

·株洲鹏程盛兴工贸有限公司遗失公章一枚

·株洲市质量协会遗失湘财通字(2020)NO.00412628号湖南省社会团体会费收据,金额8000元

·株洲市质量协会遗失湘财通字(2020)NO.00412658号湖南省社会团体会费收据,金额20000元

·株洲市质量协会遗失湘财通字(2020)NO.00412665号湖南省社会团体会费收据,金额2000元

·株洲市质量协会遗失湘财通字(2020)NO.00412677号湖南省社会团体会费收据,金额2000元

·株洲市质量协会遗失湘财通字(2020)NO.00412684号湖南省社会团体会费收据,金额8000元

·株洲市质量协会遗失湘财通字(2020)NO.00412681号湖南省社会团体会费收据,金额2000元

·株洲市质量协会遗失湘财通字(2020)NO.00412684号湖南省社会团体会费收据,金额2000元

·株洲市健身广场舞协会遗失5143020006421936XD号社会团体法人登记证书副本

·周绍雄遗失湖南金正方企业集团股份有限公司0004393号往来结算统一凭证,金额15000元

·周绍雄遗失湖南金正方企业集团股份有限公司0004629号往来结算统一凭证,金额10000元

·株洲市满分青少年体育俱乐部遗失J5520008117901号开户许可证正本

·株洲市天元区三门中学工会委员会遗失81430211MCL3236962号工会法人资格证

·中国共产主义青年团茶陵县委员会遗失J5523000336503号开户许可证正本

天使公益金献“礼”特殊群体

株洲日报讯(全媒体记者/刘琼 通讯员/陈君 谭盼盼)11月17日,天使公益金“岐黄寻医”文化传播活动启动仪式在省直中医院举行。副市长、市红十字会会长杨胜跃为天使代表送上健康大礼包。

本月初,省直中医院捐赠300万元,与市红十字会携手成立天使公益金,计划连续3年合作开展“身边好人礼遇行动”“卓越奉献礼赞行动”“折翼天使礼安行动”三大公益品牌项目,主要为株洲好人、优秀志愿者、先进典型和基层医务人员、环卫工人、公交司机、退役军人、快递小哥、乡村教师等特殊人群提供慈善公益服务。

当天,在“岐黄寻医”展示交流会上,来自株洲各基层医疗机构的百余位医务人员,还参与了湘赣边中医药适宜技术培训。

杨胜跃表示,希望通过天使公益金,为一些特殊群体送上温暖,积极营造向上向善的社会氛围,为培育制造名城、建设幸福株洲提供强大的精神动力。

荷塘潮玩嗨购节开幕

株洲日报讯(全媒体记者/旷昆红 通讯员/吴晶婕 陈欣)11月17日,株洲市第八季“穿越荷塘”系列活动之荷塘潮玩嗨购节暨世贸广场开幕活动举行。副市长蒋湘晖出席开幕式。

本次活动以“世贸起航 幸福荷塘”为主题,将推出狂嗨音乐节、“如果你也喜欢怪人”城市咖啡节、“趣”玩游园会、“趣”世贸寻宝吧、第五届“街舞神童”个人挑战赛决赛、“酒后狂言”文字艺术展、荷塘区汽车文化交流节7大配套活动,把文化艺术与潮流时尚融合起来,为全市人民送上一场精彩纷呈、热闹红火消费盛宴。

世贸广场总建筑面积40万平方米,是集购物中心、高档酒店、写字楼、公寓、住宅为一体的商业综合体项目。这座全新商业地标的开业,不仅提升了荷塘商业的品质,也为市民提供了更加多样化的消费选择与体验。活动期间,除了直接优惠折扣外,还有抖音团购、达人带货、商户直播等新型消费业态全面出击,打通线上线下,展现荷塘区新消费商圈的独特魅力。

株洲入选全省首批婴幼儿照护服务示范城市

株洲日报讯(全媒体记者/刘琼 通讯员/刘源)11月14日,省卫健委发布我省首批婴幼儿照护服务示范城市的公示,株洲名列5家上榜城市之列。

株洲目前有0岁至3岁婴幼儿约7万人。发展普惠托育服务,减轻家庭养育负担,是破解生育率下降的有效措施。近年来,我市按照政府引导、部门协同、家庭为主、社会参与的总体思路,全力破解堵点难点,相继出台《关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的工作方案》《关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的意见》,大力发展婴幼儿照护服务,加快推进普惠托育示范机构建设,积极创建省级示范性托育机构。

