

株洲日报

2023年8月13日 星期日
癸卯年六月廿七 第23392期 今日4版
中共株洲市委主管、主办 国内统一连续出版物号 CN 43-0005

醴陵两企业获评国家级绿色工厂

株洲日报讯(全媒体记者/肖捷 通讯员/夏雨琴) 近日,第四届湖南国际绿色发展博览会在长沙开幕,醴陵市的陶润实业、华鑫陶瓷两家企业获评2022年度国家级绿色工厂。如何回收利用烧制过程中产生的废弃陶瓷,是醴陵相关企业在绿色发展之路上面临的重要课题之一。近年来,陶润实业将可回收废瓷作为新产品开发的重要方向,成功研发出可循环使用、可自然降解的瑞瓷琳瓷。这让企业实现了降本减耗,也收获了市场认可。陶润实业人力资源中心总监张腾军告诉记者,在陶润实业,废瓷、废泥都可以进行循环使用,把废瓷重新研磨,加入到泥料当中,可以制造出新的环保瓷器。用电量和用水量大也是陶瓷产业低碳发展过程中的重要“堵点”。在陶润实业,科研人员不但对窑炉控制系统、

余热回收系统进行全面升级改造,大幅提升能源利用率,还建成了光伏发电设施,其发电量占到生产总用电的30%。在这里,完善的雨污分离系统也已建成,废水有效处理,为生产环节提供70%左右的补充用水。华鑫陶瓷相关负责人介绍,近年来,华鑫陶瓷始终坚持将绿色生态理念贯穿于生产管理的全过程,探索出了一条有特色的可持续发展之路。“目前,公司建成了无尘车间,尽可能使用绿色原料和减少污染物排放,工业固废综合回收利用率接近100%。这些措施使生产成本和能耗降了下来,产品的质量和竞争力升了上去,工厂绿色物料占比、产品综合能耗等关键指标处于业内领先水平。”华鑫陶瓷宣传部门负责人戴雨通说。

持续将重点民生保障仗打好、打赢、打出彩 省级重点民生实事近半提前完成

株洲日报讯(全媒体记者/何春林 通讯员/黄波 蒋道国) 从“开年就开跑”到“全省第一方阵”,全市重点民生保障仗步步为营,风生水起,打得漂亮。

省十大重点民生实事 近半已完成

近日,株洲市语翔残疾人康复学校内,小晨戴着助听器、穿着演出服,正面对镜头表演节目。此前,他报名参加了第六届全省听力语言康复明星大赛。

小晨如一位专业的小演员,吐字清晰、表达流利。“经过一年多的培训,他现在语言能力进步显著。”康复老师说小晨下半年就可以像正常孩子一样上幼儿园了。

小晨的康复得益于我市残疾人康复救助项目,该项目是我市承担的2023年湖南省重点民生实事项目之一。目前,全市已完成残疾人康复救助507人,达到全年任务的103%。

7月19日,从医院诊室出来后,丁师傅直接用医保卡结算,过程便捷。此前,由于在长沙参保,常住株洲的他在我市就诊后,需要自己先垫

钱,再回长沙报销。随着株洲扩大异地就医结算覆盖面,丁师傅等患者的困惑迎刃而解。不光在株洲的大医院,连家门口的社区医院,拿药都可以直接报销。

今年,“推行异地就医结算与基层医保代办服务”被列为省重点民生实事。1至6月份,全市普通门诊异地直接结算14万余人次;株洲已成为我省首个实现一级及以上医疗机构异地直接结算全覆盖的地市。

党的二十大报告指出,必须坚持在发展中保障和改善民生,鼓励共同奋斗创造美好生活,不断实现人民对美好生活的向往。

今年以来,我市将民生工作作为“一把手”工程,提级组建重点民生保障仗工作专班;制定下发了《株洲市打好重点民生保障仗实施方案》,分解任务,挂图作战。聚焦工作进度,实行清单化管理,实现推进情况全方位掌握、工作流程全过程监管、项目实施全周期跟踪。

截至7月20日,我市承担的“省十大重点民生实事”34项指标中,33项超额进度,占比97.59%,居全省第一方阵,其中15项提前完成,占比44.12%。

省重点监测民生项目 实现“双过半”

