

# 株洲在长株潭都市圈中 错位发展的五维路径

赵先辉 钟荣丙 李青利

自长株潭都市圈建设上升为国家战略以来,省市共同谋划,三市协同奋进,在打造“三个高地”上率先突破,在推动高质量发展走在前列、在促进共同富裕上引领示范,成为了湖南高质量发展引擎和全国重要增长极。进入新发展阶段,株洲应一如既往地坚持自立自强,主动融合融城,聚焦重点发力,扬优势补短板,在长株潭都市圈建设中找准目标、定位和突破口,主动担当作为,坚守融合发展、协同发展和错位发展,为加快实现“三高四新”美好蓝图贡献株洲更大力量。

## 坚持城市错位发展,在互助中 培育国际化制造名城,力促城市品 牌强势出圈

“培育制造名城,建设幸福株洲”是株洲新时代高质量发展的终极目标,也是加快实现“三高四新”美好蓝图的具体体现。培育制造名城与打造中国动力谷一脉相承,与长沙建设“全球研发中心”等既唇齿相依又各具特色,在互助中坚持城市错位发展。一要主动对接,进一步共建融城交通圈。以形成高铁、轨道、高速公路、城际快速道路、高等级航道等协调发展,立体交通网络为目标,加快长株潭城际轨道交通建设,株洲段延伸至渌口,醴陵,促进长沙地铁与株洲高铁站接轨,逐步完善域内交通网络和提升交通枢纽能级,将“制造名城”全身融入都市圈。二要发挥优势,加大制造业名城城市品牌建设。在“中国·动力谷”区域品牌的基础上,全力打造产业特色鲜明、发展动力强劲,享有国际盛誉的“动力城”和创新引领、产教融合示范、区域融城先导的全国具有重要影响力的“职教城”,全面提升城市知名度、美誉度和核心竞争力,借助长沙打造全球研发中心城市之势,携手强势出圈。

## 坚持产业错位发展,在互补中 提升优势产业竞争力,力促制造品 牌唱响全球

目前,株洲已经有良好产业基础,发展势头强劲,有一定的创新优势和创业优势,也存在规模短板和结构失衡,应在都市圈产业互补中推进差异化发展。一方面,在战略上布好局,以产业同兴为目标,推动三市共同签署《长株潭全面推进先进制造业协同发展实施方案》,坚持产业优势互补,尽快组建长株潭先进制造

业产业联盟,合力推动产业协同,共同打造一批世界级、国家级先进制造业产业集群,共建长株潭都市圈现代化产业体系,构筑错位发展、优势互补、特色明显、协调联动、相互配套的产业一体化发展格局。另一方面,在关键处落好子,牢记“创新是第一动力”,围绕“3+3+2”现代产业体系,培育出一批品牌知名度高、核心竞争力强、行业带动性大、综合实力和创新能力全国领先的创新型龙头企业,推动轨道交通、中小航空发动机、先进硬质材料等优势产业加强引领性技术创新,鼓励电子信息、新能源、高分子新材料等战略产业加强颠覆性技术创新,帮助服饰、陶瓷等传统产业加强开放性技术创新,提升产业品牌、企业品牌、产品品牌的全球影响力和领跑力。

## 坚持教育错位发展,在互动中 推动职教体系全面优化,力促人才 品牌特色凸显

近年来,长株潭三市以学校为桥梁,以教育资源为纽带,加强交流、深化合作,加快推进长株潭都市圈教育一体化进程,很大程度实现教育资源共享。在长株潭都市圈现代教育体系中,长沙高等教育和基础教育有明显优势,株洲职教教育也有鲜明特色。株洲产业人才的引进和培养离不开职业教育,人才品牌蕴含“产业”和“职教”双重色彩。随着长株潭都市圈教育一体化深入推进,株洲职教教育必须尽快充分共享长株潭都市圈职教资源,全力构建现代职教新体系,深化产教融合、校企合作,把专业建在产业链上、把课堂搬到生产线旁,促进产业链、创新链、人才链有机衔接,培养更多能工巧匠、湖湘工匠、大国工匠等技能人才;对接长株潭都市圈产业布局,打造一批国家级、省级产教融合型基地,建立教学科研协作机制,制定卓越教师联合培养计划,培养一批产教融合领军人才和产业导师。

