

雷霆出击 打非治违

醴陵筑牢烟花爆竹安全防线

株洲日报讯(全媒体记者/刘毅 通讯员/李妮)日前,醴陵市印发《醴陵市烟花爆竹领域“打非治违”专项整治工作方案》(以下简称《方案》),重拳打击非法生产、经营、储存、运输、燃放等行为,有效预防风险隐患。

醴陵是全国花炮主产区之一,现有烟花爆竹生产企业176家,上下游从业人员约15万。《方案》明确,遵循“政府牵头、属地负责;有非必打,除非务尽;部门联动、严格执法”的原则,建机制、明职责、重排查、严打击、强考核,强化对烟花爆竹领域非法违法行为的源头治理、系统治理和综合治理。

织密“网格”体系

日前,醴陵市孙家湾镇以网格为单位,集中力量对废弃厂房、老旧民房等重点区域开展“地毯式”巡查,查处非法生产、除非烟花爆竹窝点。

醴陵市开展烟花爆竹领域“打非治违”专项整治行动,重点整治合法企业违法违规分包转包、党员干部、公职人员、监管人员不作为等非法行为。

行动部署以来,各镇街以村组为具体网格,不分昼夜,开展集中排查整治,并建立工作台账,及时移送“打非治违”案件线索,对非法生产、经营、储存、运

输、燃放行为,组织有关部门开展联合执法,严厉查处,做到村不漏组、组不漏户、户不漏栋、栋不漏间。行动中,公安、应急、市场监管等职能部门各司其职、通力合作,掀起“打非治违”热潮。

举报非法生产烟花爆竹
最高奖励30万元

今年以来,在旺盛的市场需求刺激和高利润驱使下,不法人员铤而走险,利用废旧厂房、“小作坊”组织非法生产,具有较强的隐蔽性,且在封闭环境中作业人员聚集、生产药物聚集,安全风险极高。

醴陵市建立有奖举报制度,设立专项工作经费,畅通电话、油箱举报渠道,充分调动广大群众举报非法生产行为,提高社会监督实效。

《方案》明确,举报非法生产烟花爆竹,经查属实的,给予1000元至30万元不等的奖励。其中,举报非法装药、“一条龙”非法作业、合法企业生产违规产品等6类违法行为,奖励30万元。对举报线索类精皮、玩具类包装等其他非法生产行为的,由所在镇街受理,并视情节予以奖励。

同时,创新监管手段,利用部门现有信息平台,

积极推进非法违法行为信息共享共治,充分运用遥感、航拍、等科技手段,及时发现各种非法违法行为。

常态检查,严管重处

连日来,醴陵市党政领导带队,分赴花炮生产企业、镇村,实地督查重点领域安全生产工作。该市将建立常态检查制度,对镇街采取“四不两直”方式进行抽查巡查、交叉检查。

让非法生产“无处遁形”。《方案》明确,对非法生产场所,一律依法关闭取缔;对从事非法生产经营活动的有关部门和责任人,一律移送司法机关处理并按规定上限予以经济处罚;涉及非法生产活动的单位和个人,一律依法严格追究相关单位和个人的法律责任;对党员干部、公职人员、监管人员及其子女、亲属在其管辖范围内从事与烟花爆竹相关经营活动的,一律作出承诺并纠正。

记者了解到,在一定期限内查实镇街存在烟花爆竹非法生产、合法企业非法下单、非法收购的行为,醴陵市将依据相关文件精神严肃追究有关人员责任。

专家“体检”查隐患保安全

株洲日报讯(全媒体记者/肖捷)为深入开展重大事故隐患专项排查整治行动,确保安全风险集中攻坚行动推进扎实有效,自7月24日起,醴陵市应急管理局坚持“专家查隐患,部门促整改,企业抓落实”工作机制,聘请危化领域安全专家组成检查组,集中对危化行业重点企业,特别是烟花爆竹原材料仓储企业和硫磺加工企业开展“专家体检”。

在督查现场,检查组对企业实行了“地毯式”检查,从生产现场和安全管理等方面出发,对企业生产车间、仓储车间、消防控制室、配电房等重点部位,安全管理、仓库管理、特种作业等重点岗位和设备、电气、仪表等重要装置进行细致排查,对存在的问题和薄弱环节提出整改措施和合理化建议。在排查隐患问题的同时,检查组就查出的重点难点问题与企业负责人深入交流,

开展精准指导服务,对相关法律法规进行解读。

目前,共检查生产经营单位15家,排查隐患48处,其中重大隐患2处,下达责令限期整改指令书7份,立案处罚2家。检查组强调,对发现的隐患问题,要建立问题清单,逐项梳理隐患问题,指导企业制定整改方案,确保各项隐患问题整改到位,坚决防范事故发生,全力保障全市安全生产形势持续稳定。

