

# 我国载人登月火箭主发动机试车连续成功

据新华社 记者7月23日从中国航天科技集团有限公司获悉，我国载人登月火箭主发动机在航天科技集团六院凤州试验区试车，取得连续成功。本次试车验证了发动机飞行任务剖面，为发动机技术状态固化、产品技术基线确立、可靠性提升提供了有力支撑。

发动机是火箭的动力之源，它的研制过程非常复杂。试车是发动机研制过程中的重

要环节，种类繁多达几十种。通俗而言，发动机试车就是发动机点火并验证其设计方案合理性和工艺可靠性的过程，这是一型发动机研制和交付环节中不可或缺的重要一环，会贯穿发动机研制前后的各个阶段，每个阶段的试车都有不同的意义，点火时长也从几秒到数百秒不等。

据悉，此次试车的发动机采用先进的液氧煤油作为燃料，由现役长征五号等新一代运载

火箭使用的大推力液氧煤油发动机改进迭代而来，推力达到130吨级，将用于计划执行我国载人登月任务的长征十号运载火箭的芯一级和助推器。航天科技集团六院研制团队秉持数字化设计理念，先后攻克了发动机启动关机时序、发动机大范围连续变推力、发动机长寿命高可靠等关键技术难题。

此外，试车连续成功充分验证了多项新搭载工艺技术的可靠性。此次试车的发动机生产

采用智能化制造理念，积极应用新材料、新工艺、新技术，核心部件推力室内壁采用新型防护涂层，关键组合件采用自动化焊接技术，大量零件采用3D打印技术。

发动机试车准备期间，参研参试人员通过数字建模、仿真计算、系统调试等综合手段，对试验各分系统进行了测试验证。试车成功表明，试验区通过优化工作流程，大幅提升了多工位并行试车能力和试验效率。

## 食用农产品市场销售新规：不得用“生鲜灯”误导消费者

据中新网 市场监管总局近日公布《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》(以下简称《办法》)，自2023年12月1日起施行。

2022年9月，新修订的农产品质量安全法发布，对食用农产品市场销售提出了新的要求。为了衔接落实法律有关要求，市场监管总局组织对原《办法》进行修订，进一步规范食用农产品市场销售行为，保障食用农产品质量安全。《办法》共51条，主要内容包

括：《办法》强化市场开办者和销售者食品安全责任，规定市场开办者履行入场销售者登记建档、签订协议、入场查验等管理义务和销售者履行进货查验、定期检查、标示信息等主体责任；明确了地方市场监管部门与农业农村部门的案件通报和移送制度，细化了具体通报情形。

《办法》根据农产品质量安全法有关规定，将承诺达标合格证列为食用农产品进货查验的有效凭证之一，并鼓励优先采购带证的食用农产品；同时明确提出在严格执行食品安全标准的基础上，鼓励食用农产品销售企业通过应用推荐性国家标准、行业标准以及团体标准等促进食用农产品高质量发展。

《办法》针对群众反映“生鲜灯”误导消费者问题，增加对销售场所照明等设施的设置和使用要求；明确生鲜果蔬等即食食用农产品应做好食品安全防护，防止交叉污染。此外，结合食用农产品市场销售以个体散户为主的突出特点，按照“警示为主，拒不改正再处罚”的基本原则设置法律责任，将部分条款的罚款起点适度下调。

## 普京：乌克兰确实在反攻却是失败的

据新华社北京7月23日电 综合新华社驻外记者报道：俄罗斯总统普京23日表示，乌克兰发动反攻以来已损失超过2.6万人。乌军23日称，敖德萨当天凌晨遭到俄军导弹袭击，造成1人死亡、19人受伤。

据俄总统网站消息，普京23日在圣彼得堡与到访的白俄罗斯总统卢卡申科会谈时说，乌克兰确实在反攻，但却是失败的。乌军的外国军事装备损失数量创下纪录，外国雇佣兵也遭受巨大损失。

乌南部作战司令部23日在社交媒体发文称，俄军当天凌晨使用“口径”“伊斯坎德尔”等导弹袭击敖德萨，造成一名当地人死亡、19人受伤，伤者中有14人入院治疗。敖德萨的港口设施、市区建筑物、车辆等大量受损。

