这是炎陵的特长:靠着"老天爷赏饭",坚持 生态立县,用绿水青山做大财富蛋糕。

靠大山,如何不止于大山? 也是炎陵的尴尬:靠山吃山,山会吃空;好 株洲县区发展大型新闻调查之八 风不借力,难以入青云。 如何放大资源,放大生态效应,让县域经济 株洲日报全媒体记者/黎世伟 跃上一个新台阶,这是炎陵当今面临的新课题。 炎陵还要更"大"些。

炎陵是"轻盈"的,因为人口基数 少,发力跑的时候"步子快得很"。

翻看当年的统计数据:1998年,炎 陵县财政收入为5689万元,但人均财政 收入在株洲各县市区中排名靠前。

人们将功劳归于得天独厚的自然 条件,尤其是竹木经济繁荣时,炎陵财 税收入大部分来自山林的馈赠。

炎陵是湖南省重点林区县之一,上 世纪八九十年代,该县山地面积25万公 顷,森林覆盖率83.55%。彼时,炎陵人 '靠山吃山",上山砍伐竹木,成了当地 人谋生的主要手段。

"当时改革开放春风吹遍神州大 地,人们纷纷选择下海经商或外出务 工,但少有炎陵人选择背井离乡。"炎陵 一官员说。

山林涵养水源,有水的地方就有更 生动的故事。炎陵境内有主要河流15 条,总长度876.53公里,年平均径流深 1049.2毫米,再加上山高林密落差大,一 时间到炎陵跑马圈地办小水电的人趋

根据炎陵县政府部门提供的一组 数据,从2002年到2012年小水电发展 黄金期,该县通过招商引资建了127座 水电站,最高峰时炎陵有160座小水电 站同时运转,装机容量24万千瓦,发电 量近10亿千瓦。

"按照上网电价算,平常年份炎陵 的水电收入超过3亿元,几乎撑起了全 县一半的 GDP。"炎陵县水利局一位不 愿透露姓名的工作人员表示,当年的电 站员工端的是"铁饭碗",谁家有个搞电 站的总会惹人羡慕。

山水之城,再加上炎黄子孙寻根谒 祖圣地,也让炎陵收获了一波又一波的 文旅红利。国家级自然保护区神农谷, 空气负氧离子含量达13万个/立方厘 米,浓度居亚洲之首,每年吸引不少游 客前来避暑养生。1999年,该县三产业 28560万元,占国民生产总值的38.7%, 催生了100多家农家乐,让许多农民吃 上"旅游饭"。

竹木、水电和旅游的加持,这样悠 哉的生活,让炎陵人沉醉其中。

"口袋空了,到山里淘点挖点,游客 来了,住宿餐饮整点,日子好过得很,还 瞎折腾个啥!"炎陵一位退休干部向记 者透露,当年县里提出把更多精力用在 工业园区建设,在会场上一众唱反调的 人,"不折腾"成了大多数人的心态。

然而,纵情山水终有时。随着国家 环保政策的出台,实施封山育林、禁止 滥砍滥伐相继成为制度,任性向山林索 取的好日子到头了,竹木行业进入寒 冬。紧接着,国家下文整顿"五小"企业, 小水电行业不得不重新洗牌,整改、转 型势在必行,曾经的王牌产业成了烫手

快也资源,慢也资源。当炎陵回过 头来检视自身发现,当地工业企业仅有 陶瓷厂、铁合金等几家,农业龙头企业 几乎没有,旅游业发展势微。

机遇过了、步子慢了、路子窄了,而 患得患失、不思进取的心态更盛了,一 时之得终究换不来一域之光。当炎陵想 要转向翻身时,该用怎样的姿态走出山 谷、奔赴山巅?

从"老天赏饭"到另谋出路,从 唾手可得到上下求索,炎陵没有等

大院龟龙窝茶园

毋庸置疑,得天独厚的自然条 件,决定了炎陵的破题之路必须从 农业抓起,而农业的优势并没有充 分发挥。

炎陵最大的IP,是中华民族始 祖炎帝神农氏的安寝圣地,远古时 期,炎帝在这里"遍尝百草,以治民 恙",后葬在鹿原坡。

据《炎陵县志》记载,清初,不 少乡镇大面积种植中药材。每到收 获季节,村民们成群结队挑着药 材,前往江西卖药,场面十分壮观。 此盛况一直延续至民国时期。

然而,这样的盛景早已消退, 如今重头再来,也是刚刚起步。

炎陵山多田少,以客家人居 多,居民从小受熏陶,在山上讨生 活的能力强,发展什么产业,才能 发挥他本领和特长?为此,炎陵人 做了不少探索:

