

大兴调查研究

深入学习“千万工程” 全面振兴“千百”乡村

市乡村振兴局调研组

为深入贯彻落实党的二十大精神关于全面推进乡村振兴的部署要求,学习借鉴浙江省“千村示范、万村整治”工程的好经验好做法,从3月开始,市乡村振兴局党组组织人员分两批次赴浙江省学习调研,先后考察了浙江省杭州市淳安县、桐庐县、湖州市安吉县等地,通过现场观摩、研讨交流等方式,重点对当地乡村产业融合发展、和美乡村建设等工作进行深入调研,达到了开阔视野、开拓思路的目的。

从外出学习考察的情况和浙江乡村振兴工作的探索与实践来看,推进乡村振兴是一个全面的、综合的、统领农村发展全局的系统工程,政策要求严、利益关系多、推进标准高,必须以党的二十大精神为统领,紧密结合株洲实际,系统设计,协同推进。为此,提出如下建议:

(一)突出党建引领。全面推进乡村振兴,党建引领是根本。党的二十大报告指出,全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村。要坚持大抓基层的鲜明导向,抓党建促乡村振兴。一是增强组织活力。深入开展班子帮扶工作,帮助帮扶村建好阵地、带好班子、抓好队伍,引导基层党员干部干在先、走在前。推行“三结三带”,即驻村第一书记与村书记结对、驻村干部与村干部结对、党员与群众结对;强村带弱村、老党员带新党员、致富能手带困难群众,促进共同进步。二是用好党建平台。用好新时代文明实践站等平台,加强思想道德建设,开展丰富多彩的文化活动,满足人民群众日益增长的精神文化需求。大力弘扬社会主义核心价值观,开展天价彩礼、厚葬薄养、大操大办、打牌赌博、封建迷信等突出问题治理,推广“积分制”等管理方式,转变群众思想观念。三是做好示范带动。发扬株洲市“火车头”精神,敢闯敢试、敢为人先。借鉴浙江省“千万工程”经验,结合株洲实际,实施“千百工程”,即“千村整治、百村示范”,力争到2025年打造一批在全省甚至全国领先的乡村振兴示范村。示范创建不撒胡椒面,把村级基层组织建强、乡村建设基础条件好、群众参与积极性高作为基础条件,确保创建一个成功一个。

(二)统筹规划设计。浙江在美丽乡村建设中十分重视规划工作,在村庄整治初期先

抓规划、再搞建设,结合实际,差异化发展,做到“画饼”与“做饼”相结合,久久为功,使乡村建设有序推进。这也启示我们,抓乡村发展首先要高起点编制乡村振兴战略总体规划。一是统一编制标准。我市1014个行政村,目前完成并批复173个村村庄规划,完成未批复669个村庄规划方案,剩余172个村未完成规划编制。探索推广“一图一表一说明”做法,即统一绘制村庄建设规划图、编制改善农村人居环境行动计划项目表和制作建设要点说明书,提高村庄规划的质量和群众参与率、知晓率。二是明确功能定位。坚持因地制宜、突出个性,实行“一村一规划、一村一主题”,不搞千村一面,根据产业、文化、生态和村容村貌的不同,合理定位村庄主题特色,做到既融入整体大环境,又体现特色“小气候”。三是加强风貌管控。根据我市村民建房特点,探索推行“湘东民居”模式,以县为单位统一规范村民建房风貌,确定建房的基本元素,采取以奖代补的形式,逐年分步持续推进“湘东民居”建设。优先加强省界交界地区、国省道、高速公路、铁路等沿线村居的建设改造,彻底改变“有新房无新村”问题。