今年,我市已将托位建设纳入民生实事,计划在年底建成托位1.5万个,切实激发群众“生”的意愿,解决“育”的难题。今年6月,全市第一家托育综合服务中心成立,该中心依托株洲师范高等专科学校的师资队伍、人才资源等,规范开展托育从业人员培训、托育服务管理指导等工作。

全面整治入河排污口 牵住水域治污“牛鼻子”

株洲日报讯(全媒体记者/廖明)11月15日,记者从市生态环境局了解到,我市已完成湘江株洲段全线排污口调查、溯源和建档,117个问题排污口目前已有92个完成整治;湘江干流的排污口调查正在进行中,预计本月底完成溯源并启动相关整治工作。

湘江株洲段 已完成92个问题排污口整治

河湖治污,根子在岸上,关键在排口。

经过全面排查,87公里湘江株洲段共有人河排口527个,其中问题排污口117个。

“每个排口都进行了溯源、建档,标定了精确的经纬度。”市生态环境局相关负责人介绍,排污口调查不只是局限于湘江沿岸,所有入江排口上溯2公里范围内的其他排口,也在溯源及建档之列。

527个人河排口目前已明确具体责任部门和责任人。有严重污染问题的排口,由1名处级干部负责;一般问题的排口,由1名科级干部负责;没有问题的排口,由一般干部负责。

按照“一口一策”的要求,上述117个问题排污口,均已制定相关整治方案,并明确整治时限,一批水污染防治的“硬骨头”被啃下:天元区投入1700余万元,对蓝溪古城镇雨洪排口生活污水直排、水质超标、雨污分流不彻底问题进行整治,劣V类水质已完全消除;渌口区先后投入1000余万元,对渌湘西苑小区内雨污未分流、生活污水直排、水质超标问题进

行整治,新建了一座360立方米/天的地理式污水提升泵站,将污水抽排至市政污水管道,彻底解决该小区污水直排湘江问题。

“去年已经完成整治53个,今年计划完成40个,目前已有39个整治到位。”该负责人介绍,预计到本月底,今年计划中的最后一个也将全面完成整治任务,“剩下的24个,将在明年全部完成整治。”

绿水青山 本月底完成排污口调查溯源

在“一江两水”实现“全域II类水”,是我市碧水攻坚战的重要目标。目前,湘江株洲段及沅水水质持续稳定在II类以上,沅水部分断面水质仍偶有超标现象,是我市水污染防治工作中的短板。

补短板、提水质,沅水全线的排污口调查溯源及整治,正在紧锣密鼓进行中。

市生态环境局相关负责人介绍,沅水的排污口调查分两步走,流经醴陵市、渌口区非建成区段的排查和溯源走在前面,共排查入沅水排口657个,其中166个为疑似问题排口,经溯源调查,最终确定有36个需要整治,目前已有2个问题排污口启动整治工作。

“建成区入沅水排口的摸排已基本完成,总共260个,本月底将完成溯源工作。”该负责人透露,后续将根据排口实际情况归档分类,并对问题排污口启动整治,“沅水沿线排污口的整治,将在2025年底前基本完成。针对沅水的人河排污口调查及整治的相关工作,也将于明年展开。”

医护高手同台PK救援技能

技能成就梦想 匠心点亮人生

株洲日报讯(全媒体记者/何春林 通讯员/王付银)11月17日,株洲市第十届“技能天下”职业技能网络直播大赛暨湘赣边区域合作示范区邀请赛——应急救援员PK赛顺利举行,省直中医院急救科主治医师杨放昆夺得冠军。

“发现有人晕倒,确认现场环境安全……”“患者无意识、无呼吸,请帮忙拨打120,现场会急救的赶紧过来帮忙……”比赛现场,一名“患者”躺在地上,已失去呼吸与意识。

来自省直中医院的杨放昆、市中心的李启冲、市人民医院的杨璋琼以及

二医院的张晶,现场比拼应急救援技能。选手们通过现场判断后,需要在规定的时间内,通过心肺复苏术以及球囊面罩通气,对患者进行抢救。裁判根据选手所用时间长短、处置过程是否娴熟与规范、抢救效果等标准进行评分。

