

时代华鑫:中国化学法PI膜“领头羊”

株洲日报全媒体记者/陈驰 通讯员/张小明 盈盈

8月28日,阵阵微风拂去了“秋老虎”的躁动,而位于株洲渌口区的株洲时代华鑫新材料技术有限公司(以下简称“时代华鑫”)却依旧“火热”。走进厂区,是订单纷至沓来的忙碌,是实验室里研发迭代的喜悦,更是产品不断走出国门的骄傲。而在这股“热浪”到来前,国内的聚酰亚胺材料生产却是经历过“寒冬”。

奋起直追 与外国同行“掰手腕”

随着电子工业和汽车工业中5G高频通信、可穿戴设备、柔性显示、新能源汽车等产业的发展,全球对高端聚酰亚胺(PI)薄膜的需求与日俱增。凭借优异的综合性能及出色的加工性能,聚酰亚胺材料可制成PI浆料、PI薄膜、PI纤维、PI泡沫、PI复合材料等多种产品形式,是高新技术产业发展的重要原料之一。

此前,高端聚酰亚胺薄膜的相关生产工艺及关键技术一直被国外垄断,由于聚酰亚胺相关材料在航空航天、高端电子等领域有着难以替代的作用,国外的大多数聚酰亚胺原材料、技术和产品对我国实行严格封锁,已成为制约我国高新技术产业发展的瓶颈之一,摆脱“卡脖子”的困扰势在必行。

饱经风霜,时代华鑫于2017年取得重大突破,建成了国内首

条化学法PI薄膜生产线,成功实现了高性能PI膜“中国制造”,破解了困扰国内高分子化工行业50余年的难题。

伴随着高性能PI膜需求的提升,时代华鑫又加紧建设第二条高性能PI膜生产线,使其高性能PI膜年生产量达到了1000吨。其市场份额也因此不断攀升,成功取代国外同类产品,更让“中国薄膜”走出国门,有实力与外国同行“掰手腕”。

突破“围城” 做PI膜化学法“领头羊”

从零开始,谈何容易。PI膜化学法生产工艺要取得突破,一要面对国外企业的专利“围剿”,二要研发具有自主知识产权的工艺。

对此,时代华鑫从2010年踏上自主研发之路,不舍昼夜,陆续攻克了高性能PI薄膜的材料设计、制备工艺和装备系统集成等一系列基础科学问题和工程关键技术,成功实现了化学法PI膜规模化量产和商品化。

如今的时代华鑫,成为集高性能聚酰亚胺薄膜等相关高分子材料的研究、开发及生产的一体化企业,成长为高新技术企业及国家级专精特新“小巨人”企业。不仅拥有湖南省聚酰亚胺薄膜工程技术研究中心、湖南省省级企业技术中心等,其核心专利



时代华鑫产品 通讯员供图

更荣获第24届中国专利银奖。

这里的底气,是拥有以张步峰博士为首,包括教授级高工和博士在内各类专业技术人员110余人,在聚酰亚胺树脂、薄膜材料制造和装备领域形成了系列自主知识产权。其自主研发的聚酰亚胺薄膜产品性能完全达到国际先进水平,部分产品性能全球领先,填补国内空白,实现了进口替代。

持续发力 夯实国产替代之路

研发的脚步永不停歇。眼下,时代华鑫在透明聚酰亚胺薄膜、耐电晕聚酰亚胺薄膜、超尺寸稳定型聚酰亚胺薄膜(IC封装)、普通稳定型聚酰亚胺薄膜(FPC)、导热石墨用聚酰亚胺薄

膜均有相关布局。

值得一提的是,时代华鑫是全球首家开发出90微米以上超厚型导热石墨原膜,应用于50微米以上高热通量导热石墨片的制备,解决了困扰行业的技术瓶颈问题,可以满足5G时代终端对散热的迫切需求,时代华鑫生产的石墨烯碳化导热膜领跑世界。

在巩固市场地位的同时,时代华鑫加速新产品研发进度和投入,并在航空航天用聚酰亚胺薄膜产品方面取得重大突破。

公司负责人表示,未来将主要往新能源市场、高端FPC市场、柔性显示用PI膜方向发展。目前,公司在该部分领域的产品技术已成熟,已达到可量产的条件,并已取得相关客户需求单位的认可。

