

爱廉说

# 祖孙三代的持家经

程广海

从我记事起,父亲在每年春节之前都会领着我到集市上买对联,我们看了一家又一家,精挑细选到最符合他心意的才可以。1976年,我上小学二年级了,才懂得每年贴在我家堂屋的那副对联是“勤俭持家远,诗书继世长”。如今,40多年过去了,家里其他门上的对联内容随着时代发展总有更新,但是堂屋里的那副,内容始终一样。

小时候不理解这副对联的意思,在长期的潜移默化中,父亲言谈举止的熏陶中,长大成人的我终于明白了他的良苦用心。其实,这就是我们的家风。

奶奶去世早,爷爷一个人辛苦拉扯着我父亲和姑姑过日子,吃了上顿没下顿,最难的时候,只能吃清水煮红薯,一个红薯也要吃两顿。听父亲说,上世纪70年代初,在生产队里赶车,会多记几个工分,为此,爷爷托人找了个活儿。有一年,爷爷起早贪黑的整个冬天,常常连热水都喝不上一口,吃饭就是自己带的一个红薯饼。这一个冬季,爷爷熬瘦了,手指上布满了裂口。生产队年底算账分工分,爷爷比其他社员多三块多钱,把他乐坏了。

第二天,爷爷领着我到镇上吃煎包,破天荒给我要了一碗粥。热腾腾的煎包端上来,我夹起一个,手一抖,煎包掉在地上,我嫌脏不吃,爷爷捡起来,用嘴吹了吹上面的土,又用手擦拭了几下,瞪大眼睛对我说:“这可是粮食啊!”

至今那份怜惜的神情依然铭刻在我心里,现在想来,这不仅是爷爷对粮食的敬畏之心,也是他在勤俭持家方面,给我上的生动一课。

上世纪90年代,随着改革开放的不断深入,我家生活大改观,陆续添置了自行车、电视机和洗衣机。最值得庆祝的是,在1990年教师节前夕,在村里小学当

了多年民办教师的父亲终于转正,成为在编的人民教师。母亲高兴之余,跑到县城百货大楼买了一件当时最流行的呢子大衣,回家要父亲试穿,没想到父亲不仅不高兴,反而埋怨了母亲好长时间,反反复复就是那么一句话:“我还不是一件中山装呢,你这不是浪费吗?”

母亲无奈地对我说:“你爹就是这样的人,穷日子过惯了,就算家里有钱,也不舍得吃穿。”后来,那件呢子大衣在木箱里放了三年,父亲一直没舍得穿。直到1993年冬天,我结婚的时候,父亲拿出这件呢子大衣送给我,说:“你在外面工作,总要有件像样的衣服,生活条件好了,但也不能大手大脚花钱,日子还是节俭着过。”

参加工作之后,我有了工资,但一直谨记父亲的教导,不浪费、不乱花,精打细算过日子。十几年前,我买了一套普通的运动装,因为是全棉的,穿着特别舒服。好几次,媳妇儿说:“你这套衣服变形、掉色这么严重,还老是穿出去,太不注意形象了吧?”后来,我虽然很少穿着这套衣服去上班,但节假日里,我依然爱穿这套运动服。

我家楼下理发店,是我固定理发的地方,理发师小刘也是老熟人了。有一次我穿着那条运动裤去她店里理发,她看到我掉色的裤子说:“程老师,把这条裤子丢了吧,全县城都找不到你这样的裤子了。”

