

声音

预制菜风靡 更应重视消费者知情权

成姣兰

【让预制菜也有“预先”监管。】

7月31日,国家发展改革委在《关于恢复和扩大消费措施的通知》中提到,培育“种养基地+中央厨房+冷链物流+餐饮门店”模式,挖掘预制菜市场潜力,加快推进预制菜基地建设。预制菜话题冲上热搜,引发产业端和消费端的双重关注。

据中国连锁经营协会的数据,目前,预制菜行业下游最大的需求来自餐饮企业,占比达80%。在餐厅本以为吃新鲜菜,却吃到了预制菜,有人认为,“预制菜有严格的加工流程,放心且符合快节奏的现代生活。”但也有不少消费者对此颇有微词,感受不到“锅气”和“烟火气”,认为不新鲜,是部分消费者不接受预制菜的主要原因。

如今,随着国家顶层设计的出台,预制菜产业或将迎来快速发展期。在此背景下,消费者的知情权更不应被忽视。

在生产端,应加强预制菜技术的宣传。必须承认,预制菜是科技进步的产物,是餐饮产业发展进步的标志。在成熟的冷链物流加持下,将菜品采、洗、切、配甚至熟制等工序前置,不仅为餐饮企业节省了大量的人力、物力成本,也提高了快节奏下餐厅的翻台率。在株洲,唐人神、茂旭中央厨房、兄弟厨房等早已布局预制菜赛道。预制菜的市场需求,首先建立在消毒、保鲜等食品新技术的基础上,上述文件中,也强调了预制菜产业要充分体现安全、营养、健康的原则。产业快速发展的当下,不管是政府部门还是食品产业专业人士、市场主体,应承担起预制菜相关技术的宣传责任,卸下消费者对预制菜的疑惑和观望态度。

在餐饮消费端,应尽快出台告知制度。就如部分消费者所言:“可以接受预制菜,但最好在菜单或是点餐时告知,不然就属于消费欺诈。”作为目前预制菜集中的餐饮领域,监管部门或行业协会应选择或不选择预制菜的权利交给消费者,也为差异化餐饮发展提供清晰的路径。刻意模糊“预制菜”与“新鲜现炒”两种模式,既是对消费者的不尊重,也是为消费潜能激发设限,实属不该。

在监管领域,更应尽快补齐预制菜监管标准短板。预制菜化零为整将此前分散的风险集中至预制菜工厂,餐饮环节仅为再加工环节。市场监管部门应加强预制化食品标准制定修订工作,加快管理创新,尽快补齐预制菜相关监管细则,让预制菜也有“预先”监管。

时评漫画



“大饼”背后的陷阱。漫画/左骏

对在线培训骗局 该管管了

马文章

【不要寄望于走捷径。】

日前,市民孙先生向网络问政平台反映,自己本想学点抖音运营技巧,却被一家传媒公司业务员忽悠,不但没学到技术,还被骗了4万元。近段时间,不少求职者陷入在线培训陷阱,引发社会关注。

近年来,越来越多的人希望通过在线培训、考试拿证增加就业求职砝码。可面对一些巧立名目的在线培训机构,不少满怀憧憬的学员得到的不仅是“注水”的课程,更可能成为被割的“韭菜”。

调查显示,不少培训机构存在教师资质造假、培训质量堪忧等乱象,这些机构披着包学包过、高薪就业、没效果退款等“外衣”,设置层层套路,引诱求职报名,借机骗

取钱财。

破解在线培训骗局还需多方努力。加强对在线培训机构的整顿和规范,大多在线培训机构无实体办公地,无固定师资资源,一旦出现问题,参加培训者难以维权。市场监管、教育部门要加强源头监管,从严教学准入机制;互联网平台对使用如“包过”“免考免考”“不过退款”等表述,对教育、培训效果作出保证性承诺的广告“牛皮癣”需及时清理。人社部门要把发证标准健全完善起来,做到宁缺毋滥;用人单位也要建立一套精准的招聘标准,让市场淘汰那些华而不实的假证。此外,求职者也需提高防范意识,不要轻信“包过”“包退”承诺,别让不法分子钻空子,不要寄望于走捷径。

观察

“新农人”培训 就要“看人下菜碟”

李军

【“看人下菜碟”式培训“新农人”,是尊重需求、因人而异的精准施策。】

最近,全市新型农业经营主体专题培训班开班,召集近百名“新农人”集中“充电”,并以路演形式检验5天的学习成效,令人眼前一亮。笔者认为,此类培训不仅要继续办,还要善于“看人下菜碟”,精准开发并提供“点单式”培训服务。