6月29日,“温暖社保·福泽三湘”2023年株洲市“温暖社保”暨工伤预防大篷车启动仪式在市民中心举行。全省首台工伤预防大篷车亮相,车厢内设置工伤宣教展示区、事故警示教育区、工伤事故应急区等多个功能区,针对各企业、各单位的实际情况,工作人员精心安排急救心肺复苏实操VR实景逃生体验、用电安全体验、灭火器实操等多个项目。

2023年,“扩大社会保险覆盖面”被列为省重点监测民生项目。截至7月20日,全市基本养老保险参保304.67万人,完成年度任务的98.26%。基本养老保险待遇和职业年金待遇实现按时、足额、规范发放,企业退休人员养老金实现“十九连涨”。新开工建筑项目工伤保险参保率保持在95%以上。失业保险参保单位1.19万家,参保人数达43.79万人。

“这原本是村里的闲置房屋,现在成了村里CBD。”石峰区井龙街道郭家塘村村委会主任郭宇露说,在这里,老人跳广场舞,孩子有地方看书,村民

有地方锻炼、看报学习。“门前三小”是我市2023年重点民生实事之一,全年计划建设50家,已完成任务的74%。值得一提的是,株洲“门前三小”建设模式入选全国第二批农村公共文化服务典型案例,得到中央改革办、中宣部、文化和旅游部及《人民日报》点赞。

为持续将重点民生保障仗打好、打赢、打出彩,我市聚焦重点领域,实行常态化督导。通过“四不两直”方式实地核查项目,组织召开全市打好重点民生保障仗工作推进会等方式,总结经验、精准把脉问诊并对症下药,指导基层破难点、疏堵点;结合“走找想促”活动要求,常态化开展调查研究,帮助基层解决实际问题。

数据显示,省重点监测民生项目8项指标,半年全部实现“双过半”,目前均已达到超序时进度要求。其中,“提高医疗机构重症救治能力”“改善生态环境质量”等4项已提前完成年度任务。“市十大重点民生实事”18项指标顺利推进。其中,“资助家庭经济困难学生”“农村残疾人阳光增收”“新开工保障性租赁住房”等6项指标已提前完成。

成长模式可借鉴,城市群发展机遇需把握…… 两个百强榜单的启示

株洲日报全媒体记者/胡文洁

近日,国内知名咨询企业赛迪顾问先后发布了“2023中国县域经济百强”“2023赛迪百强区”两份榜单。其中,醴陵市上榜“2023中国县域经济百强”榜单,位列第70位。

两份聚焦县市区发展的榜单,排名之外,还有哪些启示?未来,株洲能够实现更多县市区上榜吗?

“双门槛”标准容易跨过吗

据了解,“2023中国县域经济百强”“2023赛迪百强区”两份榜单皆遵循“双门槛”的基本入围标准。即2023中国县域经济百强入围县(市)需GDP≥600亿元,一般公共预算收入≥20亿元;2023赛迪百强区入围区需GDP≥800亿元、一般公共预算收入>20亿元。

对比起来,根据我市各县市区2022年国民经济和社会发展统计公报,2022年,县(市)方面,GDP≥600亿元的仅有醴陵市,为875.7亿元,紧随其后的是攸县477.78亿元,另外,茶陵县、炎陵县分别为262.8亿元、101.5亿元;城区方面,没有GDP超过800亿元甚至600亿元的区,其中天元区545.1亿元、芦淞区466.6亿元、石峰区371.6亿元、荷塘区284.8亿元、渌口区177亿元。

一般公共预算收入方面,2022年,除上榜的醴陵市外,天元区、攸县也双双超过了20亿元的门槛,分别为33亿元、20.27亿元,另有茶陵县17.1亿元紧随其后,其他县市区则皆在15亿元以下。

百强发展趋势模式可供借鉴

区域发展有自身特色,同时也受大环境影响。株洲身处中部地区,部分县(市)区产业结构鲜明,深入研究上榜“百强县(市)区”正在把握哪些机遇,做对了什么,对于株洲各县(市)区更顺势而为、乘势而上具有借鉴意义。