农户忙插秧。
通讯员 供图

茶陵:晚稻插秧 机械帮忙

株洲日报讯(全媒体记者/陈洲平 通讯员/叶素)早稻收割抢时,晚稻插秧抢时。连日来,茶陵各地正抢抓农时,有序开展整田、插秧等工作,田间地头一派繁忙景象。

7月31日,在舂舂乡西岸村连片水稻田里,机声隆隆,4台插秧机满载秧苗在稻田地里来回穿梭,快速地将秧苗插进稻田里。远远望去,一排排秧苗随风摇曳,生机勃勃。

站在田边的舂舂乡种粮大户周运

告诉记者,他一共流转了1950亩稻田,其中晚稻种植面积是1045亩。自7月18日开始晚稻插秧以来,4台插秧机就未停歇,如今快插完了,这是最后一晚晚稻田。

近年来,茶陵县逐步推进农业生产机械化作业,水稻种植机械化率达80%以上。今年,该县水稻种植面积56.5万亩,其中早稻面积17.8万亩,晚稻18.4万亩,早粮2万亩,中稻18.3万亩。截至目前,全县晚稻已基本播种完毕。

醴娄高速(双江段)项目征拆“清零”

株洲日报讯(全媒体记者/刘毅 通讯员/文华)日前,醴陵市长庆街道双江村,伴随着挖掘机的轰鸣声,2栋房屋轰然倒地。至此,G60醴娄高速公路扩容工程(以下简称醴娄高速)醴陵段长庆街道(双江段)项目征拆工作全面完成。

醴娄高速醴陵段起于醴陵市王仙镇香水村,连接已建的沪昆高速公路萍乡至醴陵段,途经王仙镇、长庆街道等8个镇街,28个村(社区),主线长46.62公里,设6处互通,1个服务区。

醴娄高速(双江段)项目主线长

1.85公里,涉及双江村15个组,需征占地面积268.77亩,征拆房屋45栋(套)。征拆工作启动以来,街道、村两级干部多次召开项目调度会,主动上门进行拆迁动员,坚持阳光拆迁,实行挂图作战,明确时间节点,倒排工作计划,倒排进度,工作人员“白+黑”“5+2”,加快了项目“清零”。

今年以来,长庆街道聚焦项目建设,强化要素保障,加快推进第二自来水厂、黄沙加油站等重点项目,确保签约项目快落地、新建项目快开工、续建项目快推进。

桃源村:修通产业路 托起致富梦

株洲日报讯(全媒体记者/王军 通讯员/罗武吉)日前,攸县鸾山镇桃源村旅游资源产业路顺利通车,改造后的路面拓宽到5.5米,并实施了弯改直、沥青铺设、防护栏安装等工程,将沿途18家民宿串连在一起。

“以前村里来了游客,常常堵车半个小时以上,游客反馈最多的就是通行问题。”桃源村党总支书记洪奉鹏介绍,在道路提质改造前,路宽仅4米,随着村里大力发展乡村旅游,游客和周边村民车流量的增多,停车难、行车难成为制约乡村旅游和民宿发展的瓶颈。

为此,村里积极探索实践“交通建

设+乡村旅游+产业发展”的融合之路,全面打通发展道路中的难点、堵点、热点问题,积极向上级申报旅游路、资源路、产业路道路提质改造项目。去年12月,全长4.33公里,总投资300余万元的鸾山镇桃源村旅游资源产业路正式开工。

道路通车后,日臻完善的交通路网,也串起了鸾山黄桃、民宿等特色产品产业链,更串起了群众的致富梦。“客人们对桃源村有好的印象,在这里晚上又可以散步,开车来这里也方便,民宿都提升了档次。”鸾山镇桃源村美丽桃源客棧负责人李香文说。

黄桃智能分拣效率高



株洲日报全媒体记者/黎世伟 摄

7月30日,位于炎陵县中村瑶族乡心田村的湖南耕夫农产品开发股份有限公司分拣大厅,一台智能分拣机正快速运行。只见一批批刚采摘下来的黄桃被放入分拣口,经过传送带,便分拣出不同等级,各自进入相应的装置。

该公司负责人尹林介绍,这台智能分拣设备是公司去年引进的,通过机器视觉分析,光谱检测,智能系统能迅速对黄桃着色、形状、尺寸、重量,甚至果糖酸度等,进行筛选分级,平均1分钟能分拣3只黄桃,又快又准又好。

