增强基层党组织政治功能和组织功能

李 白

从党的二十大报告提出增强党组织政治功能和组织功能的战略任务,到全国组织工作会议精神强调要聚焦增强党组织政治功能和组织功能,增强“两个功能”,把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒已成为重要时代课题。

从“虚作用”到“实功能”,明确组织目标,提升政治领导力。一是让理论学习的熔炉热起来。发动领导干部讲政治、党员骨干讲党建、先进典型讲事迹、行业能手讲技能,推动习近平新时代中国特色社会主义思想进企业、农村、机关、校园、社区等。二是让党内政治生活的熔炉热起来。围绕坚持党的路线、严格党的组织生活等重点内容,突出问题导向,针对庸俗化、随意化、平淡化、宽松软等突出问题,着力增强党内政治生活的严肃性。三是让意识形态的熔炉热起来。基层党组织要用好“学习强国”、株洲党建以及单位官网作用,守牢网上阵地。将意识形态工作纳入抓党建述职考核评议范畴,定期研究研判意识形态风险和隐患。

从“留空白”到“全覆盖”,优化组织布局,提升组织覆盖力。一方面,着力提升基层党组织的覆盖率,哪里有党员哪里就有党组织建设。优化党的组织设置、阵地建设、基础保障,实现党的组织和工作全域覆盖。推动党的基层组织有力有效嵌入基层治理体系,构建以市、区、街道、社区、小区五级党组织为主轴,有机联结机关事业单位、国有企业、“三新”组织等党组织的“5+N”全覆盖组织体系,确保应建尽建,不留死角。建立“大党工委制”和“兼职委员制度”,有效整合各领域党建资源,形成工作合力。另一方面,着力增强基层支部建设,哪里有党组织哪里就有活力与战斗力。利用株洲党建等大力树立宣传典型,有序推动党务公开、规范党务机构设置、完善党务干部选拔任用等,不断提升基层党组织的队伍活力、发展活力。

从“扩队伍”到“强素质”,提高组织实力,提升思想凝聚力。一是抓住领导干部这个“关键少数”。坚持“书记抓、抓书记”,领导班子成员履行“一岗双责”,明责、履责、尽责,带动全体干部发挥好职能作用。二是建强党务干部队伍。按照“政治强、业务精、作风好”的要求,以高素质、专业化为目标,推动党务干部岗位相互交流、培训全覆盖,把党务干部培养成为政治上的明白人、党建工作的内行人、干部职工的贴心人。三是提升党员队伍素质。依托支部管到人头的特点,通过“双学”(学党史、学业务)、“双炼”(炼党性、炼能力)等方式,不断增强党员服务经济社会发展的责任感和工作能力。扎实开展主题教育,深入开展基层党员进小区、进楼栋、进家庭“三进”活动,组建在职党员进小区报到服务,退休党员、流动党员组织关系转入所在小区,让党员在“生活圈”里发挥作用。

从“抓业务”到“双融合”,调整组织模式,提升发展推动力。一是树牢融合发展理念。牢固树立“抓党建就是抓发展,抓发展一定要抓党建”的“双融合”发展理念,实现基层党建工作与地方经济社会发展的同频共振。二是筑牢融合战斗堡垒。国有企业实施“植根培魂”工程,把党的领导融入公司治理各个环节;农村社区有效推进农村党建联合体建设,整顿软弱涣散基层党组织,以党建为龙头,引领推动村级集体经济发展;城市社区大力推广“大党委制”工作经验,优化社区网格和党组织设置,形成横向互动、纵向联动的常态化机制;“三新”组织开展结对共建活动,实现组织建设互促,党员职工互联,党建资源互用,扶贫帮困互助,服务发展互动的党建格局。三是打牢融合关系网络。设立党支部示范区和党员示范岗,发现看得见、摸得着、信得过、学得到的身边典型,用身边人讲述身边事,用身边事激励身边人,努力营造“人人愿当先进,个个争当典型”的良好氛围,充分发挥党员的先锋模范作用,团结带领人民群众为实现经济社会发展的目标而努力奋斗。