对此,我也是一笑了之。这也许和我小时候在农村老家生活过有关,我亲眼看到过一饭一蔬来之不易。我也受到了祖父、父亲的影响,总觉得还能穿、能用的,就不要丢弃。

多年前,我找了一位喜好书法的朋友,题写了“勤俭持家远,诗书继世长”这副对联,挂在我家客厅里。时刻提醒我和家人,要把勤俭持家的好家风一代代传下去。

## 画中有“话”

这个项目就拜托你了。

# 干部子女相互请托办事? 整治打击!



为亲友揽项目。漫画左骏

近日,湖南省纪委监委召开全省领导干部利用职权或影响力为亲友牟利专项整治工作推进会。

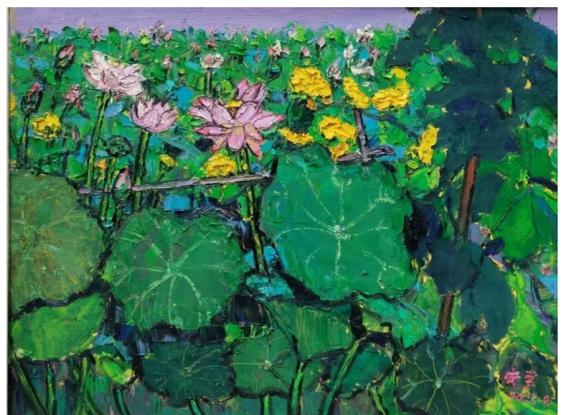
今年2月底,省纪委监委在全省部署开展领导干部利用职权或影响力为亲友牟利专项整治以来,各级党委纪委和纪检监察机关聚焦问题重点,加大办案力度,强化警示教育,专项整治取得了阶段性成效。

下一步,将在监督重点上再拓展,既聚焦原来已经确定的违规经商办企业、“打牌子”“提篮子”等3类21项重点内容,又紧盯领导干部子女相互请托办事6种典型表现,强化教育管理监督,坚决刹住歪风邪气。

## 镜头

# 廉洁清风润人心

谭涛



廉洁书画摄影比赛一等奖作品《夏荷》。作者:谢安幸

今年以来,石峰区纪委监委持续加强廉洁文化阵地建设,培育“家庭、小区、乡村、医院、学校、企业、机关”等领域的清廉单元,打造沉浸式、开放式、融入式的廉洁文化教育阵地。

例如,作为首批清廉机关样本单位的区行政审批服务局,在办事大厅设置“清廉承诺”“办不成事”窗口,把廉洁元素融入工作环境。

近日,该区组织举办廉洁书画摄影作品比赛,征集作品409件,展出优秀作品64件,这些作品紧扣“清正廉明”主题,扬正气、颂清风,见清廉之节,显刚正之姿,在润物细无声中传递清正廉洁主题。

## 史鉴

# 有的人,值得记住

张洁

“中国近代半湖南,湖南近代半醴陵”,醴陵,是一座英雄的城市。从辛亥革命,到新中国成立,千千万万醴陵儿女为了民族独立和人民解放,献出了宝贵的生命。当中的许多人,没有青史留名,没有影像照片,甚至连骨骸都无法找寻。今天故事里的主人公——李用桂,就是其中一员。

1906年10月3日,醴陵大障镇若口冲村(现属明月镇),一名女婴呱呱坠地。她就是李用桂。20世纪二三十年,农民运动如星星之火在神州大地四处燎原。在这场轰轰烈烈的运动中,醴陵南四区上演了一场又一场英勇悲壮的革命斗争。

“什么是苏维埃?”“为什么要打土豪分田地?”“农民要翻身做主人!”在当地的农民讲习所,李用桂开始接触了革命思想,明白了许多革命救国的道理。从此,她像换了一个人似的,冲破旧礼教的束缚,毅然投身革命,积极组织妇女参加各项农会活动。由于她工作出色,号召力强,还被乡农协选为执行委员。

这时,她怀孕了。孩子长什么样儿呢?是男孩还是女孩?出生的时候,或许革命已经胜利了吧?许多个夜晚,在乡间的煤油灯下,李用桂一边缝制宝宝出生后的衣服,一边与丈夫闲话家常,想象着孩子的未来。

