

一年花掉 3200 亿元 医药企业的这些钱去了哪?

“去年年报显示公司销售模式以学术推广为主,销售费用高达2.67亿元。请问其中学术推广会占多少?”“如此高的销售费用占比会不会成为反腐重点对象?”

随着医药反腐持续推进,医药企业的高额销售费用受到广泛关注,也成为了高悬在企业头上的“达摩克利斯之剑”。那么,医药企业的销售费用中究竟有什么“猫腻”?最终去了哪?



新华社发 朱慧卿 作

一年 1300 余场会议 多家医药企业因销售费用遭问询

在医药反腐风暴下,广誉远、沃森生物、ST天圣、一品红等多家医药企业近日被投资者询问高额销售费用事宜。实际上,此前就有多家企业因高额销售费用收到监管函。

2022年,老牌中药企业广誉远收到上交所年报监管函,要求其说明在销售人员数量未发生较大变化的情况下,销售费用与营业收入变动方向不一致的原因及合理性等。

广誉远2021年年报显示,其销售费用达7.82亿元,创历史新高。相较2021年半年报时新增5.46亿元,且在全年营业收入同比下滑23%的情况下同比增加35.29%。全年销售费用率为91.57%,同比增加38.92个百分点,远高于中药行业平均水平,而公司销售人员数量未有较大变化。销售费用的主要构成为市场推广费、广告费和职工薪酬。

2023年5月,四环生物收到深交所年报问询函,因其报告期内广告宣传推广费金额为1.16亿元,在销售费用中占比达到92.54%,被要求说明广告宣传推广费的明细情况,以及公司是否存在为他方垫付资金、承担费用等变相利益输送情况。

2023年6月,益佰制药收到上交所年报监管函,被要求补充披露销售费用前五大支付对象;学术推广、营销平台建设等市场费用主要核算内容明细情况;销售费用支付对象中是否涉及公司经销商、关联方或其他利益相关方等相关信息。

益佰制药年报显示,公司2022年销售费用11.96亿元,销售费用率为43.72%,处于中药行业较高水平。销售费用的主要构成为学术推广、营销平台建设等市场费用,发生金额8.33亿元,占比为69.65%。

益佰制药在复盘中披露,公司2022年通过线上、线下、线上与线下相结合的方式,共开展学术会、科室会、内训会等推广会议1300余场,线下累计参会人数12万余人。其中,学术会(专家、医生等参与的学术交流会议)700余场,科室会(医药代表与医生交流、介绍公司产品相关信息)600余场;内训会(销售人员内部培训)80场。

值得一提的是,贵州省贵阳市中级人民法院此前公布的判决书显示,原益佰制药实际控制人梁政珍曾向贵州省食药监局医疗器械处处长、药品注册处处长罗某行贿100多万元。

一年花掉 3200 亿元 近 40 家上市医药企业销售费用占总营收超 50%

记者根据公开数据梳理,A股市场中医疗保健类企业共有502家,剔除今年上市的5家,其余497家医疗企业2022年花掉的销售费用为3248.91亿元,平均每家企业花费6.54亿元,远高于A股的平均销售费用率。

在这些A股上市医药企业中,近40家2022年的销售费用占营收比重的50%以上。其中亚虹医药、迈威生物、盟科药业销售费用率超过100%。而在40家待审核的IPO企业中,津同仁、百神药业、科瑞德、赛克赛斯、锦江电子、卓源生物、欣捷高新7家公司2022年销售费用占营收比例在40%以上。

从销售费用总金额来看,超过30

亿的公司达到26家。其中,上海医药、复星医药、步长制药、恒瑞医药、华东医药的销售费用位居前列,分别为142.79亿元、91.71亿元、74.84亿元、73.48亿元、63.35亿元。

多家医药企业财报显示,在这些数十亿甚至上百亿的销售费用中,占比最高的是“市场推广费及维护费”、“学术推广费及咨询费”等类似项目。

2022年11月,市场监管总局曾指出,随着对商业贿赂案件查处力度不断加大,一些医药企业采取更为隐蔽、复杂的手段,为其贿赂行为披上“合法外衣”。而赞助科研经费、学术会议费,就是不法利益输送的手段之一。