从“守规矩”到“健制度”,强化组织运行,提升自我革新力。一方面练就基层党组织的“钢筋铁骨”。通过建立上下级党组织间的党建联动机制、建立健全决策议事机制、管理考核机制和服务群众机制等方式,不断提升基层党组织建设质量,将基层党组织打造成领导和支撑基层治理体系的“主干”。另一方面打通基层党组织的“任督二脉”。一是健全评估体系。积极探索构建科学、高效、透明的党组织和党员评估体系,确定评估具体方法指标,建立基层党组织与群众之间沟通与反馈的平台。二是健全工作保障体系。建立健全调度通报、动态管理、督促检查、跟踪问效等制度,努力做到职能清晰、执行有力、功能集成、便民高效。结合现状和未来发展方向,给予街道、社区党组织关于社区治理更为清晰明确的系统性、集成性、全局性的制度文件,让社区干部有理有据开展工作,切实解决基层党组织抓党建精力不足和能力不强问题。三是健全数字治理体系。让技术赋能基层党组织组织力提升,通过运用社交媒体、大数据、人工智能、物联网、智慧感知等技术手段应用于基层社会治理,不断推进基层党建引领社会治理的智慧化和智能化,加强数据整合集成,实现“一网统管”。

(作者单位:市委党校)

“花园”议事会,探索小区基层民主协商新路径

荷塘区桂花街道办事处

党的二十大报告指出,协商民主是实践全过程人民民主的重要形式,是党领导人民有效治理国家、保证人民当家作主的重要制度设计。近年来,荷塘区桂花街道创新开展“花园”议事会,将民主协商的会议室移到小区里、凉亭下、花园中,在“花园”里有效回应居民诉求,将各种资源链接在一起、各方力量凝聚在一起、各类群体团结在一起,不断增强了居民自治能力,让一朵花变成一束花,连成一片花园,由一个人带动一群人,推动了基层治理创新实践。

红色领航,优化民主协商议事队伍。坚持社区党组织领导,整合小区党支部、居民代表(楼栋长)等各方力量,打造“1+X”的基层治理队伍,切实将组织优势转化为治理效能。“1”是党建引领强核心。以社区党组织为统领,小区党支部带领,筑牢基层战斗堡垒。“X”是集结队伍聚合力。以小区党支部书记、居民代表(楼栋长)为首的基层治理骨干和驻小区工作队、物业公司、小区业委会(物管会、自治委员会)、志愿者等多方力量共同参与。通过搭建“红阵地”、集结“红队伍”、释放“红能量”,依托 “花园”议事会的基层治理协商议事创新品牌,集群发力切实解决和群众切身利益相关问题。

精准施策,深化民主协商议事方式。根据不同小区类型精准施策,形成了“同心型”“双轮驱动型”“头肩型”3大类“花园议事会”。一是1+X的同心型“花园议事会”。主要针对老旧小区、散户、复合型街区式无物业管理小区。在此类小区打造以小区党支部为“花心”,小区第一书记、居民代表(楼栋长)、自治委员会、志愿者、社会组织等力量为花瓣的同心型“花园”议事会。桂花街道建湘片区的“一米花园”项目,从改造小区环境这个小切口出发,通过打造“街区式一米花园”,搭建小区议事平台,议题也从花园的建设延伸到小区的方方面面,带动更多的居民共同参与花园管理。居民从对小区事务不管不问、漠不关心到主动参与、积极献策,“花园议事会”,让老旧小区焕发了新活力。二是1+1+X的双轮驱动型“花园议事会”。主要针对与辖区单位或联点单位联系紧密的小区。美的小区的“五社联动”项目,该项目依托小区的党群服务站,与辖区单位、联点单位进行阵地共建、资源共享,自助互助,双轮驱动。依托“花园”议事会平台,充分整合各方力量,形成了以社区为平台、社会组织为载体、社工为支撑、志愿者为辅助、社会基金为补充的“五社联动”基层治理体系,促进小区的多方共治。三是1+2+X的头肩型“花园议事会”。主要针对有物业管理、有业委会的新建规范型小区。在此类小区打造以小区党支部为“头”、业委会和物业公司为“肩”,居民代表、楼栋长、志愿者共同参与的头肩型“花园议事会”。御景龙湾小区的“建国511”项目,“5”是以5颗红心来培育5种力量,从而构建小区治理的5个目标,两个“一”分别是搭建一个“花园”议事平台来协商解决小区“烦心事”,建立一支小区矛盾调解队伍,化解居民的“邻里事”。该项目通过“花园”议事会,“三驾马车”齐发力,在小区协商解决了许多事项,比如:建立收费停车场,为小区电梯投保、环境提质改造等事项,助推小区共建共治共享。

