



“春日经济”花样上新

株洲晚报融媒体记者/伍靖雯

一片花海、一口美食、一次春游……趁着这段时间的晴好天气，赏春花、吃春菜、户外游等春季场景式消费，在株洲也持续升温。值得注意的是，今年的香椿等野菜相较于以往走起了“平价风”，部分商家也通过创新服务和氛围营造，提高自身在春季消费市场的竞争力。

1 香椿价格“跳水” 时令野菜“平价”上新

暖暖的春风，催动野菜蓬勃生长出来。以往要2月底才集中上新的野菜，今年提前出现在警容们的视野里。

昨天上午，天纺农贸市场内，一些商户的柜台前已经摆上了水灵灵的春菜。香味浓郁的红香椿、清香脆爽的水芹菜等等，吸引着往来的尝鲜客。

以往刚上市之际，这些春菜身价都比较金贵，但今年相对来说走起了“平价风”。

吃货们最关注的，便是有“开春第一鲜”美誉的香椿。“去年刚上市的时候，要卖到110元钱一斤，今年差不多打对折了，我卖60元钱一斤。”天纺农贸市场的一名商户指着货架前的野菜告诉记者，这主要是因为去年秋冬季整体偏暖，蔬菜的产能提升了，不仅价格压了下来，各类时令野菜的上市时间，

也比往年提前了十来天。

不过，目前还不是香椿的性价比最高的时候，现在市场上的香椿，普遍来自云南地区的大棚种植，前一晚通过冷链运输到株洲，物流费占了很大一部分成本。“再等半个月左右，本地的香椿上市后，价格更容易下来。”这名商户说。

“当然是本地的春菜卖得更好，来晚了就没了。”市场内另一名专卖时令蔬菜的老板告诉记者，最近本地的藜蒿、水芹菜等等都上市了，价格也以往年便宜不少。

“去年这时候卖30元一斤的藜蒿，现在每斤只要8元钱，本地的水芹菜6元一斤。”这名老板告诉记者，这两天最俏的还是本地的野生水芹菜，不过产量不多，所以每次都最早卖完，剩下的都是人工种植的水芹菜，也值得一尝。



市民踏春出游带动风筝热。 记者/伍靖雯 摄



湘江风光带沿线，不少市民带着孩子在此游玩。 记者/伍靖雯 摄



石峰公园蔷薇园内早樱绽放。 记者/伍靖雯 摄



香椿、藜蒿等时令野菜上新。 记者/伍靖雯 摄

2 暖冬助力 公园花店都能实现“鲜花自由”

持续的晴好天气，也带动花卉市场的消费火热，不少门店的鲜花售价也比往年更为“动人”。

芦淞区一家花卉商店的老板告诉记者，今年的时令春花品种更为丰富。比如往年这时候主要销售的是吸色梅花、香雪兰、冬青、银柳等品种，比如吸色腊梅一般是20元钱一束。今年受益于暖冬气候，进货价格相对较低，他们顺势推出9.9元一束花的春花秒杀活动，可选的包括吸色腊梅、向日葵、桃花、风铃草、康乃馨等品种，不出意外成了门店吸引人流的流量密码。

当然，除了买束花将春天带回家，也有市民选择到公园享受“鲜花自由”。

前天上午，记者在石峰公园看到，沿途的红梅、白梅早已竞相绽放，而在石峰公园蔷薇园外，素有“迎春树”之名

的玉兰已经陆续开花。这株玉兰树身高达17米，花开时就如一把巨型花伞，吸引不少市民在此赏玩拍照。

“以往冬季是带着家人到南方避寒，今年的天气好，就在本地晒太阳赏春了。”市民徐斌说。

目前，公园里绝大多数的樱花树还在酝酿苏醒，不过蔷薇园内，一株樱花树上玫红色的花朵已经全部绽放，吸引市民和摄影爱好者们久久驻足。

据悉，石峰公园的樱花分为早樱和晚樱，目前绽放的都是早樱，数量相对较少。实际上，上世纪70年代开始，公园陆续引进樱花树种，目前占地面积百余亩的樱花园，有8000余株樱花树，其中8成以上是日本晚樱，最佳赏花期一般从3月下旬到4月上旬，那时才是石峰公园最动人的时候。

