



女店主耗时4年多 绣出22米长《清明上河图》

想向市民们展示,希望能被收藏

本报讯(株洲晚报融媒体记者/刘平)“一天最多绣巴掌大,很多顾客看到成捆的刺绣布后,说会绣不完,会半途而废。”9月19日,天元区嵩山路街道大湖塘社区香草园小区,居民倪桂芝展示了一幅长22米、宽0.7米的《清明上河图》十字绣作品。

女店主绣22米长《清明上河图》

倪桂芝今年45岁,河南郸城县人。从2010年起,她和丈夫胡自念在天元建材市场经营了一家建材店。

“守了十几年店子。”倪桂芝介绍,2018年时,她大儿子参军入伍,小儿子和女儿在上学,丈夫经常要上工地,她一个人守店子,就利用空余时间绣十字绣。

“20多幅刺绣都送完了,干脆再绣幅大的。”倪桂芝喜欢做针线活,在守店期间曾绣过不少十字绣,绣好的作品就送给亲人朋友用来装饰客厅或房间。2018年,倪桂芝花费7000多元,从网上购买了长22米、宽0.7米的刺绣布及刺绣工具。商家还提供了2本厚厚的参考书及木架。

功夫不负有心人,2022年8月20日,绣了51个月,这幅《清明上河图》十字绣作品终于完成。据倪桂芝统计,共使用了67种不同颜色的线;绣的人物超过1000个。

“2018年5月28日开工的。”胡自念笑着说,刚开始他非常反对妻子花数千元购

买巨幅刺绣布,担心妻子绣不完,造成浪费。但最终拗不过妻子。

倪桂芝回忆,每天早上7点来到店子,开始绣;中午休息一下,下午1点多又接着绣;有客人进店,才会停一下;有时相邻的店子打烊了,她还在店里一边绣,一边等丈夫回来。经常一天绣8个多小时,一天最多绣完巴掌大的面积。

希望能展出,能被收藏

在绣这幅作品过程中,她的视力有所下降,需要佩戴近视眼镜。

9月18日下午,倪桂芝曾将《清明上河图》十字绣作品抱到小区空地晒了一个小时,自己守在旁边寸步不离,生怕十字绣作品受到破损。

“从客厅摆到餐厅,还够摊开一半。”倪桂芝称,这幅十字绣作品完成后,也给自己带来了烦恼,有亲戚朋友上门想欣赏下,往往看不到全貌。这幅作品常叠起来摆放在客厅沙发上。

倪桂芝介绍,夫妇俩的建材店门面租赁到期了,没有再续租。随着孙子的出生,她和丈夫忙着照顾孙子,十字绣的活已经停了几个月。

她表示,如果有活动或展会需要展示一些展品,她非常乐意提供自己的《清明上河图》十字绣作品,通过展出供市民观赏。同时,她也希望这幅作品能被收藏。



22米长的十字绣作品叠起来放在家中。记者/刘平 摄



倪桂芝抱着孙子展示《清明上河图》。记者/刘平 摄

山林里的养蜂人



建龙村养蜂人正在取蜜。记者杨如摄

本报讯(株洲晚报融媒体记者/杨如 实习生/吴求芳 通讯员/杨灼焯 文钦)俗话说,靠山吃山,靠海吃海。在天元区雷打石镇建龙村,有一群忙碌的养蜂人,他们利用家乡自然环境优势,用勤劳的双手与蜂共舞,酿造“甜蜜生活”。

9月19日,记者见到养蜂人谭汉云和郭卫吾时,他们身着防护服,头戴防护帽,在蜂箱前忙碌着。他们养蜂20多年,今年放了近200个蜂箱,年产量有2000公斤左右。

追花逐蜜20年

取蜜时,谭汉云小心翼翼地蜂箱盖打开,取出蜂蜜巢脾,用手抖了抖,然后用刷子将围绕在周围的蜂蜜扫下,再将巢脾放进桶里,用力摇了摇。不一会儿,新鲜的蜂蜜就集集完毕。一桶桶金黄色百花蜜散发着甜香,令人陶醉。

“这里的土蜂蜜,很纯正,吃起来软糯的,沁甜的。老顾客每年都会来采购,有的甚至一次性购买几十斤,送亲朋好友。”建龙村党支部书记唐永说。

谭汉云养的蜜蜂品种是中华土蜂,中华土蜂采百花,酿百花蜜,百花蜜口感更香甜,营养价值更高。“采得百花成蜜后,为谁辛苦为谁甜。”忙碌的不仅是蜜蜂,还有背后默默付出的养蜂人。为了不错过花期,他们经常需要“转场”,在不同季节前往不同地点“追花夺蜜”。