健全机制,强化民主协商议事机能。“花园”议事会通过“搭建一个平台、健全一套制度、选育一批议事骨干”,整合小区力量、激发小区内驱力,开启“有事好商量,众人的事情由众人商量”小区治理新格局,激活了小区“治理末梢”。一是坚持阵地先行,确保有地议事。通过利用小区内的社区移交用房、老旧小区改造,与辖区单位共享共建、打造“红色物业”等方式盘活资源,打造“花园议事会”阵地。二是坚持制度护航,确保有章成事。通过完善资金保障机制、规范议事机制和激励关怀机制推进“花园”议事会落地见效。设立社区基金,与省青少年发展基金会合作,通过腾讯公益平台进行募捐。2022年在“花园议事会”诞生地县建小区和东部美的城小区进行了试点,首次募集资金5万元。

同时通过向区级争取微项目资金、链接辖区单位资源、发动居民众筹、争取部门支持等方式,共同出力解决议事难题。三是坚持骨干赋能,确保有人干事。对群众公认工作出色的优秀居民代表(楼栋长)、志愿者进行年度表彰。在每年评选中,特别优秀的居民代表(楼栋长)、志愿者可优先发展成党员,可获得每年社区卫生服务中心免费基础体检1次。将居民代表(楼栋长)、志愿者工作时间计入“荷塘志愿”积分,享受积分兑换服务。开展居民代表(楼栋长)、志愿者生日会、研学等团建活动。

大抓三项建设 彰显组织担当

中共株洲市芦淞区委组织部

党的二十大报告鲜明提出了新时代新征程中国共产党的使命任务,让人倍感振奋、倍受鼓舞、倍增信心。组织部门要以组织路线服务政治路线的高度自觉,在服务大局中勇挑重担,在守正创新中主动作为,以高质量组织工作推动全区高质量发展。

大抓理论武装,突出加强政治建设。组织部门作为管党治党的重要职能部门,要坚持把学习贯彻党的二十大精神作为首要任务,充分发挥组织优势,统筹抓好党员干部教育培训,持续推进新时代党的创新理论武装。组织部门要先学一步,发挥带头示范作用,采取专题辅导报告会、知识竞赛等形式开展学习,不断加强组工干部思想淬炼、专业训练、素质提升,增强理论武装头脑、指导实践的思想自觉。把党的二十大精神作为广大党员干部教育培训课程、党支部“三会一课”、主题党日的必学内容,研究制定党的二十大精神轮训计划,通过集中学习、专题报告、组织研讨等多种形式,分层分类推进各级党组织和党员干部学习培训全覆盖。精选党建专家、组工干部、党员代表等组建宣讲团开展“微宣传”“微宣讲”活动,推动党的二十大精神进机关、进农村、进社区、进学校、进企业,引导全区上下切实把思想和行动统一到党的二十大精神上来。

