

株洲推进城市品牌建设的对策及建议

陈品

品牌化是城市运营的方向。良好的城市品牌代表着良好的城市形象和声誉,是一座城市的“文化资本”,更是城市核心竞争力的集中体现,能够助力城市吸纳资金、产业、人才和技术资源,构建城市发展制高点。

近年来,株洲美誉度明显提高、经济发展后劲持续增强、城市品位日益提升。然而作为国内三线城市,株洲城市品牌建设水准和国内先进城市相比仍有较大差距,仍需找准城市品牌组成单元的定位,精心把城市建设得更美好。

一、挖掘城市内核,持续打造“三个高地”

让“株洲品牌”成为一张高质量的名片,打造中国制造业版图中的典范城市,必须立足株洲自身特色和资源禀赋,深挖城市内核。作为优势产业名气比株洲还要大的“制造名城”株洲,主特产是“大国重器”,内核是“制造”,目标是“名城”,实现目标要求我们制造业总量要大、实力要硬、品牌要响,这就需要坚定不移、高质量推进“三个高地”建设,这是株洲城市生命线的立基点,是株洲人民幸福之源,是株洲城市品牌的核心,也是“培育制造名城、建设幸福株洲”的出发点。要抢抓机遇,立足制造和创新优势,培育一批国际知名、行业领先的制造名品;围绕链主企业、专精特新企业,打造一批国际知名的优秀企业;推动13条优势新兴产业链,强链补链延链并举,数字化智能化并进,加快迈向价值链中高端,打造一批世界一流的制造集群;要放眼全球,瞄准新兴产业和未来产业,强化产业的智慧属性和制造属性,开辟制造业新蓝海,让株洲制造业的规模量、硬实力与品牌、声誉相辅相成。

二、规划战略定位,推动城市品牌培育

株洲因工业而兴,制造业基础雄厚,“制造名城、幸福株洲”就是非常准确的定

位。但仍要着力讲好“制造名城”故事,结合“3+3+2”现代产业体系,发展“旅游+轨道交通”“旅游+航空”等多种业态,擦亮株洲工业旅游的名片。同时要深入贯彻落实“处处有旅游”“行行搞旅游”理念,加快构建“全域旅游”“全时畅游”的大旅游格局,以亲子游、研学游为切入口,推动旅游从过境游向目的地游转变、从工业资源依托型向高效型转变、从卖山水向卖体验转变,从求数量向提升品质转变,并从财政、税收、土地、工商、贸易及人才等方面给予大力支持;要办好北斗峰会、轨道交通国际、国内大型展会,向外充分展示株洲的产业生态和发展成效,将展会带来的流量转化为产业发展的增量;要大力服务轨道交通等优势产业,吸引更多产业链上下游、供应链各环节、创新链相关方入驻集聚,持续壮大株洲的产业品牌和竞争优势。

三、深耕城市文化,彰显城市文化内涵

打造一个城市品牌实质上是传播一座城市的文化和精神。株洲要深耕城市文化,将城市文化升华到城市理念,进而丰富城市品牌内涵。一是深入挖掘本土的文化特征。株洲炎帝文化、红色文化、工业文化、历史文化厚重,把“中华始祖炎帝、世界制造名城、千年瓷都、天下醴陵、第一红色根据地”四大文旅品牌叫响做实,聚力产业融合增效益,方能彰显株洲地域文化的魅力。二是注重文化的多元化表达。文化的体现和呈现表达的方式和呈现的维度是一个多元复合的体系,要注重多元文化的表达方式和精神文化引导,要善于从株洲市的发展逻辑、自然风光、企业的成长轨迹、百姓的生活方式等挖掘特色亮点,善于挖掘背后带有株洲印记的文化基因,让“株洲山水”“株洲故事”自己说话。三是关注人作为文化塑造的关键要素。人是文化的发起者和创造者,城市品牌如何引起人们的共鸣共情?关键的一点是,不要总将镜头对准高大上的规划以及城市

