



# 王娣新办银行卡背后的故事

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者/周圆 通讯员/李薇) “感谢谭书记,感谢你们网格员,今天终于可以睡个踏实觉了。”家住石峰区铜塘湾街道清水塘社区王娣她握着网格员袁望的手说。

王娣她是特困失独老人,今年82岁,去年因为摔了一跤至今腿脚行动不便,平时需要拄着拐杖挪行。12月26日上午,网格员袁望上户走访时了解到,年初王娣她孙子急需钱用,爱孙心切的王娣她就把自己唯一的银行卡给了孙子,但是该银行卡系一卡通账户,政府发放给她的失独人员补贴、特困供养金、城镇居民养老金等各项福利都会打钱到这张银行卡里。如今,孙子好几个个月没有过来,电话也联系不上,现在自己身上没有钱,还要向邻居借

钱度日,急得睡不着觉。

袁望现场也拨打了王娣她孙子谭某的电话,但对方电话始终打不通。王娣她表示,自己也不知道孙子是什么情况,银行卡也拿不回来,就想把银行卡换掉吧,早几天去过银行,但因为说不清楚,银行没有给自己办理此项业务,自己年纪大了,拄着拐杖又不方便,出去一趟也不容易,想请网格员帮忙重新办理一张银行卡。

了解到王娣她属于高龄独居老人,行动不便。袁望和同事李薇在得到清水塘社区网格员谭冀展的支持下,开车带着王娣她去原银行卡所属的银行网点,帮助其办理挂失、重新办理社保卡等项目。在银行排队一个多小时后,终于在中午十二点前帮助王娣她办理挂失手续,重新办了新卡。



冬日暖阳 继续伴你



今天 晴间多云 5~19℃  
明天 晴天到多云 6~20℃  
后天 多云 5~19℃  
风向:北风 风力:2~3级  
(市气象台12月27日16时发布)

晴天之下,一切明媚,你是否也想在阳光下里慵懒地坐着,感叹时光如梭,似乎春风和百花还停留在昨日,而万物又要进入新一年的争春了。

这段时间的天气也变得善解人意。接下来几天,气象台说,株洲在多云或者晴天的天气之下,气温还会偏暖,这个冬天真是温暖得让人难以相信。

那什么时候冷,而初雪又什么时候能来?我做了一个统计,比方说去年冬季,冬至的一九和二九偏暖,除夕和大年三十则一片寒地

冻。而2020~2021年到冬季,则过了小寒,整个城市才开始真正的天寒地冻起来。

所以,冬至也好,后面的小寒、大寒也好,冬天的雪花和寒冷都会想来就来。我们也不必太在意这些日子过于温暖,大自然会有自己的节奏吧。

再来说说冬天的物什。冬天过到现在,更浓的是年末的感觉,你看,2023年只剩下最后几天,二十四节气过到了最后两个。四时运转,从春开始,在冬天结束,首尾相接,无穷无尽。(王娜)

## 湖南省话剧院儿童剧《绿野仙踪》走进二中附小校园

为丰富青少年儿童校园文化生活,让学生领略艺术魅力,体验奇妙童话世界,由湖南省文化和旅游厅主办、湖南省演艺集团与株洲市委宣传部承办,株洲市教育局与株洲市二中附属小学协办,12月27日上午,湖南省话剧院儿童剧《绿野仙踪》进校园全省巡演(株洲站)在株洲市二中附小多媒体报告厅开展专场演出。



▲话剧的精彩场景。通讯员/徐桔 供图

舞台亮起,幕布徐徐拉开,只存在于童话故事中的物、动物蹦跳着出场,一频一笑都能牵动着台下孩子们的心弦,原来童话故事里的情节都是真的!《绿野仙踪》曲折生动的剧情,丰富有趣的歌舞表演,光鲜炫丽的舞美设计,让孩子们身临其境。孩子们想象中的童话世界第一次和现实重叠了。

主人公小女孩多萝西以儿童的独特视角,用孩

子纯净的目光去观察世界。跟随着剧情的发展,孩子们越看越入迷,时而欢呼雀跃,时而屏气凝神,沉

浸在这扣人心弦的精彩演绎中。在曲折的旅途中,多萝西坚守信念,收获友谊,与好朋友们一起发现自我、经历成长,彼此依靠,齐心协力,历经千辛万苦最终踏上了回家之路。在充满奇幻色彩的“奥兹国”里,孩子们同多萝西一起欢笑,一起成长。

