



丰业态,文旅活动多姿彩

以前的炎陵县,文旅产品单一。游客们吐槽:来到炎陵县,拜个祖,顶多再去神农谷转一转,其它没啥好吃好玩的,一天不到就“闪”了。即便炎陵“第一景区”炎帝陵,除了炎帝陵殿和神农大殿,附属设施及体验项目也不多,基本上上一小时就能搞定。这种“快餐式”旅游,留不住脚步。当时的炎陵县城,没几家宾馆,更无星级酒店。

近年来,炎陵县积极拓展文旅业态,不断丰富文旅产业,增强自身魅力,让当地旅游业从单纯的景点观光,向融“吃住行游购娱”于一体的综合方向转变,延长游客停留时间,推动“过境游”向“过夜游”转变。

着汉服、奏古乐、循古礼……炎帝陵景区专门为学生团队,量身设计了研学体验课,每年组织学生身穿汉服祭祀炎帝,让学生们亲身体验国家级非物质文化遗产的魅力。该景区每年接待学生体验团队20多批次,每批少则500余人,多则近千人。

为了让人们了解炎帝文化,每逢周末,该景区特别安排隆重肃穆的炎帝陵祭典体验活动,精彩纷呈的炎帝民俗文化表演。目前,在炎帝陵景区附近,还建起了300多亩“农耕文化体验基地”。游客们祭完祖,来到这里从事种田、种药,或抓鱼、捉泥鳅等农事活动。随后,再逛一逛美食一条街,体验一番盛唐街市风情。古为今“用”,让文脉有了新“活法”。2020年,炎帝陵晋升为国家5A级旅游景区,成为我市唯一的5A级景区。

客家山歌、苏区歌谣、三人龙……炎陵县非遗家底十分厚重,达142项,居全省之首。炎陵县文旅广体局发挥非遗在景区旅游的内核作用,每年组织非遗文化进入炎帝陵、神农谷、云上大院等景区表演,达30多场次。给游客带来多元化旅游体验,为当地文旅产业发展注入新活力。

让游客体验感更优、更充实,这是各景区持续发展的创收点。

利用当地良好的生态优势,该县出台一系列扶持措施和激励政策,大力发展乡村旅游,让景色秀美的乡村成为游客休闲的好去处。

水口镇水西村利用周边的叶家祠、桥头江家等红色景点,大力发展乡村旅游,建起农家乐5家,年接待游客5万多人次。

推出多条避暑旅游线路,开设农事体验、垂钓休闲等服务项目。游客们祭完炎帝,还能停下脚步,登山、泛舟、采摘、垂钓,不亦乐乎。在大院茶园,可亲手采摘新鲜的茶叶,可制茶、学茶艺,亲身体验茶农的乐趣;在黄桃种植基地,可一边采摘,一边品尝,当一回果农……该县因此每年吸引大量游客前来,产生了1+1>2的效应。

目前,炎陵县已涌现“亦农亦旅”型休闲农业基地46家,民宿、农家乐600多家,并成立了炎陵县民宿协会。近年,十都镇密花村获评“全国重点旅游村”。今年,炎陵县入选首批全国文化产业赋能乡村振兴试点名单。

如今的炎陵县,已建成5A级景区1个(炎帝陵),4A级景区2个(神农谷、红军标语博物馆),3A级景区1个(云上大院)。“神农福地,大美炎陵”,异彩纷呈,名符其实。



擎蓝图,旅游发展更精彩

如今的炎陵,无论是文化与旅游的深度融合,还是全域旅游示范的推进,都已驶入快车道,文旅产业正在努力打造国民经济支柱产业,展望未来,炎陵文旅产业将更加精彩。

“未来,炎陵文旅发展的定位是‘国际知名的炎帝文化体验与养生度假旅游目的地’。”炎陵县有关负责人向记者展示今后的旅游发展前景,以文化旅游产业为突破口,实现产业转型升级。以文化旅游产业焕发的生机活力,推动炎陵经济社会全面振兴。

这位负责人认为,炎陵县将以炎帝文化为品牌,以养生度假为支撑,以乡村旅游为抓手,推行全资源整合、全时空体验、全体覆盖、全产业融合、全社会参与等全域发展模式,加快旅游产品的升级换代,开发主题性、体验性、参与性强的旅游项目,从城镇风貌、标志景观、影视作品、会展论坛、节庆赛事等方面着手,营造浓郁的文化旅游氛围,将炎陵建设成为品牌鲜明、产品丰富、文化深厚、吸引力强的国际知名的炎帝文化体验与养生度假旅游目的地。

