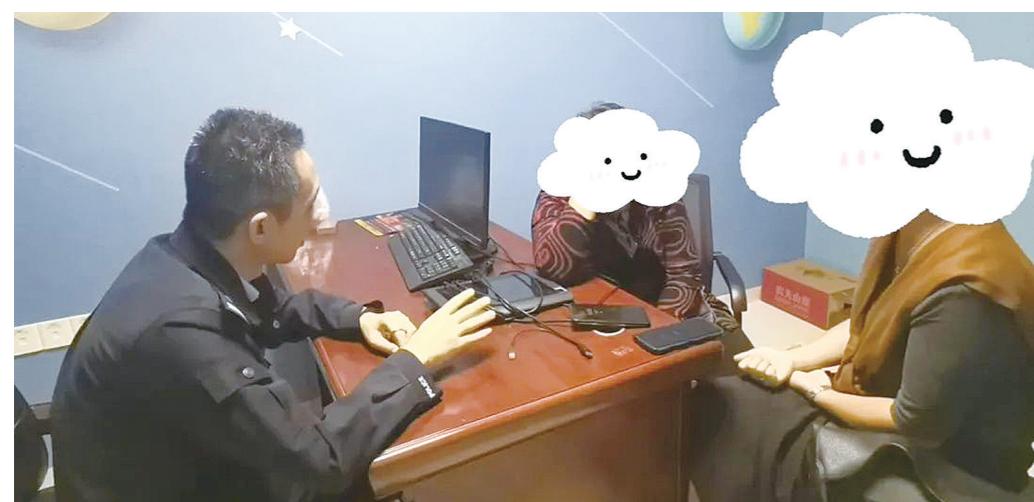




大妈被骗45万元仍借钱“解冻”

民警“话痨”7小时成功劝阻



石峰公安“话痨式”劝阻大妈再次转账。通讯员供图。

本报讯(株洲晚报融媒体记者/沈全华 通讯员/王斐斐)网络中有一种陌生人,有钱自己不赚,偏要手把手教你赚大钱,这样“稳赚不赔”的大项目就是骗局。近日,石峰区一名大妈被骗45万元仍执迷不悟,后被民警“话痨式”劝阻才停止继续转账。

投资虚拟货币,大妈被骗45万元

此前,居住在石峰区田心街道的一名退休大妈加了一个陌生的微信好友,对方自称是香港某证券公司的工作人员,可以通过内部交易信息帮助大妈优先购买一些新发行的股票。

大妈有着多年炒股经验,决定试一试,遂添加了对方发来的QQ号并被拉进一个QQ群内。群聊中,每天都有“炒股大师”发布股票知识,且有群友分享盈利截图。过了一段时间,“炒股大师”说最近行情不行,开始给群友推荐虚拟货币。

看到群里不停有人发消息说自己投资虚拟货币后短时间就盈利,大妈颇为心动,便在“炒股大师”诱导下注册了虚拟货币投资平台账号,一步一步进行操作,前后往该平台上打入45万元,此时大妈还没意识到自己被骗。

不甘被骗再借钱 民警开启“话痨式”劝阻

接到电信网络诈骗预警提示后,石峰分局田心派出所民警第一时间来到大妈的家中,在

老人头痛发热不断呕 一查竟是细菌性脑膜炎

本报讯(株洲晚报融媒体记者/刘琼 通讯员/谭盼盼)平日里,若出现头疼脑热,不少人会认为自己感冒了。殊不知,这也可能是患上细菌性脑膜炎。

几天前,70岁的沈大爷不慎着凉了。之后,他出现头晕头痛等症状。一开始,他以为只是感冒,并未重视。不料,接下来的几天陆续出现发热、呕吐、头痛、精神萎靡不振等症状。家属以为他是中风了,立即将其送至省直中医院急诊科就诊。

接诊后,医生发现沈大爷呕吐频繁且反应迟钝,可他的头部CT未见明显异常。

“这不像普通感冒,更像是出现颅内感染。”脑血管病中心主任龙亮提出了一个大胆猜

测。很快,老人的脑脊液化验结果验证了他的判断。

沈大爷的脑脊液白细胞超过正常值约1000倍,脑脊液总蛋白数是正常值的6倍,属于细菌性脑膜炎。

明确诊断后,医生立即为老人进行抗感染治疗。所幸,由于治疗及时,沈大爷最终有惊无险。

“细菌性脑膜炎可导致患者出现脑内脓肿、脑积水、脑疝等,致死率很高。”龙亮提醒,老年人免疫力相对低下,发生脑膜炎的概率较高,因此老人出现头晕、头痛、发热症状时,不要以为就是普通感冒,应尽早到医院就诊,以免错过最佳救治机会。

偷几只鸡警察不管? 嘿,这回偷鸡贼想错了!