## 坚持创新错位发展,在互促中 扩增“厂所结合”创新优势,力促创 新品牌再创辉煌

多年来,在共建长株潭自主创新示范区过程中,长株潭都市圈创造了“长株潭自主创新现象”,建强了战略科技力量“国家队”,培育了三市创新“共同体”、构筑了科技型企业“蓄水池”、打造了科技人才集聚“新洼地”、优化了科

技成果转化“生态圈”。坚持创新同为是赓续长株潭自主创新现象、共建长株潭国家自主创新示范区和共同打造具有核心竞争力的科技创新高地的必由之路。与此同时,株洲也形成了“厂所结合”创新优势。立足新发展阶段,株洲应坚定创新错位发展的信心和决心,增强主体的创新策源能力,聚集高素质创新人才,健全区域协同创新生态体系,搭建开放式创新平台,充分发挥“厂所结合”创新优势,大力实施新型科研机构增量工程、高层次高素质科技人才集聚工程、“卡脖子”联合攻关工程、智能化创新网络共建工程,放大“1+1>2”的创新效益,及时、高效促进转化科研成果,突破“卡脖子”技术和催生“杀手锏”技术,实现关键核心技术自主可控,解决经济与科技“两张皮”的问题,勇担打造“三个高地”重大使命。

## 坚持消费错位发展,在互享中 共建统一大市场,力促文旅品牌魅 力闪耀

后疫情时代,共建统一大市场是长株潭都市圈的重大任务之一。其中,建设长株潭都市圈文旅统一大市场,加快培育完整的文旅内需体系,扩大都市圈文旅内需,尤为重要。在共享中,构建长株潭文化旅游圈,促进长株潭三市的文化旅游集群发展,合力打造节假日“湘江文旅经济带”和“3+5”长株潭国家级文旅经济城市群;共建湘赣边区文化旅游协同发展示范区,签订和落实《湘赣边区文化旅游协同发展战略合作框架协议》,促进湘赣边区政府、文化旅游企业和社团全方位深度合作,共同推动文化旅游业协同发展;在错位上,紧紧围绕“中华始祖黄帝、世界制造名城、千年瓷都·天下醴陵和红色根据地”文旅主题,充分发挥株洲产业特色和人文优势,打造集红色、古色、蓝色、绿色于一体的文化旅游品牌体系,展现株洲独特的文旅品牌魅力;大力发展夜间文化旅游,开发差异化旅游商品与特色夜间消费产品,开展一批常态化、特色化的夜间文旅体验活动,提供一系列“必看”“必吃”“必玩”“必买”的文旅产品,努力把株洲打造成为“神农福地、制造名城”驰名旅游目的地。

(作者单位:市委党校)  
(本文系株洲市社科重点课题“长株潭都市圈背景下株洲多方位错位发展路径研究”的部分成果)

深入学习《习近平著作选读》第一卷、第二卷

# 古红绿彩映大道

——在习近平文化思想指引下推动革命老区振兴发展

中共炎陵县委理论学习中心组

习近平总书记指出,要着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,着力推动文化事业和文化产业繁荣发展,为我们大力推进以文兴县、文旅融合提供了根本遵循、指明了前进方向。

炎陵的第一资源是文化,第一产业是文旅,这里集“古、红、绿、彩”文化资源于一体,属全国罕见、全省唯一。近年来,炎陵县、县政府深入学习贯彻习近平总书记关于乡村振兴和文化工作的重要论述,在文化产业与乡村振兴融合发展上取得了显著成效。

——以文兴县有高度。坚定不移走绿色崛起、融合振兴的高质量发展之路,科学编制文化事业发展规划第十四五年规划,以打造“文旅康养基地”为总揽,以培育“古、红、绿、彩”文化品牌为抓手,着力建设世界知名的“寻根祈福目的地”和全国一流的“红色研学目的地”“生态康养目的地”。

——以文旅旅有热度。获评全国文化产业赋能乡村振兴试点县、国家级全域旅游康养建设试点县,连续两年跻身中国县域旅游发展潜力百强县。成功举办海峡两岸炎帝神农文化交流大会、中华茶祖节等各类大型节会活动,在海内外同胞中引发强烈反响。