与上述两个榜单同时发布的相关研究报告,列出了中国城区发展的“五大趋势”以及中国百强县发展的“三大模式”。

茶陵今年计划收购烟叶5.5万担 产值预计超1亿元

株洲日报讯(全媒体记者/陈洲平 通讯员/彭玉婷) 近日,茶陵县召开的2023年烟叶收购工作会议透露,今年计划收购烟叶5.5万担,产值预计超1亿元。

今年以来,茶陵县着力稳定产业规模、稳定烟农队伍,认真落实“1134”烟叶工作举措,全力稳固烟叶基础、促进烟叶质量提升,烟叶生产保持稳健发展态势。全县共有7个乡镇,46个种植烟村,544户烟农种植烟叶2.29万亩,预计产量达5.9万担。相比去年,茶陵县今年烟叶收购均价

其中,中国城区发展将呈现的“五大趋势”包括:领先城区将突破瓶颈,进入下一个高质量发展的新阶段;2025年末中国“千亿城区”有望突破200个;中西部内陆城区将实现更快速度和更高质量的跃升发展;省域副中心城市中心城区将在全省经济发展中提升自身站位、展现更大担当;具有特色产业、位于特殊区位或具有国家重大基础设施的特色城区将在全国、全世界等更广范围内建立重要影响力。

百强县发展的“三大模式”包括:江苏、浙江为代表的“狼群模式”,江苏、浙江县域经济发展相对均衡,县域之间存在较为明显的相互竞争;福建、山东、湖北、四川、湖南为代表的“雁行模式”,形成省内县域经济“雁行”梯队式发展格局;贵州、山西、江西、河北、云南的“狮王模式”,集中培育核心典型县市,把其打造成为标兵,引领县域经济高质量发展。

于株洲各县(市)区而言,如何发挥自身优势、借鉴先发地区经验做法,努力“跳起来摘桃子”,仍是值得研究的课题。

把握长株潭城市群发展机遇

研究报告同样指出,百强县主要有长江三角洲城市群创新驱动主导模式、粤闽浙沿海城市群产业集群驱动主导模式、长株潭城市群区域融合驱动主导模式、山东半岛城市群传统产业驱动主导模式、呼包鄂榆城市群资源驱动主导模式以及核心企业驱动主导模式。

上述六大驱动主导模式中,5个为以城市群为主的驱动主导模式,其中就包括长株潭城市群区域融合驱动主导模式。此次上榜“2023中国县域经济百强”榜单的湖南省长沙县、浏阳市、宁乡市、醴陵市四个县(市),也均来自长株潭地区。上榜“2023赛迪百强区”的湖南省6个城区中,长沙占5个、常德1个。

这意味着,对于株洲各县(市)区而言,如何进一步在长株潭城市群区域融合发展中彰显作为,需要更主动的谋划与对接。

中国“艳”度:“陶花”盛开 装点美好生活

——株洲“十三度”系列报道之十一

株洲日报全媒体记者/刘毅

【中国视角】

从国庆70周年、卡塔尔世界杯、成都大运会等世界性大事,到今年春节期间百姓感叹“一支难求”,绚烂的烟花划破夜空,美景映入眼帘,幸福洋溢心底。

无论是重大活动,还是婚嫁嫁娶,烟花总是不可或缺的存在,既渲染了气氛,又是百姓的情绪表达。从寻常百姓家中的碗盘花瓶到国礼,精美的瓷器从实用之物走向艺术的承载品,表达心中最美好的祝愿。

无论是生活家居,还是文化交流,陶瓷扮演着物质载体的角色,既是日用品,也是艺术品。

烟花和陶瓷,从历史深处发展而来。前者璀璨了世界,后者惊艳了生活,历经千年,展现了无穷生命力。

【株洲故事】

今年以来,在株洲、桂林、重庆等地,湖南省科富花炮实业有限公司呈现的焰火燃放展演,一次又一次点燃现场观众的热情,漫天的烟花交织出一幅流光溢彩、美轮美奂的风景,璀璨夺目。