其发展路径是——大项目带动,实现全域旅游大发展。充分发挥炎帝陵风景区、神农谷度假区等重点旅游项目的龙头带动作用,以大企业、大项目和大品牌带动旅游大突破,增强炎陵旅游发展实力,引领全县旅游跨越发展。通过引入旅游大企业、建设大项目带动配套项目建设以及上下游产业的发展,使旅游贯穿国民经济各项发展环节,构建旅游引导的全产业链条。

大健康引领,开辟养生度假新天地。以《“健康中国2030”规划纲要》为指导,合理开发和保护县域的优良生态、避暑气候和丰富中医药材等健康养生旅游资源,加快推进重大重点旅游项目的建设,大力发展健康养生、休闲度假旅游产品,打造一批特色鲜明、配套完善的健康养生产业基地,构建健康养生旅游产业链,开辟炎陵休闲度假新天地和健康养生新品牌。

大资源整合,塑造区域旅游大品牌。整合以炎帝陵为代表的炎帝文化资源、以神农谷为代表的山水生态资源和以红军标语博物馆、叶家祠为代表的红色革命资源,以炎陵三人龙、客家山歌、苏区歌谣、瑶拳为代表的民俗文化资源,实施要素联动、业态创新,构筑以祭祖祈福为核心的旅游产品体系,充实红色教育体验、生态避暑度假、休闲康养度假等旅游产品内涵,提升炎陵旅游品质,塑造“寻根红色炎陵、清凉桃源胜地”的区域旅游大品牌,最终打造成为国家品牌。

大产业融合,打造“旅游+”发展新模式。坚持“旅游+”相关产业的融合发展,创新发展,丰富旅游产品,增加有效供给。通过“旅游+”促进产业融合,形成大旅游的产业生态集群,带动区域经济发展,跳出景区旅游发展模式;通过“旅游+”推动经济、社会、文化、生态等良性循环,促进社会进步和生态文明建设,跳出小旅游谋划大旅游,形成旅游联动一产、二产的良好发展格局。

多方发力,力争形成“一城集聚、双核引爆、三区驱动、多点支撑、一环串联、配套升级”的旅游发展格局,形成“一城、一环、双核、三区、多点”的总体空间布局。

办一次会,兴一座城。站在历史跨越的节点,今日之炎陵,将借力释放第二届株洲旅游发展大会之效应,以多彩旅游资源做“底座”,起舞“绿色之城”,做优全域旅游,以无限的魅力,吸引着来自五湖四海的宾朋相聚于此,共同续写高质量发展发展的新华章。

好风凭借力,炎陵县文旅产业扬帆正当时。

(本版图片除署名外均由炎陵县宣传部提供)



晚霞衬托下的远山蓝。

上接01版

对外,随着“三高一铁”(衡炎高速、炎睦高速、炎汝高速,吉衡铁路)的全面竣工通车,形成“123”交通圈,全面形成了连接广州、南昌、长沙、株洲、衡阳等周边大中城市的“5432”外部大交通框架,湘东南区域和湘粤赣边界的交通枢纽地位日益显现,制约炎陵旅游产业发展的外部交通瓶颈得于突破。高速公路在几大景区附近皆有出入口。炎陵离世界更近,离市场更近。

对内,实现了各景区景点全部通公路。针对景区景点分散,游客很不方便的问题,该县投资5.96亿元,建成125公里旅游环线公路,散落各地的炎帝陵、神农谷、梨树洲等景区景点串联成线。

如今,驾行于炎陵旅游环线上,仿佛穿梭在画卷之中,令人心旷神怡。

依托四通八达的公路网络,配套设施紧跟而上。2021年,该县总投资42亿元,启动了23个文旅康养重点项目建设。次年,该县又启动了远山蓝旅游项目、中国健康乡村项目等7个项目建设。在神农谷、梨树洲等生态景区,开发一批森林浴场、森林氧吧、森林疗养、森林度假等旅游产品,建成了自行车道、越野跑道、登山步道等以人为本的慢游交通系统。

此后,该县每年对景区景点设施建设都有投入。随着各项设施日臻完善,炎陵文旅发展由此按下“快进键”。

记者来到慕名已久的神农谷景区,除了凉爽宜人,感受最深的就是设施完善、功能齐全、服务到位。游客服务中心、停车场、厕所、标识牌等设施

应有尽有。神农谷豪华维拉国际酒店、珠宿山庄、温泉民宿、特色民宿、康养步道、森林康养等住宿、游乐设施一应俱全。行走在休闲步道上,发现每隔不远,就有一个凉亭、凳子等休息的地方,可惬意了。

