



明扬农业农业文旅项目逐渐出圈,成为休闲、劳动研学的明星项目。
记者/成姣兰 摄

株洲日报全媒体记者/成姣兰
通讯员/王海艳 李欣汝

从市区出发,驱车一小时,京港澳高速下朱亭互通出口,三分钟即到株洲明扬农业科技有限公司(以下简称明扬农业),紧挨着公司的就是渌口区朱亭镇浦湾村村部。去年当上村党总支书记起,明扬农业董事长朱守官更多时间待在村部。

创业浦湾村14载,温州人朱守官让生猪上楼,猪粪回归田野,田野长出鲜果,鲜果带活文旅,硬是在猪屁股后面做出一条产业链,在浦湾村形成产业循环。产业生根,他人也在这片土地生根。这不,温州人当上株洲的“村书记”,说起来算个稀奇事,可见老百姓早已当他是自己人。

猪屁股后“长出”一个鲜果小镇

朱守官做农业,要从2009年说起。那年,渌口区招商引资,朱守官的养猪设备厂落户浦湾村,为了卖设备,他才养起了猪搞起了示范。谁知这一搞,链条越来越长。

2016年起,国家对环保的要求越来越严,朱守官继续向前探索做示范,研究起猪屁股后面的事情来。

“深度处理达标排放成本太高,多数中小养殖户几乎不可能做到,只有再利用回田,或许有新的收益。”朱守官说,正当他研究出个雏形,2018年,当地推进农业种植结构调整,他一口气流转了200公顷土地,开始大规模发展绿色种植。

水果丰收,卖不掉怎么办?蓝莓果做蓝莓干、蓝莓酒、甘蔗做红糖、甘蔗酒……二产陆续上马。

3年前,常驻村里开展研究的湖南农大教授带领团队,对明扬农业水果基地进行整体规划,从种植品类、产品展销、宣传包装等方面进行一揽子策划设计,“朱亭鲜果小镇”由此诞生。

三年持续投入5000万余元,当下,鲜果小镇已形成6.7公顷蓝莓园、26.7公顷红美人柑橘园、40公顷桃园和13.3公顷百果园四个基地,其中,百果园种植水果30余种,集观光、休闲、自由采摘于一体,形成了四季有花赏、有果采的产业格局。

“农业是个重投入慢回报的事业,必须慢慢来,更要算好经济账。”朱守官说,近年来的大投入,都是他这些年的积累,现在,种养、加工已基本成熟,农旅成为新的增长点。“一产不赚二产赚,二产不行三产补,必须一环扣一环形成产业链,打造稳定的循环。”朱守官补充道,这也是他这些年产业链越做越长的原因。

农文旅融合成为乡村新增长点

今年秋刚停止办学的朱亭镇兴隆小学,改扩建如火如荼。10月份,这里将变为劳动实践教育的住宿餐饮区,可同时接待600余人。

“农文旅融合项目一期今年3月开园,在蓝莓园和百果园做了园中园特色课程,一下就爆火了。”农文旅项目负责人管俊杰介绍,待住宿餐饮区推出后,基地可同时容纳1200人劳动研学。

走进地龙家族,翻动湿润的土壤,一条条蚯蚓扭动着躯干。蚯蚓盒下,是蚯蚓的排泄物过滤后的水,俗称蚯蚓茶。

“蚯蚓茶是天然的营养液,研学时会教小朋友取水给草莓施肥。”管俊杰说,土壤疏松需要蚯蚓,授粉需要蜜蜂,所以才有了地龙家族和蜜蜂家族等主题课程,目的是让孩子懂得循环农业的概念。记者走遍百果园主题课区域发现,这样的概念无处不在。比如防蚊的薄荷、既可观赏又可做指甲油的指甲花等等。

管俊杰是85后,有着10多年传媒行业经验,热爱自然教育,于是毅然辞职投身乡村。随着乡村文旅的发展,像他这样的青年越来越多。不久前,明扬农业招聘了首名中国第一批研学专业学生。

