人民日报社论

画好最大同心圆 共谱壮美新华章

——热烈祝贺全国政协十四届二次会议胜利闭幕

凝聚共识筑同心，广谋良策创伟业。3月10日，全国政协十四届二次会议不负重托、不辱使命，圆满完成各项议程，在北京胜利闭幕。我们对大会的成功表示热烈祝贺！

这是一次高举旗帜、民主团结、求实奋进的大会。会议期间，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平等党和国家领导同志出席大会开幕会和闭幕会，看望了参加会议的委员，并参加联组会听取意见建议，同委员们共商国是、共谋发展。广大政协委员认真履职尽责，协商议政、建言献策，听取和审议全国政协常委会工作报告和提案工作情况的报告，列席十四届全国人大二次会议，听取并讨论政府工作报告以及其他有关报告，充分彰显了我国全过程人民民主的特点和制度优势与生机活力。

习近平总书记强调："今年是人民政协成立75周年。人民政协要发扬优良传统，牢记政治责任，加强思想政治引领，加强专门协商机构制度建设，加强自身建设，政协委员要提高自身素质和履职能力，不断开创新时代政协工作和多党合作事业新局面。"七十五载同心同行，新的征程携手奋进。实践表明，坚持中国共产党领导是成立人民政协时的初心所在，是75年来人民政协始终恪守的根本政治原则，是人民政协事业发展进步的根本保证。面向未来，坚持党的领导、统一战线、协商民主有机结合，坚持团结和民主两大主题，准确把握人民政协性质定位，把人民政协制度坚持好、把人民政协事业发展好，就一定能为党和国家事业发展作出新贡献。

团结就是力量，奋斗创造未来。中国式现代化是全体人民的共同事业，也是一项充满风险挑战、需要付出艰辛努力的宏伟事业，必须动员全体中华儿女一起来想、一起来干，紧紧依靠全体人民和衷共济、共襄大业。前进道路上，我们要巩固和发展最广泛的爱国统一战线，画好强国建设、民族复兴的最大同心圆，齐众心、汇众力、聚众智，形成同心共圆中国梦的强大合力。要发挥人民政协作为最广泛的爱国统一战线组织作用，善于用中国式现代化宏伟蓝图和生动实践鼓舞人、激励人、感召人，坚持大团结大联合，团结一切可以团结的力量、调动一切可以调动的积极因素，最大限度凝聚起共同奋斗的力量。

奋进在充满光荣和梦想的新征程上，人民政协使命光荣、责任重大。作为中国共产党领导的政治组织，作为社会主义协商民主的重要渠道和专门协商机构，人民政协要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持发扬民主和增进团结相互贯通、建言资政和凝聚共识双向发力，聚焦中国式现代化目标任务献计出力，更好把人民政协制度优势转化为国家治理效能。人民政协各党派、各团体、各族各界各方面人士要围绕中共二十大提出的重大战略任务和中央经济工作会议部署，深入调查研究，积极建言资政，广泛凝聚共识，助力中国式现代化建设。

中国式现代化是强国建设、民族复兴的康庄大道，开辟的是人类迈向现代化的新道路，开创的是人类文明新形态。沿着这条康庄大道前行，把党的二十大擘画的宏伟蓝图变成美好现实，尤需坚定信心、开拓奋进。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领悟"两个确立"的决定性意义，增强"四个意识"、坚定"四个自信"、做到"两个维护"，同心同德、群策群力，在新征程上共同谱写中国式现代化的壮美华章。

新华社北京3月10日电　载于3月11日《人民日报》

如何看待中国外贸发展形势？

不少代表委员表示：外部环境确实很"寒"，但中国外贸不会"凉"

新华社北京3月10日电　外贸，拉动经济增长的传统"三驾马车"之一。自去年中国外贸增速放缓以来，一些外媒炒作"中国外贸寒冬来了""中国出口订单转移"，以此唱衰中国经济。

当前中国外贸企业发展情况究竟如何？怎样看待中国外贸形势？全国两会期间，记者采访代表委员和业内人士，探讨上述问题，回应外界关切。

新春伊始，河北省邯郸市永年区各大紧固件生产企业纷纷开足马力，加紧生产，赶制出口订单，力争开门红。近日，在邯郸市永年区一家紧固件生产企业，工人在数字化智能生产车间内工作。　新华社发

中国外贸发展形势如何？

回顾2023年，面对外需低迷和不确定因素叠加等多重挑战，中国全年货物贸易进出口以人民币计微增0.2%，个别月份出口负增长，对比2021年增长21.4%、2022年增长7.7%的速度，的确"慢"了不少。

