

2023年7月

28

星期五

癸卯年六月十一日

第23376期

今日8版

# 株洲日报

ZHUZHOU RIBAO

中共株洲市委主管、主办 国内统一连续出版物号CN 43-0005

值班责任人：谭秋茂 赵菲菲 美编/言岚 校对：谭智方

扫一扫关注株洲日报社新媒体



知株洲  
微信公众号



株洲新闻网



掌上株洲

曹慧泉在上半年经济形势分析会暨打造“三个高地”工作讲评会上强调

## 强信心善创新促改革转作风 加快推动株洲高质量发展

陈恢清主持会议

第01版

封面特稿

### 看一场球，看一座城

株洲日报全媒体记者/胡乐

看营商环境 一场球闻名一座城

周末，我不是在体育中心，就是在去体育中心的路上。这无疑是当下，不少株洲人的真实写照。6月9日，“厂BA”在体育中心打响后，篮球成为株洲当之无愧的城市话题。球迷来了，打卡工业印记、逛烟火夜市、听热辣演唱、观赏激情球赛，看一场球，游一座城，包容开放的株洲仿佛正在上演精彩的三步上篮，一步步把幸福株洲变成现实；央视来了，央视直播、抖音热搜推荐、央视新闻客户端和央视体育客户端直播，流量即人气，底气十足的株洲犹如向外界投出一记超远三分球，制造名城正在出圈；姚明、于嘉、袁树雄等“大咖”打CALL，“超级周末”汇聚的不仅是人气，更是株洲厂矿文化、工人力量、城市精神的再现和延续。因厂而立的株洲，“厂BA”的举办，便是这座城市展现给世人的华丽“暴扣”，球场上的奋勇争先、不断超越是株洲城市精神的最好诠释；因制造而闻名的株洲，“厂BA”的火热，提振了这座年轻城市的精气神，更吹响了向先进制造业高地进军的号角。



场面火爆的“厂BA”球场。

1 看城市精神 一场球点燃一座城

【篮球与城市，正被同一种精神所感染。从“一五计划”国家确定的全国重点新建的8个工业城市之一，到新时代加快实现“三高四新”美好蓝图，株洲的科技工作者、产业工人们，在各自的领域攻坚克难、敢为人先、永不言败；从气氛热烈的厂矿篮球联赛，到万人空巷的“厂BA”，职业、工人脱下厂服穿上球衣，在球场上奋勇拼搏、永不放弃、团结实干，把球场上的精神带到厂里去，带到日常工作中！“整座城都被‘厂BA’点燃，每一个角落，每一个岗位，老中青三代拼搏的身影，展现的不仅是不服输的竞技体育精神，更是“培育制造名城、重振工业雄风”的长风破浪和众志成城、敢于争先、勇于担当，篮球、企业、科技人才、产业工人正与这座城市同频共振。

7月15日晚，体育中心篮球场，中车株机、北汽、醴陵企联、高科集团4支“厂BA”正在为拿到四强门票而奋力拼杀。

此时，离体育中心仅有1公里远的恒大华府小区篮球场，也人声鼎沸。这里，正在进行的是一场“厂BA”小区篮球联赛的总决赛，朱伟波带领的“战狼特战队”迎战劲敌“华府雄鹰队”。

朱伟波是一名篮球爱好者，“厂BA”打响后，经常和朋友去现场观看比赛。现场气氛非常好，看得心里痒痒的，非常想参与，所以就想着搞一次小区篮球联赛。

如今，恒大华府小区正在筹备第二届“厂BA”，还有很多没有参与的居民“眼红”了，也要上场打比赛。谈及参与“厂BA”的收获，朱伟波笑着说，“多认识了100多位邻居，现在下楼散个步，总感觉有聊不完的天。”

