

服务产业 强化特色 提升内涵 在教育强国中进一步激发职业教育的中坚力量

李忠华 吴德望

习近平总书记在党的二十大报告中明确指出,“实施科教兴国战略,强化现代化人才支撑”。技术技能人才是国家的宝贵资源,是促进产业升级、推动高质量发展的重要支撑。在教育强国建设中,为进一步激发职业教育的中坚力量,为建设高质量教育体系“添砖加瓦”。

一、职业教育要以服务产业为根本

支持“行业办学”。围绕地方经济社会发展的产业布局,省域层面要因地制宜出台激励政策,支持行业协会、大中型企业及社会资本举办职业院校,实现职业院校的“管办分离”,有效实现人才供需对接,真正实现产教融合,提高人才的社会适应性。通过参照公办职业院校财政支持政策,引导行业企业增加办学投入,减轻政府财政压力,使资金更多地投入到公办院校中。

引导“部门对接”。引导大中型企业的用人单位与职业院校深度合作,共同打造“校企命运共同体”,实现职业教育人才培养“供需一体”。地方政府通过土地、财政、金融等政策,支持产业园区企业和职业院校的合作育人提供教学场地,引导校企共同投资建设教学和生产合一的“教学工厂”,高质量培养高素质技术技能人才。

强化“专业匹配”。根据经济发展情况,对需要重点扶持的产业、行业采取“定向招生、精准培养、定向就业”的方式进行人才培养,实现职业教育服务经济发展的精准对接。由教育行政部门统筹安排人才定向培养招生指标,实行单独划线录取;省财政每年单列专项经费,用于学生学费补贴、学校专业建设,支持建设特岗人才培养实训基地。

二、职业教育要进一步强化类型特色

畅通职业教育“全链条”学历提

升渠道。针对应用型本科适合扩招的技术类专业较少、短期建设困难、职教高考易出现“应试”倾向等问题,应健全职教招考办法,改革职教高考制度,完善“技能+素养”招考导向,畅通中职—高职专科—应用本科—专业硕士的贯通培养,探索专业博士制度,逐步形成中国特色技术技能高层次人才培养体系,打通职业教育学历的“堵点”“痛点”。

打造技能人才“全生命周期”职业发展通道。政府、企业、行业、学校共建工匠成长体系,畅通由低到高可预期的技能人才职业发展通道,形成技能人才的纵向职业技能等级阶梯。完善以国家奖励为导向、用人单位奖励为主体的技能人才表彰奖励体系。加大对高技能人才在各级各类表彰中的倾斜力度及提拔使用力度。

实施职业教育“特岗”培养计划。围绕区域重大产业,对企业不易培养、学校专业稀少、工种必需的特殊岗位技能人才,实施特岗人才专项培养计划。在每年的招生目录中,由省教育考试院统筹安排特岗人才定向培养招生指标,实行单独划线录取,采取“定专业、定学校、定岗位”的方式,对学生进行定向招生、专班培养。

三、职业教育要进一步提升内涵建设

支柱产业与新兴产业人才供需对接。在系统梳理产业发展现状和企业需求的基础上,聚焦支柱产业和新兴产业,绘制人才开发路线图,建立高素质技能人才的培养目录。依托龙头企业建设就业实训基地,完善校企双方高层次人才互聘及合作办法,定期选派职业院校教师与企业管理、技术人员进行双向交流,建立校企人才无缝对接和使用机制。

职业院校专业群动态调整。主动适

应国家和区域经济社会发展需求,适应知识创新、科技进步、产业升级需要,合理调控专业和专业群总规模,调整专业结构,加强学校优势专业建设。使职业院校逐步构建多学科相互支撑、文理科交叉融合的专业人才培养体系,形成与区域经济、产业结构、行业需求相匹配并且结构合理、特色鲜明、优势突出的专业结构体系。