1927年5月,马日事变爆发,国民党反动派和地主武装疯狂屠杀共产党人和革命群众,白色恐怖笼罩湘湖大地,醴陵满城鲜血淋漓。

1928年4月12日凌晨,李用桂在家乡不幸被捕。敌人将她五花大绑,又是威逼又是利诱,可这个柔弱的女子始终咬紧牙关,没有透露革命的半点秘密。凶残的反动派将她押解至大障刑场。李用桂知道,敌人已经决意要把自己杀害。看着眼前熟悉的山村,乡亲们悲愤的目光,敌人带血的屠刀,她站得直直的,眼神依旧清澈明亮。

慷慨赴死,她并不惧怕,可是……她低下头,看着隆起的腹部,心如刀绞。只要4个多月,孩子就可以出生了,就能穿上她亲手缝制的小棉袄,以后还能蹒跚学步,能咿呀学语……

可是,她知道,如果说出了机密,组织会受到严重破坏,她身边的许多同志都会被捕,革命将会遭受不可估量的损失!

李用桂痛苦地闭上了双眼。见李用桂最终不为所动,反动派命令刽子用手梭刺入她的腹部,“不,不!”李用桂发出一声悲鸣,她用手一把抓住梭梭,死死不肯松手……年仅22岁的李用桂倒在了血泊之中,牺牲时,她的一只手始终紧紧抓着梭梭,眼睛一直不肯闭上。

胜利旗帜铸成?无数无名英雄魂。据相关资料统计,大革命时期,醴陵南四区牺牲的革命英烈就有1000余人,整个醴陵遇难的烈士竟逾3万人。

历史并不如烟,启示历历在目。正如习近平总书记所言:“人民,才是真正的英雄!”

## 征稿启事

“爱廉说”栏目,向社会广泛征集文艺作品(散文、随笔、纪实、评论、小说等)并择优刊登。栏目围绕“廉洁文化”主题,弘扬清风正气、厚植廉洁底蕴,内容包括但不限于讴歌廉洁人物与事迹、挖掘清廉家规家训背后的故事,以及和廉洁文化建设相关的健康向上、格调高雅、思想性和艺术性兼备的各类作品。字数以1000-1800字为宜,稿件请发送到47504706@qq.com。

# 震撼!建发房产“盛世唐风”“风雅宋韵”新中式产品在沪发布



▲建发中式建筑美学新品赏析盛典现场

## 1 新品亮相 书写东方大美致敬之作

钟鼓齐鸣,古筝悠扬,本次活动在一场震撼的国乐表演中拉开了序幕。

发布会上,建发房产品牌负责人龚玲向参会来宾介绍了建发房产发展概况,分享了建发房产专注新中式产品的初衷与品牌故事。

这些年,建发房产一直致力于对中式建筑与生活空间的“创新式传承”,将自己定位为“传承者”,努力把“中国传统建筑文化”在从事的领域进行传承,并通过新材料、新技术、新工艺、新科技等手段,创新其表达,再现传统中式建筑之美。建发房产希望通过对中国传统文化及建筑的创新式传承,让更多人过上更有品质的生活,让建筑点亮生活。

此外,本次分享让在场嘉宾更深入了解建发房产“钻石”Logo的设计内涵,既取钻石之“形”——“精雕细琢、恒

久坚固”,更取钻石之“神”——“成于过往,立于未来”。同时,在场来宾也对建发房产新中式产品:独树一帜的风格、凝于细节的精致、超越时间的价值三大特点,有了更深刻的认识。

作为实力国企厦门建发集团旗下专业的房地产开发企业,建发房产已连续十二年获得中国房企50强,2022年公司销售额突破千亿元,2022年位列克而瑞“2022中国房企销售榜单”10名(较2021年上升8名)。历经风雨历练,建发房产始终坚持守正出新,在全国70余座城市打造了众多新中式标杆作品,已经拥有百余项拥有新中式建筑专利,打造的新中项目多次获得金盘奖、地产设计大奖、德国红点奖、意大利A'design银奖等国内外大奖,已成为公认的“新中式生活匠造者”。