大抓基层基础,切实增强政治功能。以“组织工作规范提升年”为契机,以“基本制度、基础工作、基本保障、基本知识”为重点,建立芦淞区基层党建“四基”规范提升工作方案,明确目标任务,规范操作流程,夯实基础,巩固成果,增强政治功能。抓好软弱涣散党组织整顿,突出加强班子队伍建设,定期开展工作“回头看”。持续推进抓党建促乡村振兴,选好配强第一书记,用好抓实驻村工作队,深入推进村级集体经济“消薄增强”计划,探索推广白关镇“龙凤庵”发展壮大村级集体经济模式。深入开展村(居)民代表常态化联系服务群众工作,调优配强村(居)民代表,全面推行联系到户,积极推动履职尽责。全域推行党建引领小区治理“1+6”模式,大力推广“有物业的学‘江山’、无物业的学‘淞亿’”的经验做法,推动各方力量向基层聚合、各方资源向基层下沉、公共服务向小区拓展。全面提升两新党建覆盖质效,聚焦新经济组织、新社会组织、新就业群体,扎实推进两新党组织组建攻坚行动,巩固拓展“红商圈”两新党建成果,接续培育创树一批立得住、有影响、能推广的党建品牌和省市区标杆党组织。

大抓队伍锻造,着力提升政治本领。打造想干事、能干事、干成事的年轻干部队伍。坚持党管干部原则,树立选人用人正确导向,选优配强科级领导班子,大力培养优秀年轻干部,持续开展“专业菁英”系列活动,注重采用一线锻炼、跟班挂职等多元培养形式提升干部能力素质。锻造信念坚定、素质优良、作用突出的党员队伍。加大从青年和产业工人、农民、知识分子中发展党员力度,做好新产业、新业态、新群体和基层一线、薄弱领域发展党员工作,建立健全发展党员“凡入四审”和流动党员管理“四双”等工作机制,引导广大党员发挥先锋模范作用。集聚推动产业高质量发展的高素质人才队伍。重点围绕航空、服饰、白关丝瓜等产业引才聚才,深入推动政校企合作,精训一批技术能手、优培一批服饰达人、细育一批新型农民,深化领导联系服务人才制度,积极落实人才激励政策,制定重点产业骨干人才子女入学优待若干措施,让各类优秀人才在芦淞安身安心安业。

观察

理性面对暑期“焦虑贩卖”

邓伟勇

【父母爱子,则为之计长远。】

暑假来临,不仅天气愈加炎热,针对学生群体的“焦虑贩卖”也在悄悄弥漫。

这不,无论是线上短视频平台,还是线下各种教培机构,都有培训老师们“真情意切”“言之凿凿”地提醒你:“暑假得赶紧学习,否则开学就会被别人超越,追悔莫及。”

常言道,父母爱子,则为之计长远。每个父母都希望自己的孩子赢在起跑线上,将来有大出息。这些教培机构正是瞄准了广大家长望子成龙、望女成凤的心理,抓住暑期“黄金期”,大肆贩卖焦虑,达到出售“超车”课程、书籍的目的。对此,家长应该擦亮双眼,警惕上当受骗。

从孩子的角度来说,经过一个学期的紧张学习,不免感到疲惫。暑期正是放松身心、休养生息的好机会,以便以更好的精神状态迎接新学期的挑战。这也是国家大力推进“双减”政策,减轻学生课外负担的应有之义。利用暑假的时间,去发展兴趣、促进自我认知,对孩子的健康成长也大有裨益。

这些年,这种大量传播暑期焦虑的营销行为,似乎已经成为一种常态。面对“言过其实”“大忽悠”类的虚假广告,监管部门应当积极承担责任,严厉查处,净化市场环境。

教育的目的是培养德智体美劳全面发展、堪当民族复兴伟大重任的时代新人。面对暑期焦虑的大量贩卖,家长们应从孩子的角度出发,真正为孩子的全面发展考虑,充分征求孩子的意愿,理性做出选择。当然,也不妨在“读万卷书”后,让孩子在假期“行万里路”,更好认识社会,做到知行合一、相互促进,说不定孩子会给你更大的惊喜。