如果说“厂BA”是一场球，和谐了一个小区，那么“厂BA”则是一场球，点燃了一座城。两者的相通之处，便是点燃了株洲的幸福。

在赛场的人山人海，扶老携幼、全家出动的市民不在少数，唧唧我我、牵手相伴的情侣也随处可见，他们脸上的笑容便是“厂BA”最大价值的体现——提升市民的幸福。如果说幸福需要一个数据衡量的话，那就是有“厂BA”的疯狂周末，最高日人流量达到了21万人次，日均人流量约7.6万人次，累计总人流量超过400万人次，相当于所有的株洲人都来打了一次“厂BA”。

在夜市的烟火里，大声吆喝、手忙脚乱的摊主们忙得不亦乐乎，脸上挂满的笑容，也掩盖不了“微信扫码”“支付宝到账”语音提示响起的喜悦。“厂BA”夜市里的近200个摊位，支撑起的是近200个家庭的营生，他们的幸福感，来自这样一组数据，短短数周，夜市线下消费累计近一千万。

这样火爆的场景，似乎只有在上世纪七八十年代，株洲市厂矿职工篮球联赛时才能看到。曾经的株洲“德比”，株化和株冶这对生死冤家，每每篮球赛对决时，总能引爆全城，热闹程度不亚于冠军赛，因为株化与株冶生活区仅隔一条马路（建设北路），厂区仅隔一堵围墙，所以冠军可以不拿，但绝对不能输给隔壁的“邻居”。

更戏剧性的是，比赛结束后，赢家趾高气扬，输家怒气冲天，双方互喷，冷枪热箭，叫骂声从桥梁厂到湘氮分路口分道扬镳后才结束。

随着社会的发展，一些“老厂”早已淹没在市场经济的洪流中，但“厂BA”的举办，唤醒了的不仅仅是株洲曾经作为“三湘”篮球城的荣光，还是这座由产业工人建起城市的荣耀，更是老一辈工人对热血青春的怀念。

1988年株化职工体育馆一记三分绝杀，在最后六秒绝杀六零一厂，拿下冠军的场景，现在很多人还历历在目。

“储卫国可以吹一辈子牛！”“储卫国打比赛的时候，我们都是追着看的。”

白发难掩热血，青史注定留名。储卫国已经老去，但篮球的魅力却永远在线。

时光交错，“厂BA”球场上，高科集团的陈小龙一场比赛拿下四十分，比赛结束，围着他合影留念的“小迷妹”一个接一个。

一个接一个的还有体育赛事。7月15日，“运动交流、政企交心”株洲市气排球友谊赛启动；7月18日晚，株洲市首届和美乡村篮球选拔赛（村BA）在渌口区渌口镇王家洲村打响；尚格社区居民自发组织十余支球队，“社区BA”开打；天元区公安分局组织“警BA”，干警们从打击犯罪的“尖刀力量”化身奋勇拼搏的“灌篮高手”。

篮球精神星火燎原。除了“华BA”，相信在沿江风光带的球场上，在小区，在乡村，还会有更多“小区BA”“社区BA”“村BA”涌现出来，一球风行，哪里有球场，哪里就有拼搏的身影，“厂BA”点燃了株洲。

一场球，爱上株洲，没有理由。

2 看文明城市 一场球幸福一座城

【篮球与市民，正被同一种力量所牵引。从提出创文，到成功摘取全国文明城市桂冠，株洲人民为之付出了14年的不懈努力，人民生活日益改善，城市形象整体得到提升；从创文成功到坚守和巩固，在一些城市被“摘牌”的情况下，株洲始终上下同心、人民至上，努力将这块金字招牌留在这座城市。在“厂BA”这场来源于群众，服务于群众的体育盛会上，绽放的一朵文明之花，展现的一个个奉献瞬间，无不体现着人民城市人民建，人民城市为人民。让群众享有幸福感、获得感，群众反哺，用自己的行动来让城市变好，这就是“厂BA”带来的株洲与市民的一次双向奔赴。】

