

青石冈林场入围全国种苗基地试点建设名单

株洲日报讯(全媒体记者/黎世伟 通讯员/陈建林)近日,国家林业和草原局印发《国有林场试点建设实施方案》,炎陵县青石冈国有林场入围种苗基地试点建设林场名单。

这次全国国有林场试点建设选择600个国有林场进行试点,分为服务集体林权制度改革试点林场、防沙治沙试点林场、种苗基地试点林场的3个类型,旨在打造一批森林生态系统稳定、绿色发展充分、林区富裕和谐的国有林场试点样板。湖南省试点林场有2个类型,其中服务集体林权制度改革试点林场9个、种苗基

地试点林场13个。近年来,青石冈国有林场聚焦发力绿色经济,积极探索国有林场和种苗产业融合发展途径,充分利用现有资源优势,累计投资130余万元,引进新技术,在省“三区”人才、省林科院专家团队指导下,在水口山分场等地,精心培育红豆、红栎、楠木等珍稀苗木,现已建成乡土珍稀树种苗木基地200亩、林木采种基地1202亩,年存苗150万株、年采种500公斤。不仅满足了林场自身及当地苗木需求,并辐射全省的集采种、储藏、育种和培育于一体的特色种苗繁育基地。

国防研学促成长



1月7日,醴陵市五中2023届国防教育特色班学生开展国防研学实践活动。在教官带领下,学生们走进消防救援站,学习消防安全知识;来到东富寺,追溯伟人足迹,筑牢红色信仰;深入国防综合实践基地参观见习,体验模拟军事装备操控,增强国防意识和团队凝聚力。本次活动由醴陵市人武部指导,旨在让国防“种子”植入学生心田,让国防意识深入学生心中,助推全民国防教育走深走实。因为在醴陵东富国防教育综合实践基地体验打击靶射击。

株洲日报全媒体记者/刘毅 通讯员/曾立均 丁时伟 摄

新年开局忙什么

招商引资 涪口区赴粤签约十项目

株洲日报讯(全媒体记者/邹怡敏 通讯员/王雨喧 言博成)新年新气象,开局忙招商。1月7日,“聚势立新,筑梦同行”涪口区“湘商回归”招商推介会在广东省广州市举行,活动现场签约10个项目,总投资11.85亿元。

当天,广东省湖南株洲县(现涪口区)商会代表、广东省各地涪口籍乡贤和企业家、广东省异地商会代表、涪口区区内企业家代表、相关部门及各镇负责人、部分村书记代表等近300名嘉宾齐聚一堂,共叙友谊、共商合作、共谋发展。现场,涪口县委书记李晓彤号召各位老乡做推介家乡、招商引资的宣传员,做激情创业、造福故里的参与者,积极推动产业回归、资本回流、项目回投、人才回聚、总部回建。涪口县委副书记、区长赖晓智围绕涪口区区位优势 and 撤县设区以来在交通、民生、产业等方面取得

的成绩,向企业家作情况介绍。会上,涪口区重点推介了高分子新材料产业链、专精特新产业园、蛇头航空产业园、渔田余热利用产业园、株洲王十万黄辣椒产业园、南洲亿山塘鱼、紫涵湖温泉小镇、挽洲“爱情岛”8个重点项目。现场签约10个项目,总投资11.85亿元,涵盖新材料、节能环保、装备制造、文化旅游等多个领域。

佛山市铁人环保科技有限公司总经理黄石光投资了“年产5万吨土壤调理剂生产线”项目,主要针对土壤重金属污染治理,“我对家乡有很深的感情,而且涪口的交通越来越好了,给企业的支持力度也大。在这样好的营商环境下,我愿意投资。”黄石光说。

“这次,我们借助广东省湖南株洲县商会举办年会的契机,主动上门招商,向企业、资源靠拢,在商会平台的基础上叠加乡情,

使资源推介更具亲和力。”涪区委统战部副部长、区工商联党组书记蓝海平介绍,近年来,涪口区深入开展“迎老乡、回故乡、建家乡”活动,在春节、元宵节等传统节日,举办主题餐叙会、恳谈会等,持续加大人文关怀,为推动“湘商回归”打下坚实的感情基础,已吸引50多名湘商回涪投资兴业。

