友圈了

大家还记得上次在朋友圈里分享生活是什么时候吗？对于这个小小的社交圈子，大家又是怎么看待的呢？

就拿株洲伢子小李来说，他以前可是个朋友圈的“狂热分子”。每次吃到美食、看到美景或是经历有趣的事，他都会第一时间发到朋友圈，和大家分享他的快乐。他说，朋友圈就像他的日记本，记录着他生活的点点滴滴。

可是，随着时间的推移，小李发现，朋友圈似乎变得越来越复杂。“朋友圈里不仅有亲朋好友，还有同事、领导甚至客户。”小李称，每次发动态前，他都要仔细考虑，生怕哪句话说得不对，引起不必要的误会。

有一次，小李加班到深夜，疲惫不堪的他发了一条朋友圈，说“今天又是累成狗的一天”。没想到，这条动态被领导看到了，第二天上班时，领导还特意找他谈话，问他不是对工作有什么不满。小李顿时感到一阵尴尬，从那以后，他发朋友圈就变得更加谨慎了。

除了小李，还有很多人也有着类似的经历。王夏是个喜欢旅行的人，每次出去玩都会拍很多照片发到朋友圈。可是有一次，她发了一张在海边度假的照片，却被一些同事误解为她在炫耀。王夏感到很委屈，她只是想分享自己的快乐，却没想到会引来这样的误解。

80后市民刘思说，单位就曾强制发朋友圈，朋友圈已经不再是那个纯粹的分享空间，所以不会轻易分享。他表示，自己会把更多的精力放在现实生活中，与亲朋好友面对面地交流，甚至选择其他更私密的社交平台，来记录自己的生活。

当然，也有很多人依然坚持在朋友圈分享。他们能更加成熟地处理着人际关系，也找到了属于自己的分享方式。

2 发或不发 一场内心的纠结

在这个数字化时代，朋友圈早已成为我们生活中的一部分。随着社交媒体的普及和人际关系的复杂化，人们对于“朋友圈，发还是不发”的问题，变得越来越纠结。

两年前，株洲姑娘小周无论是喜怒哀乐，都会第一时间晒到朋友圈，与朋友们分享。后来小周发现朋友圈“复杂化”，则选择了另一种方式：隐身于“momo”大军之中。她创建了一个小号，专门用来记录自己的心情和日常，而大号则用于维系与他人的社交关系。这样一来，小李既能享受社交媒体带来的便利，又能保持一定的私密性，让自己在虚拟世界中游刃有余。

一边抱怨着社交媒体的信息过载，一边却又忍不住去刷朋友圈，关注他人的动态。“就像是一场永无止境的演出，让人感到疲惫不堪。”王夏坦言，春节前有段时间，因工作需要，她会努力在朋友圈打扮得“花枝招展”，维系着台前的社交角色。

如此背景下，有人把“不发朋友圈”当作一种成熟的表现。他们认为，不发朋友圈能够更好地审视态度，不轻易暴露自己的内心世界。

“不过分在意别人的看法，又何尝不是一种自在的活法呢？”王夏说，一个人是否成熟，并不一定要和“是否发朋友圈表达自我”扯上关系。在这个充满纠结与选择的时代里，或许应该更加关注自己的内心需求，找到一种让自己舒服的生活方式。

3 年轻人喜欢上匿名社交？

每个人都有个或多个网络身份，前面小周提到过的“momo”，正是这些身份中颇为独特又神秘的一个。“momo”并非某个人，只是系统为新用户自动生成的默认昵称，就像“佚名”一样。如今，“momo”已经成为互联网“散户”组成的匿名群体。

昨日，记者在小红书上输入“momo”这一关键词，发现相关的笔记数量惊人，竟然超过了500万条。更让人惊讶的是，叫“momo”的用户数量之多，翻了好几页都未能翻到尽头。事实上，这种以特定昵称形成的“群体马甲”现象并非互联网上的首例。在此之前，豆瓣等平台上就曾出现过“已注销”“江湖骗子”等类似的昵称，而小红书上也曾流行过“用户已注销”“小红薯”等具有相似效果的ID。