本报讯(株洲晚报融媒体记者/杨凌凌 通讯员/王作海)本以为偷几只鸡是小事,警察不会管,不过这回偷鸡贼想错了。近日,市公安局董家塅分局白关派出所联合刑侦大队通过视频追踪,在嫌疑人偷鸡的必经之路守株待兔,将一名跨市流窜作案的偷鸡贼逮了。

早上如常到鸡棚喂鸡的刘伯(化名)突然发现一夜之间,鸡棚少了几只鸡,找了一圈,也没有踪迹。“估计被人偷了!”刘伯随即报警求助。

这并不是个案,白关派出所接到多名群众报警称,家中自养的土鸡被盗。询问案情的过程中,村民们都很激动。在调查时民警发现,该嫌疑人善于伪装,偷盗过程短暂且没有什么声响,作案都分布在半夜各个时段不同区域,且手法娴熟。

为尽快破案,白关派出所第一时间联合刑侦大队成立专案组。通过分析梳理,民警发现偷鸡贼驾驶摩托车在农村人口稀疏地区实施偷盗,企图迷惑警方侦查方向。围绕为数不多的线索,民警一路驱车寻找,沿街走访,最终通过分析,成功锁定嫌疑人赵某。

10月29日晚,在确定了嫌疑人、掌握了作案规律、摸清了销赃去向后,民警迅速进行布控。次日凌晨5时许,民警守株待兔在芦淞区某菜市场附近将赵某抓获,并当场从其摩托车上查获2袋(14只)偷来的土鸡。同时,办案民警将给赵某销赃的活禽销售店老板刘某抓获归案。

赵某对在浏阳和我市渌口区、石峰区、芦淞区等地盗窃土鸡,并低价卖给刘某的犯罪事实供认不讳。

“感谢警察同志,及时抓到了偷鸡贼!”10月30日下午,渌口区村民张先生,怀着激动的心情来到白关派出所,拿到民警帮他追回的土鸡。

目前,嫌疑人赵某已被依法刑事拘留,违法行为人刘某已被行政拘留。

绝技! 灯泡上切钢棍



在灯泡上完成3毫米钢棍精准切割、攀登15米高墙一气呵成……近日,市消防、应急、人社等部门联合举办全市第二届消防行业职业技能竞赛,全市10支代表队同场切磋比武。

此次竞赛分设灭火救援员、消防装备维护员、森林灭火员、消防通信员4个项目,共设置了100米消防障碍、攀登挂钩梯、体能综合竞技等8个模块,全面检验了灭火战斗员、应急救援员、消防装备维护员、消防通信员专业技能水平。最终,市消防救援支队枫溪大道特勤站、荷塘区代表队、芦淞区代表队分获团体前三名。

(株洲晚报融媒体记者/马文章 通讯员/曾美丽 摄影报道)

影讯 美达影城(11月3日)

拯救嫌疑人 10:20 11:20 12:35 13:35 14:15 14:50
15:50 16:30 17:05 18:05 18:45 19:20 20:20 21:00
21:35 22:35
河边的错误 10:35 12:35
二手杰作 10:50 13:05 15:15 17:25 21:25
一个和四个 10:35 12:20 16:35 18:25 21:25
前任4:英年早婚 09:50 12:15 14:40 17:05
20:10 22:40

莫斯科行动 11:50 14:10 21:50
坚如磐石 14:30 16:50



开奖 (开奖日期:2023年11月2日)

福彩 双色球 第2023126期 排列3 第2023292期
10 24 26 28 29 9 6 8
31 16
排列5 第2023292期
3D 第2023292期
6 8 9

体彩
订票热线:28106878

吃老年饭堂 读老年大学 年轻人爱上“蹭老式消费”

株洲晚报融媒体记者/谢嘉

① “特种兵”旅游太累? 去老年旅行团当“团宠”

“以前我觉得老年团价格那么便宜,还送纪念品,多少会有‘坑’,没想到这么‘香’。”市民陈琳说,上周在老妈的邀请下,她报了一个每人只需要89元的一日游老年团,在醴陵多个网红景点打了卡,捡了瓷器,夜游了一江两岸,还在炒粉街尝到美食。不仅如此,每个人还送了2斤土猪腊肉。

