

“认房不认贷” 郑州打响第一枪

当地二手房挂牌量有增加 政策有助于激活合理住房消费需求

8月3日晚，郑州市住房保障和房地产管理局、郑州市财政局、国家税务总局郑州市税务局等8部门联合发布《关于进一步促进我市房地产市场平稳健康发展的通知》，被业内人士称为“郑州楼市新政15条”。其中备受瞩目的是，作为常住人口超千万的省会城市，郑州此次率先“官宣”了落实“认房不认贷”政策。

7月27日，据新华社报道，住房和城乡建设部部长倪虹在近日召开的企业座谈会上，就建筑业高质量发展和房地产市场平稳健康发展与企业进行沟通交流，强调要进一步落实好个人住房贷款“认房不用认贷”等政策。

中指研究院指数研究部总经理曹晶晶称，郑州本次明确落实“认房不认贷”，成为住建部提出个人住房贷款“认房不用认贷”后首个明确表态的城市。

记者注意到，8月4日，郑州又对公积金贷款政策进行了调整，与“郑州楼市新政15条”形成“组合拳”。其中明确，自2023年8月7日起，在郑州市行政区域内使用住房公积金贷款（含组合贷款）购买家庭首套或改善性住房时，所购住房为新建商品房的，最低首付比例为20%，所购住房为存量商品房（二手房）的，最低首付比例为30%。

一系列稳楼市政策的发布意味着什么？为什么郑州成为率先调整优化房地产政策的城市？房地产市场如何才能恢复有序发展？



无人机队航拍郑州郑东新区夜景。(资料图)

■专家建议

应针对不同人群 形成“组合拳”

郑州打响调整优化房地产政策“第一枪”之后，多位业界专家认为，未来在一、二线城市将陆续发布相关政策，从高层定调迈向各地区表态和执行阶段。

易居研究院研究总监严跃进表示：“郑州新政意味着新一轮政策宽松期正式开启。我们认为，密集的政策将陆续发布。总体上，此类政策对于激活合理住房消费需求和提振市场信心等，都有积极的作用。”

记者注意到，8月3日，海南省住房公积金管理局、海南省住房和城乡建设厅发布《关于提取住房公积金支付购买新建商品住房和保障性住房首付款的通知》，支持购房人使用住房公积金与自筹资金相结合的方式支付购房首付款；8月4日，江苏南京提出“对购买新建商品住房的补贴，对集体土地房屋征收推行房票安置”等。

对于这些新规，胡景晖对记者表示，这些恢复房地产市场信心的举措，仍然没有走出原来的逻辑和思维模式。“我个人认为，政策的效果还需要进一步观察。”

不同需求的消费者，对于政策的关注点有所不同。胡景晖指出，房地产市场需求可以分成首次置业、改善型购房和投资3部分。“从首次置业来讲，很多都是年轻人，这个时候你让他去买房子显然很不现实，恐怕要掏空‘6个钱包’，如果掏空了‘6个钱包’，又将面临养老这一重要的社会问题。”胡景晖认为，从首次置业角度来看，要把首付比例尽可能降低。

胡景晖认为，改善型置业是现在市场的购买主体。他指出，最重要的是把一系列政策做组合套嵌，针对性地形成一揽子方案，而不是零敲碎打，例如首付比例应该降到20%到30%，利率也要大幅度下降，改善型购房后针对装修、家居、家电也应提供消费贷款支持。此外，“房子不能炒，并不是说不能投资。”如果中长期持有有一个房子，长期通过房租收益和溢价收益来获取合理的投资回报，这不算“炒”，也不应该被狙击和禁止。

他指出，想让消费者购房，第一要有信心，第二要有钱，第三要有意愿。“要想让房地产市场复苏，不能再做割裂的、碎片化的、局部的政策调整，而是应该针对首次置业人群、改善型购房人群、有投资需求人群，把各项政策做组合、做套嵌，同时加大优惠力度。”

据《成都商报》

为什么是郑州打响调整优化房地产政策“第一枪”？

作为人口净流入城市，郑州常住人口总量持续增长。据郑州市统计局数据显示，2022年末，郑州市常住人口达1282.8万人，在全国城市中居第11位，跻身特大城市之列。

易居研究院研究总监严跃进表示，此次郑州出台的15条新政内容比较详细，其关键点在于，非常积极地落实了中央政治局、国常会和住建部的相关精神。郑州此次发文，打响了“调整优化房地产政策”第一枪。这一枪也标志着购房政策放松和支持动作全面铺开，信号意义和示范效应极强。