同时,涪口区全力优化营商环境,在全市率先推出企业“赋码保护”机制,做到有事必应、无事不扰;政务服务事项“一窗通办”,736个事项实现前台无差别综合受理;提供“洽谈即服务、签约即供地、拿地即开工、开工即配套、竣工即交证、投产即培育”“六即”服务,为企业发展赢得先机。现在,涪口区高分子新材料产业不断壮大,链上企业达45家,PI膜、芳纶等产品技术达到国际先进水平。

央企带动 茶陵园区企业生产红火

株洲日报讯(全媒体记者/陈洲平 通讯员/谭腾 雷丽)新年伊始,万象更新。1月8日,湖南亿润新材料有限公司(以下简称亿润新材料)生产车间,正开足马力赶订单、忙生产,力争实现2024年开门红。红火的生产场景背后,是茶陵县开展“央企带县企”活动,为县域企业蓬勃发展注入了动能。

在亿润新材料的生产车间内,工人们正在熟练地操作着机器,压制、融合、裁切、打包,各环节行云流水,机器设备“火力全开”,有序地为中车时代新材生产的石墨烯产品。

作为一家从事高分子复合材

料和发热板的研发、生产和销售的企业,亿润新材料目前主要有“环氧阻燃增强版”“石墨电发热板”和“金属基点发热板”三大核心产品。借助“央企带县企”活动,亿润新材料成功进入中车供应序列,今年已与中车时代新材签订4000万元的年度合同。不仅如此,该公司目前还与中车时代电气达成战略合作,引入博士工作站提供技术支持,并新增一台超大尺寸压机,订单体量进一步扩大。

“公司去年实现销售额6000万元、税收300万元,今年销售目标瞄准1亿元。”亿润新材料营销总监吴晶晶充满信心地说。

借靠央企,企业发展红火的案例在茶陵经开区并不少见。近年来,茶陵经开区围绕实施央企对接工程,全面深化与中车株洲所等央企在产业、人才、管理等方面的交流合作,搭建“振兴湘赣边·博士讲坛、产业链对接联络站、企业赋能工作室”三大平台,全力培育做强园区企业,目前已帮助亿润新材料、湖南懿鹏航空科技有限公司等企业进入央企供应商序列,助力湖南贝森新材料有限公司等企业与中车时代新材达成初步合作意向。此外,中车时代新材还计划在该园区布局产业链,助力园区产业发展。

涪口区去年涉农贷款增速全市第一

株洲日报讯(全媒体记者/邹怡敏 通讯员/王雨喧 张仪)1月5日,2023年涪口区“金融政策下乡巡回宣传”暨乡村振兴领域政银企对接活动在南洲镇收官。

当天,7家驻区金融机构相关负责人围绕申报对象、申报条件、金融产品、创业担保贷款系列政策亮点等进行细致讲解,并提供针对性金融咨询服务,现场解决“能否贷款、贷多少、怎么贷”等问题,南洲镇80多位农业经营主体负责人参加活动。“我们所有的硬件设施配套都搞好了,目前正需要一笔资金进行市场推广。”“田园人家”创始人田卫国表示,他将借助这个活动,积极对接金融机构、区金融办,让金融活水助力田园综合体项目知名度的提升。

乡村振兴离不开金融服务的支持。作为农业生产大区,涪口区深入开展“小微企业服务年”活动,于去年5月启动“金融政策下乡巡回宣传”活动,吸引涉农经营主体240余家参与,有效畅通了政、银、企、农之间的沟通渠道。“通过一系列活动,把金融资源送到乡村振兴一线,把金融资源配置到农业农村的重点领域和薄弱环节。”涪口区金融办主任邓春达介绍,2023年,涪口区涉农贷款达99.23亿元,同比增长24.85%,增速位列全市第一。

醴陵首个省级劳模创新工作室揭牌

株洲日报讯(全媒体记者/刘毅 通讯员/夏雨琴)日前,柳祥国劳模创新工作室/技能大师工作室在醴陵市陶瓷烟花职业技术学校揭牌。这是醴陵市首个省级劳模创新工作室,以“全国劳动模范”柳祥国名字命名。

柳祥国,醴陵人,中国五矿集团有限公司首席技师。他三十年如一日坚守生产一线,从一名普通工人蜕变成了锂电电解精炼高级技师,先后荣获“中华技能大奖”“全国五一劳动奖章”等多项荣誉。“用我的故事,告诉年轻人坚持、热爱、实干、努力的意义。”柳祥国说。在醴陵成立的柳祥国劳模创新工作室、技能大师工作室下设“核心团队”“技能团队”“思政团队”,将通过展示劳模事迹、传承工匠精神、培养高技能人才,为醴陵打造绿色、智能、高效行业标杆贡献力量。