株洲日报全媒体记者/黎世伟 摄

时事·聚焦

促消费“二十条”出炉

一揽子政策助力扩内需

7月31日《关于恢复和扩大消费的措施》(以下简称《措施》)近日发布,围绕稳定大宗消费、扩大服务消费、促进农村消费、拓展新型消费、完善消费设施、优化消费环境等六大方面,提出20条政策举措。《措施》与近期发布的各领域、各品类促消费重点政策一道形成促消费扩内需的一揽子政策体系。在当天举行的国务院政策例行吹风会上,国家发展改革委、工信部等多个部委进一步明确接下来的推进方向。

供给端发力 提升消费意愿

国家发展改革委副主任李春临说,上半年国内消费市场整体处在恢复过程中,餐饮、文旅、影院等线下场景快速复苏,商场、商业街重新热闹起来,体育赛事、演唱会等也陆续恢复,常常“一票难求”。但一些消费品类增长势头仍不稳固,一些居民消费信心不强、顾虑不少,一些领域消费体验不佳、感受不好,需要政策进一步加力。

李春临表示,促消费政策不是所谓的“掏空钱包”“透支需求”,恰恰相反,促消费政策的出发点是帮助居民节约开支,买到物美价廉的商品,买到更有科技含量、更符合需求的新产品、新服务,避免不法“套路”、假冒伪劣等新产品。政府施策更有效、更惠民,老百姓消费和福利就能同步得到提升。

这就要求在供给端进一步加力,以丰富优质的产品和服务满足消费需求。对此,《措施》提出,把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,增强供给结构对需求变化的适应性和灵活性,拓展消费新空间,打造消费新场景,丰富消费体验,以高质量供给引领和创造市场新需求。

“供给侧不改革,拿出来的产品不畅销对路,老百姓是不买单的。”李春临说,要通过供给侧结构性改革,适应需求变化,创造新需求。其中,针对汽车消费细分市场,李春临表



(漫画)促消费 新华社 王鹏 作

示,将研究优化更多大众化、普惠性的支持政策,更好满足人民群众多层次、多样化的消费需求,推动相关产业高质量发展。

针对家电领域,工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼介绍,下一步,将在更多更好更具体的产品、更多更规模化的产品转化上下功夫。同时,继续开展消费电子增品种、提品质、创品牌的“三品”行动,加快创新产品的“全球首发”,支持企业高端化发展,打造知名品牌。还将提倡健康、节能、绿色化方向,让老百姓用到更多质优价廉高质量的产品。

加强监管 优化消费环境

在供给端加力的同时,《措施》围绕一些领域消费体验不佳、感受不好的问题,提出针对性举措,着力优化消费环境,让居民“敢消费”。

《措施》提出,“全面开展放心消费行动,完善重点服务消费领域服务标准”“依法打击假冒伪劣行为”“加快形成退换货、质量追溯、明码标价、监管、评价的放心消费制度闭环”等。

市场监管总局执法稽查局局长况旭说,为了夯实消费环境制度基础,相关部门制修订了《网络交易监督管理办法》《明码标价和禁止价格欺诈规定》等一系列规章制度。聚焦盲盒经营、免税网购、新能源汽车等新业态,出台规范指引、开展行政指导、实施缺陷产品召回,指导家电、汽车、免税、盲盒、电商等新兴领域改善售后服务。

同时,持续加强监管执法,市场监管部门“铁拳”出击严打食品非法添加、产品假冒伪劣、“神医神药”广告、医疗美容乱象等群众反映强烈的问题。今年以来,已经查办民生领域

案件35万余件。全面开展放心消费行动,持续推广线下无理由退货、本地购物异地退、先行垫付急速退,全国已有65.4万家实体店退货约53.8亿元。完善全国12315平台在线纠纷和调解机制,推动13.2万家企业入驻平台,促使16.5%的消费纠纷直接在源头化解。

下一步,围绕完善消费长效机制,市场监管总局等相关部门还将出台改善消费环境的意见,启动全国放心消费示范城市创建,发挥城市整体创建的牵引带动作用,带动各地消费环境进一步提升。

扩就业促增收 增强消费能力

《措施》还提出,“优化就业、收入分配和消费全链条良性循环促进机制,增强消费能力”。

李春临表示,下一步将聚焦重点、精准施策、激发活力,落实就业优先政策,加强困难群体就业兜底帮扶,坚持多措并举,鼓励勤劳致富,推动更多低收入群体迈入中等收入行列,完善按要素分配的政策制度,多渠道增加中低收入群众要素收入,多渠道增加城乡居民财产性收入,推动居民收入增长与经济增长基本同步,通过消费能力提升,提高居民消费意愿。

在智联首席研究员董希淼看来,消费低迷不振,特别是居民消费意愿和能力下降,从短期因素看,主要是前期疫情冲击下部分企业难以正常生产经营,居民工作和收入不稳定、不确定因素增多,消费意愿下降。从长期因素看,与社会保障体系有待完善有关。我国教育、医疗、养老等制度近年来改革力度较大,在社会保障体系难以全面覆盖的情况下,居民对未来收入和支出的不确定性预期提高,使得居民预防意识和储蓄意愿明显增强,抑制居民进一步扩大消费。