据郑州市住房保障和房地产管理局相关负责人介绍，此次新政出台是基于两个背景。一是从7月21日开始，中央、省上出台了一系列促进房地产市场平稳健康发展的意见，合肥、扬州等地均已推出相关政策措施，一线城市北京、广州也相继表态将进行调整，以适应市场需要；其次，1至7月郑州市商品房销售面积增速高于全国平均水平，郑州作为重点城市，新政可进一步促进市场回暖。

8月8日，景晖智库首席经济学家胡景晖对记者表示，之所以是郑州率先调整相关房地产政策，有几个主要原因。第一，郑州新房供应量大。据河南楼市网数据研究中心统计，今年上半年，郑州全市新

建商品房批准预售面积共计472.76万平方米，同比增长23.36%，其中新建商品住宅批准预售面积共计379.94万平方米，同比增长16.75%。第二，郑州前些年烂尾楼爆雷事件比较多。第三，从整体来看，目前郑州地方财政存在困难，如果房地产没有起色，将不利于经济发展。

记者梳理发现，今年上半年，郑州楼市在经历小幅回暖后步伐放缓。从国家统计局发布的2023年4月份70个大中城市商品住宅销售价格变动情况可以看出，4月份郑州新房价格环比上涨0.5%，已经连涨4个月，二手房价格环比下降0.3%，由3月上涨0.4%转为下跌。

进入今年5月、6月，易居研究院发布的月度房价指数数据显示，郑州新房房价指数环比由涨跌转跌，5月和6月环比分别下降0.2%和0.3%。

到了今年7月，从国家统计局发布的70城房价数据可以看出，郑州新房房价指数环比下降0.3%，同比持平；二手房房价指数环比下降0.8%，同比下降4.7%，降幅更为明显。

胡景晖表示，这些数据意味着郑州房地产市场亟待政策“松绑”，以稳定房地产市场发展，实现经济稳定增长。

郑州当地房产中介：新政还未让市场发生明显变化

记者注意到，郑州此番出台的《关于进一步促进我市房地产市场平稳健康发展的通知》中，有几条政策引发社会较高关注。例如，政策提出，毕业3年以来郑新就业青年人才，在享受原有青年人才购房补贴的基础上，由开发区、区县(市)再按照100%的比例给予购房契税补贴；符合国家生育政策生育二孩、三孩且子女未成年的家庭，凡即日起至2023年12月31日期间在郑购买新建商品住房并完成契税缴纳的，一次性给予二孩家庭2万元、三孩家庭3万元货币补贴。

对此，北京师范大学政府管理研究院副院长、产业经济研究中心主任宋向清认为，这几个方面是新政的“亮点”。通过市场调控政策，鼓励二孩、三孩生育，把地产调控政策和生育政策结合起来。既呼应了多孩家庭的实际住房需求，又激励更多家庭生育。同时，通过房地产政策让人才引进政策有了支撑点。在保障房地产市场新增更多新生购买

力量的同时，也推动郑州产业高质量发展，在吸引人才方面提供了支持。此外，“郑州楼市新政15条”还通过税收优惠、贷款优惠，促进商品房消费。在激发房地产市场活力的同时，也促进消费市场发展。

从8月3日“郑州楼市新政15条”落地以来，当地二手房市场挂牌量有所增加。据联联社记者查阅诸葛找房网站发现，8月3日至8月4日，共有756套房源降价出售，68套房源涨价出售。

对此，景晖智库首席经济学家胡景晖认为，出现二手房降价出售的现象，是因为当前一系列新政表面上是刺激房地产市场，但实际上还是对新房的利好。新房交易税费低，各种补贴多，实际获得贷款多，大家都更愿意买新房，二手房再不降价就更卖不出去了。

日前，郑州本地多位房产公司中介对记者表示，尽管挂牌量有所增加，但二手房实际成交量与政策出台前并没有显著变化。

时事·社会

责任编辑、美术编辑：刘珠昱

“看起来很美”的夏令营为何被屡屡吐槽

眼下正值暑假，夏令营市场火爆。不少家长为了让让孩子亲近自然、增长见识、增进交流，积极报名参加各种主题夏令营。动辄数千上万元的夏令营产品不愁销路，有的甚至“上线即秒杀”。