每天早晨,谭汉云和他的同伴分工合作,逐个检

查蜂箱,了解蜜蜂的繁殖及采蜜情况,每天被蜇十多次是常有的事。

谈及为什么养蜂?谭汉云说是机缘巧合。他身边的一些朋友喜欢喝蜂蜜,总是托他去选购一些上好的蜂蜜,他便萌生出养蜂的想法,说干就干。第一年,他只放了几个蜂箱,小试牛刀,没想到成功了。为了确保蜂蜜的品质,他把蜂箱放在人烟稀少的山里,蜜源植物不会受到污染,保证了蜂蜜天然、绿色和原生态的品质。

“甜蜜事业”酿出“共富生活”

养蜂并不是一帆风顺的。靠天吃饭,有时花期遇到雨季,温度、湿度、气候、水源不适宜的话,都有可能影响到蜂蜜的产量和品质。去年干旱,蜂蜜的产量就大打折扣。今年气候适宜,是丰收的一年。

“养蜂技术还是要学的,蜂会生病,一直跟老师傅学,要会解决蜜蜂的病虫防治。”谭汉云说,村里有养蜂的老师傅,他一边跟老师傅学习、向同行请教,一边自己总结、摸索,不断提高养蜂技术。

凭着精益求精的养蜂技术,谭汉云的蜂蜜质量不断提高,规模也在不断扩大。到目前为止,他的养蜂点有4个点,除了建龙村、凤凰山村外,外地的山村,也有他们的养蜂点。

20年来,谭汉云和他的同伴,不辞辛苦,坚守这份“甜蜜”事业,坚守质量第一的信念,不使假,不掺杂,靠着稳定的品质赢得了良好的口碑。

开奖 (开奖日期:2023年9月19日)

福彩
双色球 2023109期
06 08 10 13 16 28 13
3D 2023252期
2 1 3

体彩
排列3 23252期
9 6 1
排列5 23252期
9 6 1 0 9
七星彩 23109期
3 8 3 1 9 7 0

影讯 美达影城(9月20日)

第八个嫌疑人
09:55 11:00 12:00 13:05 14:05 15:10 16:10 17:15 18:15 19:20 20:20 21:25 22:25

孤注一掷
09:55 12:15 13:50 17:15 19:30 21:55

敢死队4:最终章
10:35 11:30 12:30 13:25 14:25 15:20 16:20 17:15 18:15 19:10 20:10 21:05 22:05

威尼斯惊魂夜 10:45 15:10 21:35

鹦鹉杀 14:40 16:40 18:35 19:40 20:30 22:25

我经过风暴 9:55 11:50

学爸 12:45

奥本海默 16:15

芦淞区钟鼓岭七星湖
流购物公园五楼(株洲书城对面)

订票热线:
28106878



重磅! “株洲建发央著&株洲红星美凯龙” 战略合作启动

路虎与国家地理、MAC与王者荣耀、茅台与瑞幸……随着时代的发展,跨界联盟的成功案例越来越多。9月17日下午,株洲建发央著正式宣布与株洲红星美凯龙达成战略合作,株洲优质楼盘和株洲高端建材商场的王炸联盟瞬间刷屏了株洲朋友圈,一场新的行业新格局正悄然生成。



株洲建发央著&株洲红星美凯龙战略合作发布会



▲签约现场。



▲发布会现场。

跨界联盟 一场房地产业和家装建材行业的“联姻”

房地产与家装本就处于产业链的上下端,本就有唇亡齿寒的联系。作为两个来自于不同行业的领先品牌,株洲建发央著与株洲红星美凯龙有着相同的高品质追求。

实力国企建发集团,2022年《财富》世界500强排名第69位;建发房产隶属建发集团旗下企业,始终秉承“打造钻石人生”的理念,一直以来,公司致力于成为“中国优秀的房地产投资运营服务商”,已连续10年获得“中国房地产开发企业50强”。开发足迹遍布全国70多座城市,所开发的楼盘在片区内都是标杆之作,逐渐成为地产行业的金字招牌。