(三)促进产业融合。乡村振兴,产业支撑是关键。浙江把农民增收致富摆在乡村建设的首位,推动产业业态多样化,增强农村集体经济造血功能,使美丽乡村成为了农民增收和农村经济发展的新源泉。这些经验告诉我们,建设美丽乡村,要走产业融合发展的路子。一是与数字化相融合。加强与中国联通、中国电信等企业和科研机构合作,推进农业农村数字化,推动“三农”数字应用场景在农村推广落实,不断提升农业企业数字技术应用、软件应用、数据管理等数字化能力,促进农业产业提质增效。二是与红色元素相融合。充分发挥我市革命老区的红色资源优势,以炎陵县、茶陵县为核心,各选取2-3个红色示范带,加大投入力度,探索推行“1+N”产业发展模式,如“红色+乡村”“红色+文创”“红色+民俗”等,打造红色旅游复合型产品。三是与特色资源相融合。立足各地的特色资源,实施黄桃、茶叶、油茶、中药材“四大产业”提质工程,加大引进农产品加工、电子商务等产业链企业的力度,建

设仓储保鲜、冷链物流等配套设施,做大做强特色品牌,提高产品附加值。

(四)注重生态治理。建设美丽乡村,村美是底色,乡村振兴就要有乡村振兴的样子。一是突出治理重点。大力开展农村人居环境整治,实施“五治理一革命”,重点抓好厕所、农村生活污水治理、黑臭水体整治、农村垃圾分类处理、村庄绿化等工作,整治重污染高耗能行业,关停“小散乱”企业,建设“无废乡村”。鼓励有条件的地方以乡村旅游为标准,加强乡村环境卫生基础设施建设,改善“房、田、水、路、沟、渠”面貌,打造田园风光。二是坚持循序渐进。结合各地发展水平、财政承受能力,在进度要求上不搞“一刀切”,坚持尽力而为、量力而行,从花钱少、见效快的农村垃圾集中处理、村庄环境清洁入手,到改水改厕、村道硬化、绿化亮化,再到公共设施的完善,先后后难,层层递进。三是引导群众参与。将垃圾分类、污水治理等纳入村规民约,通过评选秀美庭院、文明家庭,探索设立“垃圾兑换超市”等,引导村民培养良好的卫生习惯和文明乡风,自觉做好房前屋后、大街小巷、庭院内外的绿化美化,营造良好的乡村环境。

(五)凝聚各方力量。坚持“政府主导、群众主体、社会参与”原则,统筹各方力量参与乡村振兴工作。一是坚持政府主导。突出党政主导、各方协同、分级负责,建立党政“一把手”亲自抓、分管领导直接抓、一级抓一级、层层抓落实的工作推进机制。紧盯乡村振兴的重点任务,每个重点阶段出台1个实施意见,以钉钉子的精神推动各项建设任务顺利完成。二是坚持群众主体。充分尊重群众意愿,建立健全村级民主协商议事平台,严格执行“四议两公开”等村级重大事项民主决策机制,引导群众主动参与幸福屋场建设等乡村振兴重点工作,达到投工投劳、出资出智共建美好家园的目的。三是坚持社会参与。充分发挥社会扶贫联盟作用,鼓励支持社会组织参与乡村振兴工作。根据乡村建设和困难群众需求,精心设计精准有效的“需求清单”和“服务清单”,引导基层社会组织开展“接单”。大力表彰在乡村振兴中作出突出贡献的社会组织,通过表扬通报、典型选树、案例宣传等方式,提高社会组织积极性。

强化法治保障 促进民营经济发展壮大

汤蕾

近日,中共中央、国务院发布《关于促进民营经济发展壮大的意见》(以下简称《意见》),其中专门章节强调强化民营经济法治保障。法治是最好的营商环境,应发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用,为民营经济发展提供充足的法治供给。

一是发挥法治固根本作用,为民营经济发展壮大提供“定心丸”。今年全国“两会”期间,习近平总书记强调,要引导民营企业与民营企业正确理解党中央方针政策,增强信心、轻装上阵、大胆发展。中央经济工作会议进一步明确,要从制度和法律上把对国企民企平等对待的要求落下来,从政策和舆论上鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大。对此,《意见》以对民营经济的平等保护为重点,提出坚持对各类所有制企业一视同仁、平等对待,并强调依法保护民营企业产权和企业家的权益,健全知识产权保护体系,加大对民营中小微企业原始创新保护力度。市场经济是高度依赖法治的经济形态,健全对各类所有制经济平等保护的法治环境,以法治铸就保护民营企业产权和企业权益的坚实城墙,才能从根本上维护市场经济的基础秩序,引导民营企业与民营企业放心大胆地做大做优做强。

