



# 茶文旅深度融合 来看新化实践

株洲日报全媒体记者/旷昆红 李逸峰

提起娄底市新化县,大家首先想到的,是从这里火遍全国的打印业。

12月7日—9日,全省130余名新闻战线青年编辑记者组成的“采风团”走进新化,深入了解新化冉冉升起的文旅产业,让记者们这座湘中县城有了全新的认识。

如今的新化,充分挖掘人文禀赋,趟出了一条茶文旅深度融合的新路子,成为全省乡村振兴的典范,相继捧回“中国茶寿之乡”“全域旅游示范区”等国家级、省级“金字招牌”。

株洲境内人文历史、自然资源丰富,种植茶叶也有悠久历史,但茶文旅产业气和规模都不大。新化的茶文旅深度融合之路,或许能给我们带来一些启示和借鉴。

## 1 文旅融合,做活山水文章

古老傩戏表演、千年银杏、古寺、禅茶……每一个元素,单拿出来,都有眼球效应,但又略显单调。但当它们叠加在一起时,带来的则是美妙的文化体验。

过去,新化也面临着各旅游景点独立、无法产生集聚效应的苦恼。

“访‘蚩尤故里’寻根、赏梅山傩戏传奇,于千年古刹静心、登湘中之巅动情。这是我们设计的‘大熊山寻根祭祖之旅’精品旅游线路。”新化县委常委、宣传部部长张绍华介绍,这条线路,以大熊山为中心,把周边的景点串联起来,文旅融合,颇受游客青睐。

这条线路有何独特魅力?采风期间,“采风团”进行了深度体验。刚迈入大熊山蚩尤场的大门,雄浑的牛角声响起,身穿传统巫服、头戴帷面、手持法器、脚迈“七星步”的傩戏表演,让大家挪不开眼睛,纷纷用手机记录下这场新奇神秘的表演。梅山傩戏发端于上古蚩尤时期,是梅山地区民间举行祭祖、祈福、求子、驱邪等表演的古老戏剧形式,被列入第三批国家级非物质文化遗产名录。

进入熊山古寺,拾级而上,一棵千年银杏树迎面而来。茶桌围绕着银杏树随意摆放,从山里采摘的野茶在茶壶中咕咕作响,几人围桌而坐,边喝边聊。

这便是时下火出圈圈的“围炉煮茶”,且多了几分禅意。但以前,大熊山深谷的茶叶就像随风摇曳的野草,没有一点经济效益,直到研究禅茶的资深专家万斌在此处修建了禅茶作坊。禅茶作坊不但能给深居简出的村民带来经济效益,而且也融合了旅游资源,为游客提供一处闲适的品茶休闲之所。

“访‘蚩尤故里’寻根、赏梅山傩戏传奇,于千年古刹静心、登湘中之巅动情。这是我们设计的‘大熊山寻根祭祖之旅’精品旅游线路。”新化县委常委、宣传部部长张绍华介绍,这条线路,以大熊山为中心,把周边的景点串联起来,文旅融合,颇受游客青睐。

这条线路有何独特魅力?采风期间,“采风团”进行了深度体验。刚迈入大熊山蚩尤场的大门,雄浑的牛角声响起,身穿传统巫服、头戴帷面、手持法器、脚迈“七星步”的傩戏表演,让大家挪不开眼睛,纷纷用手机记录下这场新奇神秘的表演。梅山傩戏发端于上古蚩尤时期,是梅山地区民间举行祭祖、祈福、求子、驱邪等表演的古老戏剧形式,被列入第三批国家级非物质文化遗产名录。

进入熊山古寺,拾级而上,一棵千年银杏树迎面而来。茶桌围绕着银杏树随意摆放,从山里采摘的野茶在茶壶中咕咕作响,几人围桌而坐,边喝边聊。

这便是时下火出圈圈的“围炉煮茶”,且多了几分禅意。但以前,大熊山深谷的茶叶就像随风摇曳的野草,没有一点经济效益,直到研究禅茶的资深专家万斌在此处修建了禅茶作坊。禅茶作坊不但能给深居简出的村民带来经济效益,而且也融合了旅游资源,为游客提供一处闲适的品茶休闲之所。

“访‘蚩尤故里’寻根、赏梅山傩戏传奇,于千年古刹静心、登湘中之巅动情。这是我们设计的‘大熊山寻根祭祖之旅’精品旅游线路。”新化县委常委、宣传部部长张绍华介绍,这条线路,以大熊山为中心,把周边的景点串联起来,文旅融合,颇受游客青睐。