3 踏春出游带动风筝热销 年轻人“花式摆摊”引流

“儿童放学归来早，忙趁东风放纸鸢。”最近这段时间的赏春户外游，也带动了风筝热，一些爱玩的年轻人也“卷”入了摆摊阵营，在春日经济中分一杯羹。

前天下午，记者在天元大桥河西桥下看到，沿途卖风筝、玩具的流动摊点一字铺开，想方设法吸引着前来询价的市民。

在湖北读大学的黄晓靓也和朋友一起搭伙，成为摆摊的一员。小黄说，年前她和朋友就进购了50个风筝，摆摊一天就卖完了，后面又紧急去进货。

之所以卖这么快，小黄觉得他们是做了功课的。“从进货就开始研究。”小黄说，通过在家里找小朋友摸底，他们知道男孩子对超人、皮卡丘等图案的风筝比较感兴趣，女孩子就更喜欢美人

鱼之类图案的风筝，也就主要进购这类图案的货品。

最重要还是靠诚恳。“这次摆摊其实酝酿已久，希望给生活多一些尝试。”小黄说，她之前去湘江风光带、公园周边了解了一下摆摊的行情，风筝一般卖12-35元钱不等，还有一些新奇的风筝甚至可以卖50元钱，如果砍价的话，一般能减个10元左右。

小黄给出的摆摊方案，是保持合理的利润后直接给出“一口价”，提高成交率。不仅如此，他们还会自己放风筝吸引客流，并提供帮助市民穿风筝线等服务。小黄说，他们初步算了一下，刨除运费、交通费等成本，他们摆摊两天差不多赚了600元钱，算是一次有益的社会实践。

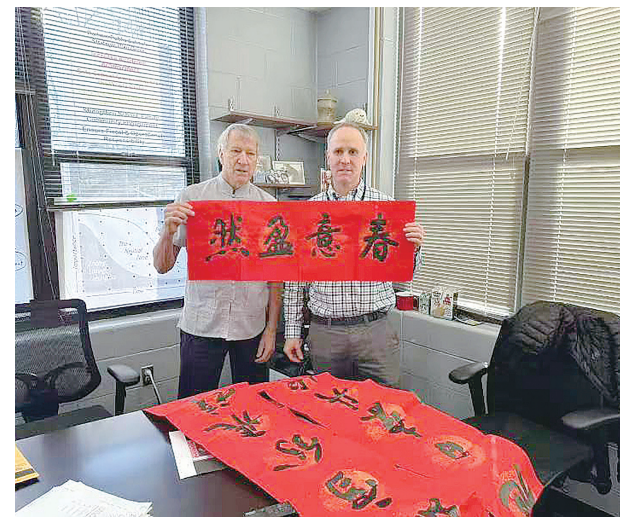
株洲春联越洋 祝福进美国校园

本报讯(株洲晚报融媒体记者/戴凛)2月18日是美国德拉姆市俱乐部大道人文磁石小学开学的日子，当学生走进学校时，他们惊喜地发现校门口张贴着喜庆的对联，瞬间感受到浓浓的中国春节的节日氛围。

作为一个开放包容的城市，株洲共有7个国际友城，分布在亚非欧及北美洲。为了传播中国文化、增强情感交流，市委外事办在春节前夕组织了教外国人剪窗花、写春联、贴福字、包饺子等丰富多彩的活动，得到友城及友人的积极响应。

应美国德拉姆—株洲友城理事会请求，我市寄送的大红春联张贴到德拉姆市市政厅、图书馆、学校等处，弘扬两国传统友谊，促进两国文化交流互鉴。

2012年，我市与德拉姆市正式结为友好城市后，两市在经贸、教育、文化等诸多领域展开深度合作，取得积极成效。特别是南方中学、第八中学、白鹤小学分别与德拉姆市的中小学校建立了姊妹学校关系，各校多次派团互访对方学校，进行友好访问和教育、文化交流及家庭寄宿活动，反响良好。