“村BA”“村超”固然是成功的，它们吸引了成千上万的游客。所以在很多人看来，“厂BA”如果能吸引外地游客接踵而至才算成功。

其实不然，“厂BA”能爆红网络，为株洲带来流量当然是好事。但这并不是赛事举办者的出发点和目的。

“厂BA”的初心很简单，那就是让株洲人民快乐，让制造名城“出圈”。株洲高新区党工委书记、天元区委书记邵波坦言，此次“厂BA”场内的企业对抗、场外的神农烟火巷、株洲印记、神农市集、赛后的嗨歌欢乐场，都是立足于株洲城市特点的用心设计和组织。“我们相信，用真诚来打造，并能为群众带来真正快乐的活动，一定是大家喜闻乐见、具有传播价值的。”

“厂BA”赛事至今，我们可以看到，全场没有设置领导座位，也没有安排领导讲话，当然，不排除喜欢看球的领导主动来到现场，不过也是和市民坐在一起，因为大家都一样，不需要门票。

每周的复盘会，一切问题的解决，一切思考的初衷就是群众方便、不开心、会怎么样、想怎么玩。

正如湖南省体育局一名工作人员在调研“厂BA”时评价的，“厂BA”抓住了株洲市职工体育的深厚底蕴，把握住了体育的内在规律，营造了职工热情参与、群众喜闻乐见的赛事氛围。”

为了办好“厂BA”，除了有公安、交警、城管、消防、卫健等13部门的全力保障，天元区还投入了400多名志愿者，这些“蓝马甲”们见证了2023年属于株洲的荣光与感动，更用行动诠释了株洲城市的文明与精神。

傅祥就是“蓝马甲”的其中一员，来自高科集团的他，负责比赛前期的场地布置，为观众介绍活动，发放小礼品，每天早早来到现场，只为保证小游戏有趣、发放礼品时秩序井然。

另一位来自高科集团的王忠友，“工作就是派送快乐。”从活动举办至今，他一共送出了3000多份氛围道具，500余件观众礼品。

在栗雨街道办工作的孙铁柱，则在“厂BA”赛事日配合交警，值守神农大道和株洲大道路口，维持斑马线的交通秩序。“虽然不能到现场看比赛，但我守着的路口，也是株洲城市文明的一个小窗口，我会站好这班岗。”

志愿服务，让“厂BA”的火热多了一份柔情。许多市民带着“热血”情绪前来观赛，被志愿者的服务与奉献精神打动。

家住泰山街道谢家冲社区的市民徐李道，在一次观赛回家路上，看到交警和志愿者汗湿了衣服、声音也嘶哑了，却一直在疏导人流、车流，她立刻冒出了“帮帮忙”的想法。第二天，徐李道在手机上申请加入“厂BA”志愿者队伍。

最终，天元区志愿者团队通过了徐李道的申请，将她安排到球场内维护秩序的岗位，她已经两次参与其中为观众们服务了。

“其实我也没做什么，就是解答大家洗手间位置、出口位置这些问题，还有派发小礼物时，让大家注意安全。”徐李道说，即使是如此微不足道的工作，也收获了观众市民的感谢，这让她觉得，被文明滋养的株洲人，是“厂BA”里最美的那道风景。

如果一座城就是一幅画，那么每个人都是这幅画中的风景。株洲这块全国文明城市金字招牌并非“终身制”，但在“厂BA”场内场外，不论是随手带走气垫圈和垃圾的观众，还是给外地游客让车位的本地人，亦或是全心全意为市民服务的志愿者，我们所有人都在用自己的点滴行动，默默浇灌着文明城市这朵金花。

一群人，文明同“洲”，很有盼头。

3 看文旅融合 一场球带火一座城

【篮球与文旅产业，正迸发出全新的创意火花。从全球华人寻根祭祖的圣地，到享誉全国的制造名城，株洲有着深厚的文化底蕴和耀眼的科技创新，“厂BA”让炎帝神农的文明火种与制造名城的青春张杨碰撞出的漫天烟花，绽放于世人眼前；从现象级的淄博烧烤，到持续火爆的“村BA”“村超”，株洲文旅产业发展不盲目照搬，不抄袭，“厂BA”挖掘出了属于株洲自己的厂矿文化，打造出了独特的城市IP。酒香也怕巷子深，实力大于名气，这对于株洲来说，正成为过去式。“前程不堵车、未来不晚点”，青春没有售价，株洲就在脚下。】