二是发挥法治稳预期作用,为民营经济发展壮大提供“强心剂”。从当前形势看,我国经济运行面临来自国际国内新的困难挑战;国际市场需求减弱,全球经济金融领域风险积累,地缘政治局势深刻调整;国内经济增长企稳向上基础尚需巩固,总需求不足仍是突出问题,部分领域存在风险隐患。在内外多重压力之下,民间投资和民营企业预期不稳,不少中小微企业和个体工商户仍面临现实困难。基于目前经济形势的精准判断,《意见》强调加大对民营经济支持政策,完善政策执行方式,加强政策协调性。在实际工作中,各类优化措施

和惠企政策数目繁多,数量庞大,散布于各个部门和机构,优化措施互联互通机制尚未形成,惠企政策未实现有效融合,难以针对企业和投资者精准推送惠企信息,进而难以实现惠企政策的充分利用。针对这一普遍问题,《意见》进一步提出完善支持政策直达快享机制,并针对民营中小微企业和个体工商户建立支持政策“免申即享”机制。与此同时,《意见》要求各地强化政策沟通和预期引导,加强直接面向民营企业和个体工商户的政策发布和解读引导。于法治之视角,应将促进民营经济发展的政策红利转化为实实在在的治理效能,为民营企业发展提振信心,营造良好稳定的预期。

三是发挥法治利长远作用,为民营经济发展壮大提供“暖心汤”。法治不仅是惩戒不法的利器,更是保护合法的长城,既要“严管”,也要“厚爱”。为不法经营戴上紧箍咒的同时,为合法权益戴上暖心汤。《意见》提出,推行告知、提醒、劝导等执法方式,对初次违法且危害后果轻微并及时改正的依法不予行政处罚;对不宜查封扣押冻结的经营性涉案财物,在保证侦查活动正常进行的同时,可以允许有关当事人继续使用,并采取必要的保值保管措施……这些细节关怀以宽严相济的形态,体现了党中央、国务院对于长久以来执法过程中民营企业急难愁盼的现实问题进行的关注和回应。在厉行法治的同时,各机关各部门应以谦抑、审慎、善意、文明、规范之理念,最大限度降低民营企业正常生产经营活动的不利影响,努力让广大民营企业感受到公平正义和法治的“温度”。

以发展眼光看,当前经济领域仍有很多新领域新赛道有待开拓,蕴藏着巨大的发展机遇,民营经济大有可为。唯有至良法善治、政通人和之境,才能充分调动民营经济的巨大能量。(作者单位:市委党校)

投稿邮箱: tisp2017@126.com

天台·时评

责任编辑:邹家虎 美术编辑:左骏



对教师晒照多一些宽容

任远

【学会转换思维方式,避免走入心理“怪圈”。】

最近,教师暑假旅游晒照片引发热议。有从事教师职业的网友反映,暑假前最后一次例会上,校领导强调不要晒暑假旅游的照片,原因是不能引起其他行业的不适和非议。在笔者看来,教师晒照合情合理,其引发的非议与其说是教师之失,不如说是网友心态之失。

暑期,教师们放下严肃的教师角色,重新回归个人生活,在社交平台分享自己的生活,这原本是稀松平常的行为,却因为部分人的质疑而被禁止。质疑的理由也让人难以理解:在他们行业法定假期都得不到落实的情况下,教师为何可以享有寒暑假?