今年7月,株洲建发央著一期整体实现完美交付,9月,二期2.1批次提交交付誓师大会也如期召开,2.2批次楼栋品质封顶……自面世以来,株洲建发央著项目以其销售热络、品质实景等频频霸占城市热搜榜,强大的交付力更是获得市场的广泛的关注和一致好评,更是为当下楼市注入不少信心。

红星美凯龙株洲天元商场自2011年开

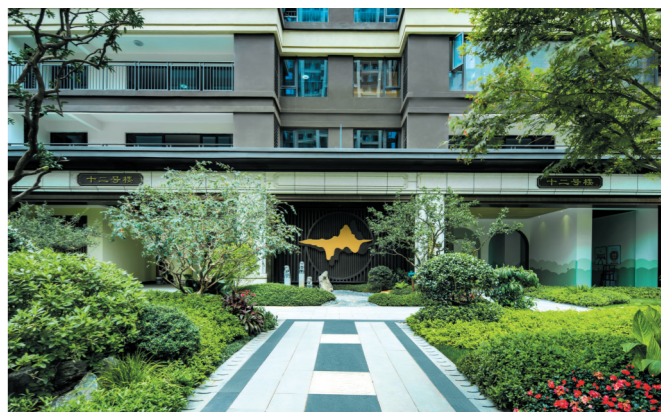
业以来,作为株洲本地家居建材零售行业龙头企业,一直致力于给本地消费者提供更高端、更环保、更具性价比的家居建材产品。商场注重与株洲本地高端楼盘的深度合作,先后推出样板间打造、社区体验店、专享团购会、业主交房会等项目。2023年,商场更是推出免费家装设计咨询、免费家居维保、以旧换新等系列政策,更好地服务本地楼盘业主。

“此次双方战略合作的出发点,就是为株洲建发央著所有业主提供更高品质、更优体验的产品与服务。”株洲建发央著项目城市总经理李武表示,在今年6月,建发股份收购红星美凯龙近30%股份,正式成为家装建材龙头企业红星美凯龙的股东,此次联盟更是一次新的突破与探索。

李武表示,两大行业品牌强强联手,株洲建发央著业主将最大程度地享受到红星美凯龙高端家具建材的福利,也能享受量身定制的新中式装修解决方案,业主们装修将省心,真正开启高品质的国风生活!



▲项目实景图。



▲项目实景图。

行业探索 共创营销新格局

“最近一直想着怎么规划设计我的那个客厅和餐厅,刚听了这讲解,一下子豁然开朗。”签约当天,“国风著雅境 装点全“星”家”一期业主装修方案品鉴会同步举行,株洲红星美凯龙设计中心负责人周海涛现场为在场业主讲解新中式装修解决方案,引得不少业主兴趣,纷纷驻足咨询。

近年来,房地产红利逐渐消退,疫情爆发加速了产业衰退的步伐,整个产业链也受到强烈冲击,“转型升级”迫在眉睫。作为房地产市场领跑者,建发集团商业触角慢慢爬出地产圈,在家装与建材行业探索开发,打破行业边界,在瞬息万变的市场中谋取新发展,实现发展共赢,无疑给市场又树立了新的标杆。

“两大佼佼者的双向奔赴,让株洲消费者、商户享受更舒心的服务与更优惠的活动政策。”株洲红星美凯龙商场总经理任开南表示,本次双方达成战略合作基础,在为客户带来创新的产品体验的同时,也将引领消费新趋势,开创市场新机遇,为双方企业的长期发展激发出更大的活力。

事实上,千亿国企建发集团,一直致力行业变革和创新引领。除了住宅项目开创了株洲楼市的标杆之外,商业方面也是开创了天元区商业新潮流。项目总规划约13万方大体量商业,包括约6万方悦城商业mall,约3万方古风体验消费街和约4万方社区精品购物街三大业态组团,为城市精英家庭提供全维度的前沿精致消费。

截至目前,株洲建发央著一期(青云街)已有世界500强肯德基、株洲著名餐饮品牌彭大勺、著名美食品牌盛小姐等品牌商家入驻,众多大品牌正在意向签约入驻中,且盛小姐已正式开业,生意正火爆!随着各大签约品牌进场装修并开业,各品牌们自带的品牌效应和吸力力逐渐发挥作用,无须长时间培育,商业现场人气必将快速火爆。目前株洲建发央著商业持续火热招商中,一座商业旗舰正在悄然崛起,与这座城市共同成长。

(图/文 刘春华)