这条线路有何独特魅力?采风期间,“采风团”进行了深度体验。刚迈入大熊山蚩尤场的大门,雄浑的牛角声响起,身穿传统巫服、头戴帷面、手持法器、脚迈“七星步”的傩戏表演,让大家挪不开眼睛,纷纷用手机记录下这场新奇神秘的表演。梅山傩戏发端于上古蚩尤时期,是梅山地区民间举行祭祖、祈福、求子、驱邪等表演的古老戏剧形式,被列入第三批国家级非物质文化遗产名录。

进入熊山古寺,拾级而上,一棵千年银杏树迎面而来。茶桌围绕着银杏树随意摆放,从山里采摘的野茶在茶壶中咕咕作响,几人围桌而坐,边喝边聊。

这便是时下火出圈圈的“围炉煮茶”,且多了几分禅意。但以前,大熊山深谷的茶叶就像随风摇曳的野草,没有一点经济效益,直到研究禅茶的资深专家万斌在此处修建了禅茶作坊。禅茶作坊不但能给深居简出的村民带来经济效益,而且也融合了旅游资源,为游客提供一处闲适的品茶休闲之所。

“访‘蚩尤故里’寻根、赏梅山傩戏传奇,于千年古刹静心、登湘中之巅动情。这是我们设计的‘大熊山寻根祭祖之旅’精品旅游线路。”新化县委常委、宣传部部长张绍华介绍,这条线路,以大熊山为中心,把周边的景点串联起来,文旅融合,颇受游客青睐。

这条线路有何独特魅力?采风期间,“采风团”进行了深度体验。刚迈入大熊山蚩尤场的大门,雄浑的牛角声响起,身穿传统巫服、头戴帷面、手持法器、脚迈“七星步”的傩戏表演,让大家挪不开眼睛,纷纷用手机记录下这场新奇神秘的表演。梅山傩戏发端于上古蚩尤时期,是梅山地区民间举行祭祖、祈福、求子、驱邪等表演的古老戏剧形式,被列入第三批国家级非物质文化遗产名录。

进入熊山古寺,拾级而上,一棵千年银杏树迎面而来。茶桌围绕着银杏树随意摆放,从山里采摘的野茶在茶壶中咕咕作响,几人围桌而坐,边喝边聊。

这便是时下火出圈圈的“围炉煮茶”,且多了几分禅意。但以前,大熊山深谷的茶叶就像随风摇曳的野草,没有一点经济效益,直到研究禅茶的资深专家万斌在此处修建了禅茶作坊。禅茶作坊不但能给深居简出的村民带来经济效益,而且也融合了旅游资源,为游客提供一处闲适的品茶休闲之所。

“访‘蚩尤故里’寻根、赏梅山傩戏传奇,于千年古刹静心、登湘中之巅动情。这是我们设计的‘大熊山寻根祭祖之旅’精品旅游线路。”新化县委常委、宣传部部长张绍华介绍,这条线路,以大熊山为中心,把周边的景点串联起来,文旅融合,颇受游客青睐。

这条线路有何独特魅力?采风期间,“采风团”进行了深度体验。刚迈入大熊山蚩尤场的大门,雄浑的牛角声响起,身穿传统巫服、头戴帷面、手持法器、脚迈“七星步”的傩戏表演,让大家挪不开眼睛,纷纷用手机记录下这场新奇神秘的表演。梅山傩戏发端于上古蚩尤时期,是梅山地区民间举行祭祖、祈福、求子、驱邪等表演的古老戏剧形式,被列入第三批国家级非物质文化遗产名录。

进入熊山古寺,拾级而上,一棵千年银杏树迎面而来。茶桌围绕着银杏树随意摆放,从山里采摘的野茶在茶壶中咕咕作响,几人围桌而坐,边喝边聊。

这便是时下火出圈圈的“围炉煮茶”,且多了几分禅意。但以前,大熊山深谷的茶叶就像随风摇曳的野草,没有一点经济效益,直到研究禅茶的资深专家万斌在此处修建了禅茶作坊。禅茶作坊不但能给深居简出的村民带来经济效益,而且也融合了旅游资源,为游客提供一处闲适的品茶休闲之所。