“他是村里第一位00后工作人员,现在是60后、70后、80后、90后和00后都有了。”管俊杰介绍,前段时间,公司重新调整了组织架构,成立了研学活动部、种植部、产品销售部、新媒体部和后勤保障部等5个部门,搭建了乡村直播间,完善的现代企业制度和管理体系,吸引了一批有一批年轻人下乡,弥补了乡村产业发展的人才不足现象。

除了乡村旅游,乡村产品也在重新调整。一改以往的礼品风,浦湾镇将乡村食品零食化,目前正在对产品和线上商城进行调整。

朱守官介绍,去年,乡村农文旅占到公司总产值10%左右,今年预计可达30%,乡村农文旅正成为乡村新的增长点。

温州商人做了“村书记”

行走在浦湾主干道,民宿、餐饮店密布,小卖部、汽修店鳞次栉比,浓厚的商业氛围,完全看不出这里是乡村。

“刚来这创业时,只有几栋房子,比较荒凉。现如今,沿线光浦湾村就有40余栋新房。”朱守官介绍,浦湾村的变化不止于此。自他之后,现今村里光农业企业就有5家,还有许多家庭农场、合作社,家门口创业,成为浦湾的新时尚。

郭长春从2016年起搞合作社,先后种了2公顷红薯、7公顷水稻,养了几百头猪和几百只鸭。看着朱守官的循环农业尝试成功,郭长春也在寻思着做深加工,将红薯变成红薯皮、红薯粉、红薯片。

产业兴旺,村里的地和资产也金贵起来。浦湾村的另一变化,就是村集体经济要起飞了。

“去年没什么村集体收入,今年超过了20万,明年有望超过100万。”朱守官介绍,以前村里有资源有资产,无人来,终究是闲置的无用资产。现如今,老村部、闲置学校、老厂房一一出租,村集体不仅有租金,还能参与产业分红,收入自然一年比一年高。

自从去年底当了“村书记”后,朱守官更是一心扑在村集体经济发展上。今年,浦湾村首个由村集体全资建设的农产品加工厂即将开工建设,前期土地已经报批。

温州商人,自带创新发展基因。目前,浦湾村正在编制村集体经济10年发展规划,有了顶层设计,加上朱守官脑袋里的温州商人独特的整合思维,用管俊杰的话说,浦湾村发展不可限量。

茶陵乡村振兴的民企力量

株洲日报全媒体记者/成姣兰
通讯员/王海艳 李欣汝

花湖谷里,秋色满目,百香浮动;长鸭村里,湖光粼粼,万鹅高歌;龙华农牧28栋现代化生猪养殖楼里,数字化、智能化产线正脉动着乡村振兴的韵律。

这两年,在市、县两级工商联的引领下,民营企业正大跨步融入茶陵乡村。乡村活力点燃,优质农产品层出不穷,好风景成优质休闲度假地,制造工厂瞄准乡村剩余劳动力,亦将车间化整为零搬到乡下,在昔日贫困县茶陵,乡村民营企业遍地开花,正成为县域经济新的增长点。

9月13日,我省“万企兴万村”行动现场推进会上,茶陵县获评“万企兴万村”典型县。

乡村长出大企业

初秋时节,随着“鹅司令”陈见林的“一声令下”,1万多羽白鹅“引吭高歌”,争先恐后地向他涌来。在茶陵县舂舂乡长鸭村,陈见林和他的鹅已成为当地的一道风景线。

2005年,陈见林放弃在广东的稳定生意,回乡创业,转眼18年,从零起步,历经多次失败仍不放弃,陈见林看准的,就是乡村天然养殖的绝对优势。

水上养鹅,水下养鱼,种菜种树,现如今,陈见林是远近闻名的“鹅司令”,不仅自己独资成立株洲市顺丰农业科技股份有限公司,还按“协会+公司+合作社+农户”的模式,创办茶陵县宏旺鹅养殖农民专业合作社,成为全县最大的商品鹅养殖基地,带动茶陵县严塘、舂舂、桃坑、虎鹿、马江等9个乡镇18个村的1000余户困难群众脱贫致富。