一些西方媒体片面地、静态地进行报道，称"中国外贸寒冬来了"，放大对中国经济的悲观预期。那么，现实情况如何？

海关总署最新发布的进出口数据显示：以人民币计，今年前2个月中国货物贸易进出口总值同比增长8.7%，其中出口增速重回两位数达10.3%；以美元计，进出口同比增长5.5%，其中出口增长7.1%。

美国《华尔街日报》中文网以"势头强劲"评价中国前2个月出口，并称出口增幅远高于早些时候其调查的经济学家预期的3%。

德国之声称，出乎意料的出口增长可能会让人对中国5%左右的经济增长目标感到乐观。

不只看"账面"，来自企业的感受更为直观。

广东阳江十八子集团有限公司总经理李积回代表感慨，过去一年确实极其艰难，先到欧洲拜访客户，再去美国参加展览会，明显感觉需求疲软，但拓市场初见成效，今年前2个月订单同比增长18%。

十八子以厨房刀剪产品为主，出口至欧洲、南美、美国等多个国家和地区。李积回代表说，当前最大挑战仍是外需不足，公司已筹备好参加本月下旬举行的美国芝加哥家庭用品展。

放在当前全球贸易大环境来看，中国外贸企业取得的每一笔订单都极为不易。

商务部部长王文涛在十四届全国人大二次会议经济主题记者会上说，今年我国外贸面临的形势总体还十分严峻。

一方面，多个国际组织预计，2024年全球经济增速仍将低于历史平均水平，外需下滑的压力依然存在。另一方面，贸易保护主义、单边主义抬头。世贸组织预计今年全球货物贸易量增长3.3%，地缘冲突、全球"超级大选年"等也将对全球贸易产生外溢影响，带来更多不确定性。

疾风知劲草。不少代表委员这样表示：外部环境确实很"寒"，但中国外贸不会"凉"。

传化集团董事长徐冠巨代表告诉记者，公司出口产品种类很多，其中橡胶产品出口增势尤为明显，春节期间也没有停工，出口量已占到总产能的40%。

经过多年努力，浙江传化合成材料公司突破国外"卡脖子"技术，成功自主研发稀土顺丁橡胶，全球前25强的轮胎企业中，有22家与传化合成材料达成了合作，其中10多家为年度合约客户。

"加强科技创新，走向产业链中高端，是应对外部环境变化的根本之策。"徐冠巨代表说。

中国外贸发展压力确实不小，但企业顶压前行、以变应变、抢抓机遇的决心更大。

今年前2个月，民营企业进出口同比增长17.7%，占中国外贸总值的54.6%，比去年同期提升4.2个百分点；同期机电产品出口增长11.8%，占出口比重近六成。

"推动外贸质升量稳""加大吸引外资力度""推动产业链供应链优化升级""激发各类经营主体活力""推动高质量共建'一带一路'走深走实"……今年政府工作报告提出的多项举措将为中国外贸高质量发展提供支撑。

王文涛说，中国外贸发展的产业基础、要素禀赋、创新能力都在不断增强，出口商品正向价值链上游攀升，进口市场机遇也在扩大，展现较强韧性。

"订单转移""产业外迁"怎么看？

"订单转移"往往伴随"产业外迁"。多重压力之下，外媒频频炒作"订单转移"，该如何看待？

月星集团董事局主席丁佐宏委员表示，"订单转移"有多种情况，有的是企业基于全球竞争形势和产业格局变化进行的主动转移，符合市场规律；有的是受国际形势复杂多变影响，包括个别国家干扰等导致的被动订单转移。

广汽集团就是主动"走出去"的企业之一。

"出口乃至发展海外本地化生产将是未来中国汽车产业发展的重要增量，国际化是广汽集团未来几年的重点发力方向。"广汽集团总经理冯兴亚代表说，目前广汽正在尼日利亚、马来西亚、泰国投资建设海外工厂。

冯兴亚代表认为，对于全球竞争比较充分的行业，企业的生存和发展不可能依赖单一市场，要通过加强海外布局，持续提升产品在国际市场的竞争力。

真正引发外界担忧的是部分企业被迫出海建厂的现象。

四川东材科技集团股份有限公司从事新材料研发、制造、销售，董事长唐安斌代表对此感受颇深。

"公司薄膜类产品出口美国面临被征收特别关税25%、反倾销税接近70%，聚酯薄膜产品出口韩国面临被征收高额关税37%的情况，市场拓展存在一定困难。"唐安斌代表说。

为应对中美经贸摩擦等不利影响，这家公司布局海外市场销售以及制造基地，前2个月出口销量同比增长35%，但竞争压力仍然较大。

事实上，中国已深度嵌入全球价值链分工，"你中有我、我中有你"是大势所趋。

尽管"果链"迁出中国的消息频传，然而，苹果公司首次在2023年首届链博会上披露，其前200家供应商中有151家在中国生产，而这前200家供应商占苹果总采购的98%。