——以文惠民有温度。2次荣获“全国服务农民、服务基层文化建设先进集体”,成功创建湖南省现代公共文化服务体系示范区。全县有民宿、农家乐500余家,年营收超过3.2亿元,带动9000余名从业人员年均增收1.8万元。农村居民人均可支配收入增速排名全市第一。

当前,党中央、省委、市委围绕文化旅游产业高质量发展作出了一系列重大部署、推出了一系列重大举措。炎陵以文化产业赋能高质量发展、振兴革命老区,其势已成、其时已至。我们将保持时不我待的紧迫感、舍我其谁的使命感,着力在株洲文化旅游产业高质量发展中干在实处、走在前列。

一、围绕全域化发展抓规划引领。落实《炎陵县旅游发展总体规划》《炎陵县全域旅游发展规划》,坚持系统观念、全域发展,坚持生态优先、绿色第一,坚持以文塑旅、以旅彰文,着眼于全域旅游的全局性、空间性、带动性、整合性和共享性,把炎陵作为一个大博物馆、大景区、大花园来打造,有效解决布局分散、“分割”明显、效益不高等短板。到2025年,成功创建国家级全域旅游示范区、国家级森林康养基地,文化产业增加值达到12亿元,旅游产业增加值达到20亿元,文旅产业综合收入突破120亿元,文旅市场主体达到200家,带动就业超过5万人。

二、围绕体系化推介抓文化传播。文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。要深入挖掘历史文化资源,加大炎帝文化、红色文化、少数民族文化、自然生态文化的保护、研究和传播力度,提高传统村落、民族村寨建管用水平,办好“海峡两岸神农文化交流大会”“第二届株洲旅游发展大会”等重大节会活动,创办炎帝神农中医药发展国际论坛,擦亮“祭炎帝陵典礼”“水口连队建队”“毛泽东在炎陵”等文化IP品牌,切实把散落在井冈山西麓、罗霄山脉中段的一处处文化遗产、革命文物遗址、名城名镇、古村古树规划好、保护好、利用好。

三、围绕优质化供给抓项目建设。围绕消费需求 and 文旅发展趋势,加大招商引资力度,高起点谋划、高水平建设一批打基础、利长远的重大文旅项目。重点是加快推进总投资超过200亿元的炎帝陵农耕文化园、神农谷温泉康养度假区、远山森林康养基地等80余个文化旅游项目建设,建设黄桃小镇、中医药小镇、红色小镇,开发一批健康养生、户外运动、休闲疗养、文化体验、田园观光、生态度假旅游项目,打造一批有体验感和获得感、“消费打卡地”,全域提升“吃、住、行、游、购、娱”优质服务供给,让炎陵有更多“不得不去”的地方、“不得不买”的产品、“不得不体验”的生活。

四、围绕普惠化发展抓群众增收。把文化旅游产业作为打通“两山”转化通道的重要载体,牢牢把握旅游为民、旅游惠民的根本价值取向,完善群众参与旅游发展的利益共享机制,通过土地流转、农产品加工、农家乐接待、精品民宿开发、传统手工艺制作、旅游务工等,引导群众参与到旅游产业发展中来。同时,大力实施文化惠民活动,在传统文化中注入时尚元素,打造湘赣边桃花节、杜鹃花节、瑶族盘王节、畲族三月三节等“爆款”民俗节会活动,让群众在文化产业发展中有更多的收益。

五、围绕多元化投入抓工作保障。把文化旅游事业摆在全县中心工作的重要位置,健全党委政府领导、多元投入的支持保障机制,县财政每年统筹1亿元支持文旅和乡村振兴项目建设,落实用地、财政、税收、金融、投资等方面惠企政策,构建“大旅游”工作格局。积极招引大企业、大集团尤其在旅游行业中有经验的企业参与旅游开发建设,深化“院县合作、校地合作”,探索景区“所有权、管理权、经营权”相分离的运行模式,发挥县民宿产业协会作用,加强文化旅游人才队伍建设,打造一支策划、懂经营的专业化旅游人才队伍,培养一批乡村文化和旅游的“土专家、田秀才”。