事实上,教师带薪休假的惯例由来已久,是全世界的通行做法。一方面,学生长期学习,容易产生倦怠感,适当的假期有利于提升学习效率,另一方面,学生除了接受学校教育,还应有家庭教育、社会教育。老师作为学校教育的主力军,自然也随之放假,但我们也要看到,教师享受职业益处

的同时,也承受着它所带来的辛苦:工作时间长,许多老师甚至要监督学生早、晚自习,难以顾及家庭;工作压力大,面临重升学压力;工作事无巨细,既要关心学生的成绩,又要注重学生的心理成长。

硬币有两面,凡事有好坏,可很多网友在看待问题时,只关注自己看到的那一面,于是心态失衡,凡是有任何不合心意的事,便满心怨气。类似的例子太多:小孩被撞身亡,母亲对镜哭泣,网友怪她化妆太美,哭得不够伤心;女生给全校同学捐赠了70箱巧克力,网友怪她捐的“西洋货”,是崇洋媚外;女孩在爷爷病床前分享求助通知书,网友怪她染了一头粉色头发,是不正经……说到底,这些所谓的质疑都是网友心态失了衡,看待问题过于狭隘,容不下与自己观点的人和事。

教师群体只要行得正坐得端,尽自己义务的同时也要享受自己应有的权利,高高兴兴去旅游,大大方方晒晒图。网友们也要加强心理认知调节,学会转换思维方式,避免走入心理“怪圈”,以开阔的胸襟面对众生百态。

观察

打造株洲“年轻人设”

王晖

【年轻也是文化的重要元素。】

最近一群来株洲投资的朋友分享作为外地人对株洲的看法,他们认为株洲是一个好吃好玩好乐的城市。他们对株洲的评价,让笔者深思。

说起文化,有人会搬出大唐盛世,有人讲起殷周青铜器,有人提到三星堆。若走出国门,谈文化,好像希腊罗马埃及两河流域才是文化的代表。株洲作为年轻城市,似乎缺乏了大声说话的底气。笔者觉得大可不必。古老叫做文化沉淀,年轻也是文化的重要元素。株洲是年轻

的城市,市委市政府制定了“培育制造名城,建设幸福株洲”的发展策略。前者可能更多的是专业人士的事,后者每个株洲市民都是建设者。我们有力有信心有创意,去建设一个充满活力的株洲。这种年轻冲劲活力,正是建设幸福株洲不可或缺的元素。

比如,“厂BA”就是个非常有益的尝试,它给了我们建设幸福株洲的动力和灵感。我们需要轻装上阵,打造株洲这个城市的年轻人设,让株洲更好玩、更动感、更年轻,让全中国乃至全世界爱玩的年轻人来株洲游玩、创业、定居,株洲一定会有灿烂的未来。



不诚信经营“黄牌警告”。漫画/左骏

株洲不妨也来个短斤少两“黄牌警告”

易蓉

【市场经济的健康运行可来不得“缺斤少两”。】

一个档口,显眼处挂着一块“短斤缺两被黄牌警告商户”大招牌,路人纷纷侧目……不久前,海南三亚荔枝菜菜市场多家商户被贴“短斤缺两被黄牌警告”,引发网友关注。当地市场监管部门回应称,警告牌必须挂满三十天,如果改正了就会撤下警告牌,不改正则会继续悬挂。

比起开罚单的“一次性”“不公开”处罚,“黄牌警告”不仅态度鲜明,又留有一定回旋余地的处置方式,显示出了当地监管部门的智慧,让笔者不禁和众多网友一样,“希望全国推广!”

就在本月,我市市场监管部门连日会同中南蔬菜农副产品批发市场及周边水果店,众多切茶店开展计量检查,宣称500毫升的奶茶实际不过450毫升,1千克的蔬果上了“鬼称”就变成了“1.2千克”……消费者对缺斤短两“陷阱”可谓“防不胜防”。

短斤少两无法“见光死”,究其原因,一方面,商家在“暗”,消费者在“明”,商户在秤上做点小手

脚,隐蔽又简易,取证查处难、违法成本低。另一方面,虽然消费者偶有吃亏上当,但由于金额不大,很多人只是自认倒霉,或要求商家补足差额,久而久之,对于商家来说,缺斤短两便成了“玩到就是赚到,没玩到也亏不到”的划算买卖。