本身,而要更多聚焦这里的人和事。从凡人凡事出发,更容易贴近公众、引起共情。而且,人的特征汇聚成城的特征,也会吸引更多向往这种特质的人。在城市文化品牌塑造中,需要有烟火气、温度感,有了烟火气的城市才是最有人情味的城市,才能保持文化发展的可持续性,才能更加有效地提升城市文化品牌。钟鼓岭文艺巷的“人间烟火”、“厂BA”的激情澎湃、“520青年人才集体婚礼”的温情走心,无一不体现了普通个体的活力及温度。也可尝试借助城市IP塑造城市形象。如文化名人、行业专家等也是城市的有机组成部分,对比官方形象,更加立体生动,易于塑造更有人情味、容易被记住的城市印象。四是城市的细节彰显城市的韵味。城市的细节营造往往在不意中体现和彰显一个城市的特征和特质,如随处可见的城市小品、家具(垃圾桶、座椅、灯杆、指示牌等),将这些小的、细节的东西进行文化艺术的加工,作为承载城市区域文化的表达,既能有效展现其独有文化的特征,又能让人们随时随地感知,对于城市文化品牌塑造的有效补充手段和表现方式。

四、解锁流量密码,讲好本土燃情故事

品牌建设的历程划分为两个阶段,前者是初级阶段,侧重表现为品牌主体对公众的自我诉求;后者是成熟阶段,自我诉求已不重要,更多地表现为公众对品牌价值的认可。而公众对品牌价值的认可,需要通过互联网、多媒体等对城市品牌超符号的编码和解码。信息获取扁平化趋势影响下,城市形象打造日益受到本地市民及外地民众的广泛关注。在品牌资产数字化的时代,相较于重庆、成都、西安、长沙等新一线城市的“流量网红”城市来说,株洲还缺乏一些年轻化、创意感的更具网络传播力的形象要素,不利于讲好“株洲故事”。在“人人都有麦克风”的网络时代,株洲城市品牌传播要把脉人性吸引更多人关注,但更需谨慎策划,避免博眼球

的出格“创意”,做到有诚意、有格调、有特质。尝试借助城市IP塑造城市形象,即场景打造、分众营销。要构建多维度、立体化的“制造名城”IP集群,持续打造好“厂BA”、“醴陵炒粉节”、“航空嘉年华”、“醴陵捡瓷”等文旅融合新场景,深入发展好芦淞服饰群、赛车文化、神农文化等重点板块,着力解决“靠什么吸引人来”“吸引什么样的人来”的问题,让“幸福株洲”的模样更加具象。同时积极创建城市文化数字图书馆、数字档案馆、数字艺术馆,以专题项目网站、微博、微信公众号等新媒体,宣传与推广城市品牌;也可在全市范围内组织一系列城市品牌推广活动,如开展城市标志、城标雕塑的征集评选活动,进行一系列城标应用活动等;开展广泛的文化交流活动全面展示、推介城市品牌,打造城市品牌文化知名活动,比如马拉松、大型论坛、赛事,节庆庆典活动等。如株洲近期举行的北斗峰会、航博会等,除了人气爆棚外,会议引来的流量也实实在在地转化为了产业发展的增量,更是提升了“制造名城”的品牌美誉度。此外,多渠道对城市品牌进行推广还应打造配套的舆情监控系统。针对城市定位统一打造品牌宣传口径,使城市品牌传播不仅仅是对外输出统一城市形象,也担当起城市形象维护的职责。

一位经济学家曾说过,“塑造城市品牌,就是为了让一座城市的形象印在消费者、游客、企业、包括市民和城市管理者们的脑海里。就像巴黎不是只有牛角包,东京不是只有樱花,成都也绝不单只有熊猫。”城市虽先天禀赋各有不同,但优劣势并非一成不变,在“流量为王”的时代,科学利用“注意力”塑造可爱、生动、正面的品牌形象,能快速聚集人气、提高城市名气,促进文化向心力汇聚,形成城市性格,助力城市发展。但是城市品牌建设是一项浩大且复杂的过程,对文化对流量的借力皆是术,持久发展、不断进步才是真正的城市“出圈”之道。

(作者单位:动力谷发展研究中心)