醴陵市将充分发挥好工作室作用,释放品牌效应,打造劳模示范基地,鼓舞广大产业工人学先进、赶先进,激发劳动热情,厚植工匠文化。同时,坚持创新驱动,打造技术攻坚基地,把劳模工匠先进个体优势发展为群体优势,汇聚技术创新合力,协助企业实现技术攻关。

时事·聚焦

责任编辑:美术编辑:刘珠星

退票、致歉、罚款、立案……

四起投诉看“尔滨”的危机公关能力有多强



2024年1月5日,在哈尔滨冰雪大世界园区,游客观看哈尔滨国际冰雪节开幕式上的无人机表演。

开园第一天闹“退票” 官方:当天退票致歉

冰雪大世界是哈尔滨冬季旅游一个重要项目,但就在开园第一天就闹出了“退票事件”。

2023年12月18日是第二十五届哈尔滨冰雪大世界开园第一天,有游客由于排队时间过长,无法玩到想玩的免费项目,比如冰滑梯、摩天轮等,现场有不少游客挤在一起大喊“退票”,此视频被网友上传社交媒体,迅速冲上热搜。

据报道,当时部分热门游玩项目需要提前在线预约,而预约名额有限。在漫长的等待后,部分游客产生了不满情绪,这成为当天集体要求退票的导火索。也有游客表示,自己好不容易预约上了某个项目,但还需要再次长时间排队才能玩到。在零下20多摄氏度的天气里,连续几个小时的漫长等待让他们感到无法忍受。

事情发生后,哈尔滨冰雪大世界官方当天下午就发布公告,为保证体验质量,暂停继续销售当日门票。与此同时,哈尔滨市文旅局领导第一时间就到冰雪大世界

开展现场督导,12月18日当天就安排部分游客进行了退票。

12月19日,冰雪大世界发布致广大游客的一封信,信中称“我们深表歉意。我们对服务不周进行深刻反思并连夜整改”。该景区表示,“即日起,园区内娱乐项目采取现场排队和延时服务方式,设置排队信息提示,对游玩项目分时、分段提醒,满足游客体验需求。”此外,园区内增加安保、接待、志愿服务人员,增加投诉受理服务台和客服人员,线上线下同步受理解决游客诉求,接受广大游客的监督。

有关部门和冰雪大世界景区的迅速处置,赢得了广大游客的好感。业内专家认为,哈尔滨此次做出的及时反应值得肯定,这场风波可视为对景区的一次“小考”。在退票事件的处理上,相关主管部门的及时回应和冰雪大世界的官方致歉,并没有拖泥带水,体现了很大的诚意,也展现了格局和胸襟。

游客亚布力打车被“宰” 官方:罚款三万

今年1月2日,黑龙江哈尔滨尚志市有人发布视频称,刚到雪乡亚布力,就被司机“宰”了一顿。此事随即引发关注和热议。

据上游新闻报道,投诉网友反映,她从亚布力西站打车到酒店,中途司机将车开到一个农家院,随后强制提前结账。司机称,自己赶着要去接下一单,让其先下车等待。最后,在女子的要求下,司机最终将其送回酒店,并额外收费30元。女子还被司机抱怨,“南方人到北方来,不懂得相互体谅”。

1月3日,尚志市交通运输局已对涉事车辆依法实施行政管控措施,对驾驶员进行立案调查,依据相关规定,对非法营运车辆责令停止违法经营,并处三万元罚款的行政处罚。经查,涉

事游客乘坐的车辆没有道路运输经营许可证和道路运输证,属于未取得道路运输(客运)经营许可擅自从事道路旅客运输经营的非法营运车辆,也就是俗称的“黑车”。

有媒体评论称赞,事情发生不到24小时就有了结果,要对当地高效、果断的处置点赞,体现了对游客权益的重视,对舆论的尊重。

“这给哈市整个出租汽车行业敲响了警钟。”哈尔滨市公共交通和出租汽车事业发展中心就此事做出表态,在冰雪季来临前,已召集哈市74家出租汽车企业负责人参与行业文明优质服务动员大会,明确提出:一旦发现违规违法行为快查快处,对造成重大不良社会影响的出租车企业或个人,一律上限处罚,绝不姑息迁就。