数据显示，有进有出、稳中有进才是中国外贸的主流——

从产品看，2023年，中国出口中间品占我国出口总值的47.3%。其中，对日本、墨西哥出口汽车零配件类，对美国、德国出口锂电池类，对越南、印度尼西亚出口平板显示模组类中间品，都实现了两位数的增长。

从区域看，今年前2个月，中国对东盟、欧盟、美国前三大贸易伙伴出口均保持增长，分别增长9.2%、1.6%、8.1%；对共建"一带一路"国家出口增长13.5%。

"不是说企业在国外建了厂，国内出口就少了，不能直接划等号。"冯兴亚代表说。

尽管世界变局加速演进，全球产业链供应链格局持续重构，但中国在其中的地位依然稳固：中国出口国际市场份额稳定在14%左右，中间品进出口占比达61.1%，展现较强韧性。

稳住外贸大盘该如何发力？

"今年订单目前已经排到6月份，其中内贸订单增长较快。"浙江省平湖市新秀集团运营总监徐洪水说，受中美关系、欧美需求低迷等多重因素影响，公司加大开拓国内市场，自有品牌在国内箱包市场取得可喜业绩。

内外贸"两条腿"走路、加强品牌创新培育，正是当前中国外贸企业加快转型升级的积极探索。

今年政府工作报告提出，主动对接高标准国际经贸规则，稳步扩大制度型开放，增强国内国际两个市场两种资源联动效应，巩固外贸外资基本盘，培育国际经济合作和竞争新优势。

——拓展新增长点，加快培育外贸新动能。

"加强进出口信贷和出口信保支持，优化跨境结算、汇率风险管理等服务""促进跨境电商等新业态健康发展""拓展中间品贸易、绿色贸易等新增长点"……今年政府工作报告围绕"推动外贸质升量稳"部署多项具体举措。

商务部提出将建设中间品贸易数字化服务平台，举办中间品展会；促进跨境电商出口，加强政策赋能，持续完善通关、税收、外汇等政策，提升监管便利化水平；加快推进国际贸易单据数字化；支持高质量、高技术、高附加值的绿色低碳产品贸易。

——积极引导产业转移，完善区域分工协作。

宁夏加大力度建设国家产业转型升级示范区、承接产业转移示范区。宁夏回族自治区发展和改革委员会党组书记李郁华代表说，将深化与共建"一带一路"国家经贸合作，积极引进国企、民企、外企等各类经营主体开展进出口业务。

广东湛江充分发挥区位优势全力打造工业园区。湛江市市长曾进泽代表说，将针对越南等东盟国家电子信息、电机设备、纺织服装等主导产业，大力发展上游原材料和高品质产品，积极完善区域产业分工协作。

广西百色与东部地区合作共建中电百色能源电子产业园、长三角（飞地）先进制造产业园，创建国家外贸转型升级基地。百色市市长葛国科代表说，中西部地区生产要素丰富、劳动力优势明显、市场潜力巨大，应充分发挥比较优势，差异化承接产业转移。

——打造对外开放新高地，构筑互联互通大门户。

海拔4700多米的里孜口岸，去年11月13日开通运行，成为西藏第四个正式通关的陆路口岸，也是西藏海拔最高的口岸。

日喀则市市长王方红代表说，里孜口岸的开通，对建设面向南亚开放通道和环喜马拉雅经济合作带，推进中国和尼泊尔两国高质量共建"一带一路"具有重大现实意义。

从东南沿海到西北边陲，从白山黑水到雪域高原，中国开放的大门越开越大，开放水平越来越高，支撑中国外贸重塑新优势。

"巩固外贸外资基本盘，我们是有信心、有底气的！"这是许多代表委员和会外专家学者、企业家的一致观点和鲜明态度。

兴业银行株洲分行：以优质金融供给服务株洲高质量发展

韩　兵

2007年9月26日，兴业银行长沙分行首家异地二级机构正式落子株洲，开启了兴业银行株洲分行服务"炎帝圣地"的序幕。

十六年来，兴业银行株洲分行牢记"为金融改革探索路子、为经济建设多作贡献"的办行初心，主动担当金融使命，扎根株洲、服务株洲，将自身发展融入株洲经济社会发展大局，聚焦重点领域靶向发力，扎实服务实体经济，倾力服务百姓生活，服务质效不断提升，综合实力不断提升。截至2024年2月末，兴业银行株洲分行共有分支机构4家，员工近80人，资产总额63.83亿元，各项存款余额62.3亿元，服务企业客户2000余户、个人客户1.63万户，累计纳税近2亿元，成为株洲金融市场的重要力量。