身在新时期,农民也要与时俱进。想种出新成果,“新农人”在技术、经营与管理等方面,都要学习掌握新知识。

“希望这样的培训以后能更多一些。”全市新型农业经营主体专题培训结束后,之所以有学员如此呼吁,关键在于培训捧出了“干货拼盘”。现代农业产业组织体系、新型农业经营主体的财务管理及其规范,还有农产品品牌建设等,培训课程新知识不少,也不乏针对性,直击了“新农人”的“痛点”。

不妨将“干货拼盘”升级为“看人下菜碟”的培训服务。“新农人”身份标签下,其实藏着差异化、多层次的培训需求。种植业、养殖业、加工业等,这是领域的不同;学技术、扩规模、建品牌等,不同发展阶段需要的培训也迥然有别。

“看人下菜碟”式培训“新农人”,是尊重需求、因人而异的精准施策。山西大同是特色农业大市,近年来,当地统筹施策,分类别培养农业经理人、返乡下乡创新创业者、新型农业经营与服务主体等,先后出台20多个技能评价的地方标准,对参训农民进行技能考核与分级评价,为广大农民提供了多元化的“成长通道”。

反观株洲,相关主管部门也可借鉴大同经验,将培育“新农人”作为大兴调查研究的重要课题。可结合产业发展、农民诉求与实地调研情况,制定常态化的“点单式”培训机制,精准助力“新农人”打开视野、提升技能。

啄木鸟

旅行社 不能“掩耳盗铃”

任远

【关键在服务。】

近日,一位新闻从业者称,他在网上与一家云南旅行社沟通时,因为持有记者证被客服建议不要跟团。在他看来,旅行社拒收记者,不仅违法,还暴露了跟团游的弊端,是旅行社对自身问题的“不打自招”。

事情曝光后,旅行社拒绝特定身份游客的“潜规则”也被曝出。不仅是记者,律师、法官等职业的游客也归入其中。为何?在旅行社看来,这些行业的消费者维权意识和维权能力较强,旅游线路不起推敲时,容易“扯麻纱”。可是,难道其他消费者就活该“花钱买气受”?多年来,一些旅行社乱象频出:设

骂殴打游客、对游客PUA、擅自添加购物环节……与这些不良口碑相对应的,是随着自由行的普及,跟团游的“辉煌”早已不在,许多旅行社生存困难、发展困难。

让旅行社走上良性发展道路,关键在服务。与其把精力花在拒绝特定身份的游客身上,做一些“掩耳盗铃”的行为,不如改进自身服务,提升旅游品质。相关部门要站在行业发展的高度,严厉打击此类违法违规现象,把违法违规企业清除出旅游业,扶持诚信经营的企业做大做强。同时完善旅游投诉渠道,旅游纠纷就及时反应,用行动展现维护市场秩序的决心,倒逼旅游业从业者遵守市场规则,让消费者的权益得到尊重。

大兴调查研究

“123”工作机制 推动调查研究走深走实

石峰区委组织部

7月14日,在石峰区田心街道北岭小区,排污管道改造正在抓紧施工。该小区共有居民楼72栋,均建于上世纪八十年代,近年通过“三供一业”改造后,仍有11栋排污管道堵塞的问题未能得到彻底解决。今年,小区党支部书记组织“四方议事会”,商定改造方案,并于6月下旬开始施工。目前,排污管道改造基本完成,困扰小区居民多年的难题即将得到彻底解决。

今年以来,石峰区委组织部大兴调查研究之风,认真践行党的思想路线和群众路线,深入开展“走基层、找问题、想办法、促发展”活动,创新实行“123”工作机制,切实推动调查研究走深走实。

深入基层一线,建立“一个问题库”

区委组织部坚持线上线下、点面结合起来收集问题,并将收集的问题建立“问题库”,分清问题数量和种类,为解决做好准备。目前,“问题库”已收集问题167个。

领导下沉找问题。班子成员定期深入联系街道和村(社区)、企业及社会组织开展调研,通过领导下访、走访慰问、调研座谈等多种方式收集各类问题。

依托平台找问题。借助村(居)民代表联系服务群众、百名干部进小区等专项工作,依托网格治理综合平台、幸福株洲微信群等信息平台拓宽问题来源,共收集问题97个。

结合工作找问题。将落实上级政策文件和工作中遇到的难点,以及在推进工作中发现的、涉及体制机制的问题及时纳入问题库,共收集问题45个。

强化问题管理,划分“两种类型”