“访‘蚩尤故里’寻根、赏梅山傩戏传奇,于千年古刹静心、登湘中之巅动情。这是我们设计的‘大熊山寻根祭祖之旅’精品旅游线路。”新化县委常委、宣传部部长张绍华介绍,这条线路,以大熊山为中心,把周边的景点串联起来,文旅融合,颇受游客青睐。

这条线路有何独特魅力?采风期间,“采风团”进行了深度体验。刚迈入大熊山蚩尤场的大门,雄浑的牛角声响起,身穿传统巫服、头戴帷面、手持法器、脚迈“七星步”的傩戏表演,让大家挪不开眼睛,纷纷用手机记录下这场新奇神秘的表演。梅山傩戏发端于上古蚩尤时期,是梅山地区民间举行祭祖、祈福、求子、驱邪等表演的古老戏剧形式,被列入第三批国家级非物质文化遗产名录。

进入熊山古寺,拾级而上,一棵千年银杏树迎面而来。茶桌围绕着银杏树随意摆放,从山里采摘的野茶在茶壶中咕咕作响,几人围桌而坐,边喝边聊。

这便是时下火出圈圈的“围炉煮茶”,且多了几分禅意。但以前,大熊山深谷的茶叶就像随风摇曳的野草,没有一点经济效益,直到研究禅茶的资深专家万斌在此处修建了禅茶作坊。禅茶作坊不但能给深居简出的村民带来经济效益,而且也融合了旅游资源,为游客提供一处闲适的品茶休闲之所。

“访‘蚩尤故里’寻根、赏梅山傩戏传奇,于千年古刹静心、登湘中之巅动情。这是我们设计的‘大熊山寻根祭祖之旅’精品旅游线路。”新化县委常委、宣传部部长张绍华介绍,这条线路,以大熊山为中心,把周边的景点串联起来,文旅融合,颇受游客青睐。

这条线路有何独特魅力?采风期间,“采风团”进行了深度体验。刚迈入大熊山蚩尤场的大门,雄浑的牛角声响起,身穿传统巫服、头戴帷面、手持法器、脚迈“七星步”的傩戏表演,让大家挪不开眼睛,纷纷用手机记录下这场新奇神秘的表演。梅山傩戏发端于上古蚩尤时期,是梅山地区民间举行祭祖、祈福、求子、驱邪等表演的古老戏剧形式,被列入第三批国家级非物质文化遗产名录。

进入熊山古寺,拾级而上,一棵千年银杏树迎面而来。茶桌围绕着银杏树随意摆放,从山里采摘的野茶在茶壶中咕咕作响,几人围桌而坐,边喝边聊。

这便是时下火出圈圈的“围炉煮茶”,且多了几分禅意。但以前,大熊山深谷的茶叶就像随风摇曳的野草,没有一点经济效益,直到研究禅茶的资深专家万斌在此处修建了禅茶作坊。禅茶作坊不但能给深居简出的村民带来经济效益,而且也融合了旅游资源,为游客提供一处闲适的品茶休闲之所。

“访‘蚩尤故里’寻根、赏梅山傩戏传奇,于千年古刹静心、登湘中之巅动情。这是我们设计的‘大熊山寻根祭祖之旅’精品旅游线路。”新化县委常委、宣传部部长张绍华介绍,这条线路,以大熊山为中心,把周边的景点串联起来,文旅融合,颇受游客青睐。

这条线路有何独特魅力?采风期间,“采风团”进行了深度体验。刚迈入大熊山蚩尤场的大门,雄浑的牛角声响起,身穿传统巫服、头戴帷面、手持法器、脚迈“七星步”的傩戏表演,让大家挪不开眼睛,纷纷用手机记录下这场新奇神秘的表演。梅山傩戏发端于上古蚩尤时期,是梅山地区民间举行祭祖、祈福、求子、驱邪等表演的古老戏剧形式,被列入第三批国家级非物质文化遗产名录。

进入熊山古寺,拾级而上,一棵千年银杏树迎面而来。茶桌围绕着银杏树随意摆放,从山里采摘的野茶在茶壶中咕咕作响,几人围桌而坐,边喝边聊。

这便是时下火出圈圈的“围炉煮茶”,且多了几分禅意。但以前,大熊山深谷的茶叶就像随风摇曳的野草,没有一点经济效益,直到研究禅茶的资深专家万斌在此处修建了禅茶作坊。禅茶作坊不但能给深居简出的村民带来经济效益,而且也融合了旅游资源,为游客提供一处闲适的品茶休闲之所。