学习党的二十大精神·大家谈

数字经济背景下推动株洲县域产业集群发展之策

李龙山

党的二十大报告指出,要“支持中小微企业发展”“促进数字经济和实体经济深度融合”“推进以县城为重要载体的城镇化建设”。数字经济作为一种新的经济形态,将对县域产业集群发展产生深远影响。株洲县域产业集群,尤其是涉及中小企业的集群,面临着产业规模较小、配套支撑力弱、创新能力不足等问题,而数字经济的快速发展为其转型提供了新的机遇。

以“数”促“融”。一是加快县域产业数字化转型。针对株洲县域产业集群,加速推进数字化转型,提升中小企业的数字化应用水平,促进技术更新和升级,提高生产要素的质量和水平。二是促进产业链条革新。查找株洲县域产业集群中产业链缺失的环节,利用互联网新技术对传统产业进行全面改造,构建上下游协作网络,提升县域产业集群的链条构建能力和产业链的现代化水平。三是推动要素跨界整合。数字技术的应用促进人才、资本、技术、数据等生产要素的快速流动,有助于加速产业间融合,优化传统产业与新兴产业的结构和商业模式,促进新型产业新业态的形成。

以“数”增“效”。一是推进核心数字技术的突破。充分利用数字技术的创新性,明确定位核心技术突破点和主攻方向,有选择地开展数字创新和产业应用,培育一批具有区域影响力的数字平台企业和供应链企业,实现产业链强链补链固链。二是推动新兴技术的应用与转化。加强产业政策引导作用,通过

创新政策资金支持举措,鼓励中小企业增加产业共性技术研发投入,解决“数字鸿沟”和传统产业转型动力不足等问题,加速产品和服务的升级。三是塑造新产品的创新价值。积极运用数字技术和模式创新,提升产品附加值,提升产业链配套水平、供应链效率和控制力,减少供应链依赖,提升县域产业整体应变能力和协同能力。

以“数”构“系”。一是完善相关体制和机制。制定县域产业集群数字化转型战略规划,建立规范的数字化规则和上下游产品标准,指导中小企业的数字化转型,提升产业集群的数字化基础能力。二是强化数字基础设施建设。有序推进大数据、云计算等算力基础设施的升级改造,打通产业集群信息互联互通,夯实产业集群数字化融合发展的基础支撑。三是建立数字化转型服务体系。支持骨干制造企业与数字化服务商开展战略合作,推动区域网络平台和开放,集聚资源,提升企业生产效率。四是健全支持体系。推动产业数据要素产权保护,保障新业态的健康发展,提升产业集群的核心竞争力。

数字经济的兴起为株洲县域产业集群提供了千载难逢的历史机遇,同时也提出了新的发展挑战。充分认识数字经济在产业发展中的重要作用,完善相应政策和体制机制,加大数字技术在产业转型中的应用力度,将有利于推动株洲县域产业集群的可持续发展,实现经济高质量发展的目标。

(作者单位:市委党校)

投稿邮箱: tisp2017@126.com

责任编辑:叶新福 邹家虎 美术编辑:邱鹏



整治“高学历零食”乱象

任远

【让更多优质农产品走进百姓家中。】

日前,上海市消保委对一些据称是生产“农科院零食”的企业开展专项调查,发现很多产品涉嫌虚假宣传,根本和农科院搭不上边,甚至有不少伪劣产品混迹其中。在笔者看来,整治食品乱象,加强对“高学历”零食的监管已是当务之急。

近年来,随着人们对健康管理和食品安全的日益重视,许多农科院、农业大学相继推出“科研”食品,颇受消费者欢迎。由于有专业机构的“认证”和“背书”,这类食品往往被认为食材更安全、营养价值更高。正因如此,一些不法分子瞄准这一市场,对一些普通甚至劣质的食品进行“包装和策划”,给其加上“高学历”的马甲。此前被曝光的“九0农大蔬菜卷”,权威机构检测就发现其蛋白质和脂肪的实测含量均不符合国家标准。

互联网时代,给产品冠以“噱头”是许多商家常用的方法。但一些方法一旦背离了市场规则和法律法规,伤害的是消费者的权利。人们倾向“农科院零食”,是对科研院所及学校的信任,一旦这种信任被破坏,损坏的不仅是科研院所的名声,对于名副其实的“农科院零食”更是产生了“劣币驱逐良币”的不良影响。