许多人选择穿上这样的“马甲”，正是为了在毫无隐私可言的互联网上，找到一片真正属于自己的空间，以更自由地表达自我。

市民刘磊回忆初中时期，那时大家刚开始接触网络，最流行的便是玩QQ。“为了起一个有个性的昵称，真是费尽心思，想破脑袋。”那些令人摸不着头脑的字符透露出一种“杀马特”和“非主流”的气质，却偏偏受到大家的追捧，争相使用。如今，随着网络技术的飞速发展，在如今算法日益强大，各个社交媒体相互关联和推送的背景下，人们很容易被他人认出。因此，隐匿自己、追求“无个性”反而成为本届网民的新需求。

“选择‘momo’昵称，轻松摆脱‘熟人社交’带来的尴尬，还能防止被‘人肉搜索’。”小周说，一个毫无个性的昵称和头像，可以成为一种保护自己免受网络暴力伤害的方式。

确认好友关系

这三种方法可以帮你

还有什么办法确认对方朋友圈是仅将你屏蔽，还是拉黑好友了呢？记者亲测后，总结了一些方法。

尝试转账或发红包。点击对方的头像，进入后点击右上角的加号，选择转账，输入任意金额后点击转账。如果对方已经把你删除或拉黑，转账时会显示“你不是收款方好友，需要对方添加你为好友后才能发起转账”的提示。发送红包后则会显示“你还不是他(她)朋友的提醒”的提示。但是提醒大家，给微信好友转账和发红包都有风险，操作时需谨慎。

发起群聊。点击右上角的加号，选择发起群聊，勾选包括对方在内的好友。如果对方已经把你删除，系统会提示“你无法邀请未添加你为好友的用户入群聊”。

音视频通话。在通讯录界面找到对方，点击音视频通话选项，选择视频或语音通话。如果对方已经把你删除，系统会提示“对方没有加你为好友，不能视频(语音)通话”的提示。

对此，不少网友表示，确实可以出个“被删好友提示”功能，“都把我都忘了为什么还要出现在我的联系人里？”

记者的话

生活不是一场为别人而演的戏，而是我们自己的真实体验。发不发朋友圈，其实并不那么重要。重要的是，我们是否能够在繁忙的生活中，找到那份属于自己的宁静与满足。无论是晒美食、分享旅行，还是记录日常点滴，都应该是一种自然流露，而非刻意为之。

加快建设全国工业旅游示范城市 株洲今年将办 15 项重大文旅体育活动

株洲晚报融媒体记者/温琳 通讯员/张坚焯



春节期间，神农城景区因为神农庙会，每天人流如织。市文旅广体局供图

2024年，株洲将有哪些文化、旅游、体育大事？3月25日，我市举行2024年文化旅游广电工作会议，发布了市文旅广体2024年工作要点。2024年，我市文旅广体工作将在服务大局有更大作为，加快建设“神农福地 制造名城”知名旅游目的地。

为工业“旧址”注入“新生”

今年，我市将加快建设全国工业旅游示范城市，让“制造名城”更加深入人心，立足现有的大厂大所，以工业研学游为突破口，将简单参观变成深度体验活动，把株洲赛车场、航空小镇、醴陵陶瓷等现有设施运营好，形成引爆点。

做好清水塘工业遗址、醴陵国光群力瓷厂、株洲齿厂等工业遗产的活化利用，为“旧址”注入“新生”，并全力办好2024湖南工业旅游推广月活动，持续办好“厂BA”“醴陵炒粉节”“航空嘉年华”“醴陵捡瓷”等原创工业主题品牌活动，运用文旅的思维助力办好北斗峰会、轨博会等重大专业展会活动，持续扩大株洲工业旅游影响力。