评漫画

被“傍名牌”也是机遇

易 蓉

【市场是最好的试金石。】

炎陵黄桃、白关丝瓜被“傍名牌”。漫画/左骏

株洲的两大区域农产品以另一种方式“火”了。先有“炎陵黄桃”屡次被“傍名牌”,今年又轮到了“白关丝瓜”被蹭名气,此种扰乱市场秩序,损害消费者权益的侵权行为必须严打,但同时笔者也有了另一种解读。

所谓“傍名牌”,是指商家把不知名的品牌或产品,模仿成知名品牌的外观或形状进行出售,让消费者误以为是知名品牌或与知名品牌存在某种关联的产品,从而达到吸引购买、提高销量的目的。“炎陵黄桃”“白关丝瓜”都是荣获国家地理标志证明商标和国家地理标志农产品,培育多年才有了如今的品牌知名度和美誉度,如今,有人“傍名牌”的做法是对品牌产品声誉和权益的侵害,也是对消费者权益的损害,严重扰乱市场经济秩序,必须严查。

但这是危也是机。笔者在采访一起“炎陵黄桃”侵权案例时,听过这样一则趣闻:几年前,“炎陵黄桃”试水省外市场,却出现了假冒“炎陵黄桃”销售事件,当地“炎陵黄桃”代理商在举报维权同时,心中也有一丝“暗喜”,看到了商机——假冒事件恰恰证明株洲的“炎陵黄桃”的潜力,市场有需求,只要做好“炎陵黄桃”的品质,不愁销路。

有时,“黑红”也是一种出圈机遇。市场是最好的试金石,越是这种“以假乱真”的时候,越要守住并提升“炎陵黄桃”“白关丝瓜”的品质,消费者的舌头是不会骗人的,经过一轮真假淬炼,消费者反而更能品味“炎陵黄桃”“白关丝瓜”的可贵。

那些“李鬼”终究会知道,无论仿得多像,傍得多紧,“味道”不过关,只能被自动淘汰,终究斗不过“真李逵”。

加强自媒体常态化管理是民心所向

任 远

正能量

【新闻的生命在于真实。】

日前,中央网信办发布关于加强“自媒体”管理的通知,从“自媒体”资质认证、生产内容、经营等13方面作出详细规定。在笔者看来,加强对“自媒体”乱象的管理,是民之所盼,人心所向。

新闻的生命在于真实,在很长一段时期内,一些“自媒体”在没有任何新闻采访核实的情况下,在诸多热点事件中造谣传谣、捕风捉影、恶意炒作,还有一些则为了博取流量,蹭抄热点,渲染不良情绪,乱带舆论节奏,造成严重不良后果,把网络秩序搅得乌烟瘴气,于是有了“造谣一张嘴,记者跑断腿”的吐槽。

此次推出的“加强自媒体管理”13条规定,从严防假冒仿冒行为到强化资质认证展示,再到加强信息真实性管理,可以说每一条工作要求都坚持了问题导向、彰显了精准治理的取向。

值得一提的是,本次通知将“平台责任”贯穿始终,从平台治理发力规范自媒体。比如,网站平台对账号信息中含有党政军机关、新闻媒体、行政区划名称或标识的,必须进行人工审核;对违规“自媒体”采取禁言措施的,应当同步暂停其营利权限。以上种种,是引导平台建立正向的信息传播规则,通过打破原有不合理的利益机制,推动“因利而聚”的不良自媒体账号“利尽而散”。

网络是一个公共空间,自媒体的传播能量与日俱增。对于这个新事物,自媒体管理就尤为重要。我们期待在多方努力和探索下,常态化管理机制得以实现,“自媒体”乱象得到整治,网络空间早日恢复天朗气清。

啄木鸟

多方合力刹住“保健品骗局”