强化数字技术对职业院校新基建的融入与支撑。在建设“金专业、金课程、金双师、金实践基地、金教材”等职业院校新基建的过程中,要强化数字技术的融入、牵引和支撑。通过推进IPv6等新一代网络技术的规模化部署和应用,通过5G、千兆无线局域网等方式实现校园无线网络高质量全覆盖,建设支持多种协议的校园物联网,满足学校数智化建设长远发展需求。有序推动职业院校数据中心、信息系统和教学办公终端的国产化改造,建设实名制、可溯源、安全可靠的网络空间,支持职业院校建设数据中心,促进职业教育数据分级分层有效共享,为“互联网+”数据赋能职业教育提供有力支撑。强化数字化学习场景的打造和应用,解决“看不见、进不去、用不上”的难题。

新的机遇与挑战,要更深入学习贯彻习近平总书记关于职业教育的重要论述和党的二十大精神,找准职业教育发力点,强化职业教育类型特色,打破职业教育与产业的壁垒,推动职业教育迈向更高发展平台,为我国经济社会高质量发展提供强有力的人才和技能支撑。

(本文系湖南省社会科学成果评审委员会重点课题《职业教育服务现代制造业高地建设的体制机制创新研究》(XSP2023ZD1009)成果)(作者分别系湖南汽车工程职业学院商务贸易学院院长、教授;湖南汽车工程职业学院商务贸易学院教师、副教授)

立足妇联优势 紧扣三个关键 推动株洲家庭工作高质量发展

朱新艳

“天下之本在国,国之本在家”,做好家庭工作是习近平总书记和党中央交给妇联组织的重要任务,是妇联组织服务大局、服务妇女的重要着力点。各级妇联组织要充分发挥亲近妇女、联系家庭的工作优势,在党政所急、妇联所能、家庭所需上找准结合点,推动新时代家庭工作高质量发展。

一、全领域推进,不断做实家庭工作新要求新挑战

党的二十大提出建设中国式现代化,这不仅关乎国家和民族的“大梦想”,也连着个人和家庭“小日子”,对妇联做好家庭工作提出了新的更高要求。

各级妇联组织一要选树典型,常态化开展寻找“最美家庭”活动,持续巩固家庭积分、礼遇最美家庭的好经验好做法,吸引更多家庭特别是年轻家庭参与进来,推动活动在社区楼宇覆盖,在村居小区落地,向机关企业延伸,引导更多家庭学习最美、争当最美。

二要深化创建,不断创新和丰富以家庭为载体的各类创建活动,发挥家庭创建品牌的牵引作用。在农村,以“最美家庭”“平安家庭”“绿色家庭”等为牵引带动更多妇女和家庭培育文明乡风、守护家园平安、建设美丽乡村。在城市,以“廉洁家庭”“书香家庭”“节能家庭”为牵引推动形成社会主义核心价值观家庭文明新风尚,引导妇女带领家庭成员共同升升爱国爱家的家国情怀,以千千万万家庭的好家风支撑起好的社会风气。

三要注重研究,深入研究生育政策调整、发展托育服务,积极应对人口老龄化等重大现实问题,积极培育新型婚育文化,推动完善和落实生育支持政策体系。指导株洲市家庭教育研究会提档升级、拓展服务,完善市、县、乡、镇家庭教育专家资源库,开发家庭教育公益课程,常态化开展送课服务。建立健全家庭研究和成果转化机制,推动形成一批研究成果,为科学决策

提供调研支撑。

二、全要素融合,持续回应当家庭工作新需求新内涵

“把做好家庭工作作为一项长期任务抓实抓好”是习近平总书记在新时期赋予妇联组织的新任务。各级妇联组织要深入思考、久久为功,进一步推动机制共创、资源共享、平台共建,营造全社会关心支持家庭工作良好氛围。

一是落实“一呼百应”,加强思想引领。持续开展“巾帼心向党”系列活动,在中帼大学学习、大宣讲、大讨论中强化广大妇女和家庭的思想引领、价值引领、榜样引领、网上引领,团结带领更多妇女和更广泛家庭始终听党话、跟党走。