“关键是稳住居民预期和信心,进一步提升居民消费意愿和能力。”董希淼说,《措施》提出多方面针对性措施,将有力推动和促进消费潜力释放和结构升级,助力经济运行持续好转。

上半年全省举办各类促消费活动3000多场,发放消费券5亿多元,撬动企业、商家、平台让利优惠20多亿元。

随着促消费政策落地,江西市场主体数量持续增长。据统计,餐饮经营主体较去年底新增1万家;截至6月底,全省限额以上批发、零售、住宿、餐饮单位达19753家,比去年同期增加4033家。消费市场加快回升向好,上半年,全省实现社会消费品零售总额6163.3亿元,同比增长5.9%。

评论

促消费再出“20条”
尽快良性循环是关键

信海光

消费、投资和出口,是拉动经济增长的“三驾马车”。在不同时期,这“三驾马车”发挥的作用各不相同,对经济的拉动力度也有差异。但就当下而言,消费显然已经重新成为我国经济增长的第一拉动力,而在未来相当一段时间内,消费都将是那“一驾马车”。

消费对国民经济的重要性无需多言,但其目标不只是拉动经济,更是为了改善民生,满足人民对美好生活的向往。所以,“促消费”将是一个长期任务,类似此次《措施》的出台,也将是持续性的。未来,不同时期、不同部门还会不断有更多“促消费”措施出台。

综观此次发布的20条促消费措施,实际可分为“软硬”两部分。其中,“硬”的部分,包括一些具体的举措和利好,比如,在支持刚性和改善性住房需求方面,扩大新能源汽车消费方面、促进文体体育会展消费方面等。

而其“软”的部分,则侧重于营造更好的消费环境,破除限制消费障碍,提升消费者的消费动力与体验。比如,针对文旅消费,要求全面落实带薪休假制度,鼓励错峰休假、弹性作息;针对汽车消费要求各地不得新增汽车限购措施,已实施限购的地区因地制宜优化汽车限购措施,不得对非本地生产的汽车实施歧视性政策等。

“软硬”政策结合,反映出促进消费工作的一贯基本思路,即坚持有效市场和有为政府更好结合;坚持优化供给和扩大需求更好结合;坚持提质升级和创新更好结合。

需要指出的是,“促消费”实际是一个包括从促进消费到促就业、促收入增长的完整链条。在本质上,增加群众就业收入、财产性收入,提高消费能力就是增加消费的初始动力。但同时,社会消费增长了,经济增长了,才有大多数人收入的增长,这是一个彼此促进的良性循环,需要同时推进。

所以,在政策吹风会上,国家发展改革委副主任李春临称,将多渠道增加城乡居民财产性收入,推动居民收入增长与经济增长基本同步,通过消费能力提升,提高居民消费意愿,而不是所谓的“掏空钱包”“透支需求”。

“促消费”是解决当前“有效需求不足”的重要路径,不管“促消费”还是“提收入”谁更优先,关键是尽快把良性循环转动起来,发挥消费对经济发展的基础性作用。

这无疑才是提出此次20条具体政策举措,力图与各领域、各品类重点政策一道,形成“促消费”一揽子政策体系的初衷所在。

(本组文图综合经济参考报、新华社、新京报网)

相关新闻

江西下半年拟发放1亿元消费券

记者1日从江西省政府新闻发布会获悉,今年下半年,江西将统筹安排省级商务资金1亿元用于发放消费券,江西各地各部门结合实际同步加大消费券发放力度,进一步激发消费潜力和活力。

江西省商务厅副厅长梁小康表示,与去年相比,今年消费券发放力度更大,省级消费券总金额为1亿元,比去年增加3000万元;类别更

多,在以往汽车、家电、餐饮消费券的基础上,增设家具消费券;联动更广,在汽车消费券发放方面,江西省商务厅拟与省内各设区市联动,共同出资,扩大消费券总额,撬动汽车市场消费。

记者了解到,今年以来江西各地餐饮消费、夜间消费、文旅消费等加快恢复。

其中,南昌市举办2023年中国南昌国际龙舟赛,创新配套汽车展、房产展和美食集市等

活动,入场人次超5万。“五一”期间,南昌市万寿宫历史文化街区客流量突破百万人次,滕王阁景区入园人数创单日历史最高纪录;吉安安福县两级财政发放500万元购车补贴,带动新能源汽车销售778辆,销售金额1.17亿元。

江西省商务厅统计数据显示,今年以来,江西深入开展“2023江西消费提振年”活动,围绕大宗消费、家居消费、餐饮消费等重点领域,