## 2 茶旅融合,打响“中国茶寿之乡”品牌

作为世界灌溉工程遗产、全球重要农业文化遗产,紫鹊界早已声名在外,吸引一拨又一拨的游客。但新化红茶,作为历史上有名的贡茶,很长一段时间隐于山间,知者甚少。

如何重振新化红茶昔日雄风,把村民眼里不值钱的茶叶转化成经济价值?利用紫鹊界已有名气,以及气候宜人、森林覆盖率高、负氧离子含量高的天然条件,新化致力打造紫鹊界康养小镇概念。来紫鹊界,不仅可以欣赏美景,心灵还能放松下来。位于小镇的紫金山庄,有60多间客房,进入夏天,住宿常爆满。

将紫鹊界与渠江源连“线”成“面”,打造紫鹊界“茶旅文”融合乡村振兴示范区。500米开外的渠江源,围绕红茶产业,衍生茶园采摘体验、茶园观光等,打造省内唯一的茶主题文化公园,形成更丰富的旅游业态。湖南紫金茶叶科技发展有限公司负责人罗新亮在2017年开始投身茶旅融合,如今,他带领团队打造了“渠江红”“渠江贡”生态茶,还有渠江源“紫金山庄”民宿体验。

挖掘长寿文化,打响茶寿品牌。“一天不喝茶,浑身不自在”,是当地村民的真实写照。据初步统计,渠江源90岁以上的老人126位,100岁以上的老人15位。今年9月,新化县被授予“中国茶寿之乡”首创县称号,渠江源便是“茶寿之乡”名片所在地。

推广新化饮食文化,用“土味”留客。新化水酒,辅以特色清香鱼冻、大块腊肉、酸豆角肥肠等各种小菜。夜幕降临,游客围着篝火载歌载舞,让夏夜热情如火,冬天不再寒冷。

一套“组合拳”下来,新化红茶火了,旅游人气旺了,村民收入也增加了。去年,新化实现茶旅文产值13.88亿元,今年茶旅文综合产值可望达到15.5亿元以上。

“一天不喝茶,浑身不自在”,是当地村民的真实写照。据初步统计,渠江源90岁以上的老人126位,100岁以上的老人15位。今年9月,新化县被授予“中国茶寿之乡”首创县称号,渠江源便是“茶寿之乡”名片所在地。

推广新化饮食文化,用“土味”留客。新化水酒,辅以特色清香鱼冻、大块腊肉、酸豆角肥肠等各种小菜。夜幕降临,游客围着篝火载歌载舞,让夏夜热情如火,冬天不再寒冷。

一套“组合拳”下来,新化红茶火了,旅游人气旺了,村民收入也增加了。去年,新化实现茶旅文产值13.88亿元,今年茶旅文综合产值可望达到15.5亿元以上。

“一天不喝茶,浑身不自在”,是当地村民的真实写照。据初步统计,渠江源90岁以上的老人126位,100岁以上的老人15位。今年9月,新化县被授予“中国茶寿之乡”首创县称号,渠江源便是“茶寿之乡”名片所在地。

推广新化饮食文化,用“土味”留客。新化水酒,辅以特色清香鱼冻、大块腊肉、酸豆角肥肠等各种小菜。夜幕降临,游客围着篝火载歌载舞,让夏夜热情如火,冬天不再寒冷。

一套“组合拳”下来,新化红茶火了,旅游人气旺了,村民收入也增加了。去年,新化实现茶旅文产值13.88亿元,今年茶旅文综合产值可望达到15.5亿元以上。

“一天不喝茶,浑身不自在”,是当地村民的真实写照。据初步统计,渠江源90岁以上的老人126位,100岁以上的老人15位。今年9月,新化县被授予“中国茶寿之乡”首创县称号,渠江源便是“茶寿之乡”名片所在地。

推广新化饮食文化,用“土味”留客。新化水酒,辅以特色清香鱼冻、大块腊肉、酸豆角肥肠等各种小菜。夜幕降临,游客围着篝火载歌载舞,让夏夜热情如火,冬天不再寒冷。

一套“组合拳”下来,新化红茶火了,旅游人气旺了,村民收入也增加了。去年,新化实现茶旅文产值13.88亿元,今年茶旅文综合产值可望达到15.5亿元以上。

“一天不喝茶,浑身不自在”,是当地村民的真实写照。据初步统计,渠江源90岁以上的老人126位,100岁以上的老人15位。今年9月,新化县被授予“中国茶寿之乡”首创县称号,渠江源便是“茶寿之乡”名片所在地。