## 长江上游新一轮强降雨来袭

据央视新闻客户端 据水文气象预报，7月23日，嘉陵流域北部有中雨、局地大雨；24日至27日，长江上游干流附近有中到大雨、局地暴雨的降水过程，过程累计雨量：长江上游干流70毫米，金沙江中下游、雅砻江、岷沱江、渠江、乌江上游30至50毫米。考虑预见期降雨，金沙江中下游、嘉陵流域、赤水河、乌江、三峡区间将发生涨水过程，降雨落区内部分中小河流可能发生超警洪水，局部强降雨引发山洪灾害的风险高。

为切实做好洪水防御工作，长江防汛抗旱总指挥部于7月23日发布汛情通报，要求四川、重庆、贵州等地务必高度警惕。

## 报告显示 全球社交网络用户近50亿

新华社北京7月23日电 《参考消息》日前刊登法新社报道(报告显示：全球社交网络用户近50亿)。报道摘要如下：

根据每季度发布的互联网状况统计报告，近50亿人(48.8亿)活跃在社交网络上，占世界总人口的60.6%。

“我们擅长社交”公司和融文公司发布的报告显示，根据数字用户分析专业公司凯皮奥斯公司的计算，社交网络用户的数量在一年内上升了3.7%。

与此同时，全球人口在这一年里增长了不到1%。因此，社交网络用户的数量正在接近网民的数量，而网民至少占全球人口的64.5%(51.9亿)。

一些地区仍然远远落后：在中非和东非，每11人中只有1人使用社交网络。而在印度，只有不到三分之一的人在社交平台上注册账号。

报告显示，全球用户每天花在社交网络上的时间达到2小时26分钟，但差异很大：巴西为3小时49分钟，日本不到1小时，法国为1小时46分钟。

社交网络用户平均使用的平台数量超过7个。

## 我国首款使用柔性太阳翼的平板式通信卫星升空

据新华社 7月23日，银河航天灵犀03星在太原卫星发射中心使用长征二号丁运载火箭发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。银河航天灵犀03星是我国首款使用柔性太阳翼的平板式通信卫星，此次发射也是我国首次在轨对多星堆叠发射技术进行验证，将为我国低轨通信卫星星座的快速部署提供技术支持。

据悉，卫星配置了数十吉比特每秒容量的毫米波多波束数字载荷，用于验证下一代低轨宽带卫星通信以及超大能源、主动热控、工业一体化成型结构、多星堆叠压紧释放等技术。

不同于以往的卫星大多拥有一双“翅膀”，通常使用的是刚性太阳翼，银河航天灵犀03星仅拥有一只“翅膀”，而且是非常薄的柔性太阳翼，单层柔性太阳能电池板厚度仅1毫米左右，可以像折扇一样折叠起来，装在火箭里时为折叠状态，主体厚度仅为不到5厘米。在轨工作时，这只“柔性翅膀”拉长长度约9米，宽度超过2.5米。

专家告诉记者，这种柔性“翅膀”具有体积小、重量轻、模块化等特点，更易于收纳，同样质量下面积更大，能吸收更多太阳能，适合卫星大批量堆叠发射，有助于加快卫星互联网建设。

据了解，这颗卫星的主要功能为低轨宽带通信，卫星配备的“数字载荷”可以通俗理解为卫星安装了智能“大脑”，可以使卫星灵活调配自身的通信资源，根据业务需求，自动进行运算并进行波束的调配。

从外形来看，这颗卫星的构型犹如汽车的底盘，它也是我国首款卫星主体结构采用一体化成型的卫星，采用整体铸造技术，更容易后续批量生产。



持续高分交付

# 株洲建发央著一期二批次盛大交付

## 刷新株洲实景交付天花板

近期，楼市的年中交房大考开始陆续开场，各家房企提交的答卷也得到了业主和市场的初步检验。对于房地产企业而言，平日不论多大力度的宣传和营销，都比不上这个时刻的如期交付和高品质呈现来得更有力，更真诚。

而在这场交付“大考”中，株洲建发央著的一期二批次交付情况频频刷屏，关注度颇高。该项目以出色的品质兑现力，为939户业主打开了归家生活的大门，交房即交证手机镜头中的一组组“实景交付图”美成了大家心中向往的生活，刷新了株洲楼市交付品质天花板。