对于市场上出现的新兴产品,政府监管部门既要给予一定的发展空间,也要时刻保持警惕和敏感,随时跟踪事态,不能听之任之。一旦发现不法行为,要及时查处。

“高学历”零食折射出当下高品质食品巨大的市场前景。商家不妨抓住这一机遇,加强与科研院所的正规合作,真正推动农业成果落地,让更多优质农产品走进百姓家中。



AI代写不能喧宾夺主

杨如

【厘清AI产品的使用边界和参与尺度很重要。】

时值年末,各类年度总结任务纷至沓来,也催热了AI代写作业。在某购物App上,输入“年终总结AI”“代写”等关键词,会出现许多相关产品,“三分钟急速交稿”“代写年终总结汇报”等介绍也很吸睛,有的店铺月销量在数万单以上。

人工智能作为一把强大的双刃剑,既能我们的生活带来便利,也可能陷入过度依赖的陷阱。针对AI代写的行为,笔者认为应理性看待。AI代写省去了大量的时间成本,但每个人的工作经历和成果都是独一无二的,AI代写就失去了个人特色。

厘清AI产品的使用边界和参与尺度很重要,我们不能因为不确定而直接向AI说“NO”,而是应该利用AI的优势,更好地为我们的生活和工作服务,AI可以作为素材搜集、完善表达的工具,而不能成为写作“主体”,否则,就有本末倒置、喧宾夺主之嫌。

若个人的工作总结都成了AI作品,也就意味着没有了个人色彩,成为一堆“放之四海皆准”的套话,把一个需要梳理、学习、分析、反思的思考过程,统统交给AI搞定,难免落入形式主义的窠臼,更难逃偷懒、应付之嫌。

“君子役物,小人役于物。”归根结底,AI只是一种工具,它能够帮助我们节省时间和精力,提高工作效率。但是,我们不能完全依赖这种工具来代替我们的思考和总结能力。



大哥的经验之谈。漫画/左骏

“人才立市”,尚缺什么?

张书乐

【给青年人才一个必来理由。】

在招揽青年人才上,株洲的诚意可以打满分。

据株洲日报报道,日前,来自清华、北大等高校的103名高校学子“沉浸式”体验株洲,这是此前株洲市领导亲自带队走进清华、北大校园的一个“后续”。

去清华、北大,带去了株洲最好的美食、最好的文艺节目,把缘分从餐桌上拉近、在舞台上延伸,缩短距离直接一步到“胃”。学子来株洲,看到的都是株洲最好的企业,听到的是先一步来株洲的青年才俊的经验分享,遇见的是市领导亲自站台、面对面茶叙交流……除此之外,直奔武汉、贵州等地高校抢人才的举动,可谓用力极猛。

不得不说,株洲“人才立市”的决心极大,尚缺什么?一个必来的理由。

就在11月,《中国城市人才吸引力排名:2023》报告出炉,这个依据智联招聘“3.21亿+”职场人用户大数据,由任泽平团队撰写的报告中,

抛出了中国最具人才吸引力城市100强榜单,株洲以58名上榜(长沙12名、湘潭88名)。其分析发现,超六成人才流向长三角、珠三角、京津冀、成渝和长江中游五大城市群。长株潭作为长江中游城市群的一份子,表现尚可。

缺憾在哪?诚意是充分条件,尚缺一个必来的条件。

该报告列举了不少城市人才流入的原因,都是一句话点评,如无锡工资收入高于长沙、青岛,租房价格低于二者;武汉则是作为在校大学生数量全国第三的城市,“百万大学生留汉”政策发挥作用;至于杭州就更简单,电商、直播引才……

理由怎么给?不缺人才流入的深圳,就主动为自己找了个新理由:成为全国首个为人才立法的城市,确立“深圳人才日”。用制度和法规来保障人才成长。这一招,后来被各大城市效仿。株洲是否可以在抢人才上更进一步,更多创意,出奇制胜,诸如推出青年人才“零成本”创业扶持,“零门槛”落户、安居和医疗保障,“零压力”职称晋级等,给青年人才一个必来理由。