稳中求进谋发展，服务经济显担当

2007年9月入株，刚刚开业的株洲分行面对陌生市场和业务空白，三十余名干部职工敢闯敢拼、敢作敢为，积极跑市场、跑客户，迅速与株洲头部企业建立合作，并支持了株洲市重点项目建设，以专业、高效、务实的金融服务迅速在株洲打响了品牌、赢得了客户的普遍认可。

春华秋实，砥励奋进。十多年来，株洲分行在服务地方经济的主战场上主动作为、大展拳脚，业务范围不断延展，服务质效不断提升。从支持武广客运站配套工程建设到支持株洲芦淞棚户区改造建设，从株洲分行首次私募基金托管业务到株洲市平台首单售后回租业务，从支持芦淞商圈市场商户和业主到支持产业园区中小微企业，从服务区域重点企业到服务大型央企国企……兴业银行株洲分行紧紧围绕株洲"制造名城 幸福株洲"区域发展战略，不断创新模式、拓宽渠道，为株洲经济的发展做出积极贡献。

近年来，兴业银行株洲分行积极争取资源，协调上级行兴业银行长沙分行与株洲市人民政府签署《战略合作协议》，承诺5年为株洲市累计提供总额不少于350亿元的融资支持。以此为框架，我分行积极作为，主动对接各类企业、重点项目，先后为株洲市地方国企提供了债券承销及投资、项目贷款、融资租赁、资产证券化、并购贷款等多种金融产品支持，全力支持株洲的基础设施、旧城改造、保障性住房、新型城镇化、湘江流域综合整治、产业园区开发等项目建设。截至2024年2月末，我分行对株洲经济社会发展提供融资余额达140亿元。

▲兴业银行株洲分行与株洲硬质合金集团有限公司座谈交流。兴业银行供图

持续擦亮"三张名片"，积极践行社会责任

擦亮"绿色银行"名片。我分行充分发挥兴业银行多年深耕绿色金融领域的业务优势，坚持减污、降碳并举，先后为湘江流域综合治理、旗滨集团搬迁项目、上市企业定增等项目提供了绿色信贷、直接融资等服务，绿色金融业务规模和质量稳步提升，2023年末，我分行绿色融资规模近33亿元，其中多笔业务属全省首单标杆业务，在株洲市场树立了良好的品牌。

"财富银行"创造价值。财富管理是商业银行转型发展的重要方向。兴业银行株洲分行把树牢擦亮"财富银行"名片作为全行新一轮业务转型战略的重点。面对新形势、新任务、新机遇，分行不断提升财富业务管理和服务能力，建立了一支"以客户为中心"的专业财富管理团队，坚持差异化配置、量身定制，持续为投资者创造价值。

擦亮"投资银行"名片。面对激烈竞争，兴业银行株洲分行深入贯彻"商行+投行"战略，积极布局新赛道，以创新推动业务转型，债券融资、私募债权、并购融资、代理推介等业务有序落地，为地方经济发展广引金融活水。通过努力，债券投资业务持续巩固领先地位，并购贷款融资形成优势，代理推介业务品牌逐步打响，服务及效率得到客户的高度认可。

持续发力普惠金融。立足株洲培育"制造名城"的战略部署，积极布局新赛道、搭建新平台，积极响应市委市政府关于大力扶持中小企业的安排部署，通过设立专门机构、开辟绿色通道等多种方式，大力支持株洲市中小微企业发展，截至2023年末，我分行普惠小微企业贷款余额2.2亿元，服务客户56户，切实解决了中小企业融资难、融资贵的问题。

不断加强党的建设，学思践悟凝心铸魂

◀兴业银行株洲分行成立青年突击队。兴业银行供图

兴业银行株洲分行始终坚持"听党话、跟党走"，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，通过红色基地现场学习、理论中心组学习、党小组集中学习等，以新时代党的创新思想凝心铸魂，推动分行上下坚定拥护"两个确立"，坚决做到"两个维护"。

坚持将党支部建在连队上、建在金融服务一线上，积极发展党员，与客户单位开展党建共建，设立"绿金党支部"，组建青年突击队，在各机构设置党员服务窗口、党员先锋岗，积极开展各类志愿者服务，让党旗在金融一线高高飘扬。

下阶段，兴业银行株洲分行将深入贯彻落实中央金融工作会议精神，持续完善金融服务，优化金融供给，倾力服务实体经济，加强风险防控，做推动经济结构优化的"助推器"和服务实体经济发展的"生力军"，助力株洲加快培育制造名城、建设幸福株洲，书写株洲兴业高质量发展的新篇章。

（作者系兴业银行株洲分行行长）

本报传真：28823908　广告热线：28835396　印刷厂：28823155　发行部：28823900　本报自办发行　年定价：396元　零售价：2元　广告经营许可证：株工商广字第4302004030087号　本报3:10开印6:30印完　株洲日报印刷厂印