推广新化饮食文化,用“土味”留客。新化水酒,辅以特色清香鱼冻、大块腊肉、酸豆角肥肠等各种小菜。夜幕降临,游客围着篝火载歌载舞,让夏夜热情如火,冬天不再寒冷。

一套“组合拳”下来,新化红茶火了,旅游人气旺了,村民收入也增加了。去年,新化实现茶旅文产值13.88亿元,今年茶旅文综合产值可望达到15.5亿元以上。

“一天不喝茶,浑身不自在”,是当地村民的真实写照。据初步统计,渠江源90岁以上的老人126位,100岁以上的老人15位。今年9月,新化县被授予“中国茶寿之乡”首创县称号,渠江源便是“茶寿之乡”名片所在地。

推广新化饮食文化,用“土味”留客。新化水酒,辅以特色清香鱼冻、大块腊肉、酸豆角肥肠等各种小菜。夜幕降临,游客围着篝火载歌载舞,让夏夜热情如火,冬天不再寒冷。

一套“组合拳”下来,新化红茶火了,旅游人气旺了,村民收入也增加了。去年,新化实现茶旅文产值13.88亿元,今年茶旅文综合产值可望达到15.5亿元以上。

“一天不喝茶,浑身不自在”,是当地村民的真实写照。据初步统计,渠江源90岁以上的老人126位,100岁以上的老人15位。今年9月,新化县被授予“中国茶寿之乡”首创县称号,渠江源便是“茶寿之乡”名片所在地。

推广新化饮食文化,用“土味”留客。新化水酒,辅以特色清香鱼冻、大块腊肉、酸豆角肥肠等各种小菜。夜幕降临,游客围着篝火载歌载舞,让夏夜热情如火,冬天不再寒冷。

一套“组合拳”下来,新化红茶火了,旅游人气旺了,村民收入也增加了。去年,新化实现茶旅文产值13.88亿元,今年茶旅文综合产值可望达到15.5亿元以上。

“一天不喝茶,浑身不自在”,是当地村民的真实写照。据初步统计,渠江源90岁以上的老人126位,100岁以上的老人15位。今年9月,新化县被授予“中国茶寿之乡”首创县称号,渠江源便是“茶寿之乡”名片所在地。

推广新化饮食文化,用“土味”留客。新化水酒,辅以特色清香鱼冻、大块腊肉、酸豆角肥肠等各种小菜。夜幕降临,游客围着篝火载歌载舞,让夏夜热情如火,冬天不再寒冷。

一套“组合拳”下来,新化红茶火了,旅游人气旺了,村民收入也增加了。去年,新化实现茶旅文产值13.88亿元,今年茶旅文综合产值可望达到15.5亿元以上。

“一天不喝茶,浑身不自在”,是当地村民的真实写照。据初步统计,渠江源90岁以上的老人126位,100岁以上的老人15位。今年9月,新化县被授予“中国茶寿之乡”首创县称号,渠江源便是“茶寿之乡”名片所在地。

推广新化饮食文化,用“土味”留客。新化水酒,辅以特色清香鱼冻、大块腊肉、酸豆角肥肠等各种小菜。夜幕降临,游客围着篝火载歌载舞,让夏夜热情如火,冬天不再寒冷。

一套“组合拳”下来,新化红茶火了,旅游人气旺了,村民收入也增加了。去年,新化实现茶旅文产值13.88亿元,今年茶旅文综合产值可望达到15.5亿元以上。

“一天不喝茶,浑身不自在”,是当地村民的真实写照。据初步统计,渠江源90岁以上的老人126位,100岁以上的老人15位。今年9月,新化县被授予“中国茶寿之乡”首创县称号,渠江源便是“茶寿之乡”名片所在地。

推广新化饮食文化,用“土味”留客。新化水酒,辅以特色清香鱼冻、大块腊肉、酸豆角肥肠等各种小菜。夜幕降临,游客围着篝火载歌载舞,让夏夜热情如火,冬天不再寒冷。

一套“组合拳”下来,新化红茶火了,旅游人气旺了,村民收入也增加了。去年,新化实现茶旅文产值13.88亿元,今年茶旅文综合产值可望达到15.5亿元以上。

“一天不喝茶,浑身不自在”,是当地村民的真实写照。据初步统计,渠江源90岁以上的老人126位,100岁以上的老人15位。今年9月,新化县被授予“中国茶寿之乡”首创县称号,渠江源便是“茶寿之乡”名片所在地。