二是坚持“以德树人”,强化家教指导。推动家庭教育促进法深入实施,突出家长主体责任,关注少年儿童心理健康,帮助孩子扣好人生第一粒扣子;依托家庭教育指导中心、家长学校等,就近就便开展形式多样的家庭教育实践活动;整合党政机关、企事业单位职能职责和文化场馆创设“社会开放亲子课堂”,构建家校社协同育人新格局。

三是拓展“数字赋能”,推动服务到家。推动妇联工作与互联网、大数据、云计算等深度融合,推出更多新颖的融媒体产品、在线服务项目。远程参与互动,不断发挥妇联系统网上平台作用,改版株洲女性微信公众号在线服务功能,推出有吸引力的网络活动和传播产品,构建“大数据+服务平台”的家庭工作综合体,为城乡家庭提供多元、便捷、精细的家门口服务,不断提高妇联智能化水平。

三、全链条联动,积极探索家庭工作新载体新举措

党的二十大把“加强家庭家教家风建设”写进党的执政纲领。各级妇联组织要学深用好用活习近平总书记关于家

庭家教家风建设重要论述,打造“家家幸福安康工程”升级版,实施“家庭服务中帼行动”,多措并举把妇联工作的传统阵地和优势领域做优做好。

一要做好“融”字文章。要把妇联组织优势转化为推动工作高质量发展力量优势,尤其是要发挥好基层执委“人熟、地熟、情况熟”的工作优势,通过日常联系、广泛走访、工作摸排、选树典型,既引导广大妇女在家庭美德建设中发挥作用,又切实掌握村情户情,及时调处化解矛盾,推动家庭家教家风融入基层社会治理。

二要做好“联”字文章。家庭家教家风建设是一项复杂的系统工程,需要发挥群众主体作用,吸纳社会力量参与,强化相关部门协同,形成家庭工作合力。妇联组织要切实掌握“四联”工作法,主动联合相关部门,协同职能部门把工作优势转化为引领服务联系妇女儿童和家庭的实际行动;主动链接社会力量,汇聚社会爱心更多关心关爱普通妇女;主动联动社会组织,引导女性社会组织、专业机构、社会资源为妇女儿童和家庭提供专业精准服务;主动联动各级妇联,实现工作有机衔接,一体推动、一体落实。

三要做好“和”字文章。要不断完善妇女儿童权益保障法律体系,紧盯妇女儿童群众反映强烈的拐卖、性侵、家暴、就业歧视、土地权益保障等问题,切实保障法律赋予妇女的各项权利。要抓紧抓实妇联维权“五项机制”,及时学懂生活困难、残疾、留守、流动妇女儿童和单亲、失亲等困难家庭底数,密切部门协作,推进走访联系常态化,发现报告制度化、协调联动机制化、维权关爱精细化,紧扣急难愁盼提供贴心服务。要切实发挥各级儿工委组织协调指导督促作用,持续推动将涉及妇女儿童和家庭的重点难点问题纳入政府民生实事,让经济社会发展成果更多更公平惠及妇女儿童和家庭,着力构建共建共享、合作共赢的幸福株洲。(作者系市妇联党组成员、副主席)

观察

让“青年夜校”走向“长红”

马文章

【期待更多公共文化资源“活”起来。】

白天上班,晚上上学。前段时间,“青年夜校”火爆出圈,有的地方还出现了超65万人在线抢近1万个课程名额的“盛况”。

五花八门的知识类别,生动有趣的授课方式,经济实惠的课程价格……有别于上世纪80年代流行的再教育夜校,如今的“青年夜校”类似于老年大学的青春版,越来越多的年轻人选择抓住碎片时间,习得一项新手艺,融入一个新圈子,与志同道合之人陶冶情操、慰藉精神。有人调侃,上班的时间是为了“活着”,下班的时间才是“生活”。有参加补习的网友称,“青年夜校”犹如一个“精神乌托邦”,自己在沉浸式学习知识技能时,工作的压力、生活的烦恼都会被抛到脑后。