今年以来,科富花炮生产的烟花在全国各地绽放,通过创意画面呈现不同主题,由过去的“卖产品”变为“卖创意”,刷屏朋友圈。

上世纪80年代,花炮饱受“十户九爆”的诟病,出生于花炮祖师李耿故里的陈留辉踏入花炮行业,思索如何改变行业现状。1999年,他响应政府打非治违的政策,不办家庭作坊,而是将工厂建在山上,科富花炮决心走“科技兴安,科学管理富民”的发展路径。

借船出海,斥资研制全国首条爆竹自动化生产示范线;推行“机械化换人、自动化减人”战略……科富花炮成长为行业龙头企业,是醴陵为数不多的拥有大型焰火燃放资质企业。

“焰火燃放不是简单地将花炮打上天,而是要精心编排、团队制作,通过主题篇章带来不一样的视觉效果。”科富花炮人力资源部经理徐斌说,从原材料到生产、运输、燃放表演等,每个环节都要付出心血才能完成。

传统的烟花爆竹,“听个响后,一片烟雾弥漫”,被认为没有多少技术含量和附加值。醴陵市淘汰落后产能,升级先进产能,推动花炮企业走创新、环保、安全之路。同时,引导企业由“卖产品”转向“卖服务”,打造告白、婚嫁等各类场景的城市烟花秀,为年轻消费群体提供个性化的定制服务。尤其是今年春节以来,“加特林”“水母”等城市烟花订单火爆,兼具互动性和趣味性的新品为消费者带来了不一样的体验,让生活多了一份乐趣。不仅花炮,陶瓷也是醴陵的一张名片。

在今年7月举行的中国(北京)国际精品陶瓷展览会上,醴陵展区参观者络绎不绝,1000余件(套)陶瓷精品实力“圈粉”。

来到红官窑展厅,釉下五彩瓷展品琳琅满目:日用瓷精致细腻,大师瓷极致稀缺,陈设瓷尊贵典雅,曾经遥不可及的国宴瓷,走进千家万户。红官窑瓷业有限公司推出釉下五彩工艺创造性地与我国历代各大名窑的描金、青花、中国红、金镶玉瓷、琢器等工艺有效嫁接起来。在画面题材上,山水、人物、花鸟草虫、蜂蝶禽兽、秀丽风景、名胜古迹、神话故事,包罗万象,种类繁多。

“我们父辈那个年代,只讲究实用。现在更乐意接受款式新颖、色泽明亮、调性温和的产品。”红官窑品牌事业部总经理欧阳俊说。

泥与火的淬炼,艺术与生活的碰撞,古老与现代的交融,从东汉开始,一块块泥巴在瓷窑神奇蜕变,走南闯北,漂洋过海,装点美好生活,千年窑火生生不息。

在陶润会生活艺术中心,展示着品类繁多、精致实用的瓷器,还有不少与茶颜悦色、故宫等企业单位的文创联名款,生动展现着“中西合璧,传统与现代并存”的新陶瓷魅力。

“时尚的设计配以创意的文案,好看好用又有趣。”陶润会“拥有一支平均年龄不超过30岁的商业团队,其董事长文礼表示,“正所谓消费者并不知道自己需要什么,直到我们拿出自己的产品,他们就发现,这是我要的东西。”

醴陵尚方窑瓷业有限公司推出状元及第、青绿山水系列陶瓷文创产品、醴泉窑瓷业陶瓷有限公司推出“小玲”子品牌……生活陶瓷艺术化、艺术陶瓷生活化,醴陵越来越多的陶瓷企业正融入消费升级和双循环的大背景,以品牌思维加快产业形象塑造。

株百:一切从顾客出发

株洲日报全媒体记者/任远

【企业名片】

1958年8月1日,株洲百货大楼正式开业,定名为株洲市百货商店。65载春秋,株百与株洲这座城市同呼吸、共命运,创造了一代又一代人的回忆与美好,成为株洲百姓心中的商业地标。公司先后荣获“全国文明单位”“全国商业系统先进单位”“全国百城万店无假货活动示范店”“全国商业信誉企业”“全国保护消费者权益优秀企业”等殊荣。

【老总一席话】

株洲百货股份有限公司董事长、总经理龙红艳:作为株洲市的商业零售龙头企业,株百以“一切从顾客出发”和“诚信为本,追求卓越”的经营理念和企业精神为指导,深耕地域经济,为株洲消费者打造品质生活,提升城市幸福感。