推广新化饮食文化,用“土味”留客。新化水酒,辅以特色清香鱼冻、大块腊肉、酸豆角肥肠等各种小菜。夜幕降临,游客围着篝火载歌载舞,让夏夜热情如火,冬天不再寒冷。

一套“组合拳”下来,新化红茶火了,旅游人气旺了,村民收入也增加了。去年,新化实现茶旅文产值13.88亿元,今年茶旅文综合产值可望达到15.5亿元以上。

## 3 古今融合,为“夜经济”注入新活力

向东街,位于新化县的上梅古镇,始建于宋代,靠近资江渡口东西走向。在城市改造中,这条街被保存下来。

如何让这条古街焕发活力?新化着力复兴古街传统元素。夜幕降临,向东街被漫天花灯点亮。锣鼓响起,好戏开场。只见媒公媒婆迈着“俏皮”的步伐,引领着大红花轿,划旱船,舞龙的民间艺人舞动红绸,敲锣打鼓的迎亲队伍排成长龙紧随其后,演绎传统中式婚俗。建于清同治年间的慎德堂,是新化规模最大、保存完好的一座四合院。如今,在这里不仅可以欣赏到上千款梅山文化珍品,还能品尝地道美食。晚饭后,戏台上有本土剧上演。有吃有看,古老的慎德堂让人惊喜连连。

引入茶馆、酒吧、琴行等新业态,让老城“百花齐放”……老街通过举办“向东街奇妙夜”等一系列有趣味的“夜游”活动,引爆“夜经济”,活动不断档、演出不落幕,既体现了向东街的文化底蕴与城市特色,又能让游客深度游览体验,也让新业态有了更长久的生命力,从而带动文旅消费升级。目前,这里已入驻商户130余户,年营业收入达到3500万元。今年12月,向东街成功入选首批省级夜间文化和旅游消费集聚区名单。

“一天不喝茶,浑身不自在”,是当地村民的真实写照。据初步统计,渠江源90岁以上的老人126位,100岁以上的老人15位。今年9月,新化县被授予“中国茶寿之乡”首创县称号,渠江源便是“茶寿之乡”名片所在地。

推广新化饮食文化,用“土味”留客。新化水酒,辅以特色清香鱼冻、大块腊肉、酸豆角肥肠等各种小菜。夜幕降临,游客围着篝火载歌载舞,让夏夜热情如火,冬天不再寒冷。

一套“组合拳”下来,新化红茶火了,旅游人气旺了,村民收入也增加了。去年,新化实现茶旅文产值13.88亿元,今年茶旅文综合产值可望达到15.5亿元以上。

“一天不喝茶,浑身不自在”,是当地村民的真实写照。据初步统计,渠江源90岁以上的老人126位,100岁以上的老人15位。今年9月,新化县被授予“中国茶寿之乡”首创县称号,渠江源便是“茶寿之乡”名片所在地。

推广新化饮食文化,用“土味”留客。新化水酒,辅以特色清香鱼冻、大块腊肉、酸豆角肥肠等各种小菜。夜幕降临,游客围着篝火载歌载舞,让夏夜热情如火,冬天不再寒冷。

一套“组合拳”下来,新化红茶火了,旅游人气旺了,村民收入也增加了。去年,新化实现茶旅文产值13.88亿元,今年茶旅文综合产值可望达到15.5亿元以上。

“一天不喝茶,浑身不自在”,是当地村民的真实写照。据初步统计,渠江源90岁以上的老人126位,100岁以上的老人15位。今年9月,新化县被授予“中国茶寿之乡”首创县称号,渠江源便是“茶寿之乡”名片所在地。

推广新化饮食文化,用“土味”留客。新化水酒,辅以特色清香鱼冻、大块腊肉、酸豆角肥肠等各种小菜。夜幕降临,游客围着篝火载歌载舞,让夏夜热情如火,冬天不再寒冷。

一套“组合拳”下来,新化红茶火了,旅游人气旺了,村民收入也增加了。去年,新化实现茶旅文产值13.88亿元,今年茶旅文综合产值可望达到15.5亿元以上。

“一天不喝茶,浑身不自在”,是当地村民的真实写照。据初步统计,渠江源90岁以上的老人126位,100岁以上的老人15位。今年9月,新化县被授予“中国茶寿之乡”首创县称号,渠江源便是“茶寿之乡”名片所在地。

