

# 市场如何保供?怎样促进节日消费?

## ——多部门解读春节促消费相关举措

据新华社北京2月6日电 春节是传统的消费旺季。在6日举行的国新办新闻发布会上，商务部、文化和旅游部、国家体育总局等多部门围绕保障春节市场供应、促进节日消费等介绍相关情况并答记者问。

### 节前全国消费市场平稳有序

商务部副部长盛秋平介绍，龙年春节来临之际，各级商务部门持续完善各项举措，加强节日期间民生商品的产销保供。总体来看，节前消费市场运行呈现出如下三个特征：

供应足。各地大型农副产品批发市场粮油肉蛋奶果蔬等生活必需品库存充足，重点批发市场、超市生活必需品备货量比平时增加10%至30%。主要电商平台春节期间持续提供配送服务。

价格稳。2月5日相关统计数据 displays，全国百家大型农副产品批发市场粮食、食用油、牛羊肉平均批发价格2月初以来保持稳定，蔬菜价格呈现季节性上涨。

销售旺。随着年味渐浓，各大商场、超市、线上平台均迎来销售高峰。1月下旬，商务部重

点监测零售企业销售额环比增长19.9%。1月份，重点监测电商平台销售额同比增长20%。

确保节日市场供应不脱销、不断档是市场保供稳价的重点。在加强生活必需品保供体系建设方面，商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示，商务部将不断健全“监测、调度、储备”三张网，及时掌握生活必需品重点品种生产、流通、消费的基本情况，提高应急响应能力，因时因势增加商业库存，确保储备商品“储得足、调得出、用得上”。

### 多部门出台春节促消费举措

随着百姓生活方式的变化，我国消费市场呈现出诸多新特点。徐兴锋表示，这些特点主要包括更加追求绿色健康、更加凸显个性多样、更加彰显文化特色、更加青睐科技智能等四个方面。

基于这些特点，多部门纷纷推出有针对性的推动消费相关举措——

商务部推动城乡市场联动、线上线下联动，会同多部门共同举办网上年货节、“游购乡村欢乐大集”等活动，组织展销促销、乡村旅

游、技艺展示、文化传播等系列活动，围绕数字、绿色、健康等新型消费开展系列主题活动。

文化和旅游部组织开展“欢欢喜喜过大年”春节主题文化和旅游活动。文化和旅游部产业发展司司长缪湘阳介绍，相关活动包括推出“文艺中国”新春特别节目，联合各地推出系列“村晚”展示项目，推出一系列研学旅游的特色课程、精品线路和主题活动等，让节日更喜庆、更欢快。

国家体育总局将围绕“绿色健康”的消费特点，通过“户外运动活力山水”行动计划系列赛事等，在深化商旅文体健康融合上做足文章。

### 持续满足百姓消费需求

盛秋平表示，商务部将2024年定为“消费促进年”。商务部将坚持“政策和活动”双轮驱动，办好系列消费促进活动，推出更多政策举措，推动消费从疫后恢复转向持续扩大。

盛秋平介绍，商务部将做到“四季有主题，月月有活动，周周有场景”，全年举办4大主题活动，开展12场重点活动，包括全国消费促进

月、国际消费季等系列活动，优化消费供给、创新消费场景，充分满足老百姓多样化消费需求。

此外，围绕积极培育国货“潮品”消费增长点，商务部将以老字号为重点，组织老字号和新国潮企业线上线下融合开展系列活动，促进国货“潮品”消费；同时以步行街为载体，指导各地步行街、商圈、一刻钟便民生活圈等结合消费旺季，因地制宜加强国货“潮品”推广。

王小朋表示，为促进冰雪产业提质增效，满足人民群众多样化消费需求，国家体育总局将以举办高水平赛事、加快提升冰雪服务水平等为抓手，为人民群众参与冰雪运动提供更多更好的优质服务。

针对2024年元旦以来文化和旅游消费持续火热的现象，缪湘阳总结，要坚持供需两端发力，统筹推进一体推进，加强服务型政府建设，坚持主客共享理念。要扩大优质产品供给满足群众消费需求，又要顺应群众消费需求创新产品服务，夯实文化和旅游政策制度保障体系，规范整顿文化和旅游市场秩序，提升文旅供给质量和服务水平。

## 中美经济工作组举行第三次会议

据新华社电 记者2月6日从财政部了解到，中美经济工作组5日至6日在北京举行第三次会议，两国经济领域相关部门参会。

中美双方按照双方牵头人旧金山会晤达成的三点重要共识，就两国宏观经济形势及政策、二十国集团财金合作、发展中国家债务、产业政策等议题进行了深入、坦诚、务实、建设性的交流。中方就美对华加征关税、双向投资限制、制裁打压中方企业等表达了关切。双方同意继续保持沟通。