争议漩涡中的学术会议:学术回归本质 也不应过度妖魔化

部分医疗学术会议成为企业不法利益输送的外衣,也让学术会议本身陷入争议。近期,部分学术会议宣布暂停或延期举办,也引发了社会关注。

此前,有专家向媒体表示,学术会议是除医疗机构和医药企业之外的另一大调查重点,且由于“红线”和“越界”的行为判定标准还不明确,相关学术会议的组织者和拟参与者都不能保证没有任何风险,自然就想着不要在段时间“抛头露面”了。赞助会议的

企业或基金会也会开始退缩,所以就出现了延期现象。

8月15日,国家卫健委发布全国医药领域腐败问题集中整治工作有关问答。其中提及,注意到了媒体反映一些学术会议在医药领域反腐的形势下宣布暂停、延期,同时也了解到一些学术会议正常进行,未受影响。

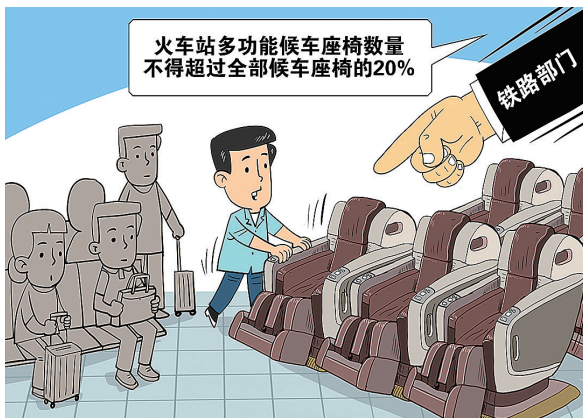
问答指出,医药行业的学术会议是学术交流、经验分享、促进医药技术进步和创新发展的重要平台,按照国

家有关规定,规范开展的学术会议和正常医学活动是要大力支持、积极鼓励的。需要整治的是那些无中生有、编造虚假学术会议的名头,进行违法违规利益输送,或者违规将学术会议赞助费私分的不法行为。

在力度空前的医药反腐背景下,外界期待医学学术会议正本清源,回归学术的本质与初心;医药企业摆脱销售费用的沉重负担,回归创新能力和产品力的良性竞争。

据中新网

国铁集团: 火车站多功能候车座椅数量 不得超过全部候车座椅20%



新华社发 朱慧卿 作

新华社北京8月17日电 记者17日从中国国家铁路集团有限公司了解到,对于公众关注的多功能候车座椅(按摩座椅)经营服务问题,铁路部门要求各地火车站对多功能候车座椅进行合理布设,其数量不得超过全部候车座椅的20%。

据了解,近期,铁路部门对泰安站多功能候车座椅(按摩座椅)经营服务问题进行了通报批评,并要求各地火车站举一反三,认真查摆整改问题,确保多功能候车座椅状态良好、经营规范,最大限度为旅客候车提供普惠性和差异化优质服务。

铁路部门要求,一是合理布设,便利旅客出行。对设置多功能候车座椅的站台,必须确保候车区域旅客候车座椅总数不减少,多功能候车座椅数量不得超过全部候车座椅的20%,并在各候车区分散均衡设置,不得影响旅客候车、通行。二是加强检查维护,改善旅客体验。定期开展用电安全检查、卫生保洁和消杀等工作,确保多功能候车座椅作用状态良好。在多功能候车座椅区域醒目位置规范设置“免费就座、扫码按摩”标识,并公布服务监督电话。三是全面排查整改,依法合规经营。8月底前,组织开展全面排查整改,对多功能候车座椅数量、规格、布局、状态、卫生不符合要求的,限期整改到位。对客流量大且候车面积不足的车站,进一步压减多功能候车座椅比例和数量。

广西多名游客 疑被不明鱼类咬伤

专家:可能是鳗鲡类、鲃类

据央广网 8月17日,广西北海侨港浴场管理处发布通报称,8月16日下午,有游客在侨港浴场下海时疑似被不明鱼类咬伤,具体原因正在全力调查中。目前侨港浴场的一切涉水活动已暂停。这一事件迅速引发网友关注,宁波海洋研究院工程师方增冰在接受采访时分析认为,咬伤游客的鱼类可能是鳗鲡类、鲃类,领地意识很强,牙齿锋利,具有一定攻击性。

