

知株侠视频期待您的参与

媒体融合,移动优先。欢迎来到“知株侠”专版。在这里,我们用视频推介株洲高质量发展亮点,扫描当下时政社会热点,服务市民生活难点。我们期待,所有读者,一同参与,或提供成品,或共同拍摄制作。题材不限,有趣的、有用的、工作的、生活的,均可。联系电话:13975332270;视频投稿邮箱:42040633@qq.com(可发视频,也可只附上网上链接地址),一经采用,稿酬从优。

视 体育

中国篮协主席姚明为“厂BA”打CALL



“厂BA”比赛现场。刘震 摄

“厂BA”决赛在即,中国篮协主席姚明特地录制视频为“厂BA”加油。

文字、视频/知株侠视频



中车时代电气微电影《山那边》获评2022年度央企优秀品牌故事



微电影《山那边》截图。

有这样的一个工作岗位,他关系着地铁系统的中枢神经,用匠心“照亮”出行路。他们在一线平凡岗位上,做“坚守初心”的不平凡人,彰显出中车人的优秀品质。

文字、图片、视频/中车时代电气



欢迎海外人才回株投资、创业、发展 株洲高新区、天元区欢迎您回家!



视频截图。

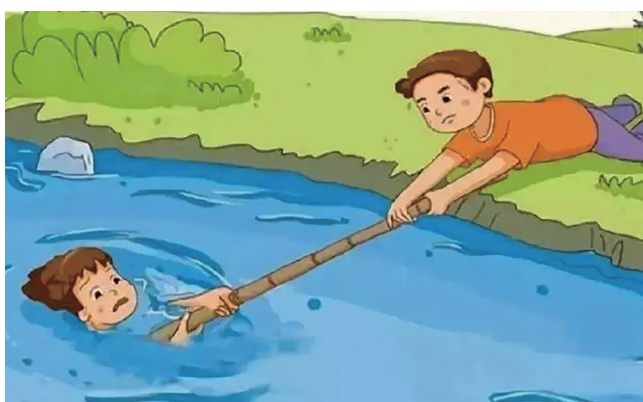
欢迎海外人才回株投资、创业、发展,株洲高新区、天元区欢迎您回家!

文字、图片、视频/株洲新区发布



视 社会

洗衣女子落水 邻居拿着竹竿飞奔救人



救人漫画(资料图)

7月22日,株洲一女子水塘边洗衣服,不慎落水后挣扎呼救,邻居闻声抄起竹竿冲刺至塘边,最终顺利将人救起。因施救及时,目前落水女子已无大碍。

图片/搜狐 文字、视频/知株侠视频



他安全行车205万公里!从未发生过一起交通事故



吴师傅在驾驶公交车。

吴师傅是攸县的一名“人气”星级公交车司机,许多乘客卡着时间点在站台等候坐他的车。为何一名公交车司机有如此大的魅力?因为他的车“不做生意 只坐安全”!

文字、图片、视频/新浪微博



时事·社会

责任编辑:美术编辑:刘珠昱 校对:马晴春

擦边色情、恶搞低俗……

谁在给劣质短视频加持流量?

刷量 一万个赞100多元

“老婆又出去上班了,每个月给家打五万元”“你没钱,证明你自己无能”……互联网上,充斥着一些劣质短视频,点赞评论量却不少。记者调查发现,这类或夸张恶搞,或打擦边球的短视频,从找素材到拍摄再到流量推广都有产业链。专家认为,劣质短视频流行不仅带来“信息茧房”,更会带人们进入质量更差且有害的“感官茧房”“情绪茧房”。



插图:宋溪

乱象 低俗擦边流量多

“吹牛大赛开始!”话音刚落,视频中几位打扮滑稽、表情夸张的人开始一人一句,唱了起来。“我有好几家银行”“我能吃一斤砒霜”“我能救活武大郎”……伴随每个人的夸张演唱,画面背景音不时发出尖锐的哈哈大笑。这条标题文案为“你有这么能吹吗”的搞笑短视频,竟获得8万多点赞,5万多转发。

有的短视频,还会拿孩子当“道具”增色。一则点赞超过10万次的短视频中,一位母亲问小女孩,我要跟你爸离婚,你跟谁。没想到小女孩回答说,“男人就是个袜子,拎起来都一个味儿……你该干什么干什么去。”在视频留言中,不少网友表示“小人精”“太有才了”,也有网友略带怀疑说,“这是模仿,根本不是小姑娘的声音。她这么小。”