种高山萝卜,味道甘甜,远销 广东,但影响水土保持,只好放弃; 种柰李、新世纪梨,但没形成

规模经济,至今仍在"小打小闹"; 茶叶,拥有乌龙窝等基地,也 拿过不少奖,但经济体量不大,品 牌不响;

直到黄桃的出现,炎陵找到了 一个共富路径。

集全县之力,经过几十年培 育,如今的炎陵黄桃如日中天,进 入高光时刻,红遍大江南北,远销 国内外。

数据显示:今年,炎陵黄桃种 植面积9.6万亩,年产量8.5万吨, 黄桃产业链综合产值32亿元,吸 引了全县六分之一以上的人参与, 让近6万人鼓起了腰包,成为农民 的致富果。

然而高光之下,也有隐忧。

炎陵黄桃产业面临着前有群 狼、后有追兵的境地,相邻县跟风 种植,黄桃这份红利到底能吃多 久?单一的农业经济结构,万一遭 遇不测,结局又将如何?长期停留 在种植和初加工阶段,产业链偏 短,利益链如何做大?

有识之士直言,炎陵农业多元 化发展,并与文旅产业深度融合, 形成"多条腿走路",才能立于不败

楠竹看似不起眼,其实是个 "潜力股"。

安吉经验或许能带来启示。安 吉是著名的楠竹之乡,面积87万 亩。该县通过深加工,从竹根、竹 竿、竹叶甚至到竹粉末,实现全利 用,形成五大系列700多个品种, 产品畅销国内外。

炎陵楠竹面积39万亩,人均 拥有量超过安吉。一些有识之士认 为,如果炎陵借鉴安吉经验,大力 发展楠竹产业,延伸产业链,前景 看好。

文旅康养是炎陵的另一张名 片。

黄桃丰收了

有人形容炎陵有"三园",即全 球华人的精神家园、中国革命的红 色家园、宜居宜游的美丽家园。这 里集"古红绿彩"文化资源于一域, 在全国来看都属罕见,正是壮大文 旅康养产业的独特优势。

利用这些优势,炎陵多方发 力,继炎帝陵成功晋升5A景区后, 又完成 S205 鹿原至船形路面改造 等一批交通基础设施项目建设,加 快云上大院创4A步伐……激活了 全域旅游新动能,也获得"国家级 全域森林康养试点建设县""全国 首批文化产业赋能乡村振兴试点

有数据显示,2022年,炎陵县 接待游客884.33万人次,实现旅游 综合收入68.03亿元。今年,炎陵黄 桃文化节引来5亿多人次的线上 流量,全县接待游客数达301万人 次,旅游综合收入22亿元。

成绩有目共睹,不足也显而易 见。业内人士认为,炎陵发展文旅 康养的路子选对了,但与周边县市 相比,差距不小。

井冈山市、桂东县和炎陵同属 罗霄山地区,都是井冈山革命根据 地,前者在东,后者在南。红绿资源 相差不大,但炎陵的古色资源独 有,别无他份。

井冈山的红色旅游一骑绝尘, 连续5年,旅游收入年均增长40% 以上,领跑全国。也许有人不服,称 井冈山牌子响,名气大,国家扶持 力度大,炎陵难以望其项背。

桂东大有赶超之势,通过持续 擦亮"中国氧都·凉快桂东"旅游品 牌,避暑经济势头正旺。去年,该县 人选"中国健康旅游名县"。

逆水行舟,不进则退。光有农 业的高光,难以撑起高质量发展的 脊梁,激活"工业细胞"势在必行。

依托优质营商环境和产业基 础,炎陵县通过招商引资,吸引一 大批企业前来落户,培育了全国脱 贫县中第一家科创板上市企业,建 成了罗霄山片区首家"省级高新技 术产业开发区"、全国最大规模的 钽铌材料产业集群。

起步较晚,亮色不小,但要做 大做强,仍面临诸多难题:

供地困难。炎陵是山区县,可 用土地少,尤其是被纳入国家级重 点生态功能区后,更是"雪上加

电价问题。以前,为帮助老区 发展经济,上级有关部门给予炎陵 用电优惠政策,但在2021年就取 体量不大。炎陵高新区共有工

115家,占比很小。年产值近100亿 元的仅欧科亿一家。 一桌丰盛的菜肴,讲究色香味 俱全,吃完黄桃红利,炎陵的"餐

盘"该如何装点?