株洲寄往德拉姆市俱乐部大道人文磁石小学的对联。 受访单位供图

大年三十，我市56对新人喜结良缘



除夕当天，婚姻登记处迎来办理结婚登记的新人。 通讯员 供图

本报讯(株洲晚报融媒体记者/刘平 通讯员/李娜)2月9日是除夕，当天全市各县市区民政局婚姻登记处照常办理各项婚姻登记业务，全天共为56对新人办理了结婚登记业务，让新人们过年、结婚双喜临门。

当天上午，天元区民政局婚姻登记处的服务窗口，多对新人前来办理结婚登记业务。新人们在工作人员的引导下，有序办理，并如愿地拿到“红本本”。一对对新人在领到结婚证后，开心地拍照留

念，记录下幸福时刻。

除夕当天，全市各县市区民政局婚姻登记处共为56对新人办理了结婚登记业务。另受理了2起离婚登记业务。

市民政局社会事务科工作人员提醒，自今年2月1日起，省内跨市州办理结(离)婚登记免于提交居住证。即双方当事人中有一方为湖南省常住户口的，可以到全省任一县级民政部门婚姻登记机关办理结(离)婚登记，不再需要提交居住证。

春节期间 我市火灾同比下降三成多

本报讯(株洲晚报融媒体记者/马文章)爆竹声中迎新年。春节期间，燃放烟花爆竹的“气氛组”们纷纷上场，可“玩归玩，闹归闹，燃放安全不能忘。2月17日，记者从市消防救援支队获悉，截至2月17日15时，全市消防救援队伍接警出动229起，其中火灾扑救193起，其中大多与燃放烟花爆竹有关，所幸均无人伤亡。

2月9日除夕夜，石峰区某小区突然起火。据居民刘先生透露，当晚，他看到有家长带着小孩在小区空地燃放烟花，一名家长直接将残留烟花扔进垃圾桶便返回家中。数分钟后，绿化带旁的垃圾桶开始冒烟，随即闪出火光。刘先生见状立即拨打119火警电

话。

接警后，石峰区响石岭消防站迅速赶到现场，将明火扑灭后用水枪对起火位置进行浇灌，所幸及时扑灭，未造成严重后果。

春节期间，消防救援部门提升节日期间力量调派等级，针对重点时段和辖区重点区域、重要场所，前置备勤、流动巡防，确保一旦发生险情能够快速应对、高效处置。

市消防救援支队相关负责人表示，数据显示，今年接警出动次数与2023年(期间)同比下降26%，火灾同比下降33%。尤其是2月9日(大年三十)晚上，消防救援部门科学谋划、力量前置，火灾扑救起数同比减少三分之二。



除夕夜，消防救援部门在各烟花燃放集中区执勤。 马文章 摄

春节期间 120出动480次

本报讯(株洲晚报融媒体记者/刘琼 通讯员/何漫)2月18日，记者从市卫健委获悉，春节期间，我市主城区120指挥中心共派出救护车480次，与去年同期基本持平，未接到重大突发事件报警，快速有效地满足了市民的医疗救援需求。

市卫生应急指挥中心相关负责人介绍，春节期间，我市有关内科患者的派车最多，达到211次；其次为心脑血管疾病患者的派车，其数量为67次。值得一提的是，有关车祸患者的派车为61次，较去年春节假期有大幅下降。

“今年春节期间天气较好，所以车祸患者较往年减少。”该负责人提醒，为缓解节后综合征，市民要保持规律作息，避免暴饮暴食，多吃新鲜蔬菜和水果；积极进行自我心理调适，坚持适当的体育锻炼，如散步、慢跑等。

龙年春节档 全市电影票房创新高

本报讯(株洲晚报融媒体记者/温琳 通讯员/李波)为期8天的“史上最长春节档”终于落幕，记者从市委宣传文艺部电影获悉，2024春节档我市电影票房达到1655.3万元，观影人次达到36.4万，票房刷新历年春节档记录。

票房排名前四的电影分别为《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》《熊出没·逆转时空》，单片票房都超过250万元，其中《热辣滚烫》《飞驰人生2》两部影片的票房分别为557.3万元和469.96万元。

从题材类型来看，今年春节档接地气、够生活。相比以往的春节档，今年影片类型少了历史、科幻等题材，多了对现实社会与个人命运的关注，多部影片聚焦现实主题，以贴近生活的讲述引发观众对当下热点话题的思考。