长鸭村贫困户罗这华没有一技之长,无收入来源。在合作社的帮助下,他发展养鹅产业,一年可出栏3到4批成品鹅,收入可观。

同样在舂舂乡,官溪沱水公司发展四大家鱼和特种鱼养殖,并采取“公司+村集体+农户”模式,接收村集体组织流转的92公顷土地入股,村集体经济有了新出路。

在严塘镇,返乡创业先锋刘祖治10余年间投资30余亿元,将2万公顷荒山、穷山建成现代农业产业示范园,打造国家4A级“中国花湖谷”景区,成为可持续发展高质量发展的优质扶贫产业基地,解决4000多人就近就业,帮扶周边21个村,6万多人摆脱贫困,成为助力乡村振兴的典范。

省级农业产业化龙头企业——龙华农牧公司数字化、标准化养猪项目,通过“公司+专业合作社+基地+农户”模式,每年帮助2万余名困难人口增收。

大企业+大合作社,带动大群体就业创业,昔日贫困县茶陵,乡村正迎来新的发展阶段。

车间建到小学校旁

中午11点半,沱江学校旁,厚源箱包生产车间内,缝纫机走针不停歇,50余个女工正埋头干活。

“上午快点做,下午就可早下班接娃,赚钱带娃两不误。”女工陈文慧有两个小孩,大的上初中,小的刚上小学,很难找到能兼顾娃的工作。厚源箱包将工厂建到学校旁后,她才结束了全职带娃的生活。

厚源箱包是一个外贸企业,总部在杭州。来到茶陵设厂后,招工成了大问题。在茶陵县工商联的协调下,厚源箱包将厂设到学校旁,这一难题迎刃而解。

在茶陵,将厂区设在学校旁、乡镇里,成为民营企业发展新模式。

“2020年,我收集到企业招工难的需求,开始寻求破局之路。”茶陵县工商联主席于江艳介绍,利华智尚服饰是第一个吃螃蟹的企业。在她的牵线搭桥下,该企业先后与县城思源学校、湖口镇湖口中学等学校合作,打造了“学校为工厂员工子女提供学位,工厂为学校提供相应公益服务”的“家校通”模式。

“小的上幼儿园,4点半接过来,厂里有供他们玩的区域。等下班再去接大的,时间正好合适。”工厂允许中途离岗接娃和开辟儿童区域,90后黎林芳不再外出打工,小孩也结束了与奶奶相依的留守生活。

目前,该企业已在全县校园周边开设6家小工厂。

华耘电子乡村融合之路更深。“将车间建到村里,不仅减少了员工住宿水电和伙食费用,人还容易招。”据该企业相关负责人介绍,在村里招一个人,月综合成本比在园区低800元。目前,公司已筹建3个“乡村振兴车间”。

按照企业所能、村级所需、互利共赢原则,茶陵县“小作坊+乡村振兴车间+公益性岗位”模式受到企业和老百姓欢迎。“家门口的工厂”不仅拓

宽了老百姓的就业渠道,化解了企业招工难问题,更是给乡村带去了源源不断的活力。

商协会成“湘品出湘”推介主力

今年黄桃季,东莞茶陵商会三名工作人员蹲点茶陵,开展黄桃直播、直发,销售黄桃6万公斤。

2019年起,东莞茶陵商会搭建茶陵农特产品销售平台,在商协会办公场地成立直播间,设立独立展示柜,茶陵三宝、柚子、脐橙等10余个“湘品”借助平台“出湘”。

经过4年运营,目前,东莞茶陵商会已与6家合作社、越来越多的农户建立了长期的合作关系。

去年“秩堂油菜花节”上,茶陵县工商联组织深圳市茶陵商会、企云电商、市餐饮协会等签订菜籽油购销合同20万公斤,价值400万元。深圳茶陵籍企业食堂、餐饮单位纷纷用上了茶陵油。