### 报告显示

## 中国仍是美企重要投资目的地

据新华社北京2月6日电 中国美国商会近日发布的最新调查报告显示，50%的受访美国企业仍将中国列为全球首选或前三位投资目的地。

这项针对中国美国商会会员企业的调查于2023年10月至11月进行，共343家美国企业参与调查。

报告显示，大多数受访企业仍将保持在华布局，77%的受访企业表示目前没有将生产或采购业务迁出中国的计划。

受访企业中，约半数表示2024年将保持在华投资规模不变，近四成表示2024年计划增加在华投资，视中国市场为企业战略重点以及看好中国经济快速增长势头是其增资首要考量。

这份报告发布后受到海外媒体广泛关注。美国彭博社报道说，该调查显示，美企对中国近期的商业环境愈加乐观。新加坡《联合早报》报道说，根据该报告，美企对华投资意向有改善。香港《南华早报》援引中国美国商会总裁何迈可的话报道说，中国企业致力于建设更安全、更具弹性和更强劲的供应链，这推动美国和其他国家企业在华投资。

### 证监会召开座谈会：

## 上市公司要主动提升投资者回报

据新华社电 证监会官网6日发布消息，证监会上市司近日召开推动上市公司提升投资价值专题座谈会。会议强调，提升上市公司投资价值，是践行以投资者为本理念的重要体现，也是提高上市公司质量的重要方面。上市公司要切实承担提升自身投资价值的主体责任，主动提升投资者回报，积极维护市场稳定，合力提振投资者信心。

会议强调，一是高度重视提升上市公司投资价值。上市公司必须关注市场对公司价值的反映，深入分析市值异常波动的原因，及时采取有效措施改善公司投资价值。二是要建立提升投资价值内部长效机制，强化上市公司自身对提升上市公司投资价值的思考。三是依法充分运用好提升投资价值“工具箱”，包括股份回购、大股东增持、常态化分红、并购重组等市场工具。四是主动加强与投资者沟通，通过业绩说明会、路演等方式，有效改善投资者预期。

### 中央汇金公司

## 将持续加大ETF增持力度

据新华社北京2月6日电 中央汇金公司6日发布公告表示，中央汇金公司充分认可当前A股市场配置价值，已于近日扩大交易型开放式指数基金(ETF)增持范围，并将持续加大增持力度、扩大增持规模，坚决维护资本市场平稳运行。

随后，证监会新闻发言人就中央汇金公司增持公告答记者问时表示，当前，A股市场估值水平处于历史低位，中长期投资价值凸显，得到了包括中央汇金公司在内的投资机构的充分认可。证监会坚定支持中央汇金公司持续加大增持规模和力度，将其入市操作创造更加便利的条件和更加畅通的渠道。

证监会新闻发言人同时强调，证监会将继续协调引导公募基金、私募基金、证券公司、社保基金、保险机构、年金基金等各类机构投资者更大力度入市，鼓励和支持上市公司加大回购增持力度，为A股市场引入更多增量资金，全力维护市场稳定运行。

### 通知

卜建国：依据《中华人民共和国事业单位人事管理条例》第四章第十五条，我单位于2024年1月8日对你进行解聘处理。

株洲市园林养护二所  
2024年2月7日

(董佳慧)

## 全红婵集齐大满贯



5日，在多哈游泳世锦赛跳水比赛中，中国队的奥运冠军全红婵夺得职业生涯首枚世锦赛女子单人10米台金牌，实现奥运会、世锦赛、世界杯、亚运会女子10米跳台大满贯。

全红婵赛后说：“预赛、半决赛选手

多，自己没有完全调动起来。决赛在晚上进行，比较兴奋，调整得好。207C动作挺满意的，拿到世锦赛金牌很开心。”

图为2月5日，冠军中国选手全红婵(右)与亚军中国选手陈芋汐在颁奖仪式后合影。新华社记者 夏一方 摄

### 公安部：

## 三批次行动严查春节期间酒驾醉驾行为

据新华社北京2月6日电 临近春节，酒驾醉驾行为多发。为防范酒驾醉驾肇事肇祸，公安部交管局6日部署，在春节前、春节假期、春节后开展三批次全国集中整治行动，零容忍严查酒驾醉驾违法犯罪行为。

根据要求，各地公安交管部门将加大警力投入，加强路检路查，强化夜间时段、农村地区执法检查，零容忍严查酒驾醉驾违法犯罪行为，切实保护人民群众生命财产安全。

据悉，随着在外工作、学习人员陆续返乡

过年，亲朋好友互相走访，聚餐聚会饮酒活动增多，酒驾醉驾风险突出。近期，山西、安徽、广西等地接连发生酒驾醉驾肇事导致的较大交通事故，造成严重伤亡，教训惨痛。

公安部交管局提醒广大驾驶人，酒后驾车安全风险高，为了自己、亲属、朋友和公共安全，牢记“开车不喝酒，喝酒不开车”，切勿心存侥幸、切勿以身犯险、切勿以身试法。亲朋好友也要劝阻酒驾醉驾行为，共同遵法守规、安全文明出行。

## “玲龙一号”全球首堆外穹顶吊装完成



2月6日，海南昌江核电多用途模块化小型堆科技示范工程“玲龙一号”外穹顶在吊装作业。

当日，海南昌江核电多用途模块化小型堆科技示范工程“玲龙一号”外穹顶吊装完成。外穹顶的吊装完成标志着反应堆厂房的主体结构已全部施工完成，并为后续的反应堆厂房的封顶奠定了基础。

据了解，“玲龙一号”是全球首个开工建设的陆上商用多用途模块化小型压水堆，是中核集团继“华龙一号”后我国核电自主创新的又一重大成果。“玲龙一号”预计2026年建成投运，每年发电量可达10亿千瓦时，可满足海南省52.6万户家庭用电需求。

新华社记者 张丽芸 摄

## 株洲日报社2023年度记者证年检持证人员名单公示

根据湖南省新闻出版局《关于开展湖南省2023年度新闻记者证核验工作的通知》精神，株洲日报社已对2023年度新闻记者证持证人员情况进行了核验。现将我单位拟通过新闻记者证年度核验人员名单公示如下，公示期为10个工作日，自2024年2月6日至2月24日。

刘小波	黎世伟	胡文洁	张媛	肖蓉	戴凛	谢慧	俞强年	刘丽平	万宁
刘平	邓建平	钟联明	李曙光	李安阳	王波	何春林	张威	杨如	李毅哲
刘芳	胡栋华	邓伟勇	陈正明	唐剑华	沈勇跃	董介	邓金星	谭昕吾	杨凌凌
李支国	赵云超	尹习勤	周嵩	谢嘉	王鸿	罗小玲	罗春娇	胡兴鑫	旷红
李军	余志明	高晓燕	姚时美	戴萍	肖捷	王娜	胡乐	周靖	吴琦
侯德怀	颜青春	陈驰	李卉	李逸峰	蒋胜金	廖喜张			

监督举报电话：

湖南省新闻出版局：0731-81128112

株洲市新闻出版局：0731-28680232

株洲日报社：0731-28826480

株洲日报社

2024年2月5日

## 远程评标隔千里 一面锦旗传心意

“远程交易彰显公平，异地合作资源共享”。新春之际，株洲市公共资源交易中心收到了一份特殊的礼物——来自西安市公共资源交易中心送来的锦旗。锦旗的字字句句传递着对我中心工作的认可和赞扬，也是对我们优质服务最好的例证。

在过去的一年里，中心建立远程异地评标常态协调机制，积极推进远程异地评标工作，通过调度值守、技术支持、实时监督见证，远程异地评标常态化工作已取得显著成果。2023年，共完成131宗远程异地评标项目，其中主场33宗，副场98宗，完成跨省远程异地评标4个，与广东云浮、中山、内蒙古乌海、赤峰、湖北荆门、江西抚州等4省6市交易中心达成了远程异地评标合作框架协议，实现了我市首个采购类项目远程异地评标、首个工程项目跨省远程异地评标。

在常态化远程异地评标过程中，我们成立有效的沟通渠道，由专人负责联络与协调，搭

建稳定可靠的远程评标系统，配备全省通用的手写电子数字签名板，为专家提供便捷的工作环境。加强对评标专家的管理，提高其专业水平和责任意识，保障了远程异地评标工作的质量。远程评标以“互联网+公共资源交易”为依托，实现交易服务“零距离”、交易空间“零接触”、交易过程“零聚集”、交易环节“零障碍”，减少办事流程、降低交易成本，避免人为因素对评标的影响，保证评标工作的公正性和客观性，营造更加公开透明、廉洁高效的交易环境。

下一步，中心将以“旗”开得胜的精神，坚持创新服务模式，积极推进信息化、标准化、便利化一系列举措，深入实施公共资源跨区域合作机制，扎实推进远程异地评标提质扩面、评标资源的广泛共享，以高效的服务和专业的态度，增强交易主体的满意度，持续推动公共资源交易领域健康发展。

(董佳慧)

## 冬季烤火取暖 谨防火灾和一氧化碳中毒



株洲日报宣

设计/王玺