“新华视点”记者调查发现，夏令营市场规模迅速扩大，既丰富了学生的暑期生活，也成为素质教育的重要平台。但与此同时，一些夏令营被消费者吐槽为“排队营”“坑娃营”，消费体验不佳，市场亟待规范。



漫画：套路满满 新华社发 王鹏作

1. 参加体验如开盲盒，隐形消费套路满满

记者走访发现，一些夏令营活动虽“看起来很美”，但实际体验却如同开盲盒，与商家承诺的服务相距甚远。

高一学生小雯花费1000多元参加了学校组织的军事夏令营，却并未领略到之前向往的紧张、活泼的军旅生活，5天里多数时间都在排队。整个夏令营共有100多名学生，组织者统筹能力不高，时间安排和项目衔接屡屡“掉链子”。

“50多名女生挤在3个宿舍，每天洗澡都要排队一小时以上。”小雯说，集体外出参观纪念馆时更是扎堆，且全程没有任何专业人员讲解，大都在排队、拍照。

家长乐先生为孩子选了7天6晚、价格3080元的“少年领袖训练营”。令他没想到的是，广告宣传称“一天20个菜”“有牛奶水果供应”，实际行程中吃的却大多是盒饭。经过家长反复提醒，直到第4天孩子才喝上牛奶。

此外，销售时宣传的各类精品课程也不见踪影，每天的活动基本都是操练。乐先生很后悔：“从视频看，现场秩序很混乱。孩子啥也没学到，还病了两周。”

不少家长反映夏令营的食品和生活卫生状况堪忧。有的孩子在餐食里发现头发、虫子、塑料等，有的孩子感染了“红眼病”。

记者注意到，目前市面上流行的高校研学夏令营有不少被“注水”。5天行程里真正与高校有关的仅有半天或几小时，且常常进了校园。

高一学生木木刚刚参加了学校组织的研学夏令营，令他失望的是，梦想参观的北京大学、颐和园等都没看到。木木说：“烈日下站了2个小时，连颐和园的门都没进，机构和学校也没给任何解释。原本安排的5个主要目的地也被临时取消。”

在关于夏令营的投诉里，隐形消费名目繁多也是重点。一些家长反映，有些机构往往先用便宜价格吸引订单，在活动过程中以“给孩子买零食”“抓拍精彩照片”等名目增加收费。

乐先生孩子所在夏令营便是如此。机构在活动后期忽然提出，付费可享受拍摄写真服务，价格分为799元至1999元不同档次。乐先生等家长对此不满：“人营时没有说，快结束了才提，感觉套路满满。”

2. 揭秘内部运营“潜规则”

业内人士反映，随着夏令营市场火爆，越来越多机构想从中快速分一杯羹，宣传“注水”收取高额团费，在服务中又设法压低开支，以赚取最大利润。

与一般暑期旅游团相比，夏令营主打针对学生群体的教育和组织资源优势。但业内人士透露，一些机构编造师资教育背景、抄袭精美食宿图片，“谁会查得那么细？先把订单搞到手再说”。

暑期兼职夏令营老师的小艺说，自己兼职的机构，实际开展课程与广告手册展示完全不同，重宣传、轻服务。

小艺应聘的是生活老师岗位，主要职责是照顾孩子，却被机构要求紧盯拍照。“从孩子早上6点多起床到晚上10点半睡觉，吃饭、训练、跑步、睡觉都要拍。都是在做表面工作。”开营仪式时，为拍宣传视频，让学生保持军姿在太阳地里站了近1小时，导致学生中暑生病。

记者还发现，有的夏令营层层

3. 应提高准入门槛加强监管力度

夏令营乱象引发业内人士担忧。吉林省东北亚铁路国际旅行社有限公司总经理薛炳悦说，不规范的企业行为使夏令营市场整体形象受损。

专家们认为，夏令营是一种特殊的旅游产品，事关青少年的身心健康，必须有更高的准入门槛、更强的监管力度。

“当前夏令营市场门槛较低，只要有场地、教师、客户资源，谁都能办。”薛炳悦说，教育系统组织的夏令营由教育部门监管，旅行社组织游学夏令营由文化旅游部门监管，还有大量户外拓展、各种协会及其他商业机构开办的夏令营，没有明确的监管主体，存在执法监管的模糊地带，责任主体并不明晰。

相关情况已经得到有关部门的重视，一些地方已在开展暑期夏令

转包经营，不顾学生体验和安全性一味压低开支，生活用品不经清洁处理反复使用。

吉林省长春市一家关爱留守儿童公益组织负责人小兰，原本想组织一个留守儿童夏令营。与当地旅行社对接了解到，旅行社只负责在省内组团，之后转交给北京另一家旅行社，并不对孩子在北京行程的安全负责。为学生安全考虑，小兰只好作罢。

