

株洲日报

2023年8月12日 星期六
癸卯年六月廿六 第23391期 今日4版
中共株洲市委主管、主办 国内统一连续出版物号CN 43-0005

株洲上市公司今年首份半年报出炉

华锐精密营收增逾两成

株洲日报讯(全媒体记者/陈正明) 8月10日晚,株洲上市公司首份2023年半年报出炉,株洲华锐精密工具股份有限公司(下称华锐精密)实现营收3.57亿元,净利润6236.67万元。
华锐精密是知名硬质合金切削刀具制造商,连续多年产量位居国内行业前列。今年5月,总投资8.5亿元的华锐精密新基地落成,有效解决产能瓶颈、丰富了产品结构,进一步增强了企业研发实力与智能制造能力。上半年,华锐精密实现营业收入3.57亿元,同比增长23.42%,归母净利润6236.67万元,较去年同期下降27.35%。

收入高增长但利润减少,主要由于股权激励股份支付费用增加、可转债利息支出增加、新增产能爬坡阶段固定成本较高。国金证券研报分析认为,伴随收入规模进一步增长与产能利用率的提升,华锐精密的利润率改善可期。
值得一提的是,华锐精密秉承“集中优势、单品突破”的研发战略,不断加大研发投入,上半年研发费用投入2989.47万元,较上年同期大幅增长64.44%,研发投入强度高达8.37%。依托自身研发优势,公司核心产品在加工精度、加工效率和使用寿命等切削性能方面已处于国内先进水平,进入了由欧美和日韩刀具企业长期占据的国内中高端市场。

制造名城的“北斗雄心”



株洲日报全媒体记者/胡文洁 陈正明

8月6日,星期天,没有“喧嚷闹闹”,市委书记、市长双双出席的整个仪式只用了不到5分钟——株洲市北斗规模应用指挥部在市民中心揭牌。

安静,掩盖不了株洲发展北斗产业的“躁动”之心。

8月10日,伴随着西北天空的火箭呼啸,椭圆时空“星池计划”星座首发星在酒泉卫星发射中心发射成功,意味着株洲椭圆时空“直播地球”中心朝着全天候、全天候遥感影像展示迈出关键一步。

从2021年9月市第十三次党代会明确提出构建“3+3+2”的现代产业体系,大力发展北斗应用等一批新兴和未来产业,到同年底启动北斗产业园规划建设,以北斗产业园推进工作办公室统筹各方力量加快北斗产业发展,再到如今成立北斗规模应用指挥部,制造名城的“北斗雄心”日益显现,目标愈加明显、路径逐渐清晰。

“后发者”的加速赶超

北斗产业,或者说北斗园区,在株洲

是新东西。但在全国,早已不是新鲜事。

网页搜索“北斗产业园”“北斗园区”,可以看到数十个城市发展北斗产业的相关内容,部分地方甚至早在十多年前就已布局该产业。应该说,发展北斗产业,株洲属于“后发”梯队中的一员。

但“后发”并不一定“落后”,在产业发展趋势并不十分明朗,还在继续进化的时期,后发者甚至可以坐拥“后发优势”。

一定程度上,株洲正立足资源禀赋,发挥“后发优势”。
往小了说,国内其他城市积累下的好经验、探索出的好做法以及留下的教训,足以作为借鉴与镜鉴。

往大了说,北斗产业是新赛道,也是宽赛道、长赛道,国省大力支持,正在培育制造名城,全力推动优势产业、新兴产业以及未来产业齐头并进的株洲,把握机遇、乘势而上可谓正当其时。

正如去年5月,省委副书记、省长毛伟明在株洲调研北斗产业发展时指出的,“北斗产业发展方兴未艾,市场应用前景广阔。”“株洲北斗产业园要抢抓机遇、乘势而上,着力打造北斗规模应用市场化、产业化、国际化综合示范区。”

奋进的株洲没有辜负信任与期望。通过近两年的发展,株洲北斗产业园累计签约入园项目31个,签约资金超80亿元,园区产业不断集聚,创新生态持续优化。

让北斗从“天上”到“身边”

北斗在哪里?