建发房产盛世唐风产品还原了唐风建

## 2 新品亮相 一种居住文化的复兴

回溯华夏历史千年,朝代之美,各有千秋,但论哪一个朝代“圈粉”最多?唐宋美学自然是中国历史长河中难以逾越的审美高峰。如今,建发房产将这两个朝代的审美为了现实。

发布会上,建发房产总建筑师许洁以中国传统守正文化为引,阐述了建发房产新中式产品“儒门·道园·唐风·华纹”的专属匠造理念;通过唐宋文化的对比,对盛世唐风、风雅宋韵两款新产品进行文化溯源,详细讲解了新产品的匠造理念与产品特点。

建发房产盛世唐风遵循宫廷式审美,汲取唐代文化内涵,传承唐代建筑特点,并以刚、柔、朱、青四大匠造手法进行转译。“刚”是刚毅雄伟的建筑,展现唐代建筑力学美感;“柔”是柔美丽的景观与室内,非遗工艺丝绸屏风,复刻名画,华贵柔美;“朱”是建筑主色“朱红”,作为唐代建筑的主要色彩,彰显华贵、寓意吉祥;“青”是从青绿山水中脱胎而来,点缀其间,“朱青相衬”。

建发房产盛世唐风产品还原了唐风建

筑的山水相依、丹楹刻砌,深度诠释唐风建筑的形与意,呈现了“盛世繁华,雍容华贵”的产品特点。

建发房产风雅宋韵产品,在精研宋代文化和建筑特征的基础上,以轻、闲、霁、金的匠造手法,对产品进行了文化溯源与转译。“轻”是轻盈飘逸的建筑,飞檐翘角、屋身轻盈、基座悬挑;“闲”是闲情雅致,产品园林以《清明上河图》、《千里江山图》为蓝本,真实复刻宋代风雅市集,集休憩、会客、雅集的功能于一体,室内家具陈设简约素雅,展现几何极简雅致之美;“霁”是雨过天青的主色,“金”是描线勾勒的金边,如,室内设计取窗“雨过天青”色,搭配金色勾边的宋韵构件,再现了绝美的天青汝窑破金边;建筑立面采用金色勾边的宋韵杆件,又仿如极为难得的天青汝窑破金边,于形体之上,勾勒宋式神韵,展现了“清新儒雅,精致飘逸”的产品特点。

目前,这两种新中式产品均在多城落地,涌现出“成都·观唐映月”、“上海·观唐府”、“漳州·西湖望月”等城市优质项目,一经入市便备受市场追捧。

## 3 从厦门到株洲 一场跨越千里的相遇

建发房产源起厦门,跨越2000余里,从厦门到株洲,两座美丽宜居的城市,演绎着两种截然不同的慢生活,却都有着首屈一指的居住吸引力。

但正是处于对城市深刻的理解力,建发房产才能在融入各大城市时游刃有余,作为《财富》世界500强、千亿绿档国企背景,建发房产以雄厚资金实力,于2020年,以锐利的眼光锁定株洲城市发展的节点,执笔神农城芯最后一块周正的大地块。

作为建发房产落子株洲的首个项目,建发央著择址神农城核心板块,周边不仅有三大成熟商圈环绕,有株洲

市二中莲花中学、天元区白鹤学校双名校教育资源加持,三公里范围内更是商业、文化、教育、市政、休闲配套等资源全面覆盖。得天独厚的地段赋予了建发央著难以复刻的稀缺价值。而钻石品质的持续美好兑现,精细于微的考究,一经面市就得到市场的热捧,成为株洲楼市的热销楼盘。

2023年,株洲建发央著千位业主迎来美好“心”交付,在匠人们精益求精的雕琢中,以严苛的品质、硬核的交付力,兑现业主家人的美好生活期待,与这座城市同呼吸、共生长。

(图文 王莉)



▲风雅宋韵样板观唐映月



▲盛世唐风样板印象青城