投稿邮箱:tsp2017@126.com

# 天台·时评

责任编辑:邹家虎 美术编辑:王玺

## 观点

### “静静”也是一种文明的声音

易蓉

【每个人的言行既是被检验的对象,也可以是示范的引领。】

熊孩子吵闹、高声打电话、视频声音外放、邻座无休止交谈……乘坐高铁时候的不文明现象,已成为社会关注焦点。对此,中国铁路官微发布的最新一则消息引起了热议,消息称京沪、京广、成渝高铁等部分复兴号动车组列车上设置了静音车厢。

何谓静音车厢?乘客方面,使用手机要求不外放、调震动、戴耳机,打电话或交谈要离开车厢,看管好小孩等;高铁方面,报站音量降至30%至40%,餐服人员不作商品服务介绍。总的来说,静音车厢的推出,可以说是铁路部门“对症下药”,为提升乘客的旅途体验、避免因噪音发生冲突的一项创新

文明之举,彰显了其人性化、精细化的现代服务意识。

规范已立,贵在遵守。在笔者看来,公共交通工具本就是特殊的公共场合,每个人身在其中,就需要遵守相关的规章制度和公序良俗。无论是否在静音车厢,都应该保持相对安静不干扰他人,这是现代人应有的文明规范。

眼下,株洲的全国文明城市、国家卫生城市复审工作在即,考验的便是细节功夫,每个人的言行既是被检验的对象,也可以是示范的引领。这就需要每个人常怀“礼尚往来”之心,共同成为文明环境的创造者和享受者。正如这静音车厢的设置,便是一种对文明乘车的“发声”和示范,引领文明向上的新风尚。

### 共同对“毒”草笔记说不

侯德怀

【网络不是法外之地。】

近日,有博主发帖分享“自驾游省钱过夜小妙招”——可到医院急诊室挂号留宿,30元就能舒服安心过一夜。没想到激起一众网友的口诛笔伐。

“急诊是生命通道,儿戏不得。”“省钱不丢人,但不能丢了原则和底线。”……从网友的一众留言中不难看出,大多数人都对这种占用和浪费医疗资源的所谓“妙招”嗤之以鼻。还有网友一针见血指出,想出这样没底线的馊主意,还发帖分享吸睛,这种用损招收割流量红利的种草笔记,该治一治。

最近几年,通过文字、图片、短视频等形式,自发向用户分享吃、喝、玩、乐各方面心得与攻略的种草笔记迅速兴起。但是,“流量为王”的注意力经济时代,逐渐演变成博主对流量

的扭曲追求,“黑红也是红”的准则大行其道,一些脱离了遵纪守法的轨道,博眼球、无下限的内容跃然“帖”上,向社会散播“毒气”,传递负能量。

网络不是法外之地。今年3月,中央网信办开展“清朗·从严整治‘自媒体’乱象”专项行动,其中就明确要从“自媒体”造热点博流量、发布争议性、误导性言论煽动对立、撕裂社会共识的行为。因此,面对这些“乱花渐欲迷人眼”的种草笔记,平台不能做甩手掌柜,必须依法履行监管职责,对一些明显背离社会公德、违背社会公序良俗的帖子予以审核拦截甚至封禁账号;广大网民也要擦亮眼睛,坚决抵制那些“毒”草笔记。如果大多数网友都能像对待“急诊留宿”这样的帖子一样,针锋相对予以批评与驳斥,类似的“毒”草笔记也就没有了生存空间。

## 评漫画



AI来电,不胜其扰。漫画/左骏

### 让消费者免受AI电话之扰

任远

【还消费者一个舒适安宁的电信环境。】

正开着会,或者午休,突然接到来电,接起来发现对方是个智能客服(AI客服),心情顿时烦躁……许多人都有过类似经历。类似的智能客服在众多消费行业兴起,给消费者带来极差体验。如何对其进行规范整治,是个值得深思的课题。

近年来,智能客服因为成本低、效率高、拓客能力强,被广泛应用于电商平台、金融房产、物流通讯、消费旅游等行业。央视曾在3·15晚会中披露,相较于人工一天两三百的电话拨打量,机器人一天能打5000个电话。

对于消费者而言,这简直是灾难般的体验。有消费者反映,自己一天能接到四

五个智能客服电话。

智能客服看似可以帮助企业降本增效,实则牺牲了消费者体验,打扰了消费者安宁。再者,当有对促销信息感兴趣的消费者出现时,智能客服对他们提出的疑问又会开启“智障”模式,出现答非所问、不解人意等情况,以至于最终的推广效果被打上问号。