平心而论,大多数人对于北斗系统的认识,仍仅仅停留在“定位”上。但不管你相信不相信,北斗已经深度影响着我们的生活。

“前方路口红灯倒计时37秒”“红灯即将变绿”……细心的市民会发现,近年来,打开手机地图驾驶导航时,一个“红绿灯计时”的功能让人顿觉新奇,带来了诸多方便。

怎么做到的?这正是借助“互联网+地图+信控”等技术,利用“北斗高精”一体化精准定位导航技术,实现的一项北斗应用突破。

如果说,建设北斗产业园,是为了吸引北斗产业链上下游企业集聚,营造良好产业生态。那么,成立北斗规模应用指挥部,则是以“规模应用”为导向,全面拓展北斗在经济、社会治理、公共服务和大众消费领域的应用场景,打造最优应用生态。

简言之,株洲推进北斗产业发展的雄心正是:既要有一定规模的产业集聚,又要坚持以应用为中心推动产业加快发展,让北斗更加可感、可知,真正让“天边的北斗”成为“身边的北斗”。

这高度契合了国家、省里对北斗产业

的发展要求。

2021年9月,首届北斗规模应用国际峰会在长沙举办。习近平总书记向峰会致贺信,指出北斗规模应用进入市场化、产业化、国际化发展的关键阶段。

今年6月,省委网信委印发《关于深入推进北斗规模应用的若干措施》,提出了“力争到2025年,全省北斗应用终端推广安装量超过100万台套(不含消费电子产品)”,北斗产业主营业务收入达到500亿元”等发展目标。

在这样的背景下,株洲抢抓机遇,坚持“产业发展”与“规模应用”同向发力、相辅相成,相信将擦出更多新的火花。

从株洲出发,为全国示范

方向定,目标明。
北斗规模应用指挥部揭牌后的专家、企业家座谈会上,株洲明确提出了“全力打造北斗规模应用示范园区标杆城市”的目标。

市委书记曹慧泉表示,北斗规模应用指挥部是株洲落实省委、省政府部署要求,以更高规格、更大力度推进北斗规模应用发展的重要抓手和平台。要抢抓发展机遇,发挥产业基础和资源优势,坚持“专业做”“长期做”“创新做”,创造性抓好各项工作落实,为加快北斗规模应用市场化、产业化、国际化发展贡献株洲力量。

▶▶下转 04版①

纲举目张

——以“四个努力”推动作风持续转变系列评论之四

朱理平

“老问题还没解决,新问题又来了。”“每天都有做不完的事,感觉工作无从着手。”“一些问题一不留神就反弹。”……

日常工作中,我们经常听到这样的声音,认真观察就会发现,在推进工作时,部分党员干部为了“成功”地解决一个个具体问题,每天都在忙忙碌碌,但助力发展的整体质效却不一定有起色和提升,反而在“眉毛胡子一把抓”的过程中,陷入了“疲于奔命”的境地。

推进工作,不能只是埋头苦干蛮干。“努力在解决问题的同时,不断创新和优化工作流程。”阐述了一种科学的方法论。坚持“苟日新,日日新”,对发现的问题通盘分析、举一反三,建立机制、优化服务,通过一个问题推动解决一批问题,才能既治标又治本,实现以点带面突破带动面上工作整体推进。

“举一反三不以三隅反,则不复也。”共性问题、系统性问题却以解决单个问题就止步不前,问题死灰复燃就是大概率事件。面对复杂问题,我们只有不满足于表象,真正把问题找实、把根源挖深,练好调查研究基本功,明确努力方向和改进措施,才能真正把问题解决好。

降本增效是当下的核心工作。在三一智慧钢铁城项目中,荷塘区深入调研后,从优化设计方案、土方场内消化、全员全程把控等举措,一个项目就省下1.5亿元,还为项目尽快落地减少了时间成本。

这说明,树牢担当精神,提高实践本领,把实际情况摸准摸透,把解决方案想深想细,解决一个复杂的“老大难”问题,或许“并不难”。

项目预算虚高、超标是长久以来的顽疾。显然,针对这类普遍性的问题,光就事论事,就人论人是不行的,还必须从根源上进行剖析,找到其中的症结、摸清其中的规律,以点带面,加以解决。

与此类似,很多工作中的

问题,很多干部身上的问题,并不是个人的、孤立的、独特的,而是具有一定的普遍性、规律性,甚至是旧问题、老毛病,或是旧问题的新形式,老毛病的新症状。必须要多问一句,为什么总是出现这些旧问题,要多想想一下,为什么总有干部出现这些老毛病。