业企业400多家,其中规上企业

充分实践跟发展规律已经证明,炎陵只 有继续走绿色发展的路子,才会有更大生机。 2021年,炎陵县召开第十三次党代会,决 定全力以赴打造"三基地":即文旅康养基地、 特色农业基地、生态工业基地。 蓝图在手,实施路径渐次铺开。

炎帝陵前百龙祭祖。

——延伸产业链条。用"聚焦、裂变、创 新、升级、品牌"思路指导工作,通过招商引 资,壮大产业链:黄桃产业,建设加工厂,进行 深加工,生产罐头、果汁、果脯,改变了过去卖 鲜果的现象,也避免了浪费,实现了增收;林 下经济,除打造中草药种植基地外,还建设加 工厂,药材销售从过去的卖药材到如今的中 成药;文旅产业,大力推进"旅游+",发展运动 康养、生态养生、乡村休闲和文化体验等产 业;工业产业已形成新材料、电子信息

一特"产业链,新材料产业总产值达45亿元。 ——优化营商环境。抽调"行家里手",充 实服务队伍。推行"容缺受理",政务事务"全 县通办""一窗受理""一站到位",工作提效。 营商环境主观评价指标连续两年排名全省前 列、全市第一,"三送三解三优"经验做法获毛 伟明省长肯定性批示。

一推进新能源建设。积极落实"双碳" 精神,促成炎陵抽水蓄能电站项目落户炎陵, 预计投产后,可年节煤耗34.84万吨,年税收 超1亿元。废品回收也值得点赞,企业将城乡 废旧物资加工成再生塑料颗粒,供应给下游 的再生资源加工企业,制成工业产品,变废为 宝。在长沙召开的2021长江中游城市群双碳 峰会、绿博会上,炎陵县再生资源回收利用作 为唯一的县级典型案例,和与会者分享了经 验和做法。

此外,炎陵还积极布局碳交易,以期赶上 "双碳"风口。

凡此种种有力调整,都说明炎陵正在着 手解决问题,但一堆沉疴痼疾依旧隐隐作痛。

大项目少、项目策划储备不足、项目前期 工作相对滞后、项目建设推进缓慢,社会投资 活力不强,投资总量小。

思想亟待解放。今年召开的全县干部作 风大会,县主要领导予以猛烈抨击,要求坚决 克服和摒弃"等靠要""庸懒散"思想。

文旅康养资源利用仍存短板,各景区、景 点分布较散,游客不便,因此在"串珠成链" 上,还需加大投入力度。同时,特色文化的挖 掘利用也不够深入,文化品牌吸引力和影响 力还有待进一步提升。

融资瓶颈需破解。在炎陵布点 的国有商业银行较相邻县少。 有关人士认为,应加大与银 行沟通力度,支持建立中 小金融机构和规范的民 间金融组织,开发更 多金融产品,为企业 提供更多信贷支 持。

远路飞鸿入 云处,凌风麻雀傲 霜枝。靠大山谋 "金山"的炎陵,不 仅需要挑战自我 的精神品格,更需 要取舍有度的果敢 决断。

向着远方,定能 靠近远方。

他山 之石

浙江安吉: 如何让绿水青山成金山银山

作为"两山"理念的首倡地,习近平总书 记的"两山论",为安吉指明了发展方向。

安吉县共有46万人,楠竹面积达101.1万 亩,我国著名的"竹子之乡"。利用这个优势, 该具做好了产业文章。

将楠竹"吃干榨尽"。该县成立全国首家 竹林股份制合作社,竹林经营规模化,生产经 营标准化。几年内,该县活力价量近乎翻番。 引进新设备、新技术,对楠竹进行深加工。实 现了从竹根、竹竿、竹叶甚至到竹粉末的全竹 利用。目前,安吉县已形成楠竹产品五大系列 700多个品种,畅销国内外。以中国1.8%的价 产量,创造了20%的产业产值。

吃"生态饭",挣"绿色钱"。依托自然山 水、丰富的楠竹,该县大力发展文旅康养产 业。以水、山、乡、竹等旅游资源为背景,以海 为境,建成集度假养生、影视娱乐、竹乡休闲、 山乡人居、文化体验与竹海观光为一体的旅 游度假区。游客们在这里住竹居、购竹品、玩 竹戏、嬉竹海、食竹宴、看竹业、赏竹艺,很是

从"靠山砍山"到科学利用,安吉人的观 念在转变。沿着这个目标,安吉人坚定生态立 县、坚持绿色发展,大力发展绿色产业,大力 推进专业化生产、规模化经营和品牌化建设。 建成了全国首个生态县,在全国率先推进美 丽乡村建设,成为浙江省唯一的践行"绿水青 山就是金山银山"理念综合改革创新试验区。

安吉选择的道路,不仅是对生态环境的 保护,更是对生态环境的经营,为人地和谐提 供了发展方向。把生态优势转化成为经济优 势,安吉的崛起,昭示了一个深刻的道理—— 搞发展,只有目光长远,因地制宜、扬长避短, 才能找到适合自己的科学发展之路。

(本版图片除署名外均由炎陵县委宣传部 供图)