除了夸张恶搞,还有短视频内容打色情擦边球。点击某账号,一则则色情低俗的短视频标题不堪入目。这些内容,大多是围绕男女两性关系或生理特点展开,单个短视频多则点赞数千上万次,少则几十上百次。该账号目前为止发布了387条内容,但获赞已近176万,粉丝达96万人。记者注意

到,内容风格相似的账号,在该平台不止一个,且标题文案翻来覆去就这几个关键词。与夸张恶搞和擦边色情不同,有的短视频账号更是用“道理”或“理性”来制造焦虑,撩拨社会情绪。这类短视频,流量同样不少。

另一个平台中,打着“人性”旗号的博主,所发布的多个短视频,就制造着焦虑和争议。在一则点赞超7万人的短视频中,该博主说“你没钱,证明你自己无能”“无能的你就应该被淘汰,你生什么孩子”;另一则视频中,该博主打出的标题是“怎样和父母和解,谁有钱听谁的”;而在一个获得近2万次转发的短视频中,他又直斥“世界上所有的套路,都是针对善良的穷人制定的”。

“当下受众接受的以短视频为代表的信息服务,数量是暴增了,但质量是下降的。”中国传媒大学新闻学院副院长、教授曹培鑫说,相比于色情擦边短视频,一些价值观扭曲的短视频危害更大。种种内容和形式的劣质短视频流行,本质上仍是某个“瞬间”的流行,没有太多价值增量,也带来“信息茧房”的升级版——“情绪茧房”或“感官茧房”,是一种更差质量且有害的信息服务。

为什么擦边色情、恶搞低俗、制造焦虑的短视频,流量往往不少?调查发现,有用户需求的原因。但多位商家也透露,可以靠刷数据流量来赚一把平台推荐。

“发个链接我看看。”一名提供刷量服务的商家在收到链接后,表示可以对几个短视频平台的作品刷量,“10000个赞,150元至250元不等;评论10条3.5元;需求量大,还可以送转发量。”商家说,在他这里所有的刷流量数据,都是真人操作,一万个点赞,需要48小时之内完成。“我们是真人操作,用机器刷量的便宜,但是对账号意义不大”。见记者有些犹豫,其表示这个价格是一手资源的价格,他下面的二级代理,同样的需求,价格会更高。当询问刷几万个赞能否冲一冲“10万+”的热度时,他直言没问题,但是全靠刷量,成本太高了。

另外一个给短视频提供刷量服务的工作人员则称,目前工作室主要面向市面主流的几家平台,“播放、点赞、分享转发、粉丝,都是有的。”不仅有单点某个项目刷量的价格,还有更实惠的套餐价格。以推广引流一项的套餐价为例,仅需500元,就可以在短视频平台获得10000个赞、100万播放量、600次分享以及90个真人评论等等。

一些劣质短视频是如何快速生产的呢?调查发现,一些劣质短视频背后,有产业链上前端涌动的“造人设”生意,也有后端快速搬运的“量产”技术。这放大了短视频的同质化、劣质化。

“塑造独特人设定位、展示差异化风格、根据反馈不断优化”,一名短视频推广公司的工作人员表示,其背后有专业运营团队,能根据某人的情况量身策划,提前定脚本、定镜头。12800元的套餐中,就包含打造人设以及10万粉丝、150条视频策划剪辑,1000万次曝光量等。

调查发现,如此多的劣质短视频背后,还与一个因素相关——为了博流量,一些热门短视频可随意用技术“搬运”或低成本“量产”。一名自媒体刘老师介绍,只要交费399元,就可以学习其所有技术,赚多个平台的流量费用。其中包括短视频平台,甚至可过审首发。“简单说,去别的平台搬运别人的热门视频。通过技术手段二次剪辑处理,达到原创的效果。”他介绍说,此做法不用拍视频,也不用写文案,三到五分钟就可做一个视频,“全网都在搬运”。

以前述打色情擦边球的短视频博主为例。其第一条视频发表于今年2月,不到半年就靠擦边视频吸引了96万粉丝。在累计近400条短视频

其实,在直接刷点赞、评论、转发等流量之外,有平台也推出了对作品投放加流或加热的项目。然而这样的项目,同样被一些商家瞄上,而衍生出所谓的“代投”生意。在电商网站上,就有多家商家提供着“代投”业务。其中一家宣称,“上热门,没效果全额退款”“本店承诺包多少赞和浏览,粉丝或上热门一切以官方数据为准”。而当真正接洽时,商家表示,10元钱就可以保底15000次播放量和150个点赞,“只包保底效果,其他一律不管”。