“如今,炎陵主要景区,都建有规模合理、功能齐全的游客中心。”该县有关部门负责人扳起手指算道,现已实现全县等级景区内A级厕所和第三卫生间全覆盖;智慧旅游服务设施全覆盖;游客集中区域无障碍设施、旅游便民服务设施、4G网络全覆盖等。

硬件设施提升上来了,软件服务同样没落下。该县健全和完善了文化旅游市场主体“红黑榜”制度、志愿者服务制度、服务投诉管理制度、安全管理制度等制度建设和《等级旅游景区服务标准》《乡村旅游服务标准》《民宿旅游基本服务标准》《旅游电子商务服务标准》等文旅服务标准建设,培训和考核,护航文明旅游和旅游服务。

为进一步提升民宿、农家乐从业人员的经营理念与服务水平,优化乡村旅游接待服务质量。该县经常举办从业人员消防安全、接待服务专题培训班。对民宿、农家乐的住宿、餐饮,统一价格,统一标准,做到童叟无欺。为了维护乡村美景,减少白色垃圾,民宿提供的餐具由一次性餐具变成了消毒餐具。

每到节假日,该县还组织志愿者,来到各景区景点,开展形式多样的文明旅游志愿服务,营造了良好的文明旅游环境。

扩“流量”,文旅品牌火“出圈”

10月31日,湖南省旅游景区协会对外公布“2023最受市场喜爱的湘湖避暑旅游目的地”推选活动获奖名单,炎陵县、神农谷国家森林公园、云上大院景区分别入选“县城”和“景区”类别名单。

如今的炎陵文化旅游品牌声名鹊起,正从藏在深闺无人识,到走向世界舞台。

以前,宣传推介意识不足,炎陵美景藏在深闺无人知。如何打响炎陵文旅品牌?近年来,炎陵县委、县政府主动适应新常态,把握新常态,引领新常态,在文旅融合发展上树品牌、建标杆。县委书记尹朝晖、县长夏胜利经常四处奔走,化身文旅推荐官,在新媒体上亮相,为文旅宣传代言。

让炎陵文旅“走出去”,把国内外游客“请进来”——在文旅产业发展2.0时代大背景下,炎陵再次走在前列,带着具有炎陵特色的众多文旅IP,以全新的形式对接国内外市场。

以壬寅年祭祀炎帝陵典礼、黄桃大会、杜鹃花节、畲族“三月三”、客家民俗文化节等系列节会活动为媒,该县聚焦文旅优势资源,尽情“秀”出文旅融合发展的新气象,让静态文化“活”起来。

开展炎陵旅游形象宣传语征集、“炎陵线上桃花节”和“炎陵最美我来拍”抖音短视频大赛活动。大力推进农旅融合,把炎陵黄桃、茶叶、炎陵白鹤等产业引入旅游线路设计中,并推出多条避暑旅游线路。

创新策划暑期文旅营销。该县组织人员前往韶山、江西井冈山等地参加中国红色旅游博览会,大力推介炎陵文旅。利用高炮广告、高铁地铁海报、新媒体推送、落地短信宣传、文旅推荐官和闪亮湖南旅博会等渠道,矩阵式宣传旅游,在抖音、快手、视频号等热门短视频平台全方位展示美丽炎陵。其中,该县鼓励和引导新媒体在文旅宣传发挥积极作用,培育出“在炎陵”“文旅炎陵”“行摄炎陵”等众多具有较强影响力的新媒体。如今,人们刷一下抖音等新媒,便能刷到炎陵美景。

该县还请来各级媒体前来大力推介,鼓励成立专业化的文化旅游形象营销机构,探索建立政府搭台、企业主导、线上线下融合、游客参与互动的全方位推广宣传模式。

实行捆绑营销。该县利用大型旅行社的网络资源,组织旅游管理部门和主要旅游企业,瞄准长沙、湘潭、衡阳、萍乡、宜春等现有客源目标市场,拓展省内及周边客源市场,主动出击各类旅游展会、推介会,积极开展专题营销推介活动,实行精准营销;组织景区景点、旅行社、旅游饭店和旅游接待宾馆,相互之间设立宣传资料投放点。加强区域内旅行社整合,逐步建立完善的旅游批零体系,与中青旅、海外等知名旅行社或者大型旅行社合作。

炎陵旅游,在国内外的影响力越来越大。

好风凭借力 扬帆正当时

——写在第二届株洲旅游发展大会在炎陵举办之际

▲县领导利用屋场会听取民宿发展意见

▲红军标语博物馆里游人如织

▲漫山遍野杜鹃花吸引游客纷至沓来。卢梅梅 供图

▲神农谷珠帘瀑布

▶瑶乡千人宴。刘瑜霞 供图