童话是一首朦胧的诗,充满了奇妙的幻想和憧憬;童话是一支悠扬的歌,跳跃着一个一个美妙的音符;童话更是一部精彩的儿童剧,每个孩子都能在幻想世界中自由徜徉,无拘无束。此次活动不仅让孩子们领略了儿童剧的表演风采,也让孩子们近距离获得艺术熏陶,在艺术和快乐中温润心灵,启迪心智,在心中筑建起专属自己的“童话王国”。

(通讯员/徐桔 王晖)



李某指认作案的假发、女装。通讯员 供图

## 为行窃,男扮女装 被逮住,判了1年多

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者/贺天鸿 通讯员/吴卫群) 近日,天元区人民法院判决了一起盗窃案,被告人李某因犯盗窃罪被依法判处有期徒刑一年七个月,并处罚金1.2万元。

9月22日至23日晚,李某驾驶商务车从宁乡行驶至株洲市、醴陵市等地实施盗窃。李某先将商务车停放在作案小区附近,在商务车上将事先准备好的摩托车及折叠箱搬下车,并换上女性衣物、戴着假发伪装成女性,后驾驶摩托车前往小区的停车场寻找盗窃目标车辆,通过破窗、技术开锁等方式多次盗窃车内财物,盗窃财物价值共计1.3万余元。10月7日,李某被公安机关抓获后,如实供述自己罪行,并退赔11400元。

法院审理认为,李某以非法占有为目的,多次窃取公私财物,数额较大,其行为构成盗窃罪。李某在刑罚执行完毕后五年内再故意犯罪应当判处有期徒刑以上刑罚,是累犯,依法从重处罚。归案后如实供述犯罪事实并认罪认罚,且其已通过家属赔偿被害人经济损失,依法可从轻处罚。根据其犯罪性质、情节及社会危害程度,法院遂作出上述判决。

# 一滴精油,开辟女性情绪疗愈新赛道

株洲晚报融媒体中心记者/成效兰

早起精油护肤后,温水中滴入一滴柑橘类精油,缓缓喝下,启动一天的能量,这是高级芳疗师周芳早晨的开启方式。前往自家中草药铺,周芳第一件事也是熏上精油,让氤氲的香气迎接一天的访客。

在慕她慧精油体验馆,芳香疗愈的沙龙更是一场接着一场,以精油为媒,开辟女性情绪疗愈新赛道。

随着全民自主健康理念的建立和强化,精油逐渐成为国民调理亚健康 and 日常护理的新宠。跨界结合创新业、本土精油产业升级今年,精油成为株洲女性情绪疗愈和家庭常备保健产品。

## 1. 各个女性圈,吹起精油风

冬日的下午,精致的中年女性盘坐蒲团,探讨亲密关系的主题。

与以往不同的是,每人身边放着一束迷迭香花束,香薰石散发着不同的香型,芳香造境,好闻的味道将各自的杂念和情绪挡在门外,大家从自我定位到亲密关系中的互动模式,探索逐渐深入。

在株洲,亲密关系、家庭教育等各色以女性为主的团体形形色色。今年,各色团体刮起一阵精油风,纷纷以精油赋能,开启赛道拓展和升级。

袁媛是一家家庭教育成长平台创始人,多年运营下来,在人口流入相对停滞的株洲,天花板如期而至。为了突破发展的瓶颈,今年,她决定以芳疗赋能,深度升级原有板块。

“在团体中加入精油,更容易让大家放松下来,能量的流动更顺畅。”袁媛说,家庭教育出现问题,问题往往在父母身上。植物能量的加持,对团体咨询的效果会更好。

同时,精油也被当成咨询落地的媒介之一。

“亲子关系紧张的,通过妈妈给孩子的按摩,抚触之间,亲子关系内在的连接被打开,比单一的修复技巧更有效果。”袁媛分享道。今年10月,她已取得初级芳疗师证书。通过芳疗的指导,正撬动一个家庭构建全新的沟通体系。

芳香疗法属于自然疗法,是植物疗法和植物医学的一个分支。作为一种古老的护理产品,通

过现代科技萃取的精油,原料往往来源于中草药。

将袁媛领进门的,正是一位中草药药师——周芳。5年前,周芳的母亲做完混合腮腺瘤手术后伤及耳后神经,半边脸塌陷下来。在朋友的推荐下,周芳每天用精油给母亲按摩、头疗,脸部逐渐恢复正常。

5年前,正是精油在株洲开始风靡的时候。通过自用感受到精油的效果后,周芳持续学习,凭借中草药的基础,先后取得初级芳疗师、高级芳疗师证书,并将芳疗与中医学的药学、经络学融合,高峰期带领团队200余人。