推广新化饮食文化,用“土味”留客。新化水酒,辅以特色清香鱼冻、大块腊肉、酸豆角肥肠等各种小菜。夜幕降临,游客围着篝火载歌载舞,让夏夜热情如火,冬天不再寒冷。

一套“组合拳”下来,新化红茶火了,旅游人气旺了,村民收入也增加了。去年,新化实现茶旅文产值13.88亿元,今年茶旅文综合产值可望达到15.5亿元以上。

“一天不喝茶,浑身不自在”,是当地村民的真实写照。据初步统计,渠江源90岁以上的老人126位,100岁以上的老人15位。今年9月,新化县被授予“中国茶寿之乡”首创县称号,渠江源便是“茶寿之乡”名片所在地。

推广新化饮食文化,用“土味”留客。新化水酒,辅以特色清香鱼冻、大块腊肉、酸豆角肥肠等各种小菜。夜幕降临,游客围着篝火载歌载舞,让夏夜热情如火,冬天不再寒冷。

一套“组合拳”下来,新化红茶火了,旅游人气旺了,村民收入也增加了。去年,新化实现茶旅文产值13.88亿元,今年茶旅文综合产值可望达到15.5亿元以上。

“一天不喝茶,浑身不自在”,是当地村民的真实写照。据初步统计,渠江源90岁以上的老人126位,100岁以上的老人15位。今年9月,新化县被授予“中国茶寿之乡”首创县称号,渠江源便是“茶寿之乡”名片所在地。

推广新化饮食文化,用“土味”留客。新化水酒,辅以特色清香鱼冻、大块腊肉、酸豆角肥肠等各种小菜。夜幕降临,游客围着篝火载歌载舞,让夏夜热情如火,冬天不再寒冷。

一套“组合拳”下来,新化红茶火了,旅游人气旺了,村民收入也增加了。去年,新化实现茶旅文产值13.88亿元,今年茶旅文综合产值可望达到15.5亿元以上。

“一天不喝茶,浑身不自在”,是当地村民的真实写照。据初步统计,渠江源90岁以上的老人126位,100岁以上的老人15位。今年9月,新化县被授予“中国茶寿之乡”首创县称号,渠江源便是“茶寿之乡”名片所在地。

推广新化饮食文化,用“土味”留客。新化水酒,辅以特色清香鱼冻、大块腊肉、酸豆角肥肠等各种小菜。夜幕降临,游客围着篝火载歌载舞,让夏夜热情如火,冬天不再寒冷。

一套“组合拳”下来,新化红茶火了,旅游人气旺了,村民收入也增加了。去年,新化实现茶旅文产值13.88亿元,今年茶旅文综合产值可望达到15.5亿元以上。

“一天不喝茶,浑身不自在”,是当地村民的真实写照。据初步统计,渠江源90岁以上的老人126位,100岁以上的老人15位。今年9月,新化县被授予“中国茶寿之乡”首创县称号,渠江源便是“茶寿之乡”名片所在地。

推广新化饮食文化,用“土味”留客。新化水酒,辅以特色清香鱼冻、大块腊肉、酸豆角肥肠等各种小菜。夜幕降临,游客围着篝火载歌载舞,让夏夜热情如火,冬天不再寒冷。

一套“组合拳”下来,新化红茶火了,旅游人气旺了,村民收入也增加了。去年,新化实现茶旅文产值13.88亿元,今年茶旅文综合产值可望达到15.5亿元以上。

“一天不喝茶,浑身不自在”,是当地村民的真实写照。据初步统计,渠江源90岁以上的老人126位,100岁以上的老人15位。今年9月,新化县被授予“中国茶寿之乡”首创县称号,渠江源便是“茶寿之乡”名片所在地。

推广新化饮食文化,用“土味”留客。新化水酒,辅以特色清香鱼冻、大块腊肉、酸豆角肥肠等各种小菜。夜幕降临,游客围着篝火载歌载舞,让夏夜热情如火,冬天不再寒冷。

一套“组合拳”下来,新化红茶火了,旅游人气旺了,村民收入也增加了。去年,新化实现茶旅文产值13.88亿元,今年茶旅文综合产值可望达到15.5亿元以上。

“一天不喝茶,浑身不自在”,是当地村民的真实写照。据初步统计,渠江源90岁以上的老人126位,100岁以上的老人15位。今年9月,新化县被授予“中国茶寿之乡”首创县称号,渠江源便是“茶寿之乡”名片所在地。