为加强对入库问题的管理,以便有针对性地解决,将问题进行分类:一类是聚焦主体责任,将有关干部人事、基层党建、人才服务方面,特别是涉及工作机制调整优化工作中存在的问题,归为“大问题”,目前已收集45个;另一类是着眼群众身边事、烦心事,归为“小麻烦”,目前已收集122个。

对于“大问题”,建立定期会商机制,或通过部务会研究,或邀请相关区直单位领导召开协调会,协同配合、整合力量来解决。比如,针对“如何激励干

部担当作为”,结合“作风建设年”活动,选出无物业管理小区治理等20多个突出问题,推出“揭榜挂帅”“师徒结对”活动,鼓励干部到基层一线去认领问题、化解矛盾。

对于“小麻烦”,通过交办函、网格平台批办等方式,直接转给相应部门处理,如果事情较为复杂、涉及几个部门,则由部长定时间召开现场办公会,厘清职责任务,加快办理速度。比如,石峰区老年大学设在区文化馆内,由于场地不足,导致“一座难求”。区委组织部即派员,召开协调会议,走访多家养老机构,商定在香博堡养老服务分中心设立老年大学分校,场地不足问题得到解决,服务质量也同步提升。

注重调研实效,“三步走”解决问题

推行“三步走”工作模式,即入库把关、在库解决、出库评价。

入库把关。专班每周把收集的问题进行分类并送审核确认,确保问题“真”;专班填写《调研问题登记表》并通知对应组室干部认领,确保职责“明”;工作小组接到任务后,按照实际情况,初步拟定解决思路、小组分工及解决时限等,确保责任“实”。

在库解决。建立“三个一”机制,即定制一张“服务卡”,列出问题事项、解决措施、责任分工和完成时限。推出一本“销号账”,对库内问题实行“赋码”管理,在规定时间内已办结的问题标记绿色,对超时且暂未完成的标记黄色并由办公室督促提醒,对解决困难较大的问题标记红色并将其纳入联席会议讨论、交由领导督办。目前,“问题库”内45个大问题中,已赋绿码30个,黄码13个,红码2个;122个小麻烦已全部赋绿码。落实一张“回访单”,对已销号的问题设立“回访期”,及时跟踪后续情况,防止问题回潮反弹。

出库评价。建立办理事项评价制度,让问题提出者当“出卷人、阅卷人”。问题办结后,“阅卷人”对办理情况进行评价。采用积分制管理,领办人及时办结并获赞“好”评价的积1分,获得“不好”评价的不积分并重新办理。注重结果运用,在干部提拔任用和每半年一次的职级并行、职员晋升工作中,分条块对积分多的同志予以重点关注和推荐。

加快消费恢复升级 助推株洲中国式现代化建设 阔步向前

程炳友

在国内外经济环境日益严峻,经济下行压力持续增大的形势下,消费成为后疫情时代拉动经济增长的第一动力。中央经济工作会议明确指出,“要把恢复和扩大消费摆在优先位置。增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景”。

如何落实中央会议精神,尽快走出疫情影响,提振市场信心,拓宽消费渠道,加快消费的恢复升级已然成为近期稳定株洲经济大盘,走好株洲中国式现代化道路开局的关键手。

一、进一步完善消费产业发展规划,着力打造放心消费的营商环境。依据株洲现有的产业布局,结合居民的消费能力和消费需求,科学制定刺激消费增长的新举措,完善产业发展规划,加快消费产业结构的调整与空间布局,打通消费环节,畅通消费渠道。

发挥好政策的集聚导向作用,完善制度支撑和资金保障体系,落实专项发展基金、对重点项目给予贴息和补助、项目建设“绿色通道”等优惠政策,缓解资金压力,改善消费条件。

依托“互联网+大数据”等信息技术手段,提升信用体系建设水平,努力构建政府主导、部门协作、经营者自律、行业自治、社会监督、消费者参与为一体的消费环境协同共治格局。

二、以“文旅+”为纽带,创新打造消费场景,满足多样化、个性化的消费需求,激发消费潜力。大力实施“文旅+”融合创新发展行动,以文塑旅、以旅彰文,构建多业态融合发展的良好格局。

让科技赋能文旅产业,充分利用数字经济,组合打造“文旅+N”的消费场景,推动一二三产业交互融合,提升文旅消费新魅力。如“文旅+乡村振兴”,丰富乡村旅游的体悟内涵和业态产品,推广塑造品类黄桃、尝攸县豆腐、摘白瓜果等特色农文旅结合品牌;“文旅+研学”,充分挖掘株洲的历史底蕴和城市文化,依托始