同时，我市力争年内落地一批重大文旅项目，持续抓好株麻记忆、鲁晓波艺术馆等15个重点项目落地，抓好品牌建设，云上大院、醴陵陶瓷谷、大京水库争创4A级景区，荷塘区仙霞岭争创省级旅游度假区。

开展省级文化产业赋能乡村振兴试点、省文旅新业态示范基地、省体育产业示范基地、省文旅沉浸式体验新空间等品牌申报工作。实施“红色旅游助推铸魂育人三年行动计划”，推动红色旅游融合发展试点、示范点建设。

营造“三心”的文旅市场环境

今年，我市将积极创建国家文化旅游消费示范城市，深入指导醴陵市瓷城古韵·两江两岸、株洲大汉悦中心等基础好、优势强的区域申报国家级、省级文化和旅游消费集聚区。

创新产品供给，围绕乡村旅游重点村镇、星级乡村旅游区(点)创建和“四个一百”工程，加强乡村旅游“微度假”系列产品建设；依托神农谷、云阳山、酒仙湖等生态资源，发展生态康养游，加快培育山地运动、水上运动、低空运动等新潮运动休闲项目，发展体育运动游；依托神农城、大汉悦中心、钟鼓岭、沿江风光带等消费商圈，大力发展观光游憩、特色餐饮、时尚购物、网红经济、旅游演艺、后备箱集市等多元文旅消费业态。

继续实施《株洲市“引客入株”促进消费激励办法》，进一步增加完善工业旅游的奖励措施，推进旅游交通引导标识完善、株洲旅游集散中心建设、讲解词更新重塑、导游培训等基础性工作，积极筹建株洲智慧文旅产业平台。

创排大型工业题材民族歌剧《裂变》

我市今年将全面打造“艺术株洲”品牌，以“神农大剧院”为引领，推出“戏”满梨园·戏曲季、“声”韵咏叹·歌剧音乐剧季、“舞”动古今·舞剧季、“乐”享和鸣·交响乐季演出节活动。

实施文艺精品创作工程，创排大型工业题材民族歌剧《裂变》，用艺术的形式深入展现株洲工业发展史与“大国工匠”们的感人故事，力争将其打造成为继《英·雄》之后的又一部精品力作。完成耕地保护现代花鼓小戏《饭碗》、小型客家山歌音乐剧《唱得幸福落满坡》以及一系列小型剧(节)目、舞蹈、歌曲、小品等作品，并开展大型红色题材情景剧进景区演出活动。

积极申报省级非遗生产性保护基地，深入开展醴陵陶瓷文化生态保护区创建工作；成立株洲市非物质文化遗产保护协会，持续开展市级非遗工坊、非遗村镇、非遗街区示范点创建工作，大力推进非遗“六进”(进企业、机关、社区、校园、乡村、景区)；组织好第五批全国博物馆定级评估工作。

推动我市公共文化设施提档升级

今年，我市将持续创新发展国家公共文化服务体系示范区，推动公共文化设施提档升级，完成全省公共文化服务高质量发展五年行动计划绩效评价、县级以上公共图书馆文化馆免费开放服务绩效评价、乡镇(街道)综合文化站评估定级等工作。

持续巩固好“株洲街头艺术站”“幸福邻里文体学院”“幸福株洲·一起来”水秀展演、“幸福株洲·城市交响”等品牌，深入实施全省公共服务高质量发展“四个一批”推荐活动，培育、发现更多品牌。

持续开展“我们的节日”等群众文化活动，“湖南公共文化进村入户·戏曲进乡村”等惠民活动，着力满足群众文化需求；推进湖南省“民间文化艺术之乡”建设，挖掘和培育具有株洲文化基因的文化特色乡村。