株洲两项目入围省颠覆性技术创新大赛决赛十强

株洲日报(全媒体记者/陈驰 通讯员/张小明) 8月28日至8月29日,在湘潭高新区举办的2023年湖南省颠覆性技术创新大赛决赛中,株洲两个项目获得年度十强。

市科技局负责人介绍,这两个项目分别是中国航发南方工业有

限公司的“基于国产装备的航空发动机关键零件高精高效加工技术

及自动化集成示范应用项目”和湖南工业大学的“强军之铝-高强度轻

投稿邮箱:ttsp2017@126.com

天台·时评

责任编辑:邹家虎 美术编辑:邱 鹏

正能量

以“保险代彩礼”,值得一试

易蓉

【基层管理者要多走、多看、多想、多思。】

福建大田县,最近因提倡以“城乡居民养老保险”“企业职工养老保险”替代部分彩礼,引发网友热议。据报道,近年来,大田县的彩礼“暴涨”,甚至还形成了互相攀比的现象,于是官方提出了以“保险代彩礼”的形式来刹住这股歪风。

近年来,“红白喜事铺张”“高价彩礼”等移风易俗类难题越演越烈,成为全国性的基层治理重要课题,各地都为此想尽办法,从实践反馈看,尽管取得了一些效果,但总体而言仍不尽如人意。

在笔者看来,福建大田县抛出的“保险代彩礼”思路可谓另辟蹊径,很是新奇。

“保险代彩礼”,一个“代”字,化解了多种尴尬和现实争议。首先,“代”就表明没有一刀切否定彩礼,同时也绕开了关于彩礼金额的敏感

争议,还为“整顿彩礼之后怎么办”这一关键难题提供了解决思路。

要知道,很多女方父母之所以咬定高额彩礼,并不是“卖女求荣”,而是想为女儿、为自己获得一份未来“老有所依”“老有所养”的承诺,彩礼对于他们而言就像是承诺保证金,而“保险代彩礼”的设计,刚好实现了“有限资金的长期配置”,各方都能从“保险代彩礼”的方案中有所“获益”:男方家庭减轻了动辄几十万的彩礼负担,女方父母得到一份长期的养老保障,新婚小两口也被分摊掉了一部分今后赡养老人的重担……围绕彩礼整治的博弈难题就此被巧妙化解了。

基层有“活鱼”,用“保险代彩礼”的妙法巧解了当地高价彩礼难题,也为基层治理提供了借鉴,这也提示着基层管理者要多走、多看、多想、多思,总能找到解决难题的办法。

啄木鸟“共享按摩椅” 要给公共设施“让让座”

任远

【小小按摩椅,承载了百姓民生,检验着相关部门的工作成色。】

近期,火车站候车室按摩椅因投放数量等问题引发热议,“按摩椅挤占公共空间”“旅客未消费坐按摩椅被劝离”等话题频频登上新闻。在笔者看来,候车厅的座椅本是公共设施,安装、布局都应本着为民之心,不能因少数人或企业的利益,破坏多数人的福利。

今年8月,有乘客反映,山东泰安南站候车大厅按摩椅占比近9成,挤占了普通座椅空间,不少旅客无处可坐,只能席地而坐。媒体调查发现,多地火车站均因共享按摩椅数量过多、乘客无处可坐,而被吐槽。不只是火车站,在许多电影院、商场、医院,类似情

况也有发生。

公共设施的初衷是为老百姓服务,让老百姓享受权益。随着人民生活水平不断提升,人们对公共设施的需求也向多元化发展,在公共场合设置一定数量的按摩椅本也无妨,只是随着时间推移,原本只是锦上添花的设施在商业利益驱使下无节制扩张,挤占了有限的公共空间,反倒让不需要按摩的乘客无处可坐了。这种强买强卖的行为,说到底就是忘记了为民的初心,必然会引来批评。

小小按摩椅,承载着百姓民生,检验着相关部门的工作成色。这就要求各个部门在工作中,始终将老百姓的利益放在首位,多替百姓考虑,多听群众心声。

「键对键」式「扰民」该停停了

马文章



形式主义“紧箍咒”。漫画/左骏

【“变”屏上干“到”实地办”,从“绑在手机上”到“忙在点子上”。】

近日,溧口区一家制造业企业HR向网络问政平台反映,自2021年起,该企业被当地消防大队要求,所有员工每日必须登录“全民消防平台”刷分,积分排名靠后的企业将进行通报批评或进行“突击检查”,致使员工吐槽声一片。