本次大赛由市委市政府主办,市委人才办、市人社局、卫健委、财政局、总工会、团市委联合承办。各竞赛项目(工种)获得第一名的职工选手,将被授予“株洲市技术能手”荣誉称号,并推荐市总工会授予“株洲市五一劳动奖章”;第二名且年龄在35周岁以下的,由团市委授予“青年岗位能手”荣誉称号。终极PK赛前四名的选手,将由组委会颁发荣誉证书,并分别奖励1万元、5000元、3000元、2000元的奖金。

书画展风采 礼赞新时代

11月17日,“培育制造名城 建设幸福株洲”书画作品联谊会,在市规划展览馆开展。本次展览由株洲市文联、省水地质环境地质调查监测所主办,省水地质环境地质调查监测所书画艺术协会、株洲市新阶层文艺家协会、株洲市夕阳红书画院承办,共展出书画作品80余幅,从不同侧面展示了我市经济社会发展取得的丰硕成果。展览时间将持续至11月28日。

株洲日报全媒体记者/邓伟勇 通讯员/冯峰 摄



投稿邮箱:ttsp2017@126.com

天台·时评

责任编辑:邹家虎 美术编辑:左骏

落叶缓扫 是为“幸福株洲”增色

易睿

【如果“幸福株洲”有颜色,一定少不了“落叶缓扫”的增色】

当前,正是落叶飘舞的时节。株洲为留住大自然的美,在16个区域推行“落叶缓扫”的消息一出,引来不少网友点赞:“没想到‘钢铁直男’还有如此细腻浪漫的一面。”

在笔者看来,这一举措保留的不仅是秋天的余韵,更是尽显“幸福株洲”的成色。

在大部分人习惯性的认知里,落在地面的树叶是垃圾,需要“片叶不留”地被清扫干净,来确保地面整洁、保持良好风貌,这是一种整洁美。随着人们审美要求的多样化,大部分生活在“钢筋丛林”之中的城市居民,都向往亲近自然,“落叶缓扫”的方式,既彰显自然之美,又凸显人

文关怀,也是将生态文明理念融入城市管理和人居环境建设的体现,蕴含着满满的“人情味儿”和“浪漫”。

株洲正致力培育制造名城、建设幸福株洲,如果说产业制造名城撑起的是这座城市发展“硬实力”,那么“幸福株洲”彰显的就是藏在细节里的“软实力”。观的是落叶,品的却是一座城市的文化,城市是文化的容器,一个“落叶缓扫”的细节,体现的是城市管理理念的突破,更是这座城市包容、开放、有爱的品质。

各个城市都在打造自己的IP,但当流量的狂欢散去,还能让“网红城市”持续迸发生命力的,在于城市管理和服务的成色,如果“幸福株洲”有颜色,一定少不了“落叶缓扫”的增色。



移风易俗 不能靠罚款

张立美

【移风易俗是系统工程、长期工程,不可能一蹴而就。】

近日,外省某村制定的一份罚款标准,将“碗筷不洗”“蹲地用餐”“被子未叠放”等纳入罚款项,相应的罚款标准从3元至20元不等。此举引发讨论。笔者认为,如此村规民约非常不妥。

从法律角度说,村委会制定的村规民约对“碗筷不洗”“蹲地用餐”“被子未叠放”等村民个人不良生活习惯予以罚款处罚,实质上含有侵犯村民合法财产权的内容,应当依法及时改正。

一方面,罚款是行政处罚手段之一,是行政执法单位对违反行政法规的个人和单位给予的行政处罚。村委会是村民自治组织,不是国家行政机关,不具有行政处罚的权力,没有权力对违反村规民约的村民进行行政处罚。换言之,村规民约内容不能含有罚款条款。

另一方面,虽然“碗筷不洗”“蹲地用餐”“被子未叠放”属于不好的生活习惯,但均属于个人生活习惯,是个人的自由,且是家庭之内的个人私生活,客观上只对个人和家庭的卫生和生活有影响,对公共利益没有造成任何伤害,不属于违法违规行为,甚至违反公序良俗原则的不文明行为都算不上。村委会以村规民约方式对村民的“碗筷不洗”“蹲地用餐”“被子未叠放”等不好的个人习惯进行规范,并配套罚款措施,实质上是对村民个人自由的粗暴干涉和侵犯,这明显严重违法越界了。