祖文化、工业文化、陶瓷文化和红色文化等资源,打造全国知名的研学基地;“文旅+康养休闲”,整合串联云上大院、神农谷、酒埠江等生态风景区和芦淞商贸圈、醴陵陶瓷城等人气商圈,策划若干条精品旅游线路,构建有一定影响力的休养胜地。

精心策划特色活动,提高株洲城市知名度,释放消费新需求。其一是擦亮制造名城的城市品牌,利用新媒体,整合线上线下资源,进一步策划包装航博会、服博会、瓷博会、航博会、旅游发展大会等高层次推介活动,展现“住株洲的房子、拿一线城市的工资、干全球的事业、过北欧小城的生活”的幸福株洲场景。其二是深挖厂BA、烟花节、炒粉节、杜鹃花节等特色活动,延伸消费链条,持续提升网红指数,扩大城市影响,持久刺激消费需求。其三是大力发展夜食、夜娱、夜购、夜游等夜市经济,丰富夜市场景,完善配套设施,提升夜市场品味,集聚城市的“烟火气”,激发民众消费激情,营造良好的消费氛围。

三、依托株洲雄厚的工业基础,打造消费与高端制造融合型的产业链条,推动消费产业升级。

打造“品牌+”产业融合发展新业态,重点发展农产品深加工、农村电商、冷链物流等产业,完善农业消费产业链,提升特色农产品品牌附加值,形成农产品生产、加工、流通和消费多环节最优配置,实现农业消费的提档升级。

构建以高端制造业为引导、现代生产性服务业为支撑的产业协同发展机制,拓宽融合产业生态的辐射范围,挖掘代表高度的“研发、创新”,代表深度和广度的“服务、销售”,激励制造业企业向服务性消费环节延伸,拓宽生产性消费的市场空间。

依托株洲“3+3+2”现代产业体系,完善上下游配套生产服务体系,积极培育面向制造业的技术、金融、物流、人力资源等消费集聚区。(作者单位:市委党校)

以高品质生态环境 支撑高质量发展

刘馨蔚

近日,习近平总书记在全国生态环境保护大会上指出:“今后5年是美丽中国建设的重要时期,要深入贯彻新时代中国特色社会主义思想生态文明思想,坚持以人民为中心,牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,把建设美丽中国摆在强国建设、民族复兴的突出位置,推动城乡人居环境明显改善、美丽中国建设取得显著成效,以高品质生态环境支撑高质量发展,加快推进人与自然和谐共生的现代化。”

环境就是民生,青山就是美丽,蓝天也是幸福。加快推进人与自然和谐共生,既是正确处理高质量发展和高水平保护关系的题中之义,也是全面建设美丽中国的内在要求。

推进人与自然和谐共生,让发展更有温度。良好的生态环境是最公平的公共产品,也是最普惠的民生福祉。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视生态文明建设问题,始终将生态环境保护作为重大民心工程和民生工程,集中解决人民群众急难愁盼的突出生态环境问题。从部署长江经济带发展“共抓大保护,不搞大开发”,到推进黄河流域生态保护和高质量发展;从开展垃圾分类,到深入农村人居环境整治;从“千村示范、万村整治”工程到“和美乡村”建设……在对生态文明建设的孜孜探索中不断证明,加快推进人与自然和谐共生的现代化是坚持以人民为中心的必然要求,能够从根本上扭转环境恶化趋势,彻底改善生态环境质量,不断满足人民群众日益增长的优美生态环境需要。

推进人与自然和谐共生,让发展更有质量。绿水青山就是金山银山,改善生态环境就是发展生产力。良好的生态环境既是重要的生产力要素,又是高质量发展的基础,保护生态环境就是保护生产力,就是保护经济社会发展的潜力和后劲,其过程本身就是推动高质量发展。加快推进人与自然和谐共生,贯彻新发展理念,不仅能有效防范生态环境风险,激发绿色发展新动能,还可以实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展,在新时代新征程上走出一条生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。全面建设社会主义现代化国家,必须牢牢把人与自然和谐共生这一重大主题。

坚持人与自然和谐共生,让发展更有保障。当前,我国生态环境保护结构性、根源性、趋势性压力尚未根本缓解,碳达峰和碳中和任务相对艰巨,资源环境对发展的压力显著增大,生态文明建设仍处于压力叠加、负重前行的关键期。面对诸多问题和挑战,我们必须清醒认识保护生态环境、治理环境污染的紧迫性,清醒认识加强生态文明建设的必要性,要深入践行习近平生态文明思想,坚定不移走生态优先、绿色发展道路,以高品质生态环境支撑高质量发展,加快推进人与自然和谐共生的现代化,描绘出天更蓝、山更绿、水更清的美丽中国大美画卷。(作者单位:市委党校)