推广新化饮食文化,用“土味”留客。新化水酒,辅以特色清香鱼冻、大块腊肉、酸豆角肥肠等各种小菜。夜幕降临,游客围着篝火载歌载舞,让夏夜热情如火,冬天不再寒冷。

一套“组合拳”下来,新化红茶火了,旅游人气旺了,村民收入也增加了。去年,新化实现茶旅文产值13.88亿元,今年茶旅文综合产值可望达到15.5亿元以上。

“一天不喝茶,浑身不自在”,是当地村民的真实写照。据初步统计,渠江源90岁以上的老人126位,100岁以上的老人15位。今年9月,新化县被授予“中国茶寿之乡”首创县称号,渠江源便是“茶寿之乡”名片所在地。

推广新化饮食文化,用“土味”留客。新化水酒,辅以特色清香鱼冻、大块腊肉、酸豆角肥肠等各种小菜。夜幕降临,游客围着篝火载歌载舞,让夏夜热情如火,冬天不再寒冷。

一套“组合拳”下来,新化红茶火了,旅游人气旺了,村民收入也增加了。去年,新化实现茶旅文产值13.88亿元,今年茶旅文综合产值可望达到15.5亿元以上。

## 买买买 服装市场迎旺季

株洲日报(全媒体记者/杨凌凌)连日来,我市气温逐渐降低,不少市民纷纷穿上了厚外套。12月19日,记者在芦淞市场群走访了解到,随着天气转寒,棉服、羽绒服等深受消费者青睐,需求量大增,促进了“暖经济”热度的持续上涨。

当天上午,记者来到天泽华丽市场的档口看到,各类棉外套、羊绒羊毛服装等摆在店里显眼的位置,前来挑选的市民络绎不绝。

“天气逐渐变冷,得备些厚衣服。”正在挑选服装的市民李女士告诉记者,每到冬天都要买一些衣服,最近这几天都是阴雨天气,气温也在下降,所以趁着空闲时间和家人来购买一些厚衣服。

天泽华丽市场的经营户陈志斌告诉记者,气温骤降式下降后,店里的冬装销量特别好。从现在到春节前预计都是销售的高峰。

“这几天来咨询和购买冬装的市民不少,我们店也在打折。”一名服装店老板程女士说,现在进入一年中最寒冷的时候,羊绒羊毛衫成为应季品,不少市民前来选购,同时也有打折,所以客流量多一点。

在天泽华丽市场的直播间,主播们也在卖力带货。据了解,仅一个档口通过直播带货卖出的冬装一天就可以达到800件。

在中国城市场,记者看到六七位女士正在导购员的介绍下选购衣服。“刚才在市场里转了一圈,羽绒服、棉裤、雪地靴都买齐了,就等下雪穿了。”手里提了好几个袋子的市民杨女士笑着对记者说。

当日,记者走访中国城的多家服装档口,不少商家表示最近生意不错,很多市民都准备购置衣物,应对寒冬。“气温已经降低,如果在网上购买过冬衣物还要再等几天才能穿上,所以来到实体店购买,直接就能穿上,选择也方便。”采访中,不少市民表示。

在天泽华丽市场的直播间,主播们也在卖力带货。据了解,仅一个档口通过直播带货卖出的冬装一天就可以达到800件。

在中国城市场,记者看到六七位女士正在导购员的介绍下选购衣服。“刚才在市场里转了一圈,羽绒服、棉裤、雪地靴都买齐了,就等下雪穿了。”手里提了好几个袋子的市民杨女士笑着对记者说。

当日,记者走访中国城的多家服装档口,不少商家表示最近生意不错,很多市民都准备购置衣物,应对寒冬。“气温已经降低,如果在网上购买过冬衣物还要再等几天才能穿上,所以来到实体店购买,直接就能穿上,选择也方便。”采访中,不少市民表示。

在天泽华丽市场的直播间,主播们也在卖力带货。据了解,仅一个档口通过直播带货卖出的冬装一天就可以达到800件。

在中国城市场,记者看到六七位女士正在导购员的介绍下选购衣服。“刚才在市场里转了一圈,羽绒服、棉裤、雪地靴