陈琳说,8、9年前,经常看到有199元去云南、浙江的老年团,自己还曾提醒过家里老人不要上当受骗。可这次,她

觉得自己真的“见世面”了,“老人超级守时,跟他们相处非常舒服。”

早上6点半,老年团就要集合等车,陈琳原本想吐槽太早了,但上车后气氛完全变了。车上,男导游介绍行程后,开始邀歌,没想到,老人们个个是“社牛”,不扭捏、不怯场,有的还唱起了京剧。陈琳笑说,她虽然没上台,但担任了“摄影师”,现场气氛活跃,每个人的情绪价值都拉满了。

参加这次老年团,让陈琳对报团旅行有了全新的认识。

② 年轻人兴趣班太贵? 到老年大学“蹭课”

“一学期300元,这宝藏地方,太好了。”还有一些人“蹭”到了老年大学里。80后的小杨,就在晚报老年大学报名了国画班,一学期15课时,单课时长90分钟,这可比市面上的机构收费要低得多。小洋的班上,年龄最大的有80岁,她是唯一一个40岁以下的学生。小杨称,自己去上课并不觉得尴尬,因为大家都是去学习的,偶尔有一节课没去,还会有同班老人询问缺课原因,鼓励她不要放弃。

课程有趣又实用,学费不贵性价比高,氛围不“卷”主打自由快乐……老年大学就这样俘获了年轻人。

大学上课,会不会挤占老年人福利资源?记者搜索各地老年大学招生简章,一般招生年龄都在45或50周岁以上,在株洲市老干部大学2023年秋季招生简章中可以明确看到,要求年满50周岁以上80岁以下,部分运动量较大的课程如舞蹈、瑜伽等,学员报名年龄原则上不超过70周岁。

株洲晚报老年大学工作人员介绍,可视情况招收50岁以下的学员,目前人数不多。

有人质疑,年轻人到老年

③ “蹭老式消费”香在哪? 年轻人追求返璞归真

“合泰便民大食堂,办卡7.5元/餐,不办卡9元/餐,又便宜又好吃。”

“去菜市场买菜就跟在爷爷奶奶后面,会砍价、会挑选,我‘蹭’就行了。”

“在网上买东西,搜索关键字加个‘老年’,同一种功能的商品价格就会便宜很多。”

“蹭老式消费”,都“蹭”到了哪里?记者收到的答案五花八门。这两日,晚报记者在天元区泰山街道、嵩山路街道发出了“蹭老式消费”的调查问卷,受访者年龄多在50岁以下。三成受访者见过年轻

人在社区助老食堂就餐,六成受访者见过年轻人报老年旅行团,四成受访者购买过带有“老年”属性的商品。

年龄和阅历带来的优势在消费时凸显出来,年轻人相信,跟着老年人选择,一般不会出错。对追求效率的年轻人来说,相当于免去了决策的过程,正如部分网友调侃的“少走50年弯路”。

市场或许也不曾预料到,为中老年人量身定制的消费模式竟迎来新的入局者——年轻人群体。为什么流行?市民张凌雪说,现在针对年轻人的消

费“陷阱”太多了,就连塑料袋

被印上吸引年轻人的潮趣文字,每个都能多卖两元钱,无形中这些花里胡哨的商品增添了生活成本。

越来越繁杂的规格、品类,其实也造成了选择和使用上的障碍,“我认为年轻人消费习惯的转变,是在追求一种返璞归真的生活方式,追求物有所值。”

有市民认为,年轻人选择

“蹭老式消费”,折射出一种价

值判断,那就是让商品的价格属性真正回归到价值本身,不再愿意为花哨的包装、繁琐的促销宣传买单。

记者手记

老、少的需求都应该被看到、被满足

“蹭老式消费”这种不走寻常路的消费方式的走红,说明了当前有相当一部分空白的市场在等待填补。现象背后,其实是整个消费群体和市场之变。

要想既满足年轻群体的需求,又不让挤占老年人资源和福利的情况出现,就要发动企业、商家、社会资源随之而变——推出更适合年轻人的高性价比好物、少些套路的旅行产品、更加普惠的兴趣爱好课程、运用更符合年轻人消费习惯的线上资源……比如,依托社区、大学公开课等资源平台,为他们提供更多普惠性课程;至于一日三餐,则需要全面盘活社区资源,探索新型的服务模式;老、少的需求都应该被看到、被满足。

当年轻人的消费需求得到满足后,也就不必再去“蹭老”了。