花钱买流量,有助于视频冲上热门,获得更多推荐流量吗?采访中,不同商家说法并不一致。有的表示要循序渐进,“作品要垂直专注,流量和点赞每天上一点,坚持就好了。”也有商家介绍,自己的业务中,经常有刷量后获得平台推荐的情形,“我们的投放,就是要带动自然流量。靠数量把作品推进流量池,获得主动推荐”。

对于刷流量产业,曹培鑫表示,短视频行业背后有一个巨大的产业链,产业链分工也越来越细化。“你想红,就有人负责在前端捧;已经红了想要保持高流量,也会有中间环节的运作,保证你不断被推荐。”他说,不仅短视频的生产者,平台也在这个过程中追求盈利。这是短视频背后产业链的运作逻辑。

量产 最短间隔一分钟

短视频中,相当一部分视频的关键词在“炒剩饭”,且更新频率极高,最近一天就发表了25个短视频,不同视频的发表间隔时间最短只有1分钟。另一个同类型短视频博主,使用的内容关键词与其也有不少重合,粉丝则已过百万。

“搬运”或“量产”的目的,正是因为有流量可观。中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍介绍,不少劣质短视频有流量,是因为有争议。而之所以有很多同质化同类型的视频出现,甚至连文案都是抄袭的,“是因为某类型的视频一旦获取流量后,一些人或者MCN经纪机构的关联账号就会效仿。发现它是符合算法推荐的,更多同质化、低质量的短视频就出来了”。

曹培鑫说,目前短视频平台的内部风险管理控制,仍是“底线风控”。比如,主播衣着是不是过于暴露,内容是否有脏话等。“技术上,他们完全可以做到,但主观上可能并不太想严格落实;同时,平台也希望爆款短视频带来充沛流量。”因此,对于劣质短视频的横行,光靠平台自律并不够。他呼吁,国家公共政策介入到管理中来,给予传统媒体更多帮扶,督促短视频平台启用更细致的管理规范。另一方面,短视频平台怎样在算法与推荐上细致甄别,未来也要做更细致的内控。

据北京日报客户端

针对热门景区预约难等问题,文旅部提出改善要求 切实提升暑期旅游景区开放管理水平

新华社北京7月25日电 暑期热门景区一票难求怎么办?记者25日从文化和旅游部办公厅日前发出通知,提出通过优化预约管理、强化弹性供给、推动产品创新、提升服务质量、实施错峰调控等举措,切实提升暑期旅游景区开放管理水平,更好满足人民群众旅游需求。

优化预约管理方面,通知要求,优化预约措施,实施科学管理,不搞“一刀切”,实现原则性和灵活性相统一,最大限度满足广大游客参观游览需求。要积极探索新技术、新手段,畅通预约渠道,简化预约程序,合理设置在线预约时间,提高预约操作便捷性。

强化弹性供给方面,通知提出,引导旅游景区提前开园,延长开放时间,符合条件的旅游景区要增加夜间游览项目,丰富游览内容,提升景区容量。

通知还要求引导旅游景区提升服务意识,不断增强人性化服务理念,提高精细化服务水平,畅通游客沟通渠道,及时妥善处理游客投诉。加强区域统筹,整合区域旅游资源,增设旅游线路,实现区域游客分流,缓解热门旅游景区的接待压力。

针对“黄牛”问题,通知部署各地文化和旅游行政部门联合公安、市场监管、网信等部门,加大对“黄牛”、第三方平台违规囤票、倒票等行为的打击力度,同时完善旅游景区门票分销系统,有效防止“黄牛”挤占票源。

吴亦凡强奸、聚众淫乱案二审开庭

新华社北京7月25日电 北京市第三中级人民法院25日依法开庭审理了上诉人吴亦凡强奸、聚众淫乱一案。因涉及被害人隐私,案件依法采取不公开开庭审理方式。

2022年11月25日,北京市朝阳区人民法院对本案作出一审判决,对被告人吴亦凡以强奸罪判处有期徒刑十一年六个月,附加驱逐出境;以聚众淫乱罪判处有期徒刑十三年,附加驱逐出境。被告人吴亦凡不服,向北京市第三中级人民法院提起上诉。