借助商协会平台,更大的力量在发挥作用。依托长沙茶陵商会,市工商联在招商引资过程中,不仅顺利招引了红星盛康油脂公司来茶陵投资,还与省物流协会达成合作,并帮助茶陵黄桃、茶叶、脐橙等大宗农特产品进驻红星市场。

去年,红星市场销售茶陵黄桃50万公斤。今年,光万樟园林黄桃产量就突破250万公斤,全部由红星集团代销,果农平均增收在3000元以上。

“省物流协会也将我们的产品辐射到其他市场,有了固定的销售渠道,各合作社规模都在增加。”于江艳说。

据统计,2022年,通过商会搭台,茶陵累计销售帮扶产品金额达3376万元,有力地助推脱贫群众“收成变收入”。随着“万企兴万村”活动的深入,今年,“湘品出湘”的步伐迈得更大,走得更远。

利华智尚服饰思源学校工厂里,20余名女工在工作。 记者/成姣兰 摄



茶陵农业经营主体井喷之路

株洲日报全媒体记者/易蓉
通讯员/贺飘飘

截至目前,茶陵县有省市级龙头企业52家、合作社1280家、家庭农场210家……这是该县在培育农业经营主体工作上交出的答卷。

作为农业大县,农业发展一直是茶陵县的工作重点,今年成绩为何格外亮眼?还得先从一个方案说起。

定调子,农业经营主体是“重头戏”

今年,茶陵县依托农业产业基础和自然资源禀赋的实际情况,制定《2023年茶陵县关于加快培育壮大经营主体的实施方案》(以下简称《方案》),明确重点发展农业经营主体,以茶叶、油茶、黄牛等“茶陵三宝”特色产业为方向,发展壮大新型农业。

根据《方案》,通过创新联农带农激励机制,该县培育一批市级龙头企业,现有省市级龙头企业52家、合作社1280家、家庭农场210家,今年已组织申

报市级龙头企业7家、省级示范社4家、省级示范家庭农场6家,省重点支持的省级示范家庭农场1家。

目前,湖南龙灿茶叶、龙华农牧生猪、株洲顺丰鹅业3家企业正创建省级全产业链标准化示范基地,标志着全县农业经营主体迈进了从“增量”到“提质”的转型升级之路。

铺路子,营商环境“好起来”

培育壮大经营主体,激发经营主体活力,需要良好的营商环境作为“土壤”。

今年以来,茶陵县致力做好“加减法”。在审批流程上做“减法”,即持续落实企业开办“一网通办”,群众注册只需操作一个办事系统,就能办成不同领域的事项;在优化服务上做“加法”,即开展经营范围规范化登记,牵头编制经营范围规范目录,为企业自主选择经营范围提供服务,还聘请第三方机构为经营主体提供注册、年报、税务报表等服务,进一步消除经营主体“后顾之忧”。

为做好政策宣发,该县组建了农林牧渔职能专班,分片区召集农业经营主体召开政策宣讲会,做好优惠政策解读工作,还遴选2所培训机构分专业承担培训任务,共培育高素质农民140人。

树牌子,农业品牌“走出去”

为助推农业经营主体品牌“走出去”,今年,该县先后组织农业企业参加第五届中国国际茶叶(杭州)博览会、(北京)2023脱贫地区农副产品产销对接会、湖南优质农产品暨名优食材推介会等,其中,“云阳山红茶”荣获“推荐优秀茶产品”奖。

还有更多品牌正在茁壮成长。目前,该县已拥有茶陵大蒜、茶陵白芷等6个地理标志注册商标,茶陵脐橙、茶陵茶油也正在申请中。近期,农业农村部和财政部联合公布首批国家农业产业强镇认定名单,茶陵县严塘镇(红茶)光荣上榜。

“这些都将成为茶陵县农业品牌的‘明日之星’。”该县相关负责人表示。

猪屁股后「长出」鲜果小镇

「万企兴万村」赋能乡村振兴系列报道之三