“精油也是中草药提炼,一滴精油的功效相当于同等量重的60倍。”周芳介绍,用在国内一线城市,精油芳疗广泛应用于安宁陪护、术前心态平和和母婴照护上。

在武汉市中心医院后湖区肿瘤科,芳香疗法被用于缓解疾病带给患者的心理压力。

国家级名中医、浙江中医药大学教授程志清教授以其对现代精油应用的独特见解和在心脑血管疾病的应用,为一些疑难杂症提供了新的治疗思路。

记者了解到,最高峰期,一个精油团队有2000余人。通过精油知识的普及,精油被广泛应用于家庭护理各个领域,并在美容、头疗、养生等板块迅速扩展。

## 2. 开发药食同源精油,本土品牌崛起

“未被解决的情绪,是肝气郁结、胸闷等问题的元凶。”在一精油品牌的推广文案中,用香气治愈情绪,成为其主要卖点。

“很多心理性疾病都跟压力导致的副交感神经紊乱有关。”慕她慧相关负责人贾永燕说,在使用过程中,不少精油爱好者甚至会直接将精油滴入口腔、饮品中直接食用,但必须要选择食品级无添加精油,如有添加,则可能致癌。

精油发源于国外,通过现代蒸馏等方式萃取植物精华。目前,国内接受度较高的主要以国外几个大品牌为主,国内品牌少而小。

为让更多人放心用油,株洲本土精油品牌慕她慧将精油研发主要聚焦于药食同源的植物身上,试图以国货突围。

2020年起,以香料种植起家的慕她生物加大精油研发力度,目前已研发出医养精油30余款。今年10月,慕她生物创立慕她慧精油品牌,并搭建了全新的新零售平台,将传统电商、直播电商、公私域流量传播和社群运营相结合,并主要向B端渠道商靠近。

“目前已启动了美容、养生、SPA和瑜伽等板块的合作。”慕她慧相关负责人贾永燕介绍,品牌已与一拥有4万多家瑜伽馆的瑜伽平台达成合作,共同研发课程。

公域板块,慕她慧以芳香沙龙、芳疗师培训等途径切入女性群体,开展消费者培育。在老棉纺厂内,慕她慧线下体验中心——花源里大厅内,摆满了各种小型蒸馏设备,沉浸式的体验,吸引了一大批精油爱好者。



各色精油沙龙兴起。受访者供图

为幼儿园教师开设芳香疗愈沙龙。受访者供图

## 3. 株洲尚处于芳疗市场的起步阶段

作为植物精华的一种,正确使用精油或许真能解决不少生活中的小烦恼。也因此,不少人时常将其与药物混为一谈。

为正确给自身定位,在各大精油推广平台,均有“精油不是药”的明确提醒。但毫无疑问,作为大健康养护的新媒介,精油的认可度不断在提高。然而,如何成为大众产品,株洲市场尚刚起步。

尽管精油爱好者对其功效大加赞誉,如何有?有无副作用?成为消费者的普遍担忧。

全球百科“芳香疗法”词条显示,尚无良好的医学证明表明芳香疗法可以预防或治愈任何疾病,也可能存在诸多不良反应的风险。

培育的过程是漫长的。周芳从接触到推广花了2年,贾永燕用了2年,袁媛用了5年。2到3年,是精油能否真正培育出一个顾客的关键时间区间。

她坦言,教育的过程是漫长的,同时,教育的过程也是筛选的过程。最终,精油的使用会潜移默化地改变人的生活方式和习惯,认同自然疗法的人更容易坚持。现在,周芳手上的会员已从高峰期的200余人下降至80余人并保持稳定。“这些都是种子选手,一个会员的背后是一个家庭。”周芳说到。

个人消费端,一些国际品牌通过构建直销体系,以精油教育方式培育家庭精油使用者。“每6个月买一单,就可以保持会籍,每单不限制金额。如果每月持续下单,会比会员更优惠。整体的规则就是,越用越便宜。”周芳介绍,团队会根据每个家庭不同需求和健康档案,给予一对一的用药指导,逐渐建立起家庭“油柜”。

株洲本土精油品牌慕她慧也瞄准家庭芳疗师背后的潜力,计划通过3到5年的时间,培训一批家庭芳疗师,再通过家庭芳疗师的培养孵化创业客户。

同时,从医院到美容院、从瑜伽馆到心理咨询机构,以精油为媒介赋能,也成为当下精油在B端市场的主要应用场景。