“赌钓”乱象调查

“在这个池塘里,钓到这条鱼可兑换30万元。”广东省东莞市一家钓场发布的一条短视频,吸引了不少人前来钓鱼。但很多人在交了不菲的入场费后,血本无归。近年来,一些地方的钓场频现天价“钓标”乱象——钓客在规定时间内钓到了记号的“标鱼”,可获巨额奖励,有的“标鱼”奖励高达60万元。这是“钓鱼”还是“赌博”?“新华视点”记者对相关现象进行了调查。

多地频现“钓标”乱象

今年上半年,东莞市公安局治安巡警支队接到涉嫌赌博的线索,对沙田镇义沙村水都钓鱼场进行了调查。经查,该钓场以钓鱼中标返利形式,“以小博大”引诱钓客前往钓鱼,行为涉嫌变相赌博。

“钓标”是近年来新兴的一种钓鱼玩法,垂钓者需交高额入场费,钓上“标鱼”后根据等级兑换奖金,有的“标鱼”标金高达数十万元。东莞市公安局治安巡警支队二大队大队长陈启美说,钓场先在鱼背上绑上小胶标,分别标注“帝王”“1”等标“2”等标”等字眼,对应高低不同的标金,其中“帝王”的标金高达30万元。该钓场总流水超百万元,有“赌钓”性质的区域入场费有时超1000元。

“这种模式与正常的休闲钓鱼有明显区别。钓场经营者及相关工作人员伪装经营休闲钓鱼场所,实则是组织人员进行变相赌博。”陈启美说,该钓场股东陈某、法定代表人

“赌钓”背后套路多

“钓标”活动在短视频平台上有较大流量。在一条网民发布的“钓标”短视频中,钓场4个小时收费1180元,钓到“标鱼”最低奖励1000元,最高则达16.8万元,需先进行钓位抽签。这条短视频获得20多万点赞,评论近万条。记者调查了解到,“钓标”活动看似靠的是钓客技术、运气,谁能钓上谁是赢家,其实钓场经营者作为“庄家”,暗中设置了种种套路。

办案民警说,有的钓场老板会先录制一段放“标鱼”入塘的视频广播“英雄帖”,转身就将高标金的“标鱼”捞上来,钓客实际上根本没有机会钓到那条“标鱼”。有的钓场会一早就把鱼喂饱,又限定客人钓鱼时只能使用钓场提供的鱼饵,或者通过抽签来确定钓鱼位置,以此增加钓鱼难度。

此外,有的钓场用扎带反扣鱼标,导致鱼标易脱落;有的甚至使用水溶性扎带,这种扎带在水中几个小时会自动

加强宣传警示,防范新型赌博

“十赌十输。”“赌钓”不仅会影响社会风气,还会败坏垂钓运动的名声,于情、于理、于法皆不容。”陈启美呼吁,钓鱼爱好者应警惕“赌钓”,不要成为被人钓起的那条“鱼”。多位受访专家认为,应进一步完善相关监管治理规则,加强宣传警示工作,引导广大钓鱼爱好者抵制“赌钓”,不参与“赌钓”活动。

中国人民大学法学院教授刘俊海表示,相关部门宜加

入股某及相关工作人员等16人被抓获,目前警方已对其中13人采取强制措施。

法律界人士表示,区分“赌钓”和正常钓鱼活动的标准包括是否设置高价“标鱼”、是否有相应的“博彩”规则、是否存在以小博大的赌博形式、是否收取高价入场费等。

“这一钓场经营者借钓鱼之名,收取高价入场费,设置高价“标鱼”和相应的“博彩”规则,钓到“标鱼”即高额返还现金,符合对赌博的定性。”陈启美表示。记者了解到,近期其他一些地方也针对“赌钓”乱象开展了相应的执法活动。陕西警方发布的一起案例显示,今年6月,西安市公安局临潼分局成功打掉了一个竟标钓鱼非法赌博团伙。警方查明,经营者刘某在鱼池内投放带有特殊标记的“标鱼”,然后向垂钓者宣称,交纳1000至1500元的费用后,如果钓到“标鱼”,就可以按照不同的标记兑换3万至5万元的现金奖励。

溶解脱落。

在一家销售水溶性扎带的淘宝店中,店主打出“2小时断开”“6小时完全溶解”的广告语;扎带单价42元一根,“环保材料”制作,起到“临时性捆扎扣作用”,月销超500个。类似店铺在电商平台较为多见。

陈启美说:“那些抱着以小博大的心理,想试试手气的垂钓者,往往一无所获。”有媒体报道称,有钓客3个月里输光了为数不多的积蓄,甚至有人“刷爆”信用卡;与此同时,有的钓场老板仅4小时即进账数万元。