醉驾情节轻微可不起诉 体现宽严相济

戴先任

【当严则严,当宽则宽。】

12月18日,最高人民法院、最高人民检察院、公安部、司法部联合发布《关于办理醉酒危险驾驶刑事案件的意见》(以下简称《意见》)。《意见》明确,醉驾情节轻微的,可以不起起诉或者定罪免刑;情节显著轻微、危害不大的,可以不作为犯罪处理,按照道路交通安全法的规定给予行政处罚。

同时,不要就此认为“停车场等场所短距离接替驾驶停放机动车”就不算醉驾,而导致放纵了此类醉驾行为。实际上,“短距离挪车”等仍是醉驾行为,只是情节轻微、危害不大,如果有“情节轻微”的前提,才可以不起起诉或者定罪免刑。

《意见》明确,像“血液酒精含量不满150毫克/100毫升的;出于急救伤病员等紧急情况驾驶机动车,且不构成紧急避险的;在居民小区、停车场等场所因挪车、停车入位等

短距离驾驶机动车的;由他人驾驶至居民小区、停车场等场所短距离接替驾驶停放机动车的,或者为了交由他人驾驶,自居民小区、停车场等场所短距离驶出的。”可以认定为情节显著轻微、危害不大。虽然驾驶人醉驾,但主观恶性不大,带来的危害较小,对其“可以不起起诉或者定罪免刑”,也是遵循过罚相当原则。

同时,不要就此认为“停车场等场所短距离接替驾驶停放机动车”就不算醉驾,而导致放纵了此类醉驾行为。实际上,“短距离挪车”等仍是醉驾行为,只是情节轻微、危害不大,如果有“情节轻微”的前提,才可以不起起诉或者定罪免刑。

《意见》明确,像“血液酒精含量不满150毫克/100毫升的;出于急救伤病员等紧急情况驾驶机动车,且不构成紧急避险的;在居民小区、停车场等场所因挪车、停车入位等

董宇辉 可贵在何处?



可贵在何处?

一丁

【我命由我不由天。】

近期,东方甄选主播董宇辉“小作文”事件引发全网热议,舆论一边倒地支持了董宇辉。最终,东方甄选“舍帅保董”,免去CEO孙东旭的职务。

无疑,董宇辉是这个时代青年的幸运儿,在同年同龄人还在为找工作四处奔走,为饭碗生计而苦苦挣扎的时候,他有了中国顶级企业家的垂青,站到了同龄人无法企及的平台,被顶级流量包裹。

难能可贵的是:在“小作文”事件中,面对同事的不公正对待,他没有丝毫的情绪,始终保持理性与豁达,赢得了粉丝们的同情与支持,很快迎来了剧情的反转,并获得了更高的加分。

从董宇辉的个人禀赋和履历来看:他貌不惊人,出身于普通甚至贫寒的农家,小时候吃顿饭都成问题,这在1990后的一代人中是罕见的。在北漂打拼的岁月里,他开始的工资只有3500元,曾经一个月靠吃葱

油饼度日,然而,正是靠着勤奋、隐忍与坚持,他在新东方创下了英语教培辅导50万学生的纪录,最终在新东方名师中脱颖而出,获得了俞敏洪的青睐。

星光不负赶路人,机会总是留给有准备的人。也许有人说:大城市的孩子,英语学习环境会更好,眼界视野会更开阔;书香门第熏陶,诗词文学底蕴会更深。但董宇辉告诉我们:我命由我不由天,一切可以靠自己赶上逆袭。正是他长期在逆境中博闻强记的磨炼,才拥有了深厚历史文化底蕴、成熟独特见解等,在包括东方甄选在内的帅哥美女如云的带货主播中脱颖而出,赢得了顶流明星的位置。

董宇辉的可贵,就在于在这个普遍抱怨内卷的时代,他从比普通人更穷困的环境,依靠自己的努力与坚持,拼出了最夺目的青春光彩,是当代青年励志典范。

正如有人所说,我们吃过的苦,受过的累,终会变成光,照亮我们脚下的路。