总而言之,移风易俗是社会发展的方向,大众支持。村委会制定村规民约引导村民移风易俗也在权责范围之内,没有做错,但是,移风易俗是系统工程、长期工程,不可能一蹴而就,更不能逾越法律底线,需要引导劝导,持之以恒、久久为功。



“咆哮式”直播打假霸气维护消费者权益。漫画/左骏

善用“咆哮式”打假 赢得消费者好感

马文章

【小小秤砣上的公平,关乎当地城市形象和营商环境。】

近日,某打假博主“咆哮式”曝光辽宁大连海鲜市场存在“鬼秤”(非法改装电子秤)行动,当地市场监管局通报称,涉事商户涉嫌在经营中故意使用破坏准确度计量器具的行为已被立案调查。

餐饮业、海鲜市场是“鬼秤”横行的重要区,令消费者深恶痛绝。打假博主在直播平台“咆哮式”打假,与不良商户正面交锋,霸气维护消费者权益,可谓大快人心。

足斤足两、诚信经营,乃做生意者天经地义之事。小小秤砣上的公平,关乎当地城市形象和营商环境。近年来,我市市场监管部门推行“你点我检”行动,让消费者点单某商品与某行业,监管部门着重检查监

管。而网红博主直播打假,也是一种随机抽检,在亿万观众的监督下,更具有放大效益。

有道是,旁观者清、当局者迷。站在监管者的角度,难免陷入“只缘身在此山中”的局限,不能看到网红来了,问题曝光了,就亡羊补牢。当然,面对黑心商户,也不要“一棒子打死”,而是先予以黄牌警告,给他们停业整顿的机会,这种柔性执法或许比“一刀切”式执法,更能赢得网友的好感。

另一方面,任何聚光灯下的维权行为,都要坚守法律边界,不能侵犯商家的合法权益。相关平台对于类似打假视频也要加强管理,不能为了博流量而放任侵权行为。

总而言之,金杯银杯不如老百姓的口碑。面对网红博主打假,监管部门应该积极善用,而不是“如临大敌”,建立健全常态化长效化的监管机制才是治本之策。



株洲“土特产” 何时淘宝有售

张书乐

【株洲的土特产,“大国重器”是底气。】

大国重器、硬核国货,株洲的底牌要“叫卖”。这一届“双十一”落幕,最被热捧的是国货。在天猫上,就有85个国货品牌开卖即破亿元,超7万个国货品牌首日成交翻倍。

最让人印象深刻的国货,没人买得起。媒体报道称,“双十一”期间,国资委新闻中心“国资小新”开通淘宝店,上架了包括核能充电宝“玲龙一号”、5G射频收发芯片在内的16件“大国重器”,迅速冲上全网热搜,网友纷纷点赞加购。上线一周,就有600多万人在淘宝搜索“最硬核国货”。

只是展示,就足以让人自豪,即便买不起,也想加进购物车。这是一种时效性极强的品牌营销打法,而且比起每件商品都是一口价“999999”的豪奢,其破圈成本倒是无限逼近于零。

这样的路数,株洲大可以效仿。此前,株洲市城市品牌建设暨文旅产业发展推进大会上表彰过一句最佳推广词:株洲的土特产是“大国重器”。

何不效法国资小新,全网开店,让株洲的“大国重器”,让人看得真切,让株洲的土特产也走进外地人的购物车呢?“双十一”过去了,接下来要置办年货了……

此处可展开的营销场景,可以更多元、更硬核、更接地气。

除了网店里挂几张图,配上有趣的产品介绍和视频展示外,时不时搞个“直播带货”,让主播走近“土特产”的研发、制造一线,甚至于硬核国货走出国门的震撼现场,可还行?硬核株洲亮相肉、让国人和株洲一起同“屏”共振,足矣。万一真有人相中来购,算是意外之喜。

隔三差五上新,把株洲最新“土特产”晒一晒。厚重如空中公交、飞行汽车、氢能电车、定制地铁,轻巧如醴陵瓷器、炎陵黄桃、王十万黄辣椒,有些展示,有些销售,甚至于株洲纷呈而来的各种展会,也可以在直播时同步一个信号,多出一个“展台”。

此处的品牌营销核心思路就两字:震撼!用各种非常合理却又出人意料的方式,来让株洲人自豪、去和外地人邂逅。

株洲的土特产,“大国重器”是底气。开个网店,表面上或许是玩梗,实质上则是“硬核国货”的实力体现。如此,这座城市的品牌自信,更能发出百点热、耀出千分光。