马文章

【破解“保健品骗局”,离不开家庭、社会、监管部门的多方合力。】

近日,市民刘先生向网络问政平台投诉,他母亲被人拉进一处写字楼里“听课”,在对方一顿吹嘘忽悠后,花了4万元购买保健品,但疗效微乎其微,想要退款遭到推诿。

“保健品骗局”屡屡得手,不是作伪的手段高明,而是击中了老年人的“软肋”。一方面,不少老年人防范意识薄弱,对身体健康有更强烈的诉求,试图通过保健品来进行“自我救赎”。另外,空巢老年渴望亲情陪伴,这些保健品公司工作人员大打感情牌,让老人习惯甚至依赖这类聚会式健康讲座,一步步落入骗子们精心设下的圈套。

破解“保健品骗局”,离不开家庭、社会、监管部门的多方合力。

首先,家庭应对老年人多点关心,让老年人的精神家园更加丰富、更有生机。试想,有了家属的贴心关怀,老人还有必要自己偷偷去购买保健品吗?

其次,社区也可多些暖心举措。如不定期组织老年人开展一些健康养生知识和防骗知识讲座。遇到“保健品骗局”,多关注留意一下,及时劝阻老人。

再者,市场监管部门主动履行职责。这些骗子的伎俩多为夸大疗效,赚取利益,其产品对老年人生命健康不会造成影响,执法人员往往只是现场调解或是追回款项,除非金额巨大。其实,大多数保健品推销点都会租用场地,市场监管部门在发现此类申报项目时一定要严格监管、细加审核,而不是任由老人们步步入坑。

他山之石可攻玉。宁波市市场监督管理局在打击保健品欺诈和非法会销活动中,在全市范围内组建了一支被称为“银龄志愿者”的队伍,帮助监管部门搜集线索并卧底取证。

总而言之,老龄社会已至,如何刹住“保健品骗局”,让老年人的生活更有安全、更有品质,监管上还得多想新招。

观点

去游子身边建“家乡”,可还行

张书乐

【以乡情为引,又以商情驱动。】

乡愁是一张窄窄的船票,如果“家乡”建在“异乡”呢!

媒体报道,日前珠三角、长三角的56位株洲籍民营企业家回到家乡考察、祭祖,并在座谈时提出“加强产业链招商,精准吸引湘商回归”等一系列真知灼见,尽显浓浓乡情。

直接回乡投资兴业固然最佳,但总有老乡由于各种局限而留下遗憾。有无更佳之办法?或许,与珠三角、长三角的发展思路形成共振,能见奇效。

近期,珠三角、长三角都在做同一个动作:飞地经济,即行政上互不隶属的两个及以上地区,以生产要素互补和高效利用为直接目的,在特定区域合作建设开发各种产业园区,实现互利共赢。

如前不久广东省出台政策,支持粤东粤西粤北各市在珠三角地区设立“反向飞地”;在长三角,上海、江苏、浙江、安徽等多地互建“飞地”,已渐成规模,如台州临海就在上海建有临海国际科创中心,并引入复旦大学张江研究院入驻临海科创园,实现“人才招引—创新研发—成果孵化—技术转移—产业化落地”的“双向飞地”。

事实上,距离更为遥远的江西赣州也在和深圳进行产业协同,致力打造深圳企业家的后花园。早前株洲也曾探索在深圳建立科创飞地,搭建研发、转化空中走廊。

依托株洲籍老乡,还能更进一步。如在联谊性质更强的异地株洲商会基础上,从弱关联变为强关系,在株洲籍企业家密集、产业链协作性高的异地,用飞地模式,为株洲籍企业家和株洲企业建立一个深度协同的“家乡”。把长三角、珠三角智力,嫁接到制造名城之上,可以是研发孵化在彼、注册转换回株,亦可是以家乡为后台的株洲企业创新创业前台……各种组合形态灵活机动,既以乡情为引,又以商情驱动,进而在模式初具规模之后,引入更多珠三角、长三角资源,成为制造名城进击更大市场的跳板。