数字技术井喷式发展,加速了政务“上云”步伐,各类政务App如雨后春笋般涌出。学习本是为了补足精神之“钙”,若是一味为赚取积分而学,致使员工不得不牺牲休息时间,搞得上厕所都在“刷积分”,被基层反感排斥就不不足为奇了。

近来,“指尖上的形式主义”有再度抬头、蔓延的态势。一些政务App之所以不受待见,本质还是背后的政绩观错位和责任心缺失。

照片传了,不等于事情办了;积分达标了,不等于知识掌握了。相反,当干部员工终日抱着手机,忙着“键对键”,围着“指尖考核”转,其结果必然是离投机取巧近了、离踏实办事远了。

笔者认为,政务App不应成为拿捏基层的“紧箍咒”,相关部门单位要摒弃“唯分数论”考核,切实变“屏上干”到“实地办”,从“绑在手机上”到“忙在点子上”,多到基层一线查一查、问一问、办一办,真正把各类生产安全风险隐患扼杀在摇篮当中。如此,企业的抱怨声自然会转变为掌声。

荷塘区:提前四个月完成科小企业申报入库

株洲日报(全媒体记者/陈驰 通讯员/贺莹) 8月28日,记者从市科技局获悉,日前,荷塘区科技型中小企业申报入库企业数量已达151家,提前4个月完成全年目标任务。

荷塘区科工信局负责人介绍,今年申报入库的科小企业数量较2021年增加77家,增长105.50%,实现翻番;较2022年增加33家,同比增长28%,为近3年之最。

“荷塘区的企业帮扶干部,在了解到我们申报遇到困难后,联系有关部门和专家,来公司面对面培训指导、答疑解惑,帮助我们顺利完成了申报工作。”荷塘区瑞美包装有限公司总经理杨欲懿说,有政府相关职能部门“挥刀铲除荆棘”,相信企业的发展会更加顺畅。

今年以来,为着力打好科技攻坚仗,让科创企业进得来、稳得住、能发展,荷塘区坚持问需于企、

问效于企,区科工信局联合区发改局等部门,多措并举、精准发力,打出服务企业“组合拳”,助力科技型中小企业高质量发展。

“通过量化年度、月度考核指标,强化调度,充分发挥区科工信等职能部门的联动作用,形成工作合力。同时,在梳理惠企政策、申报流程、评价标准和注意事项等内容后,把优惠政策送至企业。”该负责人表示,不仅如此,还通过政府购买第三方服务形式,为企业提供专利咨询、技术交易、填报指导等多项服务,不断完善科技创新生态,为企业创新营造良好环境。

下一步,该区将通过“三送三解三优”行动,积极开展指导服务,加大服务力度,继续将高成长科技型中小企业作为高新技术企业培育的重点对象,帮助企业提升创新能力,加快科技成果转化。

“瀚捷航空”受邀参加高端装备产业论坛

株洲日报(全媒体记者/陈驰 通讯员/张小明) 8月31日至9月1日,湖南省创新创业大赛高端装备制造产业半决赛在宁乡高新区拉开序幕,来自全省的75个项目将在此一较高下,争取晋级名额,其中有13个项目来自株洲。高端装备制造产业作为株洲的优势产业,历年来都取得了不俗的成绩。

而株洲瀚捷航空科技有限公司(以下简称“瀚捷航空”)没有参赛,却受邀参加高端装备产业论坛,进行产品推介与经验分享,那么瀚捷航空为何受到青睐?

今年,是瀚捷航空成立的第10个年头。公司执行董事、总经理陈衍祥博士介绍,从成立之初,瀚捷航空目标明确,一直致力于航空、航天高端紧固件及精密零件的研发生产。在市科技局及相关部门的支持下,一步步成为国家专精特新“小巨人”企业,建立省级企业技术中心。

“企业专注研发,不仅是政策的支持,在产品推介、多方联动等方面,株洲确实是航空航天产业的发展沃土。”陈衍祥说,技术攻关离不开科研人才,也是瀚捷航空屡获突破的关键因素。如今,公司有研发和技术人员45人,其中博士1人、硕士3人、高级工程师7人、工程师15人。在航空航天紧固件核心方法、关键装备、制造工艺上均形成有效自主知识产权布局,已获得27项专利授权。