“夜校”走红也与政府的支持密切相关。比如上海推动“社会大美育”,大力推动全域美育、全民美育,

补贴“夜校”,才让“夜校”有了出彩的机会。

这样的现象在我市并不鲜见。比如前段时间,很多年轻人会在下班后涌入老年大学,或是选择共享自习室“充电”,折射出与“青年夜校”异曲同工的精神需求。

如何让“青年夜校”从“走红”到“长红”?一方面,要在硬件上支持。可由政府部门规划统筹,社会力量积极参与的形式,给予提供公共场地补贴政策,把闲置的公共场所利用起来。另一方面,不断优化软件供给,各界力量在课程打磨、师资培育、资源协同等方面持续深耕,打造出一批喜闻乐见的精品文化产品的同时,兼顾社会效益和经济效益间的平衡。

“青年夜校”的火爆出圈,无疑为城市提高公共文化服务水平提供了新样本。我们也期待更多公共文化资源“活”起来,一座学艺氛围浓厚的城市,必将实现人与城的双方奔赴。

观点

叫停强制打卡为何赢得喝彩

一丁

【叫停安全教育平台强制打卡,是“双减”精神的最好诠释。】

近日,福州市教育局发出通知:学校不得以任何方式要求学生或家长完成学习任务,严禁以口头、公示栏、微信群等方式通报或公开学生参与安全教育平台学习情况。与此同时,全国各地叫停安全教育平台强制打卡。

一段时间以来,安全教育平台学习软件打卡被作为一种硬性任务,下达到各级学校,又派发到每位孩子,最终成为家长的作业。家长们往往因为学习耗时长、内容多无限多想,一心只忙着把课时完成打卡达标,原本要求“孩子学”,往往成了“家长学”,弄得叫苦不迭。班主任老师则承担了统计监督责任,三天两头需要跟进提醒,甚至不得不在群里“半夜鸡叫”,分散了教学精力,

平添了负担,影响了双方情绪。

叫停安全教育平台强制打卡,无疑是给大家松绑,给学校、教师减负,是“双减”精神的最好诠释与真正落实。因此,得到了家校各方的真心叫好。希望相关部门以此为突破,全面杜绝类似“形式主义打卡”,落实“指尖上”的减负,避免死灰复燃。

另一方面,也要看到,安全教育是每个孩子的必修课。需要叫停的是形式主义,需要改变的是教育形式,而不是安全教育知识的内容,切不可因噎废食。

因此,相关部门需要探索普及及相关教育的新形式,让类似学习教育能够真正在广大学生中入脑入心、见行见效。据说,福州市教育部门决定,以后会统一在学校组织安全教育,这样安排就非常科学合理。

评漫画



帽子戴不住就会掉。漫画/左骏

市场竞争不能“倚老卖老”

易蓉

【老字号不是“免死金牌”。】

近日,商务部、文旅部、市场监管总局等五部门发布中华老字号复核结果,将长期经营不善,甚至已经破产、注销、倒闭,或者丧失老字号注册商标所有权、使用权的55个品牌,移出中华老字号名录。消息一出,引发广泛热议,不少网友直呼“早该如此”。

细品“中华老字号”称号,其成也在“老”,败也在“老”。成也“老”,是凭借多年积淀打磨了工艺、塑造了品牌、积累了声誉;败也“老”,是占着“老”本,“又贵又难吃”“服务拉胯”导致顾客流失,品牌没落,比如这次被“摘帽”的某老字号,早年就被曝店大欺客,不点满三个菜就下“逐客令”。

这样的“摘牌”机制,既符合市场竞争优胜劣汰的必然规律,也有利于捍卫中华老字号的含金量与公信力,更有利于激发经营主体的活力。

中华老字号不是“免死金牌”,老字号固然能获得一些资源倾斜,也在市场竞争中得到一些信用背书,这并不足以确保一家企业高枕无忧,消费者为“老字号”买单,短期或许是因为“中华老字号”的光环,长期的认同肯定是源于一次次购买和使用体验。

纵观世界那些历久弥新的“百年老店”“百年名气”都是在大浪淘沙、充分市场竞争中,才保有持续生命力。反之,在商言商,那些被淘汰、僵尸化的企业,被市场淘汰、移出名录也是必然的结果。