持续擦亮叫响城市品牌

我市今年将聚焦大学生群体和银发群体，做好分众营销、精准营销，持续开展“引大入株”活动，深入策划“就业游”“研学游”等活动。

办好第三届株洲旅游发展大会、株洲市四季乡村旅游节(点)创建和“四个一百”工程，加强乡村旅游“微度假”系列产品建设；依托神农谷、云阳山、酒仙湖等生态资源，发展生态康养游，加快培育山地运动、水上运动、低空运动等新潮运动休闲项目，发展体育运动游；依托神农城、大汉悦中心、钟鼓岭、沿江风光带等消费商圈，大力发展观光游憩、特色餐饮、时尚购物、网红经济、旅游演艺、后备箱集市等多元文旅消费业态。

成立株洲市文化创意产业协会，办好第六届湖南文化和旅游创新创业大赛，持续完善株洲文旅素材库，通过资源的聚集实现传播的高效。

创新人才服务、培养、选派模式，打造梯次完备、支撑力强、影响力大的专业队伍。

成立文旅研究院，大力扶持青年非遗传承人，持续做好导游员、讲解员等专业人才的培育，支持打造“非遗大师工作室”“金牌导游工作室”。

打造“15分钟健身圈”

今年，我市将深入实施全民健身场地设施“补短板”工程，大力构建更加丰富的健身服务体系，全力打造“15分钟健身圈”。

办好2024株洲马拉松·全国中老年羽毛球比赛、第九届湘潭湘江马拉松(株洲站)等品牌赛事活动，推动全民健身蔚然成风。

拟举办的重大活动、赛事

- 2024年湖南省工业旅游推广月
- 第三届株洲旅游发展大会
- 2024株洲马拉松赛事
- “厂BA”
- 航空嘉年华
- 醴陵炒粉节
- 醴陵捡瓷
- 神农庙会
- 跟着工业主题展会去旅游
- 首届院子文化旅游节
- 株洲市四季乡村文化旅游节
- 株洲市文旅推荐官活动
- 世界冠军进校园
- 第三十六届全国中老年羽毛球邀请赛
- 2024年株洲市文化旅游体育促消费活动

拟创建的重大品牌

- 株洲市创建国家文化和旅游消费示范城市
- 炎陵县开展国家文化产业赋能乡村振兴试点
- 醴陵市瓷城古韵·两江两岸、株洲大汉悦中心申报国家级、省级夜间文化和旅游消费集聚区
- 株洲中车特种装备科技有限公司和湖南新世纪陶瓷有限公司申报国家文化产业示范基地
- 九郎山森林公园景区、中国陶瓷谷景区创建4A级旅游景区接受景观质量评价，云上大院景区、大京景区创建4A级旅游景区接受现场验收
- 株洲国际赛车场、陶润会生活艺术中心、亚美生态茶油博物馆、北斗产业园、斯凯航空、万宜淘宝捡瓷街区创建省级工业旅游示范点
- 创建一批3A级旅游景区、旅游度假区、旅游休闲街区、乡村旅游重点镇村、星级乡村旅游区(点)、红色旅游基地
- 大汉·希尔顿酒店、湖南海外旅行社株洲分公司、华亿农庄等开展星级品牌创建



惠民公益演出在神农大剧院展演。记者/刘震 摄

“幸福株洲·一起来” 文艺惠民演出4月启幕 全年有60场文艺表演

本报讯(株洲晚报融媒体记者/温琳 通讯员/李茂春) 3月25日，我市召开2024年“幸福株洲·一起来”文艺惠民演出活动工作部署会，计划演出60场文艺活动。

该活动暂定4月启动，一直持续至11月，活动地点依旧在神农城景区神农湖水秀广场。今年活动将文艺表演、电影放映、水秀表演等多种元素结合起来，通过文化艺术表演、艺术培训成果展示、全民健身项目表演、民俗文化展演等形式展现。

其中，每周三、周六晚上开展文艺节目演出，演出将在晚上7点半开始，每场8到10个节目，时长大约为50分钟。每周五晚上播放经典电影，每周一晚上进行水秀表演。