十年磨一剑,如今的瀚捷航空,建立了打造航空紧固件设计、验证、加工全流程研发体系。产品



瀚捷航空研发人员正查看产品参数。 通讯员 供图

研发阶段,通过有限元方法进行结构设计、材料选型及参数优化,确保安全裕度的同时达到轻量化。产品验证阶段,通过试验方案及数据验证设计合理性。生产制造阶段,通过加工工序过程数字化模拟减少试错次数、缩短试制周期。

时下,瀚捷航空的航空发动机油路系统、紧固件系统、包装箱、叶片、机匣……各类最新研发的涉航零部件畅销全国。陈衍祥感慨,瀚捷航空的成长壮大,也与大赛息息相关。在去年的双创大赛中,瀚捷航空斩获赛事第一名,国赛、省赛优秀奖,正因参赛展示,被更多企业、院所及投资机构了解,为公司的合作、研发等带来了极大利好。他希望,更多的株洲科技企业,能够关注大赛,参与其中。

天台·时评

评漫画

开学仪式感别“用力过猛”

戴凛

【开学仪式可以办,但一定要重内容、轻形式。】

本周起,我市中小学校陆续开学,各校为学生们准备了丰富多彩的“开学礼”,充满仪式感。

在古代,也有形式多样的开学仪式,比如行拜师礼、净手静心、朱砂开智等等,每一个环节都有其丰富的内涵。现在,很多学校举办的开学仪式,参照了这些文化元素、历史习俗,结合时代特点,将学校自身的教学特点展现得淋漓尽致。不只是学校,很多班级也通过各种形式,为孩子们营造开学仪式感。

随着开学“仪式感”活动越来越普及,争议随之而来。支持者认为,丰富多彩的仪式感有助于让学生快速提升对学校生活的向往。反对者则认为,各种繁杂的准备活动,不仅变成了班级间甚至学校间的攀比,也让家长和教师陷入了焦

虑之中。

比如,最近笔者朋友圈中就有一些家长已经提前投入到班级开学筹备活动中。他们采购各种新奇的道具、定制食品等,将教室里打扮得犹如“游乐场”。其他班级的家长们则被这种架势“吓倒”,在家长群中开始了“要不要跟进”的大讨论。很多学生也在这种氛围中开始对比,甚至开始羡慕其他班级的家长和教师,心思早已不在学习之上。

可见,如果刻意追求开学仪式感,甚至搞得花里胡哨、铺张浪费,那就有些“变了味”。

开学仪式可以办,但一定要重内容、轻形式,特别是要杜绝浪费、重复、攀比,才能让开学仪式充分发挥其积极作用,成为立德树人的一种仪式,真正唤醒孩子们对新学期的憧憬,激励他们尽快投入到新学期之中。

观察

夜市的尽头,未必是网红

张书乐

【跳出网红思维,才有更好的夜色。】

近日,株洲一处夜市开张,首日客流量超4万人次,翻台率需1个小时以上……据媒体报道,该夜市开业后持续狂欢,短短3天时间,超过15万人次涌进夜市,赏夜景、品美食,尽情享受夏夜的惬意时光。

问题来了,夏天快结束了,夜市是否也要明年见?

夜经济有多重要?以杭州西湖区为例,据“杭州市消费在线”监测统计显示,该区2023年1月至7月实现夜间消费277.1亿元,占全天消费的47.4%,同比增长12.8%。

如此利好,如何挖潜?如此夜经济,为何许多地方总做得不温不火?答案或许在于各地对夜经济有所误读。

夜经济的核心是什么?由于网红长沙的诱惑,以及淄博烧烤的影响,在许多地方都形成了一个惯性思维:通过打造

网红模式吸引年轻人,特别是外地人前来打卡,成为本地创造旅游收入、激活更多经济场景的流量池。

重复建设在所难免。各种网红灯光、招牌和意在招揽外界目光的文艺活动,让各地夜市“千部共一套”。

服务本地人,围绕服务本地、应对需求,创造新业态,或许是大多数城市的夜经济实现持久和长红的真正出路。

如在河南,求职者可以在南阳的“招聘夜市”活动上查看岗位信息,体育爱好者则奔赴济源市的“夜市篮球”释放荷尔蒙……此外,诸如反诈宣传夜市、健康服务夜市等多种针对本地居民现实需求的功能性服务,也在全国各地涌现。

跳出网红思维,才能有更好的夜市。夜经济之下,未必一切都是“进出口业务”,也不一定总盯着外地人的钱袋子,把本地“土著”的生意、生活和生产都照顾到了,夜市也就自然繁华。