声音

制造名城需要更多懂经济之人

张书乐

【学习经验,敢于试错、复盘纠错。】

日前,株洲市赴浙江、江苏、安徽学习考察,据株洲日报报道,在合肥,即使是妇联干部也要懂经济,从市领导至普通招商人员,人人都在研究产业。

经济很难懂。古人经济,是经世济民;今人经济,是促进发展。难否?知难行易而已。

如何懂经济?知道株洲需要什么罢了。有个笑话如是描述:把大象放进冰箱需几步,三步:打开冰箱、把大象装进去、关好冰箱。

看似笑话,却值得消化。搞懂经济,也是三步。

电视剧《人间正道是沧桑》有段对话,表现实版“大象放进冰箱”。片中董建昌练兵兵法七条:第一条:我做给你看;第二条:你做给我看;第三条:讲评;第四条:我再做给你看;第五条:你再做给我看;第六条:还是讲评;第七条:你再做。

简言之,理论联系实际。于株洲而言,外地成功经验,经济成功范例,

怎么用?无外乎三步,学习经验,敢于试错、复盘纠错。

或许会有人说,没学过、难入手。其实不难,难在肯不肯花些时间,不妨践行三部曲:第一步,书中自有黄金屋。阳光底下没有新鲜事,无数人总结的经验都在书中。有关部门不妨开书单,开卷有益,偶尔考校。

第二步,一往无前去试错。学而知,学而信,学而行。此番考察见闻中有个小故事:“当地干部在会议室里将一台笔记本电脑拆成1000多个零部件,看哪一项在昆山没有生产的,就针对性进行招商。”以行动去试错,比口头上“千言万语”更有经济。

第三步,与时俱进少踩坑。1998年读新闻专业时,老师曾言:中国缺少经济记者。于是,四年大学,多年记者、二十年宣传,《中国经营报》《经济观察报》《21世纪经济报道》等诸多报刊为日常必读,初时读之晦涩,久后甘之若霖。如何适度,不过是手不释卷、其义自见。

理论联系实际,先拿来、再试错,终成就。唯有如此,方能成就制造名城、幸福株洲。

正能量

期待乡村涌现更多“幸福秀”

李军

【村民的一个个幸福故事,也呼唤着文化上的展现。】

最近,醴陵市孙家湾镇刮起了“幸福风”。11月中旬以来,该镇组织开展“幸福村民秀”才艺展示赛,在所辖6个村庄轮番遴选,为村民打造了“家门口的晚会”。

回望今年的株洲,诸多城市品牌推广实现“出圈”,但乡村稍显“寂寞”。“厂BA”“520青年人才集体婚礼”等,一个个富有创意的活动,让株洲厂矿文化等底蕴找到了全新表达,吸引各界瞩目。视野扩大到城乡,株洲的乡村不乏“吸睛”的资源优势,却没有出现“破圈”的效果。

乡村振兴战略实施背景下,不妨将建设“幸福株洲”与乡村文化振兴结合,鼓励各地整合既有资源,打造村民共创共享的文化振兴品牌。放眼如今的乡村,不缺公共文化

活动的阵地,缺的是盘活阵地的创意,以及打造文化振兴品牌的定力。近年来,我市不断完善乡村公共文化设施,仗具“门前三小”的典型经验全国知名,“幸福屋场”更是“遍地开花”。如何用好这些场地探索文化振兴的路径,目前还没有特别亮眼的品牌。醴陵市孙家湾镇的“幸福村民秀”才艺展示赛,不失为有益的尝试。

从脱贫攻坚到乡村振兴,株洲的广阔乡村发生了巨变,这巨变落到老百姓身上,就是一个一个具体的幸福故事。就像俄国作家契诃夫在小说《草原》里所说的“草原在呼唤她的歌手”,在今天的广大乡村,村民的一个个幸福故事,也呼唤着文化上的展现。

今年的中央“一号文件”提到,“支持乡村办群众性文化活动”。笔者期待,像孙家湾镇这样的“幸福村民秀”在株洲乡间更多地涌现,延伸“幸福株洲”的靓丽风景。