株洲不是网红城市，但这段时间，在小红书、抖音上，“株洲一日游攻略”“打卡株洲厂BA”等图文、视频明显多了很多。而在比赛现场，来自长沙、湘潭、常德、衡阳等，以及江西、湖北、广西等周边省市的球迷也越来越多。

比赛搭台，文旅唱戏。

三年疫情过去，很多城市的旅游业迎来井喷式发展，一大批“网红”城市相继涌现。株洲并非旅游城市，但毋庸置疑的是，“厂BA”确实带火了株洲，让越来越多的人想来探寻这位“钢铁直男”的浪漫。

株洲的浪漫在“厂BA”场内，晚上7点开始的比赛，下午4点观众就开始排队，只为能进入现场感受比赛的热情与激情，稍微晚一点就会跟流，因为人实在是太多了。

株洲的浪漫在“厂BA”场外，烟火夜市、网红街区、地摊文化等特色活动轮番上演，具有鲜明株洲厂矿文化基因的“株洲印记”展览长廊让人流连忘返，赛后嗨歌欢乐场人气爆棚，载歌载舞，气氛热烈。

株洲的浪漫还在懂它人的口中。7月24日晚，“厂BA”半决赛，央视著名篮球评论员于嘉现场解说，央视新闻客户端直播观看人数近120万。于嘉到株洲后，打卡了中国动力谷展示中心，领略了株洲的发展，感慨到：株洲作为一个制造名城，它为我们国家甚至为世界提供了很大的动力支持和保障，我认为株洲是我们国家的那颗“芯”，“芯”顾名思义是要耍皮的，就像“厂BA”的运动员一样，他们是带着活力的，只有人有活力，城市才会有活力。

心动不如行动，旅游“特种兵”大学生们已经开始打卡株洲了。

7月18日，来自全国各地的近80名大学生，走进株洲大工厂，近距离触摸株洲工业的强劲脉动；21日，来自北京大学、浙江大学、北京航空航天大学、中南大学等知名学府的近百名大学生乘坐红色专列，深入了解株洲文化；23日，复旦大学和中南大学学生组成的国际新闻实践团队，在中车株机公司开展国际新闻传播国情调研暨暑期社会实践活动，见识株洲高端的工业产品、新潮的现代科技，感悟株洲厚重的多彩文化。

“厂BA”不是昙花一现的现象级文旅作品，它有着坚实的群众基础。

文旅创意应当从群众中来。“厂BA”来源于群众，让那些出生于厂矿、工作在厂矿的人找到了乡愁，它有着强烈的文化符号意义和精神意义，唤醒了株洲人民对厂矿文化的共鸣。

文旅服务应当到群众中去。赛事主办方精心策划了“一周一主题”，当前已经举办“不一样的端午节”“父亲节遇上厂BA”“看球赛、赏烟花”“篮球+赛车”等一系列活动，三门镇送出特色蔬菜近1500公斤，欧微服饰集团免费送出一万件球衣，“厂BA”周边文创产品迅速走红，“厂BA”雪糕更是一“糕”难求，这一切都是为了让群众看得好、吃得好，还能打包带走。

一个创意，游一座城，大有看头。

【篮球与营商环境，正在发生着奇妙的化学反应。从国务院总理李强履新后首站调研就来到株洲，到后续多个省、市调研团接踵而至，株洲在产业、企业等方面的影响力，以及城市品牌形象和知名度得到了进一步的提升；从青年才俊、劳模、企业家集体现场观看“厂BA”，再到体育盛会成了招商大会，“厂BA”映照的企业文化和城市精神，展现着的开放和包容，所带来的对内的凝聚力和对外界的吸引力、内在的创造力和外在的竞争力，正推动株洲不断前行。人到株洲必有为，你来，就能体验一场城终老的浪漫，感受一城的繁华，共享一方发展的喜悦。】