在去年底召开的中央经济工作会议上,习近平总书记强调,2023年经济工作千头万绪,需要从战略全局出发,抓主要矛盾,从改善社会心理预期、提振发展信心入手,抓住重大关键环节,纲举目张做好工作。

如果把解决一个个具体的问题视为“目”,创新方法和工作机制就是“纲”。举一反三,就是在解剖案例过程中,善于见微知著,联系特殊和普遍,看透透个性问题,辨别归纳共性症结,形成长效机制。

防止在同一块石头上绊倒两次,广大干部要着力锤炼系统思维,深刻反思工作中存在的短板、弱项,查找思想、作风、能力上不足,不讳疾忌医,凡事往前进一步、往深想一层,注重从制度机制层面分析问题、解决问题,推进工作提质增效,既治标又治本、既治病又除根。

近年来,我坚持问题导向,坚持“当下改”与“长久立”相结合,持续总结提炼好经验好做法,建立了“政企早午餐”“企业办事不求人”“县乡吹哨、部门报到”等机制,心甘情愿、急难愁盼,取得了一系列积极成效。

这些实践都证明,攻克了主要矛盾,自然会取得以点带面、事半功倍的效果。

问题是时代的声音,也是改进的起点。树牢问题意识,立行立改,形成促进举一反三的长效机制,标本兼治解决各种问题,从而带动效率提升、工作提质、发展提档,这样的干部作风,自然就能用实绩实效赢得群众认可。

“赣湘驿家”促“两地一家”

新华社记者 刘芳洲、张恪

一段交界路,一方省界碑,一座崭新的“赣湘驿家”,坐落在湖南、江西两省交界之处,青山绿水之间。来自两个村庄的30多个孩子正在室内跟着志愿者学习趣味知识。

在“赣湘驿家”,老矛盾得以“柔性解决”。今年7月,有界头村村民反映,界联村稻田上方的无人机在喷洒农药时,有农药洒到了界头村村民的荷塘里,导致部分莲蓬子受到损害。

“我们把双方约到‘赣湘驿家’调解,以帮助受损村民施肥复耕并承担部分损失的形式,化解了这一矛盾。”谭三促说,事情虽小,却体现了文明乡风。

沟通,不仅带来了和谐,还产生了合作。今年以来,界联村向界头村输出了香芋种植的技术和农资,双方共同发展香芋产业。谭三促与王锋计划,明年将种植面积扩大到1000亩左右,并合作成立一家香芋深加工工厂。

“以‘赣湘驿家’为起点,我们双方都希望做到共防共治、产业融合、资源共享。”谭三促说。

夜幕降临,“赣湘驿家”的前坪又热闹了起来。这里成为了两村举办各类活动的共有场地,村民们在此散步、跳广场舞、纳凉聊天。人们操着同样的方言互相问候,就像再熟悉不过的一家人。

株硬集团:追求过硬 进取无限

【老总一席话】

株硬集团董事长、董事长张晓军:

“追求过硬,进取无限”,是由株硬集团产品主要特征和广泛用途衍生出来的一种人文精神,也是公司对员工、组织双过硬的信念追求和创新创优、做强做优做大价值目标,展现了钻石人不畏险阻、开拓创新的精神风貌和创造新业绩、实现大发展的豪迈气概。

追求过硬,是一种永无止境的追求态势。员工过硬,才有组织过硬;员工、组织双过硬,才有产品品质、工作

质量、服务质量的过硬。追求过硬,还传承发展了“五过硬”钻石精神:思想过硬、团结奋进;质量过硬、精益求精;技术过硬、世界水平;服务过硬、周到热情;管理过硬、永攀高峰。

进取无限,则是一种无限延续的进取态势。公司在全体员工的努力进取中实现创新创优、做大做强,也体现了公司在产业发展及国际化方面的发展远景。

当今,随着现代企业制度的建立和经济的全球化,企业管理也在经历

着从经验管理、科学管理逐步上升到文化管理这种质的飞跃。企业文化势必成为企业十分重要的核心竞争力。株硬集团将在融合中国500强企业识别体系工作的基础上,继续弘扬和提升公司的企业理念、精神、文化,以“精诚创造价值,创新成就未来”的企业愿景为引领,大力弘扬“追求过硬,进取无限”的企业精神,进一步增强企业文化的渗透力,始终保持株硬精神与时俱进的品质和强大的生命力。

四十余年携手 阐释进取“无限”风貌

矿用齿。如何快速发展球齿产品,充分参与到采矿等配套工具行业即将发生的“技术革命”中,使球齿产品成为公司的主打产品,为公司的腾飞插上“一双翅膀”?