记者了解发现，层层转包是夏令营市场较为常见的情况。负责经营的机构在转包时核查地接机构资质、经验等，参与后续行程；但也有不少机构为赚快钱，压低开支，随意在网上找个地接就把孩子交出去。

为尽可能省钱、省事，一些商家花招百出。小艺反映，她所在的机构反复使用学生宿舍床上用品，“第一期的学生用了结营后，第二期的学生接着用，都不晾晒一下”。

营市场专项检查。如广西梧州、陕西咸阳着重对游学夏令营进行集中执法检查，核准机构资质，了解收费标准、合同内容，细查安全责任等。广东广州、四川眉山则专门针对夏令营“舌尖上的安全”，开展了专项检查、联合检查、监督抽检。

21世纪教育研究院院长熊丙奇认为，必须加大专项检查和处罚力度，严肃查处虚假宣传、校企利益输送等违法违规问题，排除安全隐患与规范市场秩序。他建议引入黑名单制度，提高不良机构的违法违规成本。

专家们提醒，家长在为孩子挑选夏令营产品时，要对机构资质、师资背景等加强甄别。在签订合同前，仔细询问有关责任条款，向清食宿安排、保险理赔等情况，增强维权意识。

据新华社合肥8月10日电

侵犯公民个人信息犯罪 主要有三大环节

据新华社北京8月10日电 在公安部10日召开的新闻发布会上，公安部网安局政委孙劲峰介绍，从目前公安机关侦破的案件来看，侵犯公民个人信息犯罪主要有信息获取、信息倒卖、下游犯罪等三大环节。

在信息获取环节，犯罪分子通过黑客技术、行业内部人员、APP非法采集、骗取或收买等方式，非法获取互联网上即时通讯、电子邮箱等应用软件传输的个人信息、政务、商务、社交等网络平台存储的个人信息，行业内部信息系统搜集的个人信息和公民持有的个人信息。

非法获取的公民个人信息，接下来会流转到信息买卖中间商手中，这就是信息倒卖环节。他们有的打着行业信息交流的旗号组建即时通讯群组，自称为“查档”中介，根据客户需求倒卖公民个人信息；有的在互联网上搭建售号平台，倒卖微信、QQ、微博、小红书、抖音等各类网络账号，通过低价高卖赚取差价。

非法获取的信息最终用途，在下游犯罪环节。一方面是为网络水军、网络洗钱等犯罪活动提供银行卡、虚拟身份等物料支撑；另一方面是为电信网络诈骗、敲诈勒索等提供精准靶心。

湖南成立联合调查组 调查“医生举报科主任事件”

新华社长沙8月10日电 近日，中南大学湘雅三医院多名医生联名举报医院呼吸与危重症医学科主任孟某一事在网络流传。举报信称，孟某放任无手术操作资质的学生单独进行支气管镜检查，导致发生患者死亡事件。

记者10日从湖南省卫健委和中南大学获悉，针对网上传播的中南大学湘雅三医院呼吸与危重症医学科部分医务人员举报科主任的相关材料，湖南省卫生健康委与中南大学高度重视，已成立联合调查组，正对相关情况逐一进行核实。一经查实，将依法依规严肃处理。

多名受访医务人员表示，希望有关部门尽快深入调查、权威公布。如果医生存在违规医疗等问题，应该严肃处理，同时对监管不到位的医院方严肃追责。若网传谣言不实，也应及时澄清，化解公众情绪。

58集团回应涉嫌售卖学生简历： 会进行彻查

据中新网 8月9日，有媒体报道称，58集团旗下新华英才涉嫌假借招聘之名，收集学生简历并高价出售给培训机构。据媒体报道，根据一份疑似58集团内部资料，58集团打包售卖的简历均来自新华英才招聘平台。培训机构利用购买的简历联系学生，推销课程转化客源，58集团再从中收取返佣。毕业生简历单价报价在30-2000元不等，博士生简历甚至高达1500元/份。借此方式，58集团一年牟利超过200万元，近20家企业与其合作采购简历。

8月10日，58集团向记者表示，关于媒体报道新华英才“售卖简历”事件，新华英才高度重视并已第一时间成立专项调查小组，针对媒体监督情况会进行彻查，对此类情况绝不容忍。