自此，株洲建发央著一期整体完美交付，1000多户业主喜住新房。目前，株洲建发央著也在为打造二期精品工程继续奋力前行，二期首批次预计将于今年提前完成交付，为业主交出一份满意的答卷。

▲建发央著一期二批次交付现场。

▲建发央著小区实景图。

### 钻石项目，品质担当

建发房产，作为《财富》世界500强、千亿绿档国企背景，以雄厚资金实力，40余载布局70余城，深入参与城市发展进程。正是如此，建发央著很早就以锐利的眼光锁定城市发展的节点，于2020年，执笔神农城芯最后一块周正的大地块。

作为建发房产落子株洲的首个项目，建发央著择址神农城核心板块，周边不仅有三大成熟商圈环绕，有株洲市二中莲花中学、天元区白鹤学校双名校教育资源加持，三公里范围内更是商业、文化、教育、市政、休闲配套等资源全面覆盖。得天独厚的地段赋予了建发央著难以复刻的稀缺价值。而钻石品质的持续美好兑现，精细于微的考究，直接化作了客户参观实景时难掩的惊喜。

交付是一段漂泊和期盼的结束，亦是一段幸福生活的开启，建发央著将以更加贴心与细心的服务，守护每一位业主的生活。

(文/白天天)

### 高分兑现，实力担当

“进门就感觉进入一个江南园林了，很美。”7月21日上午，从恢弘古朴的府邸大门开始，建发央著业主们恍如走进一幅新中式园林的江南画卷之中。业主们在工作人员的带领下，以花为伴、以树为引，一栋栋国风建筑挺拔伫立，立面莹莹温润，中式檐角灵动气派，新中式神韵不减，现代时尚亦然，精致美陈、红灯笼等缤纷挂饰随处可见，进一步为业主营造归家的仪式感与美好生活氛围。

步入园林，有行到水穷处坐着云起时的悠悠意境，也有曲桥廊榭尽收眼底的一览无遗。建发央著匠心倾造的园林盛景，让人在思绪之间感受到枕水而居的诗意生活；园内碧翠掩映，水石相映，小桥、流水、亭台、水榭，配以乌桕、罗汉松、朴树、香樟名贵树种营造的立体景观，移步易景，每一帧皆是诗意风景……效果图变成满分实景，让到场的业主称赞不已。

“从孩子的游乐园，到老人的颐养空间，还有青年人的健身场所……不出社区，一家老小都能玩能逛。”看完新家，建发央著一位业主如此感叹道。建发央著小区内大游乐场玩乐设施齐备，双人户大堂仪式感满满，地下车库明亮气派、架空层设置儿童游乐和大人休闲互动区……每一公区空间，建发央著皆倾注用心与温度，以高颜值实景兑现，实力践行对业主的美好承诺。

### 国企大盘，匠心坚守

“在交付时，验房员的全程陪同讲解，验收时的隐蔽工程查验……都非常的专业，让我非常折服！”二期二批次交房现场，业主张女士表示，不仅硬件，建发房产的软性服务也给了他满满的安全感和良好的体验感，细节之处，十分到位。

当天交付现场，工作人员以饱满热情亲切迎接每一位归家业主，全程贴心引导服务，专属验房师对房屋品质进行严格审视和详细功能讲解介绍，及时解答业主的问题与反馈，做好详细记录，助力业主轻松愉快收房。

作为千亿绿档国企，建发央著时刻铭记自己的使命与责任，处处死磕细节，施工建设更是丝毫不敢怠慢，不仅坚守品质，毫不“降标”，甚至在品质标准和资金投入上做“加法”。建发房产严格遵守25个质量管理标准动作、134个关键工序，按照高标准的要求来自我规范，交房即交证，150多项功能性检查、第三方验收，只有百分百通过试验才算合格。

事实上，建发央著率先开创株洲楼市的“预交付”模式，广纳业主修正意见，以此改进雕琢，死磕细节，如此匠心和品质自信，更是收获了一大批业主的好评。

硬件之美只是质感生活的基础，高品质服务才能使品质生活体验臻于完美。未来，株洲建发央著将由建发物业，以国家一级物管资质、钻石标准的提供高质量服务。从复归传统的礼仪风华到科技赋能的智慧服务，以不同于普通物业的“新中式礼呈服务”，为业主保驾护航，与业主共同开启幸福温暖之旅！