央视“名嘴”于嘉现场解说，《早安隆回》作者袁树雄现场演唱，“厂BA”全网曝光已超过3.5亿次以上，这么大的流量，如何“变现”？

与“村BA”“村超”一样，我们希望通过株洲以“厂BA”这一城市IP作为支点，带动文旅产业蓬勃发展的同时，提升城市价值和品牌。

正如株洲市委书记曹慧泉所说，株洲因厂而立，一大批埋头苦干的产业工人、科技人才成就了今天的制造名城。要努力推动产业品牌、企业品牌、企业家品牌、大国工匠品牌、科学家品牌、文艺家品牌等与“厂BA”一起出圈，擦亮“制造名城、幸福株洲”的城市品牌。

简单来说，就是要让“住株洲房子，拿一线城市工资，干全球事业，过北欧小城的生活”的口号叫得更响、飘得更远。

7月8日，颜渊巍、邹思敏等17名株洲市青年科技之星携家属现场为“厂BA”打CALL。

颜渊巍博士是中车时代新材技术专家，现场看完比赛后，感叹：“厂BA”把我们株洲的一些非常好的企业汇聚到一起，体现了株洲市在经济和科技方面的活力，也体现了制造名城的底蕴。”

“看完比赛，更能感受到株洲的活力了，很乐意以后在株洲扎根。”608所的许佳琪和株洲331厂、北汽、株硬、中车电机、南方宇航等制造企业的年轻人组团观赛，他们是这些企业近几年招揽的高材生，留住他们，株洲的制造业才能“常青”。

湖南颐丰防腐工程有限公司董事长谢国泉现场看完比赛后，更是即兴赋诗一首：“小伙冲天健壮，女儿笑语红霞。话犹犹满头花，好个株洲厂霸(BA)。”

同时，来自北京、上海、深圳等地的客商、科技人才，在考察株洲之余来到“厂BA”赛场感受到株洲人民的热情与城市的活力，极大地增强了投资、落户株洲的信心和决心，其中，北京双创团队项目负责人赵先在现场看完比赛后，直言感受到了株洲的热情、活力和魅力，希望项目能够在最短的时间内落户株洲。

“厂BA”让体育盛会变成了招商大会。不论是青年才俊，还是企业家，“厂BA”让他们感受到了株洲的开放、包容和热情，也更加坚定了在株洲扎根的决心。

制造名城的吸引力远不止于此。当株洲与安居乐业、宜业宜居划上等号，株洲也就拿到了全国各大城市内卷人赛道上的优质入场券。

7月，来自220所高校的1100余名在读本科生和硕士、博士研究生，开始了在制造名城的暑期实践活动；中车株洲所迎来的2023届新员工，人员总数达千人之多，其中应届毕业生就有898名，创下十年来单批次招聘人数之最，与清华大学、浙江大学、上海交通大学等9所院校签约的学生数量也刷新历史纪录。

制造名城的硬实力远不止于此。当株洲与先进制造、科技创新划上等号，“株洲制造”也就够格代表全省、全国深度参与全球竞争。

全球最大的轨道交通装备研制基地和陶瓷生产基地、亚洲最大的硬质合金生产基地、中国最大的中小航空发动机研制基地……一个个世界级产业集群在这里崛起。中车株机、中车株洲所、中国航发南方公司等，株洲、株硬……一个个制造业名企在这里成长。株洲制造业增加值占GDP比重达到34.5%，大幅高于全国、全省平均水平，去年制造业税收首次超房地产业；79家国家级专精特新“小巨人”，按照每1000亿GDP对应的“小巨人”数量计算，株洲国家级“小巨人”密度全国第一。

当株洲与一流营商环境、亲清政商划上等号，株洲就能在竞争激烈的“招商大战”中收获好项目、大项目。

从市级层面的制造名城早餐会，到区级政企早餐会，吃出的是烟火气，聊出的是发展味，搭起的是“政企连心桥”。本月开打的“政企交心”气排球友谊赛，来自民营企业、国有企业、商协会的34支代表队，以球为媒，加强政企交流，推动政商亲清联动，为培育制造名城、建设幸福株洲汇聚众智、蓄势加油。

一座城，未来已来，未来可期。