今年4月,武汉黄陂警方端掉一个组织多人竟钓“标鱼”赌博的窝点,现场抓获86人,查获赌资10万余元。嫌疑人郑某在鱼塘投放高价“标鱼”,赌客交纳2480元入场费后,钓中“标鱼”可获得相应奖励,单条金额最高达60万元。郑某交代,60万元的“标鱼”仅仅是噱头;每天能钓上“标鱼”的人数最多五六人,大部分赌客都血本无归。

强对各种新型赌博现象的研究,进一步厘清娱乐与赌博边界,严厉打击违法犯罪行为。

北京奥肯律师事务所执行主任李文建建议,对可能涉及竟标赌博的工具,要加强对相关企业生产、流通情况的监管,电商平台等应对相关产品的销售情况给予关注和规范。短视频平台等要压实主体责任,警惕可能涉及赌博宣传的“钓标”视频在网上流传产生不良导向。

新华社广州8月17日电

新冠「三阳」引关注 重复感染会更危险吗?

据中新网 新冠疫情似乎已离我们远去,但病毒从未消失。近日,“新冠三阳”的人开始陆续出现”登上热搜。同时,新冠病毒变异株EG.5感染病例在全球多地呈上升趋势,世界卫生组织(WHO)上周将其列为“需要留意的变异株”。

距离“二阳”小高峰过去不到3个月,“三阳”真的来了吗?重复感染是否会对身体造成更大伤害?

“三阳”已来袭?

8月15日,北京的赵女士醒来后感到浑身疼痛、咳嗽、嗓子痛。测了抗原后,她明白自己又“阳了”。这是她继去年12月和今年5月后,第三次感染新冠病毒。“症状比第一次轻,和第二次差不多,体温没有超过38℃。”赵女士说。

她的经历并非个例。北京市卫健委最新发布的2023年第32周疫情周报显示,北京法定传染病报告病例数较上周有所上升,新冠病毒感染报告病例数首位。社交媒体上,有关“三阳”的话题也引发广泛讨论。

国家感染性疾病临床医学研究中心主任、深圳市第三人民医院院长卢洪洲在接受记者采访时介绍,8月该院门诊普通发热门诊每日确诊新冠的在5人左右,较之前无明显增加趋势,且以“二阳”为主,目前深圳“三阳”病例偏少,与“二阳”患者群体在年龄等方面差别不显著。

此外,住院的新冠病人每天2人左右,主要是合并高龄、糖尿病、肾功能不全、肿瘤等基础疾病,少数人没有接种疫苗,且目前新冠死亡病例极少。

反复感染会影响免疫系统吗?

对于“反复感染是否会破坏免疫系统,症状会不会更重”的问题,卢洪洲称,新冠传染性极强,得过抗体自然衰减且没有绝对的保护性新冠疫苗,基本上多数人每年会感染1到3次。但对于免疫正常人群,新冠病毒感染造成严重肺炎或器官损害的风险非常低,不用担心“二阳”“三阳”对免疫系统的影响。

他也强调,需关注基础免疫低下人群,如肿瘤患者、糖尿病患者、心肺、肾等器官功能不全的患者等,再感染并导致严重肺炎等疾病的住院病人绝大部分都来自这类人群。

是否需警惕新冠变异株 EG.5?

16日,广东佛山疾控通报,EG.5变异株在佛山流行毒株中逐渐占据优势。此前,世界卫生组织将新冠病毒变异株EG.5列为“需要留意的变异株”。

香港大学教授、病毒学专家金冬雁表示,目前并未看到感染EG.5导致重症死亡及入院人数增加。它仍是奥密克戎的亚变体,与XBB和其他奥密克戎变异株等类似,即使曾成为优势毒株,也没有在全球引起更多人感染,特别是没有引起更多重症和死亡。新冠病毒一直在变,有时传染性或致病性会更强一点,但目前这些变化只是在一定范围内浮动,不用太过紧张。

卢洪洲称,尽管新冠抗体的产生不管是自然免疫还是疫苗的被动免疫都会自然衰减,但只要新冠病毒变异没有完全脱离奥密克戎的分支,人体都会有交叉免疫记忆。身体遇到EG.5新冠病毒会更快反应,产生抗体。

新冠「三阳」引关注 重复感染会更危险吗?