抢占技术制高点,2005年开始,公司钻掘工具产品专业研发总师张颢,在国内率先开展了网状合金的探索研究,终于在2010年取得突破,研制的KD10新产品实现了产业化。该牌产品申报了四项国家专利,产品技术也得到国家973计划支持,KD10牌产品进入国家首批创新性产品目录。

但新产品,从诞生到市场化应用,还有很长的市场信任过程。很少有企业敢当“第一个吃螃蟹的人”。这时候,北方某钎具企业伸出了“橄榄枝”。

论产品质量和综合配套能力,该公司在当前国内钎具行业处于领先地位。但这家从原国有部属型企业整体改制成为民营性质的公司,当时的处境也并不好。2009年,世界性的金融危机对我国和世界经济的冲击,在这家公司身上有着最直接的体现,那一年也成为该公司改制组建7年来最困难的一年。 ▶▶下转 04版②

弘扬企业文化 培育制造名城

开栏语

企业文化是企业的灵魂,是企业发展的源动力。株洲建市至今,一大批厂矿企业在这里扎根,隆起株洲发展的脊梁,也孕育了灿烂多姿的企业文化。日前,市委书记曹慧泉要求,“深度挖掘株洲企业文化内涵,展现厂矿企业历史,彰显产业工人力量,宣传科技人才事迹,讲好大国重器等株洲‘土特产’故事”。《株洲日报》特推出“弘扬企业文化 培育制造名城”专栏,敬请关注。

株洲日报全媒体记者/高晓燕 刘芳 通讯员/何庆文

【企业名片】

1958年4月,株洲硬质合金集团有限公司(以下简称“株硬集团”)建成投产,是国家“一五”期间建设的156项重点工程之一,被誉为“我国硬质合金工业的摇篮”。公司主要产品硬质合金,被誉为“工业的牙齿”,广泛应用于航天航空、机械加工、冶金、石油钻井、矿山工具等领域。

株硬集团是国内产销规模最大的硬质合金行业领军企业,是国家制造业单项冠军示范企业、国家技术创新示范企业、国家级绿色工厂,拥有硬质合金行业内唯一的国家重点实验室、国家首批认证的国家级企业技术中心等,先后荣获国家科技进步一等奖、二等奖和国家发明二等奖等荣誉。中共中央政治局常委、国务院总理李强今年3月21日到公司调研时,对公司的科技创新、产品发展等工作给予了充分肯定。

进城之路:“快车”更便捷 “钱景”更美好

——问道炎陵黄桃产业发展系列报道之二



炎陵黄桃正在打包发运到全国各地。炎陵县委宣传部 供图

山乡兴桃路

株洲日报全媒体记者/黎世伟 通讯员/张和生 陈琳

8月9日,炎陵县中村瑶族乡心田村湖南耕夫子农产品开发股份有限公司分拣大厅,智能分拣机正在飞快地分拣新鲜采摘的黄桃。接下来,这些黄桃将通过物流发往上海、浙江等地。

每年黄桃销售季,就是炎陵最忙碌的时节。为了让炎陵黄桃品牌在全国叫得更响,卖得更快更好,全县上下迅速动员起来,电商助力、领导站台、媒体齐推……引爆了黄桃销售热潮。

如今,炎陵黄桃销售之路越拓越宽,畅销珠三角、长三角等地,远销新

加坡、阿联酋等国家。今年开园以来,该县已销售黄桃6.4万吨,占预计销售总量的75%。

线上:全民触“电”搭快车

近日,中村瑶族乡神农福高山水果种植专业合作社,刚采摘下来的新鲜黄桃,在基地高效完成分拣、打包、贴单等环节,通过电商平台向全国各地发货。该合作社通过与京东物流合作,采用“商流物流一体化”模式,为炎陵黄桃提供产地直发、揽收进村、航空运输等物流服务,促进炎陵黄桃快速出山。

近年来,该县以“互联网+”引导推进农村电子商务发展,结合特色产业,建成30多家快递物流企业、3000余家注册网店,并在各村建立农村电子商务服务站96个。

“炎陵县电商协会还与阿里巴巴(中国)有限公司合作, ▶▶下转 04版③