好的产品和服务,应该让人有如沐春风之感。智能客服作为一种新的推广渠道,究竟如何用好用到位,既有推广效果,又不让人生厌?值得商家认真思考。相关部门应加强监管,采取技术手段规范信息通信企业的市场营销行为,维护良好的市场秩序和用户合法权益,真正让智能客服不再强人所难,还消费者一个舒适安宁的电信环境。

## 声音

### 讲好美食背后的故事

周嵩

【一道菜中所包含的,是文化的一脉相承,是人与人之间情感的交汇碰撞。】

10月12日至14日,株洲美食进北活动举行,29道株洲特色美食走上了北京大学的餐桌,让更多北大学子在美食中了解株洲、爱上株洲。如今,“跟着味蕾去旅行”日渐流行。“你因为美食喜欢一座城市吗?”在一次网络调查中,超八成网友选择“会”。

今年以来,株洲在积极尝试以美食助力城市“出圈”。前不久的“攸县十大名菜”评选,吸引了1.3万人到现场品鉴;《去“湘”当有味的地方》节目组来株洲打卡,助推了株洲美食出圈;醴陵举办首届炒粉节活动,3天接待了游客78.3万人次。这些都充分说明,以美食为媒,打造城市品牌,大有可为。

“千篇一律”很难突围,“各具特色”才能蹚出新路。在各大城市纷纷打出“美食牌”的当

下,发展地方美食,不仅仅要打造一流的服务和风味,更要讲好美食背后的故事,真正让来客美食在口,故事在心。

株洲美食文化源远流长,茶陵祖庵菜是湘菜鼻祖,炎陵白鹅、攸县香干、醴陵小炒肉等美食闻名遐迩。近年来,株洲院子游、爱上株洲。如今,“跟着味蕾去旅行”日渐流行。“你因为美食喜欢一座城市吗?”在一次网络调查中,超八成网友选择“会”。

今年以来,株洲在积极尝试以美食助力城市“出圈”。前不久的“攸县十大名菜”评选,吸引了1.3万人到现场品鉴;《去“湘”当有味的地方》节目组来株洲打卡,助推了株洲美食出圈;醴陵举办首届炒粉节活动,3天接待了游客78.3万人次。这些都充分说明,以美食为媒,打造城市品牌,大有可为。

“千篇一律”很难突围,“各具特色”才能蹚出新路。在各大城市纷纷打出“美食牌”的当下,发展地方美食,不仅仅要打造一流的服务和风味,更要讲好美食背后的故事,真正让来客美食在口,故事在心。

## 啄木鸟

### 安全生产拒“躺平”

马文章

【对企业“问诊把脉、对症下药”,先要治企业“躺平”的毛病。】

近日,我市曝光了三季度全市41家重大火灾隐患单位。究其问题清单,除了大部分存在消防设施、设备缺失或失效等硬件问题,在一些单位自查隐患“零报告”中也发现了不少猫腻。

企业自查自改是安全生产工作的重要一环,可总不出隐患,行业主管部门带专家一查,就揪出问题一箩筐。这种情况在这些隐患单位中都有不同程度存在。

究其根源,一方面是企业缺乏能查问题之能人,一些企业为了经济效益,压缩人力资源成本,不聘用有真本事的安全员,导致隐患即摆在眼前却看不出;另一方面,执法监管部门在

推行“专家帮查”机制时,没有平衡好投人“鱼”还是“渔”的问题,把有些企业养成了“懒汉”。“正好有人帮我查,吃现成的不更好吗?”一到检查,就在册子上做做样子。“……抱着这种思想的企业逐渐形成“等靠要”习惯。

笔者认为,对企业“问诊把脉、对症下药”,先要治企业“躺平”的毛病。企业要完善“吹哨人”制度,建立内部激励机制,引导一线员工依法举报企业问题隐患和整改不落实行为,通过典型执法案例和约谈警告、立案查处、停产整顿、顶格处罚等手段,释放警示威慑震慑效应,让企业负责人对隐患整改心生敬畏。监管部门在严格执法的同时,要真正做到“授人以渔”,该由企业完成的工作,必须督促做好做实,同时,教授其方法和要领。