市场经济的健康运行可来不得“缺斤少两”,如果任其发展,就会出现劣币驱逐良币效应,我市的消费环境乃至营商环境有可能受到极大的伤害,最终给社会信用体系建设造成不可预估的负面影响。

对缺斤少两给予“黄牌警告”无疑是打击宰客欺客现象的有益尝试。在此之前,欺客只有上当者知晓,惩处只有执法者清晰,换一波消费者,商户的“前科”就翻篇了。挂上了警告黄牌,无异于对商家过错进行公示,比起难以伤及根本的罚款,消费者看到明晃晃“短斤缺两”的警告牌后,用脚投出的票也许更能让商家引以为戒,纠错之后再“摘牌”则给予商家挽回消费者信任的另一次机会。

如此有智慧的“举措”,株洲不妨也可以推广试试。

正能量

基层治理需要更多“六〇一式”的创新

刘芳

【解决群众真正关心的问题。】

整治“牛皮癣”广告也有妙招了!据本报报道,位于株洲老城区的茨菇塘街道探索出“收编”小广告队伍,成立便民服务站,治理模式,在六〇一社区试点成功,受到居民好评。

“牛皮癣”是城市顽疾,茨菇塘街道以六〇一社区作为试点社区,组织“牛皮癣”广告主和张贴人集中座谈,筛选辖区资质齐全、价格公道、技术娴熟的小广告商家组成了一支“家门口”的维修服务队,为居民提供服务。同时,社区在每个小区单元口为广告张贴人员提供统一、规范的张贴栏,引导集中规范张贴,并每天将服务信息发布在居民微信群。

从最初禁止一切小广告进社区的一刀切,到集中筛选管理的规范化,小广告的整治方式完

成了由“堵”到“疏”的转变,这一转变使得小广告问题治理更见成效;对小广告商家来说,不仅省了请人贴广告的钱,还得到了“官方认可”;对居民来说,居住环境清爽了,也更容易获取安全、便捷的服务信息;对小区治理模式来说,既节省了大量清理小广告的人力物力,还搭建了一个便民服务平台,简直一举多得。

思路一变天地宽,方法一改成效显。多年屡禁不止的小广告现象在六〇一社区变得规范化,关键在于基层工作人员不是用惯性思维,“堵”了之、“清”了之,而是他们不怕麻烦,去除“一刀切”“差不多”的想法,真正站在群众的角度,梳理双方的需求,找到有效结合点,解决群众真正关心的问题,达到了较好的治理效果。

在建设幸福株洲的进程中,基层治理工作创新尤为重要,我们也期待更多像六〇一社区一样的创新之举。

共享服务安全责任 不可无人管

马文章

【安全都应该摆在首位。】

近日,据相关媒体报道,重庆火车西站一名女乘客长发被卷入共享按摩椅无法动弹的新闻引发热议。

共享按摩椅的横空出世,方便之余也存在一些隐患。如市民将其当作“免费椅子”,存在按摩椅被损坏、胡乱操作导致机器失灵等问题。在公共场所大规模推广按摩椅,有“鸡占鹊巢”之势,必然会挤占设置普通座椅的空间,导致公共场所变相成了“按摩场所”,不免令公共属性属性所失。

笔者认为,共享经济产物的注脚还得落到“以人为本”上来。

并非所有公共场所都适合安放共享按摩椅,高铁站、医院、电影院等场所的管理者,应守好公共场所的公益底线,别被商业利益冲昏了头。相关监管部门更不能置若罔闻,应积极引导企业合理有序布局。

无论在哪里设置共享按摩椅,安全都应该摆在首位。相关商家应当重视其运营维护和清洁保养,避免发生意外事故。此外,商家应明确告知消费者有必要在相关协议中,进一步明确双方的权责,按照“谁摆放谁负责”“谁的场地谁负责”原则,厘清责任关系,避免事故发生后双方扯皮推诿,消费者投诉无门。