通过各种不同的渠道,着力为老百姓带来更丰富、品质更好的商品。目前,株百集聚了全市百货类50%的首店和独店。周大福、玉兰油、爱步、斐乐、朗姿女装等品牌获得全省单店销量冠军。我们还引入了coach、兰蔻、雅诗兰黛、迪奥等高端品牌。

在互联网商业格局重构下,株百不断创新思路、打破格局,在线下,我们把购物体验做到极致,推出七天无理由退货服务;在线上,我们开通购物渠道,主打百货销售。我们希望株百能成为一家被老百姓信赖、受社会尊重、让员工幸福的企业,进一步成为行业标杆。

【企业文化故事汇】

【故事一】购物卡会过期 情谊不过期

2021年11月18日,一位老人满面愁容地来到株百会员中心寻求帮助。这位老人姓彭,是我市一家企业退休职工。原来,彭老在家里清理物品时,翻出两张上世纪90年代末的株百购物卡,面值分别为1000元和100元,有效期至2001年6月。对此事,彭老的家人虽然什么都没提,但彭老内心十分自责,毕竟90年代末的1100元在当时算得上很大一笔钱了。抱着试一试的心情,彭老来到株百寻求帮助,在他看来:“株百是株洲人的

株百,说不定能找到解决方案。”在得知老人的情况后,株百运营部负责人迅速展开落实。他们了解到,该购物卡为株百与中国农业银行的联名卡,因年代太过久远,卡面早已失效,根本无法核对。不过,本着“一切从顾客出发”的思想,为了感谢彭老对株百的信赖和喜爱,株百特给予彭老500元的慰问金。事后,彭老十分感动:“我的家人都说,都过了20年了,株百还会理你?我说,理啊,不但理我,还为我解决了问题哩!”

【故事二】掉落的是耳环 拾回的是信赖

“时刻把顾客放在首位,想顾客之所想,急顾客之所急,不愧是株洲人民心目中最喜欢的商场!”5月21日,市民郭女士向株百发来感谢信息。前一天晚上11时许,市民郭女士发现自己佩戴的一只耳环不见了,细细回忆,应该是当晚在株百李宁专柜试穿衣服时不小心掉落遗失。当时往来柜台的顾客众多,郭女士也不确定是否一定是落在试衣间了,说不定根本就找不到了。抱着试一试的心态,郭女士还是与

株百人员进行联系,反映此事。很快,郭女士悬着的心落了下來:耳环已被找到。上述人员告诉她,专柜员工在清理试衣间时发现了那枚耳环并妥善保管。第二天一早,郭女士就接到株百工作人员来电,询问其家庭住址和电话,并被告知已安排快递将遗失的耳环寄回,她安心在家收货便可。

“满满都是感动,为株百的服务热心和执行力度点赞。”她说。 下转04版

全国第五批乡村温馨校园建设典型案例学校公布 渌口区油圳小学入选

株洲日报讯(全媒体记者/戴廉 通讯员/郑奕) 日前,由我市推荐的渌口区渌口镇油圳小学,被评为全国第五批乡村温馨校园建设典型案例学校,湖南省仅三所学校入选。

乡村温馨校园建设是落实立德树人根本任务的重要举措,油圳小学将乡村温馨校园建设与打造“美好教育”品牌紧密结合,在构建“美好校园、美好学生、美好教师、美好生态”等方面取得了显著成效。

据了解,渌口区渌口镇油圳小学始创于1905年,原名“易家祠堂小学”,学校总占

地面积5915平方米,现有6个教学班,在校学生142名,在岗教师12名,是一所历史悠久、文化底蕴深厚的全日制完全小学。

校内两棵古樟树树龄均超过1200岁,为此,学校以香樟文化为载体,围绕“让优质教育走入寻常百姓家”的办学宗旨,立足乡村实际,走“国学经典和乡韵文化育人”特色办学之路,成为“以学生健康发展为本,为孩子美好未来奠基”的温馨校园。

近年来,学校先后获评株洲市“平安校园”“最美村小”,今年5月还被评选为“湖南省乡村温馨校园”。



图为孩子们在操场上分享阅读。受访单位供图