网红雪狐咬伤游客 官方:当场解决

“又白又香,让抱让摸”。近日,在哈尔滨松花江冰雪嘉年华景区的娱乐区域,可爱的小雪狐成为游客新宠,不少游客特意花上30元抱着雪狐合影留念。不过,据上游新闻报道,日前该景区发生一起雪狐咬伤游客的事件。

记者在相关视频中看到,一名穿着米色羽绒服的年轻女子正抱着雪狐,突然被雪狐咬伤。后经确认,受伤的女子受伤的部位是脸部和鼻子。旁边的商户表示:“没事没事,如果你想打疫苗的话,我可以给你打。”

松花江冰雪嘉年华景区的工作人员接受采访时表示,知道这个事情,事发后当场就处理完了。“可能是游客在

抱雪狐的时候被爪子挂了一下,破了皮,然后打了疫苗,当场就解决了。(雪狐)是家养的,不是野生的,各种疫苗也打得非常全。(打疫苗的钱)全都是我们出的,那能让人家出吗?我们也有相关的安全预案,出了情况当场解决,当场处理。哈尔滨现在就是让游客开开心心来,开开心心回。”

据报道,松花江冰雪嘉年华景区内一共有3只雪狐,来自某养殖基地,均为2岁。据雪狐主人周洪全介绍,雪狐本身有特殊的体味,“又白又香”。

目前,3只小雪狐已与游客互动10多天。此事由于处理及时到位,没有引起更大的负面舆论。



年轻女子正抱着雪狐,突然被咬伤。

(文图据上游新闻、新华社)

有数据显示,2024年元旦假期,黑龙江哈尔滨文旅市场异常火爆,累计接待游客304.79万人次,实现旅游总收入59.14亿元,游客接待量与旅游总收入达到历史峰值。网上官方和民间“宠溺”游客的消息遍地开花。不过,在这一片喜庆的范围里,依然有一些“杂音”不时传出,但哈尔滨有关部门迅速出动,展示了较强的危机公关能力,最后不仅妥善处置了事件,还大大收获了一波游客的信任度。

游客投诉雪乡旅游报价乱 官方:立案调查

2023年11月,有游客网上发现视频,曝光哈尔滨雪乡旅行社报价乱象,引起有关方面的关注。

针对此事,哈尔滨道里区文化和旅游局发布通报称,接网友举报,黑龙江省松花江国际旅行社有限公司环球分公司在组织旅游活动中涉嫌违法经营。经调查核实,于11月22日对涉事旅行社及其有关人员予以立案调查。目前,初步查实涉事旅行社及其有关人员存在违法违规经营行为,案件正在进一步办理中。提醒广大游客警惕“低价团”陷阱,签订正式旅游合同,理性购物消费,依法维权。

进入12月,当地再发生涉雪乡的负面事件。哈尔滨警方通报,有当地人冒充外省游客报名参加旅行团到雪乡游玩,此间主动制造事端,录制相关视频,而后对视频恶意剪辑、断章取义,故意曲解旅行团工作人员话语,给黑龙江冰雪旅游环境带来负面影响,被公安机关依法处以行政拘留。

雪乡上一次进入大众视野,还是2018年被网友曝光当地景区“9个月磨刀,3个月宰羊”的“宰客”乱象。此后,哈尔滨宣布在全市设立旅游诚信基金,包括雪乡在内的旅游消费维权可先行赔付。此外还组建工作组巡回监督,重新开园时在店铺、民宿增添了二维码,游客可以扫码评价或投诉,并且承诺不宰客,强调明码标价。经过多年整治,雪乡景区如今已初见起色。

此次雪乡负面事件发生后,当地政府迅速处置,赢得了游客和市民的信任,网上出现不少“文旅局处理速度还是很快的”“这才是处理事情的做法”“对家乡的旅游发展充满期待”等言论。

对此相关事件,人民网发表评论称,旅行社确实存在违法违规行为的,就依法严查;有人为博眼球进行恶意抹黑的,也要依法追究。面对质疑和讨论,当地第一时间采取切实有效的调查,并将调查情况及时公开,这一做法赢得了网友的好评。珍惜来之不易的发展机会,踏实做细做